

2012-2016年中国轻型客车 市场供需预测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国轻型客车市场供需预测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、轻型客车概述

第一节、客车相关介绍

- 一、客车的定义
- 二、客车的分类
- 三、客车的结构特征
- 四、客车的基本性能

第二节、轻型客车介绍

- 一、轻客的定义
- 二、轻客的分类
- 三、轻客的优势
- 四、轻客替代产品

第二章、客车市场整体分析

第一节、中国客车行业发展综述

- 一、中国客车行业发展的优势
- 二、中国客车行业迅速发展
- 三、中国客车行业的发展历程
- 四、中国客车行业的兼并重组势在必行

第二节、2008-2011年中国客车市场发展分析

- 一、2008年中国客车市场发展状况分析
- 二、2009年中国客车市场发展状况分析
- 三、2010年中国客车市场发展状况分析
- 四、2011年中国客车市场发展状况分析

第三节、中国客车出口状况分析

- 一、2009年客车市场发展回顾
- 二、2010年中国客车出口概况
- 三、2011年中国客车出口分析
- 四、2011年客车企业出口特点

第四节、中国客车行业存在的问题及策略

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在的差距

四、做强中国客车产业的战略选择

第三章、轻型客车市场发展环境分析

第一节、经济因素影响分析

一、2009年经济发展状况

二、2010年经济发展状况

三、2011年经济发展状况

四、经济因素的影响分析

第二节、政策因素影响分析

一、汽车产业政策

二、环保政策影响

三、能源政策影响

四、其他政策影响

第三节、社会因素影响分析

一、轻客的行业地位

二、城市建设的影响

三、替代产品的影响

四、市场重要增长点

第四章、轻型客车市场发展分析

第一节、轻型客车行业发展综述

一、国外轻客行业发展概况

二、我国轻客行业的发展轨迹

三、我国轻客生产企业的分布

四、中国轻客技术发展概况

第二节、2008年我国轻客市场的发展

一、市场销量

二、发展特点

三、进口市场

四、出口市场

第三节、2009年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、区域分布

第四节、2010年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、主流车企
- 四、产品分析

第五节、2011年我国轻客市场的发展

- 一、市场销量
- 二、发展特点
- 三、产品分析
- 四、行业动态

第六节、中国轻客市场渠道状况分析

- 一、我国轻客主要渠道模式分析
- 二、主要轻客销售渠道对比
- 三、渠道模式发展新方向

第五章、轻型客车市场竞争分析

第一节、中国轻型客车行业竞争现状

- 一、2008年中国轻客市场竞争格局
- 二、2009年中国轻客市场竞争格局
- 三、2010年中国轻客市场竞争格局
- 四、2011年中国轻客市场竞争格局

第二节、中国轻型客车行业竞争动态

- 一、2009年我国轻客市场竞争激烈
- 二、2010年我国轻客市场竞争加剧
- 三、2011年我国轻客市场车企竞争动态
- 四、2011年上汽正式进入进军轻型客车市场

第三节、中国轻客市场品牌状况分析

- 一、轻客品牌发展历程

二、国内轻客市场的主要品牌

三、日系品牌分析

四、欧系品牌分析

第四节、中国高端轻客市场正兴起

一、我国高端轻客市场发展态势

二、众车企蜂拥而入高端轻客市场

三、2011年我国轻客市场首现豪华品牌

四、国内高端轻客市场前景诱人

第六章、相关产业分析

第一节、公路运输业

一、2009年中国公路运输发展状况分析

二、2010年中国公路运输发展状况分析

三、2011年我国公路运输保持较快增长

四、“十二五”我国公路运输业将加快发展

第二节、钢铁产业

一、2008年中国钢铁行业运行状况

二、2009年中国钢铁行业运行分析

三、2010年我国钢铁行业运行分析

四、2011年我国钢铁行业运行分析

第三节、石化产业

一、2008年我国石化行业运行分析

二、2009年中国石化行业运行分析

三、2010年中国石化行业运行分析

四、2011年中国石化行业运行分析

第四节、橡胶行业

一、2008年中国橡胶市场运行状况

二、2009年我国橡胶行业发展回顾

三、2010年中国橡胶行业运行状况

四、2011年中国橡胶行业运行状况

第七章、轻客市场前景及趋势分析

第一节、中国客车市场前景展望

- 一、“十二五”期间客车市场空间展望
- 二、2012年我国客车行业发展预测
- 三、城乡一体化将使客车市场成倍扩大
- 四、未来客车市场发展将以结构调整为主

第二节、中国轻客市场发展趋势预测

- 一、2012年我国轻客市场将稳步增长
- 二、我国轻客行业的总体发展趋势
- 三、未来我国轻客市场会进一步细分
- 四、专用车是未来轻客市场的重要增长点

图表目录：

- 图表 2007-2008年我国客车分车型产销情况
- 图表 2005年-2008年我国客车销量月度走势情况
- 图表 2006年-2008年我国不同类型客车销量增长率情况
- 图表 2007年-2008年我国不同长度客车销量数据比较
- 图表 2007年-2008年我国大型客车企业累计销量前10名
- 图表 2007年-2008年我国中型客车企业累计销量前10名
- 图表 2007年-2008年我国轻型客车企业累计销量前10名
- 图表 2007年-2008年我国城市客车月度销量走势情况
- 图表 2005-2009年我国客车销量数据
- 图表 2005-2009年我国不同长度段客车销量数据
- 图表 2005-2009年我国特大型客车销量数据
- 图表 2005-2009年国内生产总值情况
- 图表 2005-2009年我国居民消费价格走势
- 图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 2005-2009年我国财政收入情况
- 图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况
- 图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额
- 图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2011年我国进出口总额情况

图表 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 我国轻客生产企业的分布

图表 2005-2008年我国轻客销量情况

图表 2008年轻客单月销量

图表 2004-2008年轻客进口数量

图表 2004-2008年轻客进口金额

图表 2004-2008年轻客出口数量

图表 2004-2008年轻客出口金额

图表 2004-2008年客车分车型出口数量

图表 2005-2009年轻型客车市场走势

图表 2009年分年轻客销量与同比增速走势

图表 2007-2009年分年轻客销量走势

图表 2008-2009年季度轻客销量走势与GDP走势

图表 2006-2009年轻型客车市场滚动走势图

图表 2006-2009年轻型客车市场欧系短头车型销量占比走势

图表 2007-2009年东部7省3市轻型客车市场销量占主要厂家销量的比例

图表 2006-2010年轻客四大细分市场发展状况

图表 2006-2010年轻客市场汽油、柴油发动机所占比例

图表 2006-2010年不同价位轻客销售比例

图表 2009-2010年十大轻客销量及增长率表

图表 2009-2010年国家十家主流轻客销量走势图

图表 我国轻客销售渠道的模式（一）

图表 我国轻客销售渠道的模式（二）

图表 主要轻客企业渠道分布情况

图表 轻客销售渠道发展的方向（一）

图表 轻客销售渠道发展的方向（二）

图表 2005-2008年轻客前十家企业所占市场份额

图表 2006-2009年轻型客车市场集中度

图表 2008-2009年轻型客车主要厂家销量与份额

图表 2009-2010年轻客市场5品牌同比累比增长图

图表 2006-2010年全国公路总里程及公路密度

图表 2006-2010年全国高速公路里程

图表 2010年高速公路里程超过3千公里的省份

图表 2010年城市客运系统完成客运量构成

图表 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（一）

图表 截至2011年11月的2011年CSPI价格指数走势图（二）

图表 CSPI国内钢材价格指数变化表

图表 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（一）

图表 截至2011年11月国内粗钢、生铁和钢材产量（二）

图表 2011年钢材社会总库存走势

图表 2011年钢材进出口走势

图表 2011年CRU国际钢材价格指数走势（一）

图表 2011年CRU国际钢材价格指数走势（二）

图表 2011年螺纹钢期货合约1201走势

图表 2008年12月销区国产标准胶SCR5现货每吨成交价格

图表 2008年12月丁苯橡胶销区市场每吨价格

图表 2008年12月顺丁橡胶销区市场每吨价格

图表 2009年国内天然橡胶月度生产情况

图表 2009年国内合成橡胶月度生产情况

图表 2009年我国天然橡胶进口情况。

图表 2009年我国合成橡胶进口情况

图表 2009年我国轮胎生产情况

图表 2011年1-11月份中国橡胶协会统计行业及各个专业工业总产值增长状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶行业主要指标增幅对比状况

图表 2011年橡胶行业主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份轮胎主要指标增幅对比状况

图表 2011年轮胎主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份力车胎主要指标增幅对比状况

图表 2011年力车胎主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份胶管胶带主要指标增幅对比状况

图表 2011年胶管胶带主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶制品主要指标增幅对比状况

图表 2011年制品主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份乳胶主要指标增幅对比状况

图表 2011年乳胶主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份胶鞋主要指标增幅对比状况

图表 2011年胶鞋主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份炭黑主要指标增幅对比状况

图表 2011年炭黑主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份废橡胶综合利用主要指标增幅对比状况

图表 2011年废橡胶综合利用主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份模具主要指标增幅对比状况

图表 2011年模具主要指标同比增长趋势状况

图表 2011年与2010年1-11月份橡胶助剂主要指标增幅对比状况

图表 2011年橡胶助剂主要指标同比增长趋势状况

图表 2009-2011年11月技术分类天然胶价格走势状况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106220.html>