

2012-2016年中国客车市场 供需预测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国客车市场供需预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106215.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、客车相关概念介绍

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的概念
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的特性

第二节、客车概念介绍

- 一、客车的定义及分类
- 二、客车的结构特征
- 三、客车的基本性能
- 四、中国客车车型结构划分标准

第三节、客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章、汽车行业分析

第一节、世界汽车行业发展状况

- 一、国际汽车工业发展变化特征
- 二、2009年世界汽车工业发展状况
- 三、2010年世界汽车工业发展状况
- 四、2011年世界汽车工业发展状况
- 五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节、中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、“十一五”时期中国汽车工业发展综述
- 四、中国汽车产业自主品牌发展分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节、2007-2011年中国汽车行业发展分析

- 一、2007年中国汽车行业发展综述
- 二、2008年中国汽车行业发展分析

- 三、2009年中国汽车工业经济运行状况
- 四、2010年中国汽车行业发展分析
- 五、2011年中国汽车工业运行状况
- 第四节、中国汽车行业面临的挑战分析
 - 一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
 - 二、中国汽车市场存在的主要问题
 - 三、中国汽车产业仍大而不强
 - 四、中国汽车产能过剩问题的对策
 - 五、中国汽车行业品牌国际化的对策
 - 六、汽车产业未来发展应遵循的方向
- 第五节、中国汽车行业投资风险及建议
 - 一、汽车行业的进入壁垒分析
 - 二、汽车行业本身存在的投资风险
 - 三、外部因素给汽车行业带来的风险
 - 四、我国商用汽车投资风险综述
 - 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
 - 六、我国汽车行业投资的相关建议

第三章、世界客车行业

- 第一节、世界客车行业概况
 - 一、世界客车市场格局概况
 - 二、世界客车行业现状概述
 - 三、世界燃料电池客车发展概况
 - 四、世界客车业更注重节能与环保
- 第二节、世界客车技术现状
 - 一、世界客车主要应用技术设备介绍
 - 二、世界大中型客车新技术应用现状
 - 三、国外客车安全技术浅析
 - 四、欧洲客车行业的技术创新
 - 五、欧洲大型客车安全性技术及应用状况
- 第三节、世界客车政策法规分析
 - 一、世界客车安全法规特点分析

- 二、欧洲客车法规和标准?
- 三、美国新客车气体排放标准
- 四、日本提高客车燃料效率

第四节、世界客车市场发展预测

- 一、公共交通将拉动客车需求上升
- 二、2012年全球客车市场将进一步扩大
- 三、客车生产力将继续向发展中国家转移
- 四、世界大中型客车发展趋势

第四章、中国客车行业分析

第一节、中国客车行业发展综述

- 一、中国客车行业发展的优势
- 二、中国客车行业迅速发展
- 三、中国客车行业的发展历程
- 四、中国客车行业的兼并重组势在必行

第二节、2008-2012年2月中国客车市场发展分析

- 一、2008年中国客车市场发展状况分析
- 二、2009年中国客车市场发展状况分析
- 三、2010年中国客车市场发展状况分析
- 四、2011年中国客车市场发展状况分析
- 五、2012年1-2月中国客车市场发展状况分析

第三节、2009-2011年全国及主要省份客车产量分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份客车产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份客车产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份客车产量分析

第四节、客车市场品牌分析

- 一、中国客车产业品牌发展历程
- 二、中国客车品牌发展解析
- 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
- 四、中国客车品牌建设的对策措施
- 五、中国客车行业的品牌成长

第五节、中国客车市场营销分析

- 一、中国客车行业的营销环境
- 二、中国客车营销中存在的问题
- 三、客车营销中三种创新营销思路解析
- 四、中国客车营销模式需要理性思考
- 五、新形势下客车企业营销创新解析

第五章、大中型客车

第一节、中国大中型客车市场分析

- 一、2007年大中型客车市场的发展
- 二、2008年我国大中型客车市场调整步伐加快
- 三、2009年大中型客车发展状况
- 四、2010年大中型客车市场发展状况
- 五、2011年大中型客车市场发展概况
- 六、2012年1-2月大中型客车市场发展概况
- 七、我国大中型客车发展中面临的挑战

第二节、国内部分地区大中型客车市场分析

- 一、江苏
- 二、广东
- 三、辽宁
- 四、山东
- 五、上海

第三节、大中型客车的设计造型及相关技术因素分析

- 一、国外大中型客车外形造型发展趋势
- 二、中国大中型客车外形造型的发展
- 三、大中型客车外饰品对车身造型的影响
- 四、大中型客车的安全性能设计

第四节、中国大中型客车出口情况分析与发展方向

- 一、近年我国大中型客车出口特点
- 二、我国大中型客车出口面临的问题
- 三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向

第五节、大中型客车发展趋势及前景预测

- 一、当前我国大中型客车行业发展形势展望

- 二、国内大中型客车市场的发展方向
- 三、大中型客车产业未来发展模式及特点
- 四、中国大型客车发展前景看好

第六章、新能源客车

第一节、2010年中国新能源客车市场分析

- 一、总体销量
- 二、车型情况
- 三、产品类型
- 四、区域分布

第二节、2011年中国新能源客车市场分析

- 一、总体销量
- 二、市场特点
- 三、车型情况
- 四、区域分布
- 五、价格走势

第三节、我国新能源客车示范应用状况

- 一、我国新能源客车示范推广概述
- 二、2011年新能源客车示范运营状况
- 三、新能源客车示范应用中的主要问题
- 四、新能源客车示范推广的建议

第四节、我国新能源客车产业化进程分析

- 一、我国新能源汽车已进入产业化阶段
- 二、新能源客车已具备推广条件
- 三、新能源客车产业化发展的困难
- 四、加快推进新能源客车产业化的建议

第五节、中国新能源客车发展展望

- 一、“十二五”我国新能源客车发展形势
- 二、“十二五”主要新能源客车企业规划
- 三、我国部分城市新能源客车发展规划
- 四、我国新能源客车的发展趋势

第七章、公路客车

第一节、中国公路客车市场总体综述

- 一、中国公路客车发展历程
- 二、公路建设为给公路客车业发展提供机遇
- 三、中国公路客车行业发展壮大的基础
- 四、公路客车市场进一步扩张的对策措施

第二节、2008-2009年中国公路客车发展回顾

- 一、2008年我国公路客车市场发展综述
- 二、2008年天然气客车进入国内公路客运市场
- 三、2009年我国公路客车市场发展概况
- 四、2009年我国公路客车行业面临挑战

第三节、2010年中国公路客车市场分析

- 一、总体状况
- 二、市场格局
- 三、区域市场
- 四、价格区间
- 五、市场环境

第四节、2011年中国公路客车市场分析

- 一、总体状况
- 二、市场格局
- 三、区域市场
- 四、价格区间
- 五、市场环境

第五节、中国公路客车发展前景及趋势

- 一、公路客车市场前景依然广阔
- 二、2012年我国公路客车市场发展展望
- 三、高速客车市场潜力巨大

第八章、城市客车

第一节、城市客车发展历程及特点

- 一、中国城市客车发展的三个阶段
- 二、城市客车发展特点解析

第二节、中国城市客车市场概况

- 一、中国城市客车需求不断上升
- 二、2008年首部城市客车国家标准初步形成
- 三、促进我国城市客车市场发展的主要因素
- 四、新技术有力推动城市客车行业发展进步
- 五、我国城市公共交通发展存在的主要问题
- 六、我国城市客车发展面临的技术问题

第三节、城市公交客车

- 一、公交优先政策推动公交客车市场发展
- 二、2008年中国公交客车出口状况
- 三、2010年我国公交客车市场发展剖析
- 四、公交客车发展趋势及市场需求预测
- 五、安全性成公交客车需解决的首要问题

第四节、中国城市客车研发动态

- 一、2008年我国自主开发氢燃料电池城市客车投入运行
- 二、2009年一汽集团第二代混合动力城市客车批量下线
- 三、2009年国内首辆插电式城市客车下线
- 四、2010年我国燃料电池城市客车出口新加坡
- 五、2011年恒通新能源城市客车在呼和浩特投运
- 六、2011年福田插电式增程电动城市客车发布

第五节、城市客车行业发展趋势及前景

- 一、我国城市客车行业未来发展趋势
- 二、中国城市客车行业前景看好
- 三、我国城市客车市场发展前景广阔
- 四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展

第九章、旅游客车

第一节、旅游客车行业发展概述

- 一、旅游行业发展特点
- 二、中国旅游客车市场发展历程
- 三、中国旅游客车市场发展特征

第二节、中国旅游客车市场发展现状

- 一、中国旅游客车市场发展势头良好
- 二、2010年我国旅游客车市场发展特点
- 三、2011年我国旅游客车市场增长趋缓
- 四、海南旅游客车市场火热

第三节、促进中国旅游客车行业发展的策略

- 一、加强国内重点区域市场运作
- 二、加强市场及产品的研究及规划
- 三、提高旅游客车产品的技术水平
- 四、加强宣传打造品牌竞争力

第四节、中国旅游客车前景趋势预测

- 一、旅游客车产品未来发展趋势
- 二、景观车将成旅游成客车市场新热点
- 三、旅游客车市场前景广阔

第十章、中国客车国际化发展分析

第一节、中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、我国客车安全标准国际化亟待推进
- 三、中国客车行业的国际竞争力
- 四、中国客车在欧盟市场的表现
- 五、中国客车国际化进程中面临的挑战

第二节、中国客车出口状况分析

- 一、2008年中国客车出口状况分析
- 二、2009年客车市场发展回顾
- 三、2010年中国客车出口概况
- 四、2011年中国客车出口分析
- 五、2011年客车企业出口特点分析

第三节、中国客车出口存在的问题与对策

- 一、中国客车在国际市场中存在的不足
- 二、中国客车开拓国际市场的措施建议
- 三、中国客车针对欧盟市场的改善策略
- 四、进一步扩大我国客车出口的思路

五、中国客车出口与品牌建设联系紧密

第十一章、重点企业分析

第一节、郑州宇通客车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月宇通客车经营状况分析
- 三、2010年1-12月宇通客车经营状况分析
- 四、2011年1-9月宇通客车经营状况分析

第二节、厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月金龙汽车经营状况分析
- 三、2010年1-12月金龙汽车经营状况分析
- 四、2011年1-9月金龙汽车经营状况分析

第三节、中通客车控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中通客车经营状况分析
- 三、2010年1-12月中通客车经营状况分析
- 四、2011年1-9月中通客车经营状况分析

第四节、安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月安凯客车经营状况分析
- 三、2010年1-12月安凯客车经营状况分析
- 四、2011年1-9月安凯客车经营状况分析

第五节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十二章、相关行业分析

第一节、公路运输业

- 一、2009年中国公路运输发展状况分析

- 二、2010年中国公路运输发展状况分析
- 三、2011年我国公路运输保持较快增长
- 四、“十二五”我国将继续加快发展公路运输业

第二节、钢铁产业

- 一、2008年中国钢铁行业运行状况
- 二、2009年中国钢铁行业运行分析
- 三、2010年我国钢铁行业运行分析
- 四、2011年我国钢铁行业运行分析

第三节、石化产业

- 一、2008年我国石化行业运行分析
- 二、2009年中国石化行业运行分析
- 三、2010年中国石化行业运行分析
- 四、2011年中国石化行业运行分析

第四节、汽车零部件

- 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 二、“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、中国汽车零部件企业存在三大不足

第十三章、中国客车市场竞争分析

第一节、中国客车市场竞争态势

- 一、中国客车市场的竞争主体
- 二、中国客车行业进入利价比竞争时代
- 三、竞争是我国客车行业发展的推动力
- 四、我国校车市场竞争已悄然打响
- 五、中国客车与国外客车存在的差异

第二节、客车市场竞争要素分析

- 一、价格要素
- 二、降低油耗
- 三、客车业客户资源竞争

第三节、中国客车行业竞争策略

- 一、行业层次竞争策略

- 二、差异化策略提升客车行业竞争力
- 三、二线客车企业品牌竞争策略
- 四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略

第四节、提升客车行业竞争力的建议

- 一、重视品牌建设
- 二、强化售后服务
- 三、培养核心竞争力
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

第五节、中国客车市场竞争趋势

- 一、市场战略全面化
- 二、竞争市场细分化
- 三、经营决策科学化
- 四、管理观念前沿化
- 五、企业管理市场化

第十四章、中国客车市场问题及对策

第一节、客车市场发展的影响因素

- 一、客车市场发展环境分析
- 二、中国客车行业进入转型时期

第二节、中国客车行业存在的问题

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题
- 三、中国客车自主品牌与国外存在的差距
- 四、中国客车市场面临的两大问题
- 五、中国客车业面临产能过剩难题
- 六、客车行业长期存在合资难现象

第三节、中国客车行业发展对策

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择
- 三、推动农村客车市场发展的对策
- 四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

- 五、加强企业自主创新能力
- 六、不断进行产品升级
- 七、继续重视销量
- 八、坚持专业化发展
- 九、摆脱关系营销

第十五章、中国客车市场前景趋势分析

第一节、中国汽车工业发展前景及预测

- 一、中国汽车产业将进入发展黄金期
- 二、“十二五”汽车工业发展的战略选择
- 三、2012-2016年中国汽车行业预测分析
- 四、中国汽车工业的总体发展趋势

第二节、中国客车市场发展趋势

- 一、“十二五”期间客车市场空间展望
- 二、2012年我国客车行业发展预测
- 三、城乡一体化将使客车市场成倍扩大
- 四、未来客车市场发展将以结构调整为主

第三节、中国客车行业未来发展方向

- 一、发展以人为本的客车产品
- 二、客车企业战略发展方向
- 三、建设节能环保的客车产业
- 四、构建经营环境和谐客车产业链

第十六章、中国汽车行业政策法规分析

第一节、2006-2011年中国汽车工业政策法规分析

- 一、2006年汽车工业政策法规
- 二、2007年汽车工业政策法规
- 三、2008年汽车行业政策法规
- 四、2009年汽车行业政策法规
- 五、2010年汽车行业政策法规
- 六、2011年汽车行业政策法规

第二节、国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施“走出去”战略
- 八、加快发展生产性服务业

第三节、中国汽车行业相关政策分析

- 一、解析《汽车贸易政策》
- 二、《汽车产品回收利用技术政策》解析
- 三、2008年调整汽车消费税的影响分析
- 四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 五、燃油税对汽车工业发展的影响
- 六、《车船税法》解读

第四节、主要政策法规介绍

- 一、《汽车产业发展政策》（2009年修订）
- 二、《汽车贸易政策》
- 三、《汽车品牌销售管理实施办法》
- 四、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》
- 五、《汽车产品回收利用技术政策》
- 六、《汽车金融公司管理办法》
- 七、《汽车贷款管理办法》

图表目录：

- 图表1 纵向一体化、平行供应模式示意图
- 图表2 塔式“整零”关系式供应模式示意图
- 图表3 丰田主机与零部件企业的关系
- 图表4 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析
- 图表5 自主发展阶段中国汽车产量走势
- 图表6 2001年以来汽车相关产品主要数量走势
- 图表7 1994-2006年汽车出口数量和出口金额走势

- 图表8 2003-2007前三季度各主要子行业CR3、CR5变化
- 图表9 中国主要汽车企业和外国汽车巨头合资布局
- 图表10 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较
- 图表11 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较
- 图表12 21世纪以来上汽的并购重组
- 图表13 东风汽车对外合资合作情况（整车领域）
- 图表14 东风汽车对外合资合作情况（零部件领域）
- 图表15 奇瑞和吉利汽车销量及市场占有率走势
- 图表16 中国重汽、一汽和东风重卡销量及市场占有率走势
- 图表17 2001-2007年中国汽车需求量在全球占比
- 图表18 2001-2007年中国汽车需求量在全球排名
- 图表19 2007年中国汽车行业产品销售情况
- 图表20 2006年与2007年年度产销对比
- 图表21 2007年月度产量及环比增长情况
- 图表22 2007年月度销量及环比增长情况
- 图表23 2007年乘用车与商用车市场需求变化
- 图表24 2007年国内销量前十五本土汽车企业
- 图表25 2008-2010年月度汽车销量变化情况
- 图表26 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况
- 图表27 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表28 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表29 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况
- 图表30 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表31 2010年国内汽车销售市场占有率
- 图表32 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表33 2009-2011年月度乘用车销量变化情况
- 图表34 2009-2011年月度商用车销量变化情况
- 图表35 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况
- 图表36 2011年国内汽车销售市场占有率
- 图表37 2007-2008年我国客车分车型产销情况
- 图表38 2005年-2008年我国客车销量月度走势情况
- 图表39 2006年-2008年我国不同类型客车销量增长率情况

- 图表40 2007年-2008年我国不同长度客车销量数据比较
- 图表41 2007年-2008年我国大型客车企业累计销量前10名
- 图表42 2007年-2008年我国中型客车企业累计销量前10名
- 图表43 2007年-2008年我国轻型客车企业累计销量前10名
- 图表44 2007年-2008年我国城市客车月度销量走势情况
- 图表45 2005-2009年我国客车销量数据
- 图表46 2005-2009年我国不同长度段客车销量数据
- 图表47 2005-2009年我国特大型客车销量数据
- 图表48 2009年1-12月全国客车产量数据
- 图表49 2009年1-12月广西壮族自治区客车产量数据
- 图表50 2009年1-12月湖北省客车产量数据
- 图表51 2009年1-12月江苏省客车产量数据
- 图表52 2009年1-12月黑龙江省客车产量数据
- 图表53 2009年1-12月河北省客车产量数据
- 图表54 2009年1-12月辽宁省客车产量数据
- 图表55 2009年1-12月河南省客车产量数据
- 图表56 2010年1-12月全国客车产量数据
- 图表57 2010年1-12月广西壮族自治区客车产量数据
- 图表58 2010年1-12月湖北省客车产量数据
- 图表59 2010年1-12月江苏省客车产量数据
- 图表60 2010年1-12月黑龙江省客车产量数据
- 图表61 2010年1-12月河北省客车产量数据
- 图表62 2010年1-12月河南省客车产量数据
- 图表63 2010年1-12月吉林省客车产量数据
- 图表64 2011年1-12月全国客车产量数据
- 图表65 2011年1-12月广西壮族自治区客车产量数据
- 图表66 2011年1-12月湖北省客车产量数据
- 图表67 2011年1-12月江苏省客车产量数据
- 图表68 2011年1-12月河南省客车产量数据
- 图表69 2011年1-12月黑龙江省客车产量数据
- 图表70 2011年1-12月河北省客车产量数据
- 图表71 2011年1-12月辽宁省客车产量数据

- 图表72 大型客车销量同比增量列前10位的企业
- 图表73 2009年特大型客车销量列前10位的企业（按累计销量排序）
- 图表74 2010年大型客车销量前十企业
- 图表75 2009年江苏区域前15名企业大中型客车销售情况和市场集中度
- 图表76 2009年江苏区域（按价格区间）大中型客车销售情况
- 图表77 2009年广东区域前10家的主流客车企业销售情况
- 图表78 2010-2011年6月辽宁省大中型客车月度销量走势
- 图表79 2010-2011年6月辽宁省大中型客车分米段需求情况
- 图表80 2011年辽宁省大中型客车分类型分布情况
- 图表81 2010-2011年6月辽宁省大中型客车分企业销量情况
- 图表82 2010-2011年4月山东省大中型客车月度销量走势
- 图表83 2010-2011年4月山东省大中型客车销量按米段分布情况
- 图表84 2010-2011年4月山东省大中型客车销量按类型分布情况
- 图表85 2010-2011年4月山东省大中型客车分地区销量情况
- 图表86 2010年我国新能源客车各月销量
- 图表87 2010年大、中、轻型占新能源客车销售比例
- 图表88 2007-2010年新能源客车分车型销售情况
- 图表89 2010年国家工业和信息化部推荐的新能源客车企业产品数量排名
- 图表90 2010年新能源客车区域市场销量情况
- 图表91 2011年1-11月新能源客车逐月销量（辆）与2010年同期分布比较
- 图表92 2007-2011年新能源客车分车型销售情况
- 图表93 2011年1-11月全国重点地区新能源客车市场份额统计表
- 图表94 2011年1-11月新能源客车按大、中、轻型划分逐月单辆平均售价（万辆）与2010年同期分布比较
- 图表95 2011年各示范城市新能源大客车运营数量对比图
- 图表96 2011年非示范运行城市新能源大客车运营数量图
- 图表97 2008年1-11月国内主流客车企业公路客车销量统计表
- 图表98 2008年1-11月国内主流客车企业不同长度公路客车销量情况
- 图表99 2010年前三季度公路客车市场销量情况
- 图表100 2010年前三季度公路客车细分市场（按长度）销量情况
- 图表101 2010年前三季度公路客车按长度区间划分销售比例图
- 图表102 2010年前三季度公路客车销量排名前15名企业销售情况表

- 图表103 2010年前三季度公路客车主流厂家座位客车和卧铺客车销量情况
- 图表104 2010年前三季度7米以上大中型公路客车重点区域市场流向
- 图表105 2010年前三季度重点区域市场公路客车销量
- 图表106 2010年前三季度7米以上公路客车重点区域销售市场份额
- 图表107 2010年前三季度公路客车按价格划分销量情况
- 图表108 2010年前三季度按价格划分公路客车销量
- 图表109 2010年前三季度按价格划分公路客车销量比例
- 图表110 2010-2011年公路客车细分市场增幅情况
- 图表111 2011年度各主流厂家卧铺客车销量统计图
- 图表112 2011年度前10名区域市场公路客车流向统计
- 图表113 2011年度公路客车价格区间销量比例结构统计
- 图表114 2008年1-12月我国公交车出口量前10名客车企业出口情况
- 图表115 2009-2010年11月公交客车月度销量走势
- 图表116 2010年1-11月公交客车分长度销量及同比增长情况
- 图表117 2010年1-11月公交客车分地区销量情况表
- 图表118 2010年1-11月主要公交客车企业销量情况表
- 图表119 2010年1-11月份新能源公交客车增长情况
- 图表120 2010年1-11月与2009年同期旅游客车销量比较
- 图表121 各价格区间旅游客车销量统计情况
- 图表122 2010年1-11月旅游客车的主要区域销售分析
- 图表123 2007年-2008年中国客车出口数量和金额情况
- 图表124 2008年中国客车出口金额前十五位企业出口数据
- 图表125 2009年1-12月宇通客车主要财务数据
- 图表126 2009年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额
- 图表127 2007年-2009年宇通客车主要会计数据
- 图表128 2007年-2009年宇通客车主要财务指标
- 图表129 2009年1-12月宇通客车主营业务分行业、产品情况
- 图表130 2009年1-12月宇通客车主营业务分地区情况
- 图表131 2010年1-12月宇通客车主要财务数据
- 图表132 2010年1-12月宇通客车非经常性损益项目及金额
- 图表133 2008年-2010年宇通客车主要会计数据
- 图表134 2008年-2010年宇通客车主要财务指标

图表135 2010年1-12月宇通客车主营业务分行业、产品情况

图表136 2010年1-12月宇通客车主营业务分地区情况

图表137 2011年1-9月宇通客车主要会计数据及财务指标

图表138 2011年1-9月宇通客车非经常性损益项目及金额

图表139 2009年1-12月金龙汽车主要财务数据

图表140 2009年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表141 2007年-2009年金龙汽车主要会计数据

图表142 2007年-2009年金龙汽车主要财务指标

图表143 2009年1-12月金龙汽车主营业务分行业、产品情况

图表144 2009年1-12月金龙汽车主营业务分地区情况

图表145 2010年1-12月金龙汽车主要财务数据

图表146 2010年1-12月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表147 2008年-2010年金龙汽车主要会计数据

图表148 2008年-2010年金龙汽车主要财务指标

图表149 2010年1-12月金龙汽车主营业务分行业、产品情况

图表150 2010年1-12月金龙汽车主营业务分地区情况

图表151 2011年1-9月金龙汽车主要会计数据及财务指标

图表152 2011年1-9月金龙汽车非经常性损益项目及金额

图表153 2009年1-12月中通客车主要财务数据

图表154 2009年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表155 2007年-2009年中通客车主要会计数据

图表156 2007年-2009年中通客车主要财务指标

图表157 2009年1-12月中通客车主营业务分行业、产品情况

图表158 2009年1-12月中通客车主营业务分地区情况

图表159 2010年1-12月中通客车主要财务数据

图表160 2010年1-12月中通客车非经常性损益项目及金额

图表161 2008年-2010年中通客车主要会计数据

图表162 2008年-2010年中通客车主要财务指标

图表163 2010年1-12月中通客车主营业务分行业、产品情况

图表164 2010年1-12月中通客车主营业务分地区情况

图表165 2011年1-9月中通客车主要会计数据及财务指标

图表166 2011年1-9月中通客车非经常性损益项目及金额

- 图表167 2009年1-12月安凯客车非经常性损益项目及金额
- 图表168 2007年-2009年安凯客车主要会计数据
- 图表169 2007年-2009年安凯客车主要财务指标
- 图表170 2009年1-12月安凯客车主营业务分行业、产品情况
- 图表171 2009年1-12月安凯客车主营业务分地区情况
- 图表172 2010年1-12月安凯客车非经常性损益项目及金额
- 图表173 2008年-2010年安凯客车主要会计数据
- 图表174 2008年-2010年安凯客车主要财务指标
- 图表175 2010年1-12月安凯客车主营业务分行业、产品情况
- 图表176 2010年1-12月安凯客车主营业务分地区情况
- 图表177 2011年1-9月安凯客车主要会计数据及财务指标
- 图表178 2011年1-9月安凯客车非经常性损益项目及金额
- 图表179 2011年前三季度客车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表180 2010年客车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表181 2009年客车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表182 2011年前三季度客车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表183 2010年客车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表184 2009年客车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表185 2011年前三季度客车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表186 2010年客车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表187 2009年客车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表188 2011年前三季度客车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表189 2010年客车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表190 2009年客车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表191 2006-2010年全国公路总里程及公路密度
- 图表192 2006-2010年全国高速公路里程
- 图表193 2010年高速公路里程超过3千公里的省份
- 图表194 2010年城市客运系统完成客运量构成
- 图表195 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（一）
- 图表196 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（二）
- 图表197 CSPI国内钢材价格指数变化表
- 图表198 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（一）

- 图表199 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（二）
- 图表200 2011年钢材社会总库存走势
- 图表201 2011年钢材进出口走势
- 图表202 2011年CRU国际钢材价格指数走势（一）
- 图表203 2011年CRU国际钢材价格指数走势（二）
- 图表204 2011年螺纹钢期货合约1201走势
- 图表205 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表206 2012-2016年中国汽车制造销售收入预测
- 图表207 2012-2016年中国汽车制造累计利润总额预测
- 图表208 2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化
- 图表209 我国燃油税的构成比例
- 图表210 新能源汽车技术阶段划分表
- 图表211 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求
- 图表212 新能源汽车产品专项检验标准目录

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106215.html>