

2012-2016年中国品牌羽绒服 服市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国品牌羽绒服市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201208/20-105781.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年1-12月，全国羽绒服的产量达2.64亿件，同比增长12.02%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国羽绒服生产的前三省市是江苏、江西和浙江，分别占总产量的33.66%、20.08%和13.22%。中国羽绒制品国内市场潜力巨大。日本、欧美等国家羽绒普及率为30%-70%，而我国不足10%。因此未来的中国羽绒行业，面临的的是一个巨大的等待唤醒的市场。在未来十年中，如果我国羽绒制品的普及率提高一倍，我国将不仅是羽绒生产和出口大国，而且将成为羽绒制品消费大国，消费的扩大必然会进一步推动羽绒工业的大发展。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国品牌羽绒服市场研究与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了羽绒服产业相关概述、中国羽绒服行业市场发展环境，接着分析了中国羽绒服行业市场运营的现状，然后介绍了中国羽绒服行业市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒服做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业的发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 羽绒服产业相关概述第一节 羽绒服一、羽绒服是羽绒行业主要的产品二、羽绒服特色三、白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况第二节 羽绒服剪裁与加工流程第三节 羽绒服重要指标第四节 羽绒服原料一、羽绒二、面料三、拉链 第二章 2012年中国羽绒服行业市场发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国羽绒服行业政策环境分析一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容二、企业应对羽绒标准变化的方法三、《羽绒服装》的修订内容四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响第三节 2012年中国羽绒服行业社会环境分析 第三章 2012年中国羽绒服行业市场运营情况剖析第一节 2012年中国羽绒服行业市场发展综述一、国内市场不饱和二、国外消费有潜力三、追求环保时尚高科技第二节 2012年中国羽绒服装市场存在的问题一、羽绒服装市场危机重重二、羽绒服市场销售四大骗局三、羽绒服品牌及管理中的问题四、羽绒服销售渠道面临的困难第三节 2012年中国羽绒服装发展策略一、羽绒服装行业突围的启示二、羽绒服淡季营销策略三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用 第四章 2012年中国羽绒服行业市场运行态势分析第一节 2012年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响三、暖冬之后羽绒行业谋求发展第二节 2012年中国羽绒服行业市场发展特点分析一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展三、中国羽绒服发展的区域性特征明显四、中国羽绒服

检测标准世界领先 第五章 2012年中国羽绒服产业市场运行动态分析第一节 2012年中国羽绒服市场经营模式分析一、批发经营市场二、品牌经营市场第二节 2012年中国羽绒服市场分析一、羽绒服品牌整体上得到提升二、羽绒服步入高端市场三、羽绒服反季销售市场分析四、羽绒企业在市场细分中的不同选择第三节 2012年影响羽绒服价格的因素分析一、羽绒服品牌授权费分析二、羽绒服面料标准提高分析三、羽绒服工艺复杂分析四、羽绒服季节性优惠促销分析第四节 2012年中国羽绒服行业消费特点分析 第六章 中国品牌羽绒服市场营销状况深度调研第一节 波司登-冰洁一、产品市场定位二、品牌美誉度及性价比分析三、市场铺货情况四、市场销售状况及市场占有率五、市场营销策略分析第二节 艾莱依Eral 第三节 雅鹿第四节 鸭鸭第五节 鸭宝宝YBB第六节 雪中飞第七节 雪伦Sharon第八节 红豆Hodo第九节 千仞岗第十节 雁皇 第七章 2012年中国羽绒服行业市场营销战略分析第一节 2012年中国羽绒服产业发展策略分析一、发扬区位优势二、注入文化内涵三、加强创新意识四、建构科学的管理理念第二节 2012年中国羽绒服销售渠道分析一、百货商店二、品牌专卖店三、专营店四、精品店五、超级市场、仓储式商场第三节 2012年中国羽绒服企业品牌战略分析一、树立足够的魄力和决心二、规划科学的产品结构三、制定规范的价格体系四、构筑健康的渠道网络 第八章 2009-2012年中国羽绒服产量数据统计分析第一节 2009-2011年中国羽绒服产量数据分析一、2009-2011年羽绒服产量数据分析二、2009-2011年羽绒服重点省市数据分析第二节 2012年中国羽绒服产量数据分析一、2012年全国羽绒服产量数据分析二、2012年羽绒服重点省市数据分析第三节 2012年中国羽绒服产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第九章 2009-2011年中国羽绒服制造行业数据监测分析第一节 2009-2011年中国羽绒服制造行业总体数据分析一、2009年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析二、2010年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析三、2011年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析第二节 2009-2011年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析一、2009年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析二、2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析三、2011年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析第三节 2009-2011年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析一、2009年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析二、2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析三、2011年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析 第十章 2012年中国羽绒服行业市场竞争格局分析第一节 2012年中国羽绒服行业竞争现状分析第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析一、创新是出路二、提升设计与营销软肋三、营造好品牌文化四、能打持久战第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析一、生产能力因素二、价格因素三、产品结构因素四、设计水平因素五、原材料开发因素 第十一章 2012年中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析第一节 江苏波司登制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 江苏雅鹿集团一、

企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 上海东隆羽绒制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 江西回圆服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 河北大羽制衣集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 福建汇达时装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 北京金羽杰服装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国羽绒产业市场行情监测及关联度分析

第一节 羽绒产品特性及分类

第二节 2012年中国羽绒行业发展总况一、中国羽绒资源丰富二、羽绒行业的发展优势分析三、羽绒行业打造名牌产品时机成熟

第三节 2012年中国羽绒市场发展状况分析一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场二、中国羽绒市场主要发展变化三、国内主要羽绒企业市场动态四、羽绒市场抗菌与原生态之争

第四节 2012年中国羽绒进出口贸易情况分析 一、英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒二、中国羽绒进口状况三、羽绒原料进口存在卫生安全问题四、中国出口羽绒产品的问题分析五、羽绒产品出口加强质量防范的对策

第五节 2012年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析一、白鹅绒市场供需及价格分析二、白鸭绒市场供需及价格分析

第六节 2012年中国羽绒行业的问题及策略分析一、中国羽绒加工业存在的问题二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒三、羽绒行业应加快培育原料生产基地四、羽绒企业适应行业标准的措施

第十三章 2012年中国羽绒服面料市场深度剖析及关联度分析

第一节 羽绒服面料基本要求

第二节 2010-2012年中国服装面料市场运营现状综述一、内销市场增长迅速 高档服装面料受欢迎二、提花类服装面料成交量攀升三、服装面料价格小幅推升 春夏面料成交渐长

第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步一、“以面料创新来促动产业链创新”二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”三、“品牌效应和市场认可度很关键”

第四节 羽绒服面料类型及应用情况一、防水型涂层（覆膜）面料二、高密度防

泼水面料三、普通梭织面料加防绒布四、三种类型面料性能对比 第十四章 2012年中国羽绒服拉链及其它扣件市场分析第一节 羽绒服拉链一、2012年中国拉链产业现状透析二、中国拉链产业集群分析三、世界拉链基地将移至中国四、中国拉链产业存在的问题五、2012年中国拉链市场运行状况分析六、中国拉链进出口贸易数据监测第二节 羽绒服其它扣件 第十五章 2012-2016年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析第一节 2012-2016年中国羽绒服行业发展趋势分析一、款式与定位分析二、制作技术发展分析三、渠道发展趋势分析四、用户需求趋势分析第二节 2012-2016年中国羽绒服行业市场预测分析一、市场产量预测分析二、产品需求预测分析三、市场竞争格局预测分析第三节 2012-2016年中国羽绒服行业市场盈利预测分析 第十六章 2012-2016年中国羽绒服行业投资机会与风险分析第一节 2012年中国羽绒服产业投资环境预测分析第二节 2012-2016年中国羽绒服投资机会分析一、羽绒服产业投资吸引力分析二、羽绒服产业投资区域分析第三节 2012-2016年中国羽绒服投资风险预警一、行业竞争风险预警二、原材料风险预警三、政策风险分析第四节 专家投资建议 图表目录：（部分图表）图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）图表：2012年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图图表：江苏雅鹿集团主要经济指标走势图图表：江苏雅鹿集团经营收入走势图图表：江苏雅鹿集团盈利指标走势图图表：江苏雅鹿集团负债情况图图表：江苏雅鹿集团负债指标走势图图表：江苏雅鹿集团运营能力指标走势图图表：江苏雅鹿集团成长能力指标走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图图表：上海东隆羽绒制

品有限公司运营能力指标走势图图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图图表
：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图图表：江西回圆服饰有限公司主要经济指标走势图图表：江西回圆服饰有限公司经营收入走势图图表：江西回圆服饰有限公司盈利指标走势图图表：江西回圆服饰有限公司负债情况图图表：江西回圆服饰有限公司负债指标走势图图表：江西回圆服饰有限公司运营能力指标走势图图表：江西回圆服饰有限公司成长能力指标走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司主要经济指标走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司经营收入走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司盈利指标走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司负债情况图图表：河北大羽制衣集团有限公司负债指标走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司运营能力指标走势图图表：河北大羽制衣集团有限公司成长能力指标走势图图表：福建汇达时装有限公司主要经济指标走势图图表：福建汇达时装有限公司经营收入走势图图表：福建汇达时装有限公司盈利指标走势图图表：福建汇达时装有限公司负债情况图图表：福建汇达时装有限公司负债指标走势图图表：福建汇达时装有限公司运营能力指标走势图图表：福建汇达时装有限公司成长能力指标走势图图表：北京金羽杰服装有限公司主要经济指标走势图图表：北京金羽杰服装有限公司经营收入走势图图表：北京金羽杰服装有限公司盈利指标走势图图表：北京金羽杰服装有限公司负债情况图图表：北京金羽杰服装有限公司负债指标走势图图表：北京金羽杰服装有限公司运营能力指标走势图图表：北京金羽杰服装有限公司成长能力指标走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司主要经济指标走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司经营收入走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司盈利指标走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债情况图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债指标走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司运营能力指标走势图图表：常熟市爱博尔服饰有限公司成长能力指标走势图 通过《2012-2016年中国品牌羽绒服市场研究与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201208/20-105781.html>