

# 2012-2016年中国假期培训 市场专项调研及投资评估研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国假期培训市场专项调研及投资评估研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201208/22-105968.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从目前的发展状况看，中国的培训业尚处于起步阶段，虽然培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训业，还是一座尚待开发的“富矿”。目前全国品牌化的教育机构像新东方、巨人教育、安博教育、环球雅思等教育培训机构占据英语(论坛)、课外辅导、职业教育等行业领头地位。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国假期培训市场专项调研及投资评估研究报告》共十二章。首先介绍了中国培训产业整体运行态势、中国假期培训班行业市场发展环境等，接着分析了中国假期培训班行业市场运行态势，然后介绍了中国假期培训市场运行走势、中国假期热点培训班课程运行状况。随后，报告对中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据做了重点分析，最后分析了中国假期培训行业发展趋势及投资前景。您若想对假期培训产业有个系统的了解或者想投资假期培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国培训产业整体运行态势分析 第一节2012年中国培训产业运行总况 一、中国培训业现阶段发展综合分析 二、中国教育培训行业规模日渐壮大 三、国内培训市场需求持续走高 四、我国培训业发展的趋向透析 五、农村教育培训市场蕴藏商机 六、国内培训机构的生存现状 七、培训机构的主要形式及差异解析 第二节2012年中国培训产业化分析 一、培训产业化发展条件已经成熟 二、培训产业化应具备的特征分析 三、中国培训产业化发展路径 四、培训产业化的实现对策探讨 第三节2012年中国培训行业存在的问题探讨 一、中国培训行业存在的主要弊病 二、中国培训行业存在的深层次隐忧 三、直面中国培训业的危机 四、解析培训行业的“混乱” 第四节2012年中国培训行业发展对策分析 一、中国培训机构的突围之策 二、中国培训行业健康发展的策略 三、加强中国培训业的发展措施 四、培训业应走向相互合作 第二章 2012年中国假期培训班行业市场发展环境解析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节2012年中国假期培训班市场政策环境分析 一、假期培训班亟待规范管理 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水” 三、相关产业法律法规 第三节2012年中国假期培训班市场社会环境分析 一、中国人口规模及结构分析 二、中国现阶段人口学历状况 三、居民教育观念 四、中国就业形势 五、教育环境分析 六、文化环境分析 七、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2012年中国假期培训班行业市场运行态势剖析 第一节 2012年中国假期培训班行业动态分析 一、假期将至培训又热 二、假期培训市场供求脱节 趣味培训待发掘 三、寒假培训种类多,个性化教育优势凸显 四、理性选择假期培训班消费仍需理性 第二节 2012年中国假期培训班行业现状

分析一、假期成为学生的“第二学期”二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重  
三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退 第三节 2012年中国假期培训行业市场深度剖析  
一、假期培训复合模式受追捧二、假期培训应多注重市场需求三、培训市场也有“假日经济”  
四、假期培训班学习 要根据学生个性特点选择五、多样假期培训套餐透析第四节  
2012年中国假期培训班警惕四种陷阱一、玩价格游戏二、名师“名”不符三、兜售资料  
四、小班变大班成“注水”肉第五节 2012年中国假期培训班面临的机遇与挑战  
一、暑假培训市场良莠不齐二、假期培训市场供求脱节 趣味培训市场尚待发掘 第四章  
2012年中国假期培训市场运行走势分析第一节2012年冬假期培训市场有点热一、寒假班，  
出国培训项目大热二、英语培训——学生以出国留学为目的三、特长培训——大多只  
为培养兴趣四、拓展培训——体验式教学引导学生思考 第二节 2012年省城暑假培训  
市场火爆异常 一、文化补习班地位牢固二、才艺培训班“挤破头”三、家长最爱考  
级培训班四、体育类培训渐成新宠第三节 2012年中国假期培训市场新动态分析  
一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐二、假期培训班争抢小学生  
第四节 准大学生热捧短期技能培训一、超六成准大学生安排暑期才艺培训二、准大  
学生暑期培训每年递增10% 第五章 2012年中国假期热点培训班课程运行调研第一节  
文化课补习类——专业知识+心理健康第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运  
第三节 技能培训类——短期上手，资格证书第四节 特长拓展类——兴趣+专业 第六章  
假期教师培训设计方案探讨第一节 假期校本教师培训定位探讨第二节 假期校本教师  
培训深度剖析 一、培训主题 二、培训活动设计三、教师的参与方式和参与程度 四、  
培训评价 第三节 假期校本教师培训关系处理一、输入与输出 二、输出与提炼 三、  
培训收获与实践探索 第七章2012年中国假期培训市场特色营销透析第一节2012年  
中国假期培训班现状分析一、名师做“招牌”承诺很“诱人”二、淄博假期培训更  
看重“牌子” 第二节2012年中国假期培训特色营销解析一、暑期培训升温培训机  
构看重百度营销二、雅思培训家长扮演重要角色第三节“菜单式”教学成暑期培训  
主流一、水平测试可免费参加二、学生可自主选师上课三、特色课程1、特训班限  
额招生2、单科班自主选课3、网络班名师汇聚4、封闭班敦促学习第四节“放假难  
题”还应科学求解 第八章 2012年中国假期培训市场全面调研第一节 受访者基本  
情况分析一、性别占比二、年龄分布三、社会身份 第二节2012年中国假期培训  
市场深度调查分析一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析二、让孩子参加假  
期培训的目的调查分析三、让孩子接受假期培训的时间调查分析四、让孩子接受假  
期培训费用支出情况分析五、参加的假期培训课占比六、受访者希望培训规模调查  
分析 第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析第四节 受访者对假期培训需  
要改进意见分析 第五节 调研结论一、学生渐成高端英语消费主体二、两类学生  
高端英语消费1、出国留学的

学生人群是继商务人士之后高端英语VIP服务的又一大消费群体2、 中学英语考试培训的高端服务愈演愈烈3、 VIP服务开始进入普通家庭 第九章 2012年中国假期培训班市场竞争格局透析 第一节2012年中国假期培训班行业竞争现状一、 暑期培训竞争激烈三、 高端英语培训市场争夺激烈第二节2012年中国假期培训班重点区域市场竞争格局 一、 北京雅思培训呈低龄化趋势二、 上海韩语培训走出“潜伏期”三、 广州培训市场竞争异常激烈第三节 2012年中国假期培训班行业竞争中存的问题第四节 2012-2016年中国假期培训班行业竞争趋势分析 第十章 2012年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析 第一节 EF英孚教育一、 企业概况二、 EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎三、 EF英孚教育推出新互动式便捷课程四、 英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题 五、 EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化 第二节 新东方一、 企业概况二、 新东方首开数理化培训三、 新东方实现了快速增长四、 新东方报名处日均挤进2000人第三节 北大青鸟一、 企业概况二、 北大青鸟以就业为培训导向三、 北大青鸟IT业务增长迅速四、 北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元 五、 北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象第四节 蓝点世纪一、 企业概况二、 蓝点世纪以从严治学提高学员就业能力三、 蓝点世纪培训的分期付款模式四、 蓝点世纪打造中国开源培训新平台第五节 环球雅思一、 企业概况二、 环球雅思学校的特色课程三、 环球雅思获大额战略投资四、 雅思年五亮点名师讲解今年走势 第六节 清华IT一、 企业概况二、 清华IT打造IT人才供需产业链三、 解析清华IT2007年新课程体系四、 清华IT实行“推荐就业终生制度”五、 清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡 第十一章 2012-2016年中国假期培训行业发展趋势与前景展望第一节2012-2016年中国假期培训班行业发展前景分析一、 培训产业发展的前景展望二、 中国才艺培训市场前景分析第二节2012-2016年中国假期培训班行业发展趋势分析一、 培训业发展的十大走向二、 培训业的发展趋向咨询式培训三、 教练式培训成企业管理培训市场的新潮流第三节2012-2016年中国假期培训班行业市场预测分析第四节 2012-2016年中国假期培训班市场盈利预测分析 第十二章 2012-2016年中国假期培训行业投资价值研究第一节2012-2016年中国假期培训班行业投资机会分析一、 培训产业投资热点分析二、 教育培训与就业技能培训投资机会凸现第二节2012-2016年中国假期培训班行业投资风险预警 一、 宏观调控政策风险二、 市场竞争风险三、 市场运营机制风险四、 进退入风险第三节 专家投资观点 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发

投资同比增速（%）图表：2012年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测图表：&hellip;&hellip;跟多图表详见正文&hellip;&hellip;通过《2012-2016年中国假期培训市场专项调研及投资评估研究报》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201208/22-105968.html>