

2012-2016年中国专用汽车 市场专项评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国专用汽车市场专项评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106218.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、专用汽车相关概述

第一节、专用汽车的概念解析

- 一、国外对专用汽车的定义
- 二、中国对专用汽车的定义
- 三、专用汽车的两大基本类型

第二节、中国专用汽车的分类

- 一、厢式汽车
- 二、罐式汽车
- 三、专用自卸汽车
- 四、起重举升汽车
- 五、仓栅汽车
- 六、特种结构汽车

第三节、专用汽车的特点及作用

- 一、专用汽车的应用领域
- 二、专用汽车的设计特点与要求
- 三、在汽车产业链的地位与作用
- 四、专用汽车的经济效益分析

第二章、汽车行业发展分析

第一节、全球汽车行业发展概况

- 一、2009年全球汽车行业发展状况
- 二、2010年全球汽车行业发展状况
- 三、2011年全球汽车行业发展状况

第二节、重点区域汽车市场的发展

- 一、美国汽车市场发展状况
- 二、德国汽车市场发展状况
- 三、法国汽车市场发展状况
- 四、俄罗斯汽车市场发展状况
- 五、日本汽车市场发展状况
- 六、韩国汽车市场发展状况

第三节、中国汽车行业发展综述

- 一、2009年中国汽车工业运行状况
- 二、2010年中国汽车工业运行状况
- 三、2011年中国汽车工业运行状况
- 四、2012年1-3月中国汽车工业运行状况

第四节、中国汽车市场价格变化分析

- 一、2009年中国汽车市场价格变化态势
- 二、2010年中国汽车市场价格变化态势
- 三、2011年中国汽车市场价格变化态势
- 四、2012年1-3月中国汽车市场价格变化态势

第五节、中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 三、中国汽车行业管理方面的不足
- 四、汽车企业联合重组面临的困境

第六节、中国汽车行业的发展策略探讨

- 一、解决汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车业品牌国际化的途径
- 三、汽车产业应对成本上升的战略
- 四、中国汽车行业可持续发展的措施
- 五、汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章、专用汽车行业的发展环境分析

第一节、政策环境

- 一、专用汽车行业的准入门槛
- 二、专用汽车行业的管理规则
- 三、专用汽车行业标准制定情况
- 四、专用汽车行业的利好政策

第二节、经济环境

- 一、国际经济格局对专用汽车业的影响
- 二、中国宏观经济对专用汽车业的影响
- 三、2012年国内外经济发展走势预测

第三节、需求环境

- 一、工业化和城市化带动专用汽车发展
- 二、基础建设对专用汽车形成强大支撑
- 三、2012年专用车行业面临的消费环境

第四章、专用汽车行业发展分析

第一节、国外专用汽车行业发展概况

- 一、国外专用汽车行业的主要特点
- 二、国外专用汽车行业的组织形式
- 三、国外专用汽车行业的发展模式
- 四、国外专用汽车市场的发展趋势

第二节、中国专用汽车行业发展综述

- 一、中国专用汽车行业的地位阐释
- 二、中国专用汽车行业的发展历史
- 三、中国专用汽车行业的结构状况
- 四、中国专用汽车行业的发展趋势
- 五、历年中国专用汽车的产量统计
- 六、各地政府积极鼓励专用汽车行业发展

第三节、2009-2011年中国专用汽车市场的发展

- 一、2009年中国专用汽车市场运行状况
- 二、2010年中国专用汽车市场运行状况
- 三、2011年中国专用汽车市场运行状况

第四节、中国专用汽车进出口情况分析

- 一、2001-2008年中国专用汽车进出口状况
- 二、2009年中国专用汽车进出口状况
- 三、2010年中国专用汽车进出口状况
- 四、2011年中国专用汽车进出口状况
- 五、中国专用汽车出口市场透析

第五节、中国专用汽车生产企业发展概况

- 一、企业数量
- 二、地域分布
- 三、组织结构
- 四、市场集中度

五、合资合作情况

六、自主创新与知识产权保护状况

第六节、新能源专用汽车市场分析

一、中国新能源汽车的推广应用现状

二、中国新能源专用汽车发展中的问题

三、中国新能源专用汽车亟需政策扶持

四、中国新能源专用汽车市场前景分析

第七节、中国专用汽车行业发展的现状及对策

一、中国专用汽车行业存在的主要问题

二、中国专用汽车行业发展的制约因素

三、中国专用汽车行业发展中面临的挑战

四、中国专用汽车市场的发展建议

五、中国专用汽车行业发展壮大思路

第五章、专用汽车细分市场分析

第一节、厢式汽车

一、市场总体概况

二、运钞车市场分析

三、冷藏车市场分析

四、邮政车市场分析

五、通信车市场分析

六、医疗车市场分析

七、旅居车市场分析

八、工程车市场分析

第二节、罐式汽车

一、市场总体概况

二、油罐车市场分析

三、运油车市场分析

四、吸粪车市场分析

五、洒水车市场分析

六、消防车市场分析

七、爆破器材运输车市场分析

八、混凝土搅拌车市场分析

第三节、特种结构汽车

- 一、市场总体概况
- 二、车辆运输车市场分析
- 三、清障车市场分析
- 四、扫路车市场分析
- 五、沙滩车市场分析
- 六、除雪车市场分析
- 七、混凝土泵车市场分析

第四节、专用自卸汽车

- 一、市场总体概况
- 二、矿用自卸车市场分析
- 三、城市垃圾自卸车市场分析

第五节、其它专用汽车

- 一、汽车起重机市场分析
- 二、高空作业车市场分析
- 三、养蜂车市场分析

第六章、湖北专用汽车行业分析

第一节、湖北专用汽车产业发展概况

- 一、湖北专用汽车产业基本发展情况
- 二、武汉专用汽车产业投资趋热
- 三、武汉专用汽车产业短板可望弥补
- 四、湖北专用汽车产业的基本原则及目标
- 五、湖北专用汽车行业发展的对策措施

第二节、随州专用汽车产业发展现况

- 一、主要经济指标分析
- 二、产业链发展状况分析
- 三、产品类别与产能规模
- 四、技术进展状况分析
- 五、招商引资成就分析
- 六、人才供给形势分析

第三节、随州专用汽车产业存在的问题分析

- 一、产品结构问题
- 二、技术结构问题
- 三、市场结构问题
- 四、组织结构问题
- 五、区位结构问题

第四节、“十二五”期间随州专用汽车产业发展规划

- 一、面临的环境分析
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业发展战略
- 四、产业发展重点
- 五、产业发展的保障措施

第七章、其他地区专用汽车行业

第一节、山东省梁山县专用汽车产业发展概况

- 一、梁山县专用汽车产业基本发展情况
- 二、梁山县专用汽车产业发展的成功经验
- 三、梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析
- 四、梁山县专用汽车产业存在的主要问题
- 五、梁山县专用汽车产业发展的对策措施

第二节、吉林省四平市专用汽车产业发展概况

- 一、四平市专用汽车产业的基本发展情况
- 二、四平市专用汽车产业发展的对策建议
- 三、四平市专用汽车产业发展前景分析

第三节、其他省市专用汽车产业发展简况

- 一、安徽省阜阳市
- 二、福建省龙岩市
- 三、内蒙古巴彦淖尔市
- 四、山西省
- 五、青海省

第八章、专用汽车产业园区发展分析

第一节、2011-2012年中国专用汽车生产基地建设动态

- 一、唐山冀东专用汽车产业园
- 二、海拉尔专用汽车生产基地
- 三、贵州航天特种专用车产业园
- 四、云河集团乌苏专用车生产基地
- 五、华晨大连专用车产业科技创新基地
- 六、福田枣阳专用车生产基地
- 七、宇通新能源客车及专用车基地

第二节、天津专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、招商策略
- 四、发展规划

第三节、长春专用车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、招商策略
- 四、发展规划

第四节、四平专用汽车产业园

- 一、园区概况
- 二、发展环境
- 三、运营状况
- 四、招商策略
- 五、发展规划

第五节、辽宁专用车生产基地

- 一、基地概况
- 二、发展环境
- 三、运营状况
- 四、发展规划

第九章、专用汽车底盘市场分析

第一节、汽车底盘的组成介绍

- 一、传动系
- 二、行驶系
- 三、转向系统
- 四、制动系统

第二节、汽车底盘行业发展概况

- 一、重卡底盘行业发展情况简析
- 二、客车底盘市场发展状况透析
- 三、汽车底盘新技术开发状况

第三节、专用汽车底盘发展概况

- 一、专用汽车底盘的发展现状
- 二、专用汽车底盘的主要特点
- 三、专用汽车底盘的研制与推广
- 四、专用汽车底盘发展的问题

第十章、专用汽车行业的竞争分析

第一节、中国专用汽车产业的竞争力

- 一、中国专用汽车的整体竞争实力
- 二、中国专用汽车的贸易竞争力简析
- 三、专用汽车技术升级带动合资并购加速

第二节、影响中国专用汽车市场竞争力的因素

- 一、价格方面
- 二、产品品种和规模方面
- 三、产业技术水平方面
- 四、生产及管理方面
- 五、售后服务方面

第三节、中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

- 一、环卫专用汽车行业的主要竞争力量
- 二、环卫专用汽车行业的竞争力评析
- 三、环卫专用汽车行业的竞争战略选择

第四节、提升中国专用汽车企业竞争力的策略

- 一、创建快速应变型的产品研发体系
- 二、建立以供应链管理为核心的生产制造体制

- 三、加速专用车产业核心业务跨越式发展战略
- 四、确立三大市场竞争的先进理念
- 五、加强人才队伍建设
- 六、积极开拓军品市场和国际市场

第十一章、专用汽车行业重点企业

第一节、湖北程力专用汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第二节、中集车辆（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第三节、中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第四节、中联重科股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第五节、三一集团有限公司

- 一、企业简介

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第六节、北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析

第七节、湖北江南专用特种汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析

第八节、重庆迪马工业有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析

第九节、其他公司介绍

- 一、一汽专用汽车有限公司
- 二、湖北奥力专用汽车有限公司
- 三、东莞永强汽车制造有限公司
- 四、广东粤海汽车有限公司
- 五、杭州爱知工程车辆有限公司

第十二章、专用汽车行业投资分析及前景预测

第一节、专用汽车行业的投资风险及应对建议

- 一、对主要客户的依赖风险及控制策略
- 二、对其他行业的依赖风险及控制策略
- 三、行业竞争风险及控制策略

四、技术水平风险及控制策略

五、市场风险及控制策略

六、财务风险及控制策略

第二节、中国专用汽车行业发展前景展望

一、中国专用汽车行业迎来黄金发展期

二、未来中国专用汽车行业发展的驱动因素

三、中国农村专用汽车市场需求潜力分析

四、中国专用汽车产品的发展趋势探析

五、2012-2016年中国专用汽车市场预测分析

第三节、“十二五”期间中国专用汽车行业发展形势

一、“十二五”期间专用汽车市场需求导向分析

二、“十二五”期间专用汽车行业发展原则及重点

三、“十二五”期间专用汽车行业发展方针与目标

四、“十二五”期间专用汽车行业发展趋势分析

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表 厢式汽车示意图

图表 罐式汽车示意图

图表 专用自卸汽车示意图

图表 起重举升汽车示意图

图表 仓栅汽车示意图

图表 特种结构汽车示意图

图表 2011年德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表 2011年法国10大畅销车型销量排行

图表 2011年日本汽车销量排行榜TOP10

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2011年国产汽车市场价格指数

图表 中国汽车企业集团总体市场集中度

图表 适用于专用汽车的强制性标准数量表

图表 专用汽车强制性标准制订部门分布表

图表 专用汽车行业标准汇总

图表 2009年专用汽车品种数统计表

图表 中国专用汽车市场主要品牌

图表 2000-2009年各类专用汽车产量表

图表 2000-2009年专用汽车分车型产量图

图表 2000-2009年各类专用汽车产品市场分布

图表 2001-2008年专用汽车主要车型出口数量走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口金额走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口数量占比走势图

图表 2001-2008年专用汽车主要品种出口金额占比走势图

图表 2001-2008年专用汽车各品种出口平均单价走势图

图表 2010-2011年专用汽车分车型进口情况

图表 2010-2011年专用汽车进口分国别情况

图表 2010-2011年专用汽车出口分车型情况

图表 2010-2011年专用汽车出口分国别数量前十名情况

图表 2009年专用汽车生产企业地域分布表

图表 2009年专用汽车生产企业地域分布图

图表 2005年与2009年专用汽车生产前十位地区企业数

图表 2009年专用汽车行业市场集中度洛伦兹曲线图

图表 2009年我国专用汽车产品市场结构

图表 2009年我国改装车生产企业（生产专用汽车的主力厂）按产量划分情况

图表 2004-2009年我国底盘产量占商用车产量比例

图表 “十五”与“十一五”期间随州市专用汽车行业经济指标比较

图表 “十二五”时期随州专用汽车产业发展主要指标预测

图表 随州市专用汽车产业“5432”服务体系建设

图表 “21331”工程重点培育企业

图表 随州市专用汽车产业服务体系

图表 湖北省专用汽车设计服务平台

图表 1998-2009年重卡（包括整车、牵引车和底盘）销量及同比增速

图表 2005-2009年主要重卡企业（重卡底盘）市场占有率

图表 中国进出口专用车情况及贸易竞争力指数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106218.html>