

2012-2016年中国快递业市场运行监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国快递业市场运行监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201208/22-105990.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、快递行业的概念和定义

第一节、快递定义及相关要素

- 一、快递的定义
- 二、快递的分类
- 三、快递系统要素
- 四、快递行业的特点
- 五、特快专递和航空快运区别

第二节、快递业的特征

- 一、社会经济因素
- 二、运输工具和设施
- 三、先进的管理手段
- 四、优良的服务功能

第二章、中国快递业发展的经济政策环境

第一节、世界经济发展状况

- 一、全球经济特殊性质及运行特点
- 二、国际经济发展呈现的新特点
- 三、2011年全球经济运行回顾
- 四、“十二五”时期全球经济主要发展趋向

第二节、中国经济发展概况

- 一、中国经济发展的基本特征
- 二、“十一五”期间我国经济发展成就概述
- 三、特殊经济区发展与国内区域经济发展分析
- 四、我国经济发展形势分析

第三节、中国经济运行分析

- 一、2009年中国国民经济与社会发展分析
- 二、2010年中国国民经济与社会发展状况
- 三、2011年中国国民经济运行状况

第四节、中国快递行业发展的政策环境

- 一、《快递服务》标准解读
- 二、新《邮政法》规定及其对快递业的影响

- 三、新《邮政法》推进快递行业洗牌
- 四、《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展
- 五、《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义

第三章、国际国内物流业分析

第一节、国际物流的发展综述

- 一、国际物流的发展历程
- 二、国际物流的发展特征
- 三、国际物流系统以及对中国的启示
- 四、发达国家物流产业的特点与经验分析
- 五、发达国家推动物流产业发展的对策

第二节、中国物流产业解析

- 一、中国物流业发展概况
- 二、“十一五”我国物流业发展总体回顾
- 三、国内物流业发展呈现的积极变化
- 四、我国物流行业步入信息和资源整合期

第三节、2009-2011年11月我国物流业运行分析

- 一、2009年中国物流行业运行分析
- 二、2010年我国物流行业运行分析
- 三、2011年1-11月中国物流业运行状况解析

第四节、物流业调整和振兴规划解析

- 一、“十二五”我国物流业发展面临的形势
- 二、编制《规划》的必要性和意义
- 三、《规划》的定位和主要特点
- 四、《规划》的指导思想和主要原则
- 五、《规划》主要任务
- 六、实施《规划》的政策措施

第五节、中国物流业发展中存在的问题及对策

- 一、物流业存在的主要问题
- 二、我国物流行业发展面临的挑战
- 三、促进我国物流行业发展的政策建议
- 四、中国物流业未来发展的战略思路

第四章、中国快递行业

第一节、中国快递行业概况

- 一、快递行业定位概述
- 二、我国快递行业发展状况
- 三、中国快递产业发展的特点
- 四、我国快递行业发展的国际地位现况
- 五、我国快递行业掀起新的涨价潮

第二节、2008-2011年中国快递行业经济运行分析

- 一、2008年我国快递行业经济运行分析
- 二、2009年中国快递行业经济运行状况
- 三、2010年我国快递行业经济运行状况分析
- 四、2011年中国快递行业经济运行分析

第三节、部分省市快递业的发展

- 一、广东省快递业
- 二、福建省快递业
- 三、安徽省快递业
- 四、辽宁省快递业
- 五、江苏省快递业
- 六、浙江省快递业
- 七、湖北省快递业
- 八、江西省快递业
- 九、河南省快递业

第四节、快递行业的信息化建设分析

- 一、快递行业信息化需求特点
- 二、快递行业信息化主要特征
- 三、快递业信息化发展现状
- 四、快递企业信息化建设的目标
- 五、快递行业的业务流程
- 六、快递行业信息化实施的难点

第五节、国内快递业存在的问题分析

- 一、中国快递行业存在的问题
- 二、国内快递企业发展面临的挑战

三、我国快递行业面临的生存困境分析

四、中国快递业存在的隐患

五、我国快递的标准化滞后

第六节、促进快递业健康发展的策略

一、促进快递行业健康发展的四项措施

二、中国快递行业的发展对策

三、中国快递业发展的途径

四、我国快递领域发展应注重优化管理

五、提升我国快递市场监管水平的建议

六、今后中国快递业的发展策略

第五章、快递细分市场发展概况

第一节、航空快递

一、中国航空快递业发展回顾

二、航空快递发展综述

三、我国航空快递业的运作模式介绍

四、我国航空快递业发展战略探析

五、航空快递产业未来发展预测

第二节、铁路快递

一、铁路快运的优点

二、铁路快运需注意的事项

三、发展铁路货物快捷运输的必要性

四、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

五、创建中国铁路货物快运新模式的举措

六、铁路冷链快递成市场新热点

七、高铁在快递业中应用的可行性解析

第三节、公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国西部最大公路快运基地开建

五、中国加速公路快运业发展的建议

六、公路快运的发展趋势

第六章、民营快递业的发展

第一节、民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 四、民营快递行业转型分析
- 五、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 六、我国民营快递企业上市可行性分析
- 七、我国大型民营快递企业并购分析
- 八、民营快递将迎来第三次创业潮

第二节、民营快递企业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

第三节、民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素
- 四、我国民营快递企业发展存在的掣肘

第四节、民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、我国民营快递企业发展对策分析
- 五、加快我国民营快递企业转变发展方式的策略
- 六、国内民营快递企业的经营发展策略

第五节、民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略

三、集中战略

第七章、外资快递业的发展

第一节、外资快递业发展基本概述

- 一、国际快递的盈利模式
- 二、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 三、外资快递巨头集团管控经验

第二节、中国外资快递业发展具体分析

- 一、外资快递在华发展简况
- 二、外资快递整体实力雄厚
- 三、我国快递市场进一步向外资开放
- 四、外资快递在华业务进一步得到发展
- 五、外资快递大力拓展中国网购市场
- 六、外资快递在华市场前景广阔

第三节、外资快递巨头在华市场战略布局分析

- 一、FedEx战略布局
- 二、DHL战略布局
- 三、UPS战略布局
- 四、TNT战略布局

第八章、快递行业竞争分析

第一节、快递行业竞争基本要素分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、现有竞争者分析
- 四、新进入者的威胁
- 五、替代品的威胁
- 六、主要企业的竞争比较

第二节、中外快递行业竞争比较解析

- 一、中外快递行业时代竞争特点解析
- 二、我国快递业与世界的竞争分析
- 三、中洋快递行业发展的差距分析

第三节、中国快递行业竞争分析

- 一、我国快递业竞争现状总析
- 二、国内快递行业竞争格局
- 三、中国快递市场竞争能力比较剖析
- 四、中国快递行业三国争雄解析
- 五、我国快递行业竞合背景及模式分析
- 六、中国快递行业未来竞争变局展望

第四节、透过熵理论解析国内快递领域竞争概况

- 一、熵理论概述
- 二、快递行业竞争主体能力分析
- 三、理论上快递市场的竞争策略
- 四、基于测不准原则的快递企业创新策略

第五节、提升快递市场竞争力对策

- 一、我国应提高快递市场的有效竞争性
- 二、我国快递市场主导企业竞争战略
- 三、提升中国快递业国际竞争力的措施
- 四、新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第九章、电子商务与快递行业

第一节、电子商务发展概况

- 一、电子商务的含义
- 二、中国电子商务发展综述
- 三、2009年我国电子商务发展状况
- 四、2010年我国电子商务行业发展分析
- 五、2011年中国电子商务发展总析
- 六、中国电子商务发展热点探析
- 七、“十二五”我国电子商务发展规划

第二节、电子商务对现代物流行业影响分析

- 一、电子商务提高了现代物流业的地位
- 二、电子商务将促进现代物流业量的扩大
- 三、电子商务将促进现代物流业质的提高
- 四、未来我国电子商务物流的发展策略

第三节、电子商务物流与快递业共谋发展分析

- 一、中国电子商务物流配送与快递企业的现状
- 二、快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素
- 三、电子商务带动快递业发展
- 四、快递行业与电子商务共谋发展
- 五、中国快递企业纷纷开启“网购”之路
- 六、民营快递企业针对电子商务推出新服务

第十章、国外重点企业

第一节、UPS（联合包裹）

- 一、公司简介
- 二、2009年UPS经营状况
- 三、2010年UPS经营状况
- 四、2011年前三季度UPS经营状况

第二节、FEDEX（联邦快递）

- 一、公司简介
- 二、2010财年联邦快递经营状况
- 三、2011财年联邦快递经营状况
- 四、2012财年上半年联邦快递经营状况

第三节、DHL（敦豪）

- 一、公司简介
- 二、2009年德国邮政DHL经营状况
- 三、2010年德国邮政DHL经营状况
- 四、2011年前三季度德国邮政DHL经营状况
- 五、DHL淡出中国低端快递业务市场

第四节、TNT（天地快运）

- 一、公司简介
- 二、2009年TNT经营状况
- 三、2010年TNT经营状况
- 四、2011年前三季度TNT经营状况

第十一章、国内重点企业

第一节、中邮速递

- 一、公司简介
- 二、中国邮政EMS发展取得辉煌成就
- 三、2010年中邮速递股份有限公司成立
- 四、中邮速递上市面临的困境

第二节、中铁快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中铁快运发展优势分析
- 三、中铁快运发展态势良好
- 四、中铁快运大客户发展战略分析
- 五、中铁快运未来发展目标

第三节、顺丰速运（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运集团发展的成就
- 三、顺丰快递业务推出多元服务产品
- 四、2010年顺丰速运实现完美变身
- 五、2011年顺丰快递发展新模式浅析

第四节、宅急送快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、宅急送进入发展快车道
- 三、E购宅急送运营概况
- 四、2011年宅急送携手南航拓展货运市场

第五节、申通快递有限公司

- 一、公司简介
- 二、申通快递加快品牌建设步伐
- 三、申通快递业务承接能力强
- 四、2010年申通快递华北分拨中心落成
- 五、2011年申通快递涉足网上零售市场

第六节、上海圆通速递（物流）有限公司

- 一、公司简介
- 二、圆通速递有限公司发展历程
- 三、圆通速递加强与大型咨询机构合作

四、2011年圆通大型集散中心落户淮安

五、圆通未来发展规划

第十二章、快递行业的投资分析

第一节、快递行业投资概况

- 一、我国快递行业吸资态势良好
- 二、温州市快递领域投资概况
- 三、河南省快递行业投资政策环境趋好
- 四、2010年底货运航企新力量进入快递领域
- 五、天津将投建空港快递产业园区

第二节、快递行业的投资特性

- 一、投资规模
- 二、风险性
- 三、竞争性
- 四、盈利性

第三节、快递行业投资优势和机遇

- 一、宏观经济形势看好
- 二、国人对物流业的重视
- 三、快递业发展的有利因素
- 四、全球经济一体化的契机
- 五、信息技术发展带来的机遇

第四节、快递公司盈利的关键要素分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、运用先进的信息技术提升业务操作能力
- 三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 四、采用分公司的运作管理模式
- 五、重视人员素质的提升

第十三章、快递行业前景趋势与发展规划

第一节、全球快递业的发展前景分析

- 一、全球快递业发展前景整体预测
- 二、全球企业对快递的依赖预测

三、全球快递业受限制的后果预测

四、全球快递业对商业的影响预测

第二节、中国快递行业未来发展预测分析

一、 “十二五”我国快递行业的发展特点

二、 “十二五”我国快递业发展规划探析

三、 2012-2016年我国快递行业预测分析

四、 未来中国快递细分领域发展预测

第三节、长江三角洲地区快递服务发展规划（2009-2013年）

一、长江三角洲地区快递服务发展的总体环境

二、长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

三、长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施

四、长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点

第四节、珠江三角洲地区快递服务发展规划（2010-2014年）

一、珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

二、珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

三、珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

四、珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

五、珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

六、珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

第五节、京津冀地区快递服务发展规划（2010-2014年）

一、京津冀地区快递服务发展的总体环境

二、京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

三、京津冀地区快递服务发展的主要任务

四、京津冀地区快递服务发展的重点工程

五、京津冀地区快递服务发展的政策措施

附录

附录一：中华人民共和国邮政法

附录二：快递市场管理办法

附录三：快递业务经营许可管理办法

附录四：《快递服务》邮政行业标准

附录五：快递业务操作指导规范

附录六：《中国民用航空快递业管理规定》

附录七：《铁路行包快运专列组织管理（暂行）办法》

附录八：《中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定》

图表目录：

图表1 快递业务范围

图表2 目标客户对国内城际快递服务的要求

图表3 客户对快递服务的递送时限期望

图表4 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表5 1991-2012年全球、发达经济体、新兴和发展中经济体GDP环比增长率

图表6 2006-2011年美国、欧元区、英国和日本GDP季度环比增长率

图表7 2000-2011年美国新屋销售月度值

图表8 2000-2011年美国成屋销售月度值

图表9 2000-2011年美国房屋价格指数

图表10 2000-2011年美国成屋和新屋库存可供出售月数

图表11 2000-2011年美国非农就业人数月环比变化和失业率

图表12 2000-2011年美国消费者（核心）支出物价指数月同比

图表13 2006-2011年欧元区部分国家GDP季度环比增长率

图表14 2000-2010年欧元区部分国家政府债务占GDP的比例

图表15 2000-2010年欧元区部分国家政府赤字占GDP的比例

图表16 2008-2011年金砖四国基准利率

图表17 2006-2011年金砖四国GDP季度同比增长率

图表18 中国特殊经济区发展状况

图表19 中国特殊经济区发展的历时动态性

图表20 我国特殊经济区的背景与同时期的改革决策

图表21 2007年珠三角经济特区发展情况

图表22 2005-2009年中国国内生产总值

图表23 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度

图表24 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表25 2005-2009年年末国家外汇储备

图表26 2005-2009年中国财政收入

图表27 2005-2009年中国粮食产量

图表28 2005-2009年中国工业增加值

图表29 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表30 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表31 2005-2009年中国建筑业增加值

图表32 2005-2009年我国全社会固定资产投资

图表33 2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表34 2009年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表35 2009年中国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表36 2005-2009年中国社会消费品零售总额

图表37 2009年中国货物进出口总额及其增长速度

图表38 2009年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表39 2009年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表40 2009年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表41 2005-2009年中国货物进出口总额

图表42 2009年中国分行业外商直接投资及其增长速度

图表43 2009年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表44 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表45 2005-2009年中国电话用户数

图表46 2009年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表47 2005-2009年中国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表48 2005-2009年中国中高等教育招生人数

图表49 2009年中国人口数及其构成

图表50 2005-2009年中国农村居民人均纯收入

图表51 2005-2009年中国城镇居民人均可支配收入

图表52 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表53 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表54 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表55 2010年居民消费价格同比涨跌幅度

图表56 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）

图表57 2006-2010年城镇新增就业人数

图表58 2006-2010年国家外汇储备及其增速

图表59 2006-2010年财政收入及其增速

图表60 2006-2010年粮食产量及增速

图表61 2010年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表62 2006-2010年全部工业增加值及其增速

图表63 2010年主要工业产品产量及增速

图表64 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及增速

图表65 2006-2010年建筑业增加值及增速

图表66 2010年城镇固定资产投资增速（累计同比）

图表67 2006-2010年全社会固定责成投资及增速

图表68 2010年分行业城镇固定资产投资及增速

图表69 2010年固定责成投资新增主要生产能力

图表70 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表71 2010年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表72 2006-2010年社会消费品零售总额及增速

图表73 2006-2010年货物进出口总额

图表74 2010年非金融领域外商直接投资及增速

图表75 2010年各种运输方式完成货物运输量及增速

图表76 2010年各种运输方式完成旅客运输量及增速

图表77 2006-2010年电话用户数

图表78 2010年全部金融机构外币存贷款及增速

图表79 2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及增速

图表80 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表81 2006-2010年农村居民人均纯收入及增速

图表82 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及增速

图表83 2008年中国物流业经济指标

图表84 2010年社会物流总额及增长变化情况

图表85 2010年社会物流总额及增减变化情况

图表86 2010年物流实物量增减变化情况

图表87 2010年社会物流总费用构成情况

图表88 2010年固定资产投资增长情况比较

图表89 2010年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI

图表90 2010年物流业PMI指数变化情况

图表91 2010-2011年11月社会物流总额及增长变化情况

图表92 2011年1-11月社会物流总额及增长变化情况

图表93 2010-2011年物流业固定资产投资及增长变化情况

图表94 2008年Q4-2009年Q4中国快递业数据变化情况

图表95 2008年中国快递业收入结构

图表96 2008年中国快递业务量结构

图表97 2008年中国东、中、西部快递业务收入结果

图表98 2008-2009年中国快递业务收入分月走势

图表99 2009年中国快递业务收入结构

图表100 2009年中国快递业务量结构

图表101 2009年中国东、中、西部快递业务收入结构

图表102 2009年中国东、中、西部快递业务量结构

图表103 2009-2010年中国快递业务收入分月走势

图表104 2010年快递业务收入结构

图表105 2010年快递业务量结构

图表106 2010年东、中、西部快递业务收入结构

图表107 2010年东、中、西部快递业务量结构

图表108 2010-2011年中国快递业务收入分月走势

图表109 2010-2011年分专业快递业务收入比较

图表110 2011年快递业务收入结构

图表111 2011年快递业务量结构

图表112 2011年东、中、西部快递业务收入结构

图表113 2010-2011年广东省快递业务量变化

图表114 2011年1-9月全国快递业务量前十位省（市）

图表115 2010-2011年广东省快递业务收入变化

图表116 2011年1-9月全国快递业务收入前十位省（市）

图表117 2011年1-9月广东省快递业务量结构

图表118 2011年9月广东省各地市快递业务量分布情况

图表119 2011年1-9月广东省快递业务收入结构

图表120 2011年9月广东省各地市快递业务收入分布情况

图表121 2009-2010年福建省快递业务发展分月走势

图表122 2010年福建快递业务平均单价

图表123 2009-2010年福建快递市场占有率分布

图表124 2011年上半年安徽省邮政行业发展情况

图表125 2011年三季度辽宁省快递业务收入结构

图表126 2011年三季度辽宁省快递业务量结构

图表127 2011年1-11月江苏省快递业务发展情况

图表128 2010-2011年浙江省快递业务收入分月走势

图表129 2010-2011年浙江省分专业快递业务收入比较

图表130 2011年浙江省快递业务收入结构

图表131 2011年浙江省快递业务量结构

图表132 2010年快递业信息化投资情况

图表133 快递企业车辆跟踪情况

图表134 中国铁路、公路、水运和航运的比例

图表135 民营快递企业战略及对应措施总结

图表136 中外运敦豪全国服务网络

图表137 DHL全球快运网络

图表138 波特五力模型

图表139 快递行业主要企业服务水平比较（1）

图表140 快递行业主要企业服务水平比较（2）

图表141 2008-2014年中国电子商务市场交易规模

图表142 2010年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表143 2008-2015年中国电子商务市场交易规模

图表144 2010年-2011年中国电子商务市场交易规模

图表145 2011年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表146 2007-2015年中国小企业B2B电子商务市场营收规模

图表147 2010-2011年中国小企业B2B电子商务营收规模

图表148 2011年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表149 2006-2015年中国网络购物市场交易规模

图表150 2010-2011年中国网络购物市场交易规模

图表151 2009-2015年中国网络购物市场交易规模结构

图表152 2011年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表153 2011年中国C2C购物网站市场份额

图表154 2011年中国B2C购物网站市场份额

图表155 2009-2015年中国网络购物市场用户规模

图表156 2008-2015年中国在线旅行预订市场交易规模

图表157 2008-2015年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收规模

图表158 2010-2011年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收规模

图表159 2008-2015年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收结构变化

图表160 2011年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收份额

图表161 2011年1-11月中国网络购物市场省份预订单量TOP10

图表162 2011年1-10月中国网购订单量增长最快的十大省市

图表163 2011年订单量增长最快的B2C网站TOP10

图表164 2011年1-10月月均转化率最高的B2C网站TOP10

图表165 2011年中国B2C网站用户量TOP10

图表166 2011年11月日均覆盖人数团购网站排名

图表167 2011年11月月度总访问次数团购网站排名

图表168 2011年11月访问到下单转化率团购网站排名

图表169 2011年1-11月中国团购月度日均覆盖人数变化

图表170 2011年5-11月中国网络团购市场交易规模

图表171 2007-2009年UPS综合损益表

图表172 2007-2009年UPS不同类型业务收入情况

图表173 2007-2009年UPS不同部门收入和营业损益情况

图表174 2006-2010年UPS综合损益表

图表175 2008-2010年UPS不同类型业务收入情况

图表176 2011年前三季度UPS综合损益表

图表177 2011年前三季度UPS不同类型业务收入情况

图表178 2008-2010财年联邦快递主要财务指标

图表179 2008-2010财年联邦快递收入细分情况

图表180 2010-2011财年联邦快递综合损益表（未审计）

图表181 2010-2011财年联邦快递不同部门收入细分情况

图表182 2011-2012财年上半年联邦快递综合损益表（未审计）

图表183 2011-2012财年上半年联邦快递不同部门收入及营业损益情况

图表184 2008-2009年德国邮政DHL综合损益表

图表185 2008-2009年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

图表186 2008-2009年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

图表187 2009-2010年德国邮政DHL综合损益表

图表188 2009-2010年德国邮政DHL综合不同部门收入情况

- 图表189 2009-2010年德国邮政DHL不同地区外部收入情况
- 图表190 2010-2011年前三季度德国邮政DHL综合损益表
- 图表191 2010-2011年前三季度德国邮政DHL不同部门收入及利润情况
- 图表192 2010-2011年前三季度德国邮政DHL不同地区外部收入情况
- 图表193 2008-2009年TNT综合损益表
- 图表194 2008-2009年TNT不同业务部门营业收入
- 图表195 2008-2009年TNT不同业务部门营业利润
- 图表196 2008-2009年TNT快递部门主要运营数据统计
- 图表197 2008-2009年TNT快递部门主要财务数据统计
- 图表198 2008-2009年TNT邮政部门主要财务数据统计
- 图表199 2009-2010年TNT邮件业务综合损益表
- 图表200 2009-2010年TNT快递业务综合损益表
- 图表201 2010年TNT邮件业务收入细分情况
- 图表202 2009-2010年TNT不同地区邮件业务收入分地区情况
- 图表203 2009-2010年TNT不同地区快递业务收入分地区情况
- 图表204 2010-2011年前三季度TNT综合损益表
- 图表205 2010-2011年前三季度TNT收入及营业利润细分情况
- 图表206 2012-2016年全国规模以上快递企业业务收入预测
- 图表207 快件处理场所的面积和设施设备配备参照标准

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201208/22-105990.html>