

2012-2016年中国网页游戏 市场运行监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国网页游戏市场运行监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201208/23-106114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网页游戏又称Web游戏，无端网游，简称页游。是基于Web浏览器的网络在线多人互动游戏，无需下载客户端，只需打开IE网页，10秒钟即可进入游戏，不存在机器配置不够的问题，最重要的是关闭或者切换极其方便，尤其适合上班族。页游主流类型：动作角色扮演ARPG（代表：十年一剑）、策略类SLG（代表：三十六计）、模拟经营SIM（代表：一代宗师）等。

中国网页游戏自2007年初现端倪到08的初期发展，经过2009、2010、2011年的爆发式发展，中国页游规模不断扩大，每年均以高增长速度推出新游戏，用户量也是与日俱增。继承了端游的优良传统，起初角色扮演RPG类型游戏最受欢迎，后来是模拟经营和休闲竞技类游戏接过了主流接力棒，代表的游戏有：《商业大亨》、《弹弹堂》。09年-10年角色扮演类游戏如《明朝时代》，游戏结合了角色扮演、策略、冒险等多种游戏模式，使得微创新的《龙将》游戏截图合型游戏大热，这种趋势也已经演变成当前的主流元素。2010年推出的《傲视天地》虽然说是战争策略游戏，但也多少伴随了竞技与角色养成的特色，风靡一时。11年最新推出的《龙将》、《神曲》也是继承了主流元素的套路，游戏主体是角色扮演，另外结合了动作竞技、角色养成、社区模拟等多种元素，掀起了空前的混搭页游潮流。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国网页游戏市场运行监测及发展策略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国网页游戏行业的概念，接着分析了中国网页游戏行业运行态势，然后对中国网页游戏行业产业链、市场格局、主要企业进行了重点分析，最后分析了中国网页游戏行业面临的机遇及发展风险。您若想对中国网页游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网页游戏相关概述

第一节 网页游戏基础概述

一、网页游戏范围界定与特点

二、网页游戏媒体

三、网页游戏的开发技术

第二节 网页游戏类别与发展情况

一、策略类

二、宠物养成类

三、网页MMORPG类

第三节 网页游戏发展的优势

第二章 2012年中国网页游戏运行态势分析

第一节 2012年中国网页游戏业热点聚焦

- 一、第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办
- 二、265G荣获“2012年度最佳网页游戏资讯大奖”
- 三、第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线
- 四、网页游戏取代客户端成玩家首选
- 五、十大最新网页游戏推介

第二节 2012年中国网页游戏运行现状综述

- 一、中国网络游戏市场进入新的高增长周期
- 二、休闲游戏市场比重及影响力日益提升
- 三、网络游戏内置广告价值不断彰显
- 四、网页游戏成为网络游戏市场新的亮点
- 五、网页游戏的创新
- 六、网页游戏与客户端游戏用户高度重合 互补特性显著

第三节 2012年中国网页游戏用户群剖析

- 一、玩家数量倍数增长
- 二、用户消费总额快速增加
- 三、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

第四节 2012年中国网页游戏企业动态分析

- 一、“游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局
- 二、代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程
- 三、“原创精品+资讯平台”，51Wan异军突起
- 四、千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性

第五节 2012年中国网页游戏发展中存在的问题分析

第三章 2012年中国网页游戏产业链分析

第一节 行业链结构

- 一、网页游戏开发商
- 二、网页游戏运营商

第二节 上游供需分析

- 一、监管政策有待进一步落实
- 二、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

第三节 下游供需分析

- 一、网页游戏有效满足了玩家需求空白
- 二、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

第四节 行业盈利模式分析

- 一、道具付费模式
- 二、广告模式

第四章2012年中国网页游戏市场深度剖析

第一节2012年中国网页游戏行业发展概述

- 一、中国网络游戏市场规模
- 二、中国网页游戏用户规模
- 三、中国网页游戏付费用户ARPU 值
- 四、中国网页游戏运营商收入构成

第二节2012年中国网页游戏行业运行动态分析

- 一、盛大进军网页游戏对行业的影响
- 二、网页游戏市场的黑马
- 三、2012年网页游戏市场份额调查

第三节2012年中国网页游戏存在的问题分析

第五章2012年中国网页游戏用户监测数据分析

第一节 2012年1-6月中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

第二节 2012年1-6月中国网页游戏月度访问次数同比分析

第三节 2012年1-6月中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

第四节 2012年1-6月中国网页游戏月度浏览时间调研

第五节 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

- 一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响
- 二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响
- 三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

第六章 2012年中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

第一节 2012年中国网页游戏产品分析

- 一、中国网页游戏研发地分布
- 二、中国网页游戏产品类型分布
- 三、中国网页游戏题材分布
- 四、中国网页游戏实现技术分布
- 五、中国网页游戏支付方式分布

第二节 2012年中国儿童网页游戏市场点评

- 一、用户增长速度惊人，超过预期
- 二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
- 三、资本关注，热烈追捧
- 四、政策和监管风险大，争议不断
- 五、定位及发展各有不同

第七章 2012年中国网页游戏竞争新格局透析

第一节 2012年中国网页游戏竞争总况

- 一、网页游戏市场竞争升级
- 二、中国网页游戏群雄并起
- 三、国际巨头挺进中国市场

第二节 2012年中国网页游戏行业竞争力分析

- 一、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱
- 二、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力
- 三、行业门槛低，潜在进入者众多

第三节 2012年中国网页游戏替代品竞争力分析

- 一、大型客户端游戏
- 二、小型Flash游戏

第四节 2012年中国网页游戏竞争主体分析

- 一、商业模式创新成为竞争焦点
- 二、发展策略决定竞争成败

第八章 2012年国外重点网游企业分析运行浅析

第一节 维旺迪 (VIVENDI)

- 一、企业概况
- 二、维旺迪经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第二节 EA

- 一、企业概况
- 二、EA经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

第三节 任天堂 (NINTENDO)

- 一、企业概况
- 二、任天堂经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、任天堂游戏行业发展的五大成功秘诀

第四节 南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

- 一、企业概况
- 二、南梦宫万代控股公司经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、未来发展战略分析

第五节 育碧 (UBISOFT)

- 一、企业概况
- 二、育碧经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、育碧游戏发行计划

第九章 2012年中国国内重点网游企业运行状况分析

第一节 盛大

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、盛大网游推行区域特许经营策略
- 六、盛大MMORPG游戏介绍

第二节 巨人网络

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、巨人网络主要网游产品运营状况

第三节 网易

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、网易推出新网游争抢市场份额

第四节 腾讯

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、腾讯加大网游市场投入

第五节 第九城市

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、第九城市网游业务保持增长形势分析

第六节 完美时空

- 一、企业概况

- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

第七节 金山

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、《剑侠世界》开启金山网游新时代

第八节 网龙

- 一、企业概况
- 二、盛大经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、网龙全力拓展海外网游市场

第十章 2012-2016年中国网页游戏产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国网页游戏前景分析

- 一、网页游戏发展大趋势:交互性加强
- 二、网页游戏发展三大趋势
- 三、精品化路线成发展趋势
- 四、儿童网页游戏发展前景

第二节 2012-2016年网页游戏市场趋势分析

- 一、web游戏品牌化
- 二、自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势
- 三、web游戏产品的类型更完善
- 四、网页游戏市场的多元化 游戏题材多样化

第三节 2012-2016年中国网页游戏行业盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国网页游戏运营提出几点建议

- 一、重视外部运营
- 二、发挥联合运营的作用

三、选择谁做联运或宣传对象

- 1、搜索引擎
- 2、浏览器厂商
- 3、即时通信厂商
- 4、网络下载工具、软件厂商

第十一章2012年中国网页游戏投资环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国网页游戏行业政策环境分析

- 一、网络游戏行业法律环境解析
- 二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析
- 三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析
- 四、网游“防沉迷系统”开发标准
- 五、互联网信息服务管理办法
- 六、电子出版物管理规定
- 七、《互联网出版管理暂行规定》

第三节 2012年中国网页游戏行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国互联网、电脑普及应用情况
- 三、中国人口教育程度

第十二章2012-2016年中国网页游戏产业投资分析

第一节 2012年中国网页游戏投资概况

- 一、网页游戏投资环境分析
- 二、网页游戏投资价值研究

第二节 2012-2016年中国网页游戏投资热点分析

- 一、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐
- 二、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

第三节 2012-2016年中国网页游戏投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

第四节 2012-2016年中国网页游戏投资指导

一、网页游戏开发

二、网页游戏运营

图表目录

图表：2007-2012年中国网络游戏市场规模及增长

图表：2008-2012年网页游戏开发团队数量

图表：2008-2012年网页游戏产品数量

图表：2008-2012年网页游戏运营商数量

图表：2008-2012年网页游戏玩家数量

图表：2008-2012年网页游戏用户消费额

图表：2012年中国网页游戏玩家游戏类型偏好

图表：2012年中国网页游戏玩家关注点

图表：网页游戏产业链结构

图表：网页游戏行业的竞争力分析

图表：2012年中国网页游戏行业产品研发地分布

图表：2012年中国网络游戏产品结构

图表：中国网页游戏行业竞争格局

图表：2006-2012年网页游戏玩家数量预测

图表：2006-2012年网页游戏玩家消费规模

图表：2006-2012年网页游戏玩家数量预测

图表：2006-2012年网页游戏市场规模预测

图表：2005-2012年中国休闲游戏市场发展状况

图表：2005-2012年中国网络游戏内置广告市场发展状况

图表：网络游戏点卡销售渠道对比

图表：网络游戏行业上市公司网络游戏业务收入比较

图表：进入网页游戏行业的门户网站与社区网站

图表：2006-2009年中国网页游戏发展预测

图表：2006-2012年中国网页游戏发展预测

图表：网络游戏行业上市公司市盈率（PE）（截至2008年11月10日收盘价） 21

图表：盛大2008-2012年收入预测

图表：上海维莱 2008-2012年收入预测

图表：51Wan 2008-2012年收入预测

图表：千橡集团网页游戏2008-2012年收入预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国网页游戏市场运行监测及发展策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201208/23-106114.html>