

2012-2016年中国制冰机行业调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国制冰机行业调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201208/22-105995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制冰机行业在中国已发展多年，由于经济情况、消费习惯等因素，从应用领域看，主要是工商业领域和出口市场，家用应用较少。小型制冰机对于国内普通消费者来说价格不菲，一台日产冰量几十公斤的商用机价格2千元左右，产冰量一吨的大概5万元左右，购买食用冰选择厂家很重要目前大多数人还认为制冰机对于家庭来说用处不大，属于奢侈品，家用市场规模很小。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国制冰机行业调研及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了制冰机的相关概述、世界制冰机行业市场运营情况等，接着分析了中国制冰机产业运行环境，然后介绍了中国制冰机行业市场运行动态、中国制冰机行业市场竞争新格局。随后，报告对中国制冰机关键性竞争指标做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冰机行业发展趋势及投资前景。您若想对制冰机产业有个系统的了解或者想投资制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 制冰机的相关概述第一节 制冰机的基础概述一、制冷机的工作原理二、制冷机工作流程三、制冰周期四、采冰周期第二节 制冷机冷凝器阐述一、风冷二、水冷三、蒸发式冷凝器实现第三节 制冷机的应用 第二章 2012年世界制冰机行业市场运营情况分析第一节 2012年世界制冰机行业发展现状一、全球冰块需求与应用情况二、全球制冰机品牌市场动态分析三、世界制冰机市场竞争情况分析四、世界制冰机贸易分析第二节 2012年世界主要国家制冰机行业发展情况分析一、美国二、日本三、加拿大第三节 2013-2015年世界制冰机行业发展趋势分析 第三章 2012年世界制冰机品牌企业运行浅析第一节 美国万利多Manitowoc一、企业概况二、产品竞争力及国内市场销售情况三、公司国际化发展战略分析第二节 美国斯科茨曼Scotsman第三节 美国ICEOMatic第四节 日本星琦 第四章 2012年中国制冰机产业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国制冰机行业发展政策环境分析一、制冰机相关标准二、制冰机行业标准 三、家用制冰机认证标准四、商用制冰机执行标准第三节 2012年中国制冰机行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第五章 2012年中国制冰机行业市场运行动态分析第一节 2012年中国制冰机生产情况分析一、国外企业在国内布局分析二、国内制冰机生产能力分析三、制冰机市场供需平衡分析四、工业制冰机和商用制冰机市场差异分析五、北京制冷学会推动中国制冰机产业快速发展第二节 2012年中国制冰机主要品牌情况分析一、夏之雪二、澳柯玛三、白雪四、星星第三节 2012年中国制冰机市场存在的问题分析 第六

章 2012年中国制冰机行业需求市场调查分析第一节 2012年中国制冰机市场销售要素解析一、对冰块的需求二、对制冰机产冰量的认识三、制冰机的选型第二节 2012年中国制冰机主要消费领域分析一、家庭用市场二、酒店宾馆三、餐饮四、酒吧（KTV、咖啡屋）五、超市（连锁店、便利店）六、其他第三节 2012年中国制冰机市场特征分析一、用户区域分布二、购买的渠道三、产品价格四、季度因素 第七章 2012年中国制冰机行业消费者调查研究分析第一节 2012年中国消费者对制冰机认知程度第二节 2012年中国消费者关注的因素一、消费者对制冰机不同功能各有需求二、消费者普遍关注制冰机产品质量三、价格与消费者心理预期已比较接近四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离第三节 2012年中国制冰机其它消费特性分析 第八章 2009-2011年中国制冰机行业数据监测分析第一节 2009-2011年中国制冰机行业总体数据分析一、2009年中国制冰机行业全部企业数据分析二、2010年中国制冰机行业全部企业数据分析三、2011年中国制冰机行业全部企业数据分析第二节 2009-2011年中国制冰机行业不同规模企业数据分析一、2009年中国制冰机行业不同规模企业数据分析二、2010年中国制冰机行业不同规模企业数据分析三、2011年中国制冰机行业不同规模企业数据分析第三节 2009-2011年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析一、2009年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析二、2010年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析三、2011年中国制冰机行业不同所有制企业数据分析 第九章 2012年中国制冰机行业市场竞争新格局透析第一节 2012年中国制冰机市场现状综述一、制冰机品牌价值成竞争“杀手铜”二、广告对制冰机品牌竞争的影响三、价格竞争分析第二节 2012年中国制冰机产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2012-2016年中国制冰机竞争趋势分析 第十章 2012年中国制冰机关键性竞争指标分析第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 浙江小苗电缆集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 江苏雪龙电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 青岛澳润商用设备有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 星琦电机（苏州）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 宁波金通电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力

分析第八节 宁波琳凯电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 余姚市恒洋电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 深圳市爱恩诺制冷设备有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章2012年中国快餐行业运行态势分析第一节 2012年中国餐饮市场发展统计 一、中国住宿与餐饮业零售额情况 二、中国餐饮业市场规模统计三、中国餐饮业资产负债统计 四、中国餐饮业经营效益统计五、中国餐饮业市场结构分析 第二节 2012年中国餐饮行业发展现状分析一、中国餐饮行业发展特点分析二、中国餐饮市场进入品牌消费时代三、中国餐饮业经营方向预测四、2021年前餐饮业将保持高速发展第三节 2012年中国快餐业市场特征分析一、快餐业细分市场分析二、快餐业区域格局分析三、快餐业管理分析第四节 2012年中国快餐行业投资情况分析一、中国快餐市场涌现出投资热潮二、康师傅欲开万家西式快餐连锁三、外资快餐企业投资早餐市场四、巴西最大快餐企业设中国总部 第十二章 2012-2016年中国制冰机行业前景展望与趋势预测第一节 2012-2016年中国制冰机行业新趋势探析一、中国制冰机行业发展走势分析二、中国制冰机行业技术开发方向三、制冰机行业市场价格走势预测第二节 2012-2016年中国制冰机市场前景预测一、制冰机市场需求预测二、制冰机产品供给预测三、制冰机进出口贸易预测分析第三节 2012-2016年中国制冰机市场盈利能力预测分析 第十三章 2012-2016年中国制冰机行业投资商机与风险预警第一节 2012-2016年中国制冰机行业投资机会分析一、制冰机商用领域需求增长的投资机会 二、制冰机重点城市的投资机会 三、制冰机出口市场的投资机会 第二节 2012-2016年中国制冰机行业投资风险展望分析 一、国内用户消费观念不成熟的风险 二、出口利润率较低的风险 三、行业竞争结构混乱的风险 四、品牌保护的风险 五、经营管理风险 六、其他风险 第三节 专家投资建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）图表：2012年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测图表：……跟多图表详见正文…… 通过《2012-2016年中国制冰机行业调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产

品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201208/22-105995.html>