

2012-2016年中国宠物食品 市场发展前景预测调查报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国宠物食品市场发展前景预测调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201208/22-105991.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查, 2008 年中国宠物食品和宠物用品市场的定值销售额将超过60 亿元, 据介绍, 目前宠物产品的需求量以每年15%的速度增长, 内地宠物经济的市场潜力至少能达到每年150 亿元。据专家预测, 今后5 年, 中国宠物食品市场将以年均50%的速度增长; 到2011 年, 我国至少有宠物1.8 亿只, 宠物产业产值将有望突破460 亿元, 围绕在宠物时尚的周围, 医疗、服装、托管、犬社、赛会、媒体、网络正在形成一个专业领域。随着人口老龄化、人们工作压力的增长而致使丁克族和单身贵族的增多、80 后新贵的崛起、人们在宠物食品营养方面的知识的进一步了解及对宠物食品方便性的逐步接受, 加上城市化进程和生活节奏的加快, 老百姓由温饱型向小康转变, 上海、北京等大型城市部分居民越来越追求享受型的生活方式、情感的孤独和寻求精神寄托以及亲近自然的本色, 中国宠物食品产业必将因此而面临空前的商机和发展空间。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国宠物食品市场发展前景预测调查报告》共十二章。首先介绍了宠物食品行业概述、宠物食品发展宏观经济环境等, 接着分析了全球宠物食品市场发展状况, 然后介绍了中国宠物食品行业发展概况、中国宠物食品市场状况。随后, 报告对重点宠物食品企业竞争做了企业经营状况分析, 最后分析了中国宠物食品行业发展趋势及投资前景。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 宠物食品行业概述 第一节 行业定义 一、宠物食品的定义二、宠物食品的性质及特点第二节 宠物食品行业发展历程及产业链一、行业发展历程概述二、行业产业链分析第三节 宠物食品行业的地位分析 第二章 2010-2011年宠物食品发展宏观经济环境分析 第一节 2010年中国宏观经济政策影响第二节 2011年中国经济运行预测第三节 “十二五”期间中国国民经济发展预测第四节 2010-2011年国际经济环境分析 第三章 全球宠物食品市场发展分析 第一节 2010-2011年全球宠物食品市场分析第二节 2010-2011年国内外宠物食品市场发展差距 第四章 2011年中国宠物食品行业发展概况 第一节 2011年中国宠物食品行业发展现状分析第二节 2011年中国宠物食品行业发展竞争格局分析第三节 2011年中国宠物食品行业市场供需平衡分析第四节 2011年中国宠物食品行业市场价格分析 第五章 中国宠物食品市场分析 第一节 宠物食品产品产能分析及预测一、2010-2011年中国宠物食品产能分析二、2012-2016年中国宠物食品产能预测第二节 宠物食品产品产量分析及预测一、2010-2011年中国宠物食品产量分析二、2012-2016年中国宠物食品产量预测第三节 宠物食品市场需求分析及预测一、2010-2011年中国宠物食品市场需求分析二、2012-2016年中国宠物食品市场需求预测 第六章 2012-2016年中国宠物食品行业发展前景及趋势分析 第一节

2012-2016年中国宠物食品行业发展前景及趋势第二节 2012-2016年中国宠物食品行业市场规模预测第三节 2012-2016年中国宠物食品行业技术发展方向第四节 2012-2016年中国宠物食品行业盈利能力预测 第七章 2011年宠物食品产业相关行业发展概况 第一节 上游行业市场发展分析第二节 下游行业市场发展分析 第八章 2010-2011年中国宠物食品行业市场竞争格局分析 第一节 宠物食品行业主要市场竞争要素分析一、行业内企业竞争二、潜在进入者三、替代产品威胁四、供应商议价能力五、需求客户议价能力第二节 宠物食品企业国际竞争力比较一、生产要素二、市场需求三、关联行业四、企业结构与战略竞争状态五、政府作用第三节 宠物食品行业竞争格局分析一、宠物食品行业集中度分析二、宠物食品行业竞争程度分析 第九章 2011年中国宠物食品产业政策环境分析 第一节 全球宠物食品行业相关政策标准第二节 中国宠物食品行业相关政策标准第三节 中国宠物食品行业相关政策建议 第十章 重点宠物食品企业竞争分析 第一节 A.企业分析一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节 B.企业分析一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节 C.企业分析一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节 D.企业分析一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节 E.企业分析一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析 第十一章 2010-2011年中国宠物食品产业行业重点区域运行分析 第一节 2010-2011年华东地区宠物食品产业行业运行情况第二节 2010-2011年华南地区宠物食品产业行业运行情况第三节 2010-2011年华中地区宠物食品产业行业运行情况第四节 2010-2011年华北地区宠物食品产业行业运行情况第五节 2010-2011年西北地区宠物食品产业行业运行情况第六节 2010-2011年西南地区宠物食品产业行业运行情况第七节 2010-2011年东北地区宠物食品产业行业运行情况第八节 主要省市集中度及竞争力分析 第十二章 宠物食品行业投资机会与风险 第一节 中国宠物食品产业投资机会分析一、宠物食品行业投资吸引力分析二、宠物食品相关产业链投资潜力分析第二节 产业投资现状一、投资规模分析二、投资结构分析第三节 投资前景分析一、行业投资前景判断二、行业投资发展策略 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）图表：2012年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测图表：……跟多图表详见正文…… 通过《2012-2016年中国宠物食品市场发展

前景预测调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201208/22-105991.html>