

# 2012-2016年中国专用汽车 市场专项评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国专用汽车市场专项评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106218.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、专用汽车相关概述

#### 第一节、专用汽车的概念解析

- 一、国外对专用汽车的定义
- 二、中国对专用汽车的定义
- 三、专用汽车的两大基本类型

#### 第二节、中国专用汽车的分类

- 一、厢式汽车
- 二、罐式汽车
- 三、专用自卸汽车
- 四、起重举升汽车
- 五、仓栅汽车
- 六、特种结构汽车

#### 第三节、专用汽车的特点及作用

- 一、专用汽车的应用领域
- 二、专用汽车的设计特点与要求
- 三、在汽车产业链的地位与作用
- 四、专用汽车的经济效益分析

### 第二章、汽车行业发展分析

#### 第一节、全球汽车行业发展概况

- 一、2009年全球汽车行业发展状况
- 二、2010年全球汽车行业发展状况
- 三、2011年全球汽车行业发展状况

#### 第二节、重点区域汽车市场的发展

- 一、美国汽车市场发展状况
- 二、德国汽车市场发展状况
- 三、法国汽车市场发展状况
- 四、俄罗斯汽车市场发展状况
- 五、日本汽车市场发展状况
- 六、韩国汽车市场发展状况

#### 第三节、中国汽车行业发展综述

- 一、2009年中国汽车工业运行状况
- 二、2010年中国汽车工业运行状况
- 三、2011年中国汽车工业运行状况
- 四、2012年1-3月中国汽车工业运行状况

#### 第四节、中国汽车市场价格变化分析

- 一、2009年中国汽车市场价格变化态势
- 二、2010年中国汽车市场价格变化态势
- 三、2011年中国汽车市场价格变化态势
- 四、2012年1-3月中国汽车市场价格变化态势

#### 第五节、中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 三、中国汽车行业管理方面的不足
- 四、汽车企业联合重组面临的困境

#### 第六节、中国汽车行业的发展策略探讨

- 一、解决汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车业品牌国际化的途径
- 三、汽车产业应对成本上升的战略
- 四、中国汽车行业可持续发展的措施
- 五、汽车产业未来发展应遵循的方向

### 第三章、专用汽车行业的发展环境分析

#### 第一节、政策环境

- 一、专用汽车行业的准入门槛
- 二、专用汽车行业的管理规则
- 三、专用汽车行业标准制定情况
- 四、专用汽车行业的利好政策

#### 第二节、经济环境

- 一、国际经济格局对专用汽车业的影响
- 二、中国宏观经济对专用汽车业的影响
- 三、2012年国内外经济发展走势预测

#### 第三节、需求环境

- 一、工业化和城市化带动专用汽车发展
- 二、基础设施建设对专用汽车形成强大支撑
- 三、2012年专用车行业面临的消费环境

#### 第四章、专用汽车行业发展分析

##### 第一节、国外专用汽车行业发展概况

- 一、国外专用汽车行业的主要特点
- 二、国外专用汽车行业的组织形式
- 三、国外专用汽车行业的发展模式
- 四、国外专用汽车市场的发展趋势

##### 第二节、中国专用汽车行业发展综述

- 一、中国专用汽车行业的地位阐释
- 二、中国专用汽车行业的发展历史
- 三、中国专用汽车行业的结构状况
- 四、中国专用汽车行业的发展趋势
- 五、历年中国专用汽车的产量统计
- 六、各地政府积极鼓励专用汽车行业发展

##### 第三节、2009-2011年中国专用汽车市场的发展

- 一、2009年中国专用汽车市场运行状况
- 二、2010年中国专用汽车市场运行状况
- 三、2011年中国专用汽车市场运行状况

##### 第四节、中国专用汽车进出口情况分析

- 一、2001-2008年中国专用汽车进出口状况
- 二、2009年中国专用汽车进出口状况
- 三、2010年中国专用汽车进出口状况
- 四、2011年中国专用汽车进出口状况
- 五、中国专用汽车出口市场透析

##### 第五节、中国专用汽车生产企业发展概况

- 一、企业数量
- 二、地域分布
- 三、组织结构
- 四、市场集中度

五、合资合作情况

六、自主创新与知识产权保护状况

#### 第六节、新能源专用汽车市场分析

一、中国新能源汽车的推广应用现状

二、中国新能源专用汽车发展中的问题

三、中国新能源专用汽车亟需政策扶持

四、中国新能源专用汽车市场前景分析

#### 第七节、中国专用汽车行业发展的现状及对策

一、中国专用汽车行业存在的主要问题

二、中国专用汽车行业发展的制约因素

三、中国专用汽车行业发展中面临的挑战

四、中国专用汽车市场的发展建议

五、中国专用汽车行业发展壮大思路

### 第五章、专用汽车细分市场分析

#### 第一节、厢式汽车

一、市场总体概况

二、运钞车市场分析

三、冷藏车市场分析

四、邮政车市场分析

五、通信车市场分析

六、医疗车市场分析

七、旅居车市场分析

八、工程车市场分析

#### 第二节、罐式汽车

一、市场总体概况

二、油罐车市场分析

三、运油车市场分析

四、吸粪车市场分析

五、洒水车市场分析

六、消防车市场分析

七、爆破器材运输车市场分析

## 八、混凝土搅拌车市场分析

### 第三节、特种结构汽车

- 一、市场总体概况
- 二、车辆运输车市场分析
- 三、清障车市场分析
- 四、扫路车市场分析
- 五、沙滩车市场分析
- 六、除雪车市场分析
- 七、混凝土泵车市场分析

### 第四节、专用自卸汽车

- 一、市场总体概况
- 二、矿用自卸车市场分析
- 三、城市垃圾自卸车市场分析

### 第五节、其它专用汽车

- 一、汽车起重机市场分析
- 二、高空作业车市场分析
- 三、养蜂车市场分析

## 第六章、湖北专用汽车行业分析

### 第一节、湖北专用汽车产业发展概况

- 一、湖北专用汽车产业基本发展情况
- 二、武汉专用汽车产业投资趋热
- 三、武汉专用汽车产业短板可望弥补
- 四、湖北专用汽车产业的基本原则及目标
- 五、湖北专用汽车行业发展的对策措施

### 第二节、随州专用汽车产业发展现况

- 一、主要经济指标分析
- 二、产业链发展状况分析
- 三、产品类别与产能规模
- 四、技术进展状况分析
- 五、招商引资成就分析
- 六、人才供给形势分析

### 第三节、随州专用汽车产业存在的问题分析

- 一、产品结构问题
- 二、技术结构问题
- 三、市场结构问题
- 四、组织结构问题
- 五、区位结构问题

### 第四节、“十二五”期间随州专用汽车产业发展规划

- 一、面临的环境分析
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业发展战略
- 四、产业发展重点
- 五、产业发展的保障措施

## 第七章、其他地区专用汽车行业

### 第一节、山东省梁山县专用汽车产业发展概况

- 一、梁山县专用汽车产业基本发展情况
- 二、梁山县专用汽车产业发展的成功经验
- 三、梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析
- 四、梁山县专用汽车产业存在的主要问题
- 五、梁山县专用汽车产业发展的对策措施

### 第二节、吉林省四平市专用汽车产业发展概况

- 一、四平市专用汽车产业的基本发展情况
- 二、四平市专用汽车产业发展的对策建议
- 三、四平市专用汽车产业发展前景分析

### 第三节、其他省市专用汽车产业发展简况

- 一、安徽省阜阳市
- 二、福建省龙岩市
- 三、内蒙古巴彦淖尔市
- 四、山西省
- 五、青海省

## 第八章、专用汽车产业园区发展分析



## 第一节、2011-2012年中国专用汽车生产基地建设动态

- 一、唐山冀东专用汽车产业园
- 二、海拉尔专用汽车生产基地
- 三、贵州航天特种专用车产业园
- 四、云河集团乌苏专用车生产基地
- 五、华晨大连专用车产业科技创新基地
- 六、福田枣阳专用车生产基地
- 七、宇通新能源客车及专用车基地

## 第二节、天津专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、招商策略
- 四、发展规划

## 第三节、长春专用车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、招商策略
- 四、发展规划

## 第四节、四平专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、运营状况
- 四、招商策略
- 五、发展规划

## 第五节、辽宁专用车生产基地

- 一、基地概况
- 二、发展环境
- 三、运营状况
- 四、发展规划

## 第九章、专用汽车底盘市场分析

### 第一节、汽车底盘的组成介绍

- 一、传动系
- 二、行驶系
- 三、转向系统
- 四、制动系统

## 第二节、汽车底盘行业发展概况

- 一、重卡底盘行业发展情况简析
- 二、客车底盘市场发展状况透析
- 三、汽车底盘新技术开发状况

## 第三节、专用汽车底盘发展概况

- 一、专用汽车底盘的发展现状
- 二、专用汽车底盘的主要特点
- 三、专用汽车底盘的研制与推广
- 四、专用汽车底盘发展的问题

## 第十章、专用汽车行业的竞争分析

### 第一节、中国专用汽车产业的竞争力

- 一、中国专用汽车的整体竞争实力
- 二、中国专用汽车的贸易竞争力简析
- 三、专用汽车技术升级带动合资并购加速

### 第二节、影响中国专用汽车市场竞争力的因素

- 一、价格方面
- 二、产品品种和规模方面
- 三、产业技术水平方面
- 四、生产及管理方面
- 五、售后服务方面

### 第三节、中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

- 一、环卫专用汽车行业的主要竞争力量
- 二、环卫专用汽车行业的竞争力评析
- 三、环卫专用汽车行业的竞争战略选择

### 第四节、提升中国专用汽车企业竞争力的策略

- 一、创建快速应变型的产品研发体系
- 二、建立以供应链管理为核心的生产制造体制

- 三、加速专用车产业核心业务跨越式发展战略
- 四、确立三大市场竞争的先进理念
- 五、加强人才队伍建设
- 六、积极开拓军品市场和国际市场

## 第十一章、专用汽车行业重点企业

### 第一节、湖北程力专用汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

### 第二节、中集车辆（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

### 第三节、中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

### 第四节、中联重科股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

### 第五节、三一集团有限公司

- 一、企业简介

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

#### 第六节、北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

#### 第七节、湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析

#### 第八节、重庆迪马工业有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析

#### 第九节、其他公司介绍

- 一、一汽专用汽车有限公司
- 二、湖北奥力专用汽车有限公司
- 三、东莞永强汽车制造有限公司
- 四、广东粤海汽车有限公司
- 五、杭州爱知工程车辆有限公司

### 第十二章、专用汽车行业投资分析及前景预测

#### 第一节、专用汽车行业的投资风险及应对建议

- 一、对主要客户的依赖风险及控制策略
- 二、对其他行业的依赖风险及控制策略
- 三、行业竞争风险及控制策略

四、技术水平风险及控制策略

五、市场风险及控制策略

六、财务风险及控制策略

## 第二节、中国专用汽车行业发展前景展望

一、中国专用汽车行业迎来黄金发展期

二、未来中国专用汽车行业发展的驱动因素

三、中国农村专用汽车市场需求潜力分析

四、中国专用汽车产品的发展趋势探析

五、2012-2016年中国专用汽车市场预测分析

## 第三节、“十二五”期间中国专用汽车行业发展形势

一、“十二五”期间专用汽车市场需求导向分析

二、“十二五”期间专用汽车行业发展原则及重点

三、“十二五”期间专用汽车行业发展方针与目标

四、“十二五”期间专用汽车行业发展趋势分析

## 附录

### 附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

#### 图表目录：

图表 厢式汽车示意图

图表 罐式汽车示意图

图表 专用自卸汽车示意图

图表 起重举升汽车示意图

图表 仓栅汽车示意图

图表 特种结构汽车示意图

图表 2011年德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表 2011年法国10大畅销车型销量排行

图表 2011年日本汽车销量排行榜TOP10

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2011年国产汽车市场价格指数

图表 中国汽车企业集团总体市场集中度

图表 适用于专用汽车的强制性标准数量表

图表 专用汽车强制性标准制订部门分布表

图表 专用汽车行业标准汇总

图表 2009年专用汽车品种数统计表

图表 中国专用汽车市场主要品牌

图表 2000-2009年各类专用汽车产量表

图表 2000-2009年专用汽车分车型产量图

图表 2000-2009年各类专用汽车产品市场分布

图表 2001-2008年专用汽车主要车型出口数量走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口金额走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口数量占比走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口金额占比走势图

图表 2001-2008年专用汽车各品种出口平均单价走势图

图表 2010-2011年专用汽车分车型进口情况

图表 2010-2011年专用汽车进口分国别情况

图表 2010-2011年专用汽车出口分车型情况

- 图表 2010-2011年专用汽车出口分国别数量前十名情况
- 图表 2009年专用汽车生产企业地域分布表
- 图表 2009年专用汽车生产企业地域分布图
- 图表 2005年与2009年专用汽车生产前十位地区企业数
- 图表 2009年专用汽车行业市场集中度洛伦兹曲线图
- 图表 2009年我国专用汽车产品市场结构
- 图表 2009年我国改装车生产企业（生产专用汽车的主力厂）按产量划分情况
- 图表 2004-2009年我国底盘产量占商用车产量比例
- 图表 “十五”与“十一五”期间随州市专用汽车行业经济指标比较
- 图表 “十二五”时期随州专用汽车产业发展主要指标预测
- 图表 随州市专用汽车产业“5432”服务体系建设
- 图表 “21331”工程重点培育企业
- 图表 随州市专用汽车产业服务体系
- 图表 湖北省专用汽车设计服务平台
- 图表 1998-2009年重卡（包括整车、牵引车和底盘）销量及同比增速
- 图表 2005-2009年主要重卡企业（重卡底盘）市场占有率
- 图表 中国进出口专用车情况及贸易竞争力指数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106218.html>