

2012-2016年中国汽车行业 行情动态及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车行业行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、汽车工业的相关概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节、汽车行业的界定

- 一、汽车行业的概念
- 二、汽车行业的细分
- 三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第三节、汽车行业产业链分析

- 一、汽车产业链的界定
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配

第四节、汽车生产简介

- 一、汽车生产的专业化和协作
- 二、汽车主要原材料
- 三、汽车制造工艺

第二章、世界汽车工业的发展

第一节、世界汽车行业发展的总体状况

- 一、世界汽车行业发展回顾
- 二、2009年全球汽车业发展状况
- 三、2010年世界汽车工业发展状况
- 四、2011年世界汽车工业发展状况
- 五、全球汽车产业格局发展分析
- 六、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节、美国

- 一、美国汽车工业发展的优势条件
- 二、2009年美国汽车销售概况
- 三、2010年美国汽车销售状况
- 四、2011年美国汽车行业销量分析

五、2012年1-2月美国汽车市场简况

第三节、日本

- 一、2009年日本汽车业运行分析
- 二、2010年日本汽车行业产销概况
- 三、2011年日本汽车市场销量情况
- 四、2012年1-2月日本汽车行业概况
- 五、日元升值对日本汽车行业发展的影响

第四节、韩国

- 一、2009年韩国汽车行业发展概况
- 二、2010年韩国汽车行业产销概况
- 三、2011年韩国汽车行业产销概况
- 四、2012年2月韩国汽车市场回升
- 五、韩国主要汽车企业发展现状

第五节、德国

- 一、德国政府在汽车业发展中的推动作用
- 二、德国汽车工业发展的战略特征解析
- 三、2010年德国汽车工业快速复苏
- 四、2011年德国汽车市场销量情况
- 五、2012年1-2月德国汽车市场概况

第六节、俄罗斯

- 一、俄罗斯汽车市场的发展特点
- 二、2009年俄罗斯汽车市场运行状况
- 三、2010年俄罗斯汽车产业发展概况
- 四、2011年俄罗斯汽车行业销售情况
- 五、2012年1-2月俄罗斯汽车业发展态势

第七节、其他国家

- 一、2011年法国汽车市场销量概况
- 二、2011-2012年2月意大利汽车业概况
- 三、2011-2012年2月英国汽车业概况
- 四、2011-2012年2月巴西汽车业概况
- 五、印度汽车工业发展增势强劲

第三章、中国汽车工业的发展

第一节、中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、“十一五”时期中国汽车工业发展综述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节、2008-2012年2月中国汽车行业分析

- 一、2008年中国汽车工业发展回顾
- 二、2009年中国汽车工业运行状况
- 三、2010年中国汽车工业运行状况
- 四、2011年中国汽车工业运行状况
- 五、2012年1-2月中国汽车工业简析

第三节、2009-2011年中国主要省份汽车产量分析

- 一、2009年1-12月主要省份汽车产量分析
- 二、2010年1-12月主要省份汽车产量分析
- 三、2011年1-12月主要省份汽车产量分析

第四节、2008-2012年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2008年中国汽车市场价格变化浅析
- 二、2009年我国汽车市场价格变化态势
- 三、2010年我国汽车市场价格走势
- 四、2011年我国汽车市场价格走势分析
- 五、2012年1-2月汽车市场价格走势

第五节、中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 三、中国汽车产业仍然大而不强
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节、中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第四章、中国汽车工业自主品牌的发展

第一节、中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节、2008-2012年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2008年我国汽车自主品牌建设取得进展
- 二、2009年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲
- 三、2010年汽车自主品牌保持良好发展态势
- 四、2011年我国汽车自主品牌发展态势
- 五、2012年我国自主品牌汽车面临的形势

第三节、中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节、中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第五章、中国汽车制造行业财务状况

第一节、中国汽车制造行业经济规模

- 一、2007-2011年汽车制造业销售规模
- 二、2007-2011年汽车制造业利润规模
- 三、2007-2011年汽车制造业资产规模

第二节、中国汽车制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年汽车制造业亏损面
- 二、2007-2011年汽车制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年汽车制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年汽车制造业销售利润率

第三节、中国汽车制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年汽车制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年汽车制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年汽车制造业总资产周转率

第四节、中国汽车制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年汽车制造业资产负债率
- 二、2009-2011年汽车制造业利息保障倍数

第五节、中国汽车制造行业财务状况综合评价

- 一、汽车制造业财务状况综合评价
- 二、影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

第六章、轿车

第一节、中国轿车行业发展概况

- 一、中国轿车行业发展历程
- 二、我国轿车行业运行综况
- 三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
- 四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响
- 五、中国轿车市场品牌结构分析

第二节、2008-2012年2月中国轿车行业发展分析

- 一、2008年中国轿车行业发展状况
- 二、2009年中国轿车行业发展状况
- 三、2010年中国轿车行业发展状况
- 四、2011年我国轿车市场运行状况
- 五、2012年1-2月轿车市场发展简况

第三节、不同类型轿车发展分析

- 一、2011年中国经济型轿车市场分析
- 二、2011年我国微型轿车市场发展概况
- 三、2011年国产豪华轿车市场市场发展分析
- 四、2011年我国中高级轿车市场走势分析

第四节、中国轿车市场消费分析

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 二、影响轿车消费的主要因素
- 三、我国轿车市场消费者需求调查分析
- 四、对中国轿车消费市场的建议

第五节、中国轿车工业面临的挑战及对策

- 一、中国轿车产业发展过程中存在的问题
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第六节、轿车工业的发展前景及趋势分析

- 一、未来轿车需求持续走高
- 二、未来轿车将趋向多功能化
- 三、现代柴油轿车发展将成必然趋势

第七章、客车

第一节、中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、中国客车行业兼并重组势在必行

第二节、2008-2012年2月中国客车市场发展分析

- 一、2008年国内客车市场发展概况
- 二、2009年中国客车市场发展状况
- 三、2010年中国客车市场发展状况
- 四、2011年国内客车市场发展特征

五、2012年1-2月我国客车市场概况

第三节、中国客车细分市场的发展分析

- 一、我国大中型客车市场发展现状
- 二、2011年轻型客车市场发展态势
- 三、我国旅游客车市场发展特征
- 四、中国高档客车市场快速发展
- 五、中国多功能客车市场发展现状

第四节、中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、2011年中国客车出口贸易概况
- 三、我国客车企业国际化取得明显成效
- 四、我国客车安全标准国际化亟待推进
- 五、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 六、中国客车开拓国际市场的措施建议

第五节、中国客车行业存在的问题

- 一、我国客车行业发展面临的主要挑战
- 二、中小客车企业发展中存在的问题
- 三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
- 四、中国农村客车市场发展缓慢

第六节、中国客车行业的对策及战略

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择
- 三、推动农村客车市场发展的对策
- 四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第七节、中国客车行业的发展预测

- 一、未来客车行业仍将高速增长
- 二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰
- 三、未来客车企业竞争的发展趋势

第八章、SUV

第一节、SUV简介

- 一、SUV的概念

二、SUV的特点

三、SUV的细分

第二节、SUV市场总体分析

一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局

三、自主SUV和合资SUV的竞争

四、国内SUV市场消费群体分析

第三节、2008-2010年中国SUV市场发展分析

一、2008年国内SUV市场发展概况

二、2009年我国SUV市场销量简析

三、2009年国内SUV市场竞争日益充分

四、2010年中国SUV市场发展特点

五、2010年国产SUV市场发展分析

第四节、2011-2012年2月中国SUV市场发展分析

一、2011年中国SUV市场概况

二、2011年国产SUV市场分析

三、2011年国内中档SUV市场崛起

四、2012年1-2月中国SUV市场简况

第五节、SUV市场营销研究

一、SUV的市场定位

二、SUV的产品策略

三、SUV的价格策略

四、SUV的渠道策略

五、SUV的促销策略

第六节、SUV行业存在的问题及发展策略

一、SUV市场存在的问题

二、制约SUV发展的瓶颈因素

三、SUV市场面临的矛盾及对策

四、自主品牌拓展SUV市场的策略

第七节、SUV的发展前景及趋势

一、SUV市场发展潜力巨大

二、SUV市场及车型的发展趋势

三、未来SUV市场发展前景展望

第九章、新能源汽车

第一节、新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节、世界新能源汽车的发展概况

- 一、2010年全球新能源汽车取得突破
- 二、2011年全球新能源汽车市场概况
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外新能源汽车发展经验借鉴
- 五、国外新能源车发展路线展望

第三节、中国新能源汽车的发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节、中国新能源汽车产业发展综述

- 一、中国新能源汽车产业历程简述
- 二、中国新能源汽车产业发展综述
- 三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 四、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节、2008-2011年中国新能源汽车发展分析

- 一、2008年中国新能源汽车发展回顾
- 二、2009年中国新能源汽车产业快速发展
- 三、2010年中国新能源汽车行业发展态势
- 四、2010年我国新能源汽车示范运行情况
- 五、2011年中国新能源汽车行业产销状况
- 六、2011年我国新能源汽车产业发展剖析

第六节、2011-2012年新能源汽车行业区域动态

- 一、2011年上海建成新能源汽车试乘试驾中心

- 二、2011年山东东营首辆新能源电动汽车下线
- 三、2011年深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地
- 四、2011年中山打造南方最大锂电池及新能源汽车生产基地
- 五、2011年国内最大新能源汽车零配件基地落户北京
- 六、2012年北京建成国内最大电动汽车充电站
- 七、2012年河南新郑市引进电动汽车生产项目

第七节、中国新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第八节、新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 三、新能源汽车研发中存在的风险
- 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第九节、新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 四、中国新能源汽车发展的科技对策
- 五、新能源车市场导入策略分析

第十节、新能源汽车产业的发展前景及趋势

- 一、全球新能源汽车市场规模预测
- 二、中国新能源汽车发展空间广阔
- 三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 四、中国新能源汽车未来发展趋势

第十章、汽车产业集群的发展分析

第一节、汽车产业集群的内涵阐释

- 一、汽车产业集群的概念及类型

- 二、汽车产业集群的特征
- 三、汽车产业集群的形成机理
- 四、汽车产业集群的重大影响

第二节、国外汽车产业集群的研究与借鉴

- 一、世界已形成十大汽车产业集群
- 二、美国底特律汽车产业集群研究
- 三、日本丰田汽车产业集群研究
- 四、值得借鉴的成功经验

第三节、中国汽车产业集群的总体分析

- 一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
- 二、中国汽车产业集群发展的现状
- 三、中国汽车产业集群的风险研究
- 四、我国汽车工业产业集群的竞争优势
- 五、未来我国六大汽车产业集群发展规划
- 六、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节、京津地区汽车产业集群发展分析

- 一、京津地区初显汽车产业集群化效应
- 二、京津地区汽车产业集群建设优势
- 三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
- 四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节、华中地区汽车产业集群发展分析

- 一、华中地区汽车产业集群概况
- 二、华中地区汽车产业集群的发展特征
- 三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题
- 四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节、上海汽车产业集群发展分析

- 一、上海已初步形成汽车产业集群
- 二、上海汽车产业集群的特征分析
- 三、上海汽车产业集群存在的主要问题
- 四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节、广州汽车产业集群发展分析

- 一、广州汽车产业集群现状

- 二、广州汽车产业集群基本特点
- 三、广州汽车产业集群竞争力分析
- 四、广州汽车产业集群发展对策

第十一章、中国汽车行业进出口分析

第一节、2009年中国汽车行业进出口分析

- 一、2009年我国汽车产业进出口总体走势
- 二、2009年我国汽车整车进出口特征分析
- 三、2009年中国汽车热点车型进口概况
- 四、2009年中国汽车热点车型出口概况

第二节、2010年中国汽车行业进出口分析

- 一、2010年我国汽车产业进出口总体走势
- 二、2010年我国汽车整车进出口特征分析
- 三、2010年中国汽车热点车型进口概况
- 四、2010年中国汽车热点车型出口概况

第三节、2011年中国汽车行业进出口分析

- 一、2011年中国汽车进出口贸易形势
- 二、2011年中国汽车产业进出口总体走势
- 三、2011年中国汽车整车进口特征分析
- 四、2011年中国汽车整车出口特征分析
- 五、2011年中国汽车进出口贸易逆差分析

第四节、2012年1-2月中国汽车行业进出口分析

- 一、2012年1月汽车商品进出口概况
- 二、2012年1月中国汽车进口贸易特征
- 三、2012年2月中国汽车进口简析
- 四、2012年2月中国汽车出口简析

第五节、2011-2012年部分区域汽车出口概况

- 一、2011年安徽省汽车出口概况
- 二、2011年湖北省汽车出口概况
- 三、2011年河南省汽车出口量大幅增长
- 四、2011年新疆口岸汽车出口量大幅增长
- 五、2012年1-2月河北省汽车出口量高速增长

第十二章、汽车零部件

第一节、中国汽车零部件行业的总体概况

- 一、我国汽车零部件三十年发展变迁
- 二、“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成
- 五、2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
- 六、中国汽车零部件体系发展的总体综述

第二节、2008-2012年2月中国汽车零部件进出口分析

- 一、2008年中国汽车零部件进出口贸易综述
- 二、2009年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 三、2010年汽车零部件进出口分析
- 四、2011年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 五、2012年1-2月汽车零部件进出口概况

第三节、中国汽车零部件业存在问题

- 一、中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、中国汽车零部件企业的内忧外患
- 四、中国汽车零配件行业存在的误区
- 五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

第四节、中国汽车零部件业的发展对策

- 一、中国汽车零部件业的发展战略
- 二、汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、中国汽车零部件企业发展对策
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五节、中国汽车零部件行业的前景及趋势

- 一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
- 二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展
- 三、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 四、2012-2016年中国汽车零部件行业预测分析

第十三章、国外著名企业

第一节、通用汽车公司（GENERAL MOTORS COMPANY）

- 一、公司简介
- 二、2009年通用汽车经营状况
- 三、2010年通用汽车经营状况
- 四、2011年通用汽车经营状况

第二节、福特汽车公司（FORD MOTOR COMPANY）

- 一、公司简介
- 二、2009年福特汽车公司经营状况
- 三、2010年福特汽车公司经营状况
- 四、2011年福特汽车公司经营状况

第三节、戴姆勒汽车集团（DAIMLER）

- 一、公司简介
- 二、2009年戴姆勒经营状况
- 三、2010年戴姆勒经营状况
- 四、2011年戴姆勒经营状况

第四节、丰田汽车公司（TOYOTA MOTOR CORPORATION）

- 一、公司简介
- 二、2010财年丰田经营状况
- 三、2011财年丰田经营状况
- 四、2012财年前三季度丰田经营状况

第五节、大众汽车集团（VOLKSWAGEN GROUP）

- 一、公司简介
- 二、2009年大众经营状况
- 三、2010年大众经营状况
- 四、2011年大众经营状况

第六节、宝马集团（BMW GROUP）

- 一、公司简介
- 二、2009年宝马集团经营状况
- 三、2010年宝马集团经营状况
- 四、2011年宝马集团经营状况

第十四章、国内重点企业

第一节、一汽轿车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月一汽轿车经营状况分析

三、2010年1-12月一汽轿车经营状况分析

四、2011年1-9月一汽轿车经营状况分析

第二节、上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海汽车经营状况分析

三、2010年1-12月上海汽车经营状况分析

四、2011年1-12月上海汽车经营状况分析

第三节、东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月东风汽车经营状况分析

三、2010年1-12月东风汽车经营状况分析

四、2011年1-12月东风汽车经营状况分析

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月长安汽车经营状况分析

三、2010年1-12月长安汽车经营状况分析

四、2011年1-9月长安汽车经营状况分析

第五节、安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江淮汽车经营状况分析

三、2010年1-12月江淮汽车经营状况分析

四、2011年1-12月江淮汽车经营状况分析

第六节、江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江铃汽车经营状况分析

三、2010年1-12月江铃汽车经营状况分析

四、2011年1-12月江铃汽车经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十五章、汽车工业投资分析

第一节、汽车行业投资整体概述

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业具有持续性投资价值
- 四、国内能源巨企纷纷投资汽车行业

第二节、中国汽车行业外来投资概况

- 一、中国汽车工业利用外资情况综述
- 二、2009年外资汽车企业加大在华投资
- 三、2010年中国商用车领域吸引外资分析
- 四、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 五、跨国汽车公司投资的特点及动向

第三节、中国汽车行业区域投资动态

- 一、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
- 二、2011年广州投资打造六大汽车建设项目
- 三、2011年临邑县建设“新能源汽车集成服务产业园”
- 四、2012年3月四川成都开建一批汽车产业项目
- 五、2012年台北最大汽车经销商投资重庆市场
- 六、2012年湖北恩施建设首个“碳平衡”示范基地

第四节、中国汽车行业投资机会及前景分析

- 一、国家投巨资支持央企开发汽车行业
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、投资微型汽车将有更多发展机会
- 四、中国汽车零部件业蕴含更多投资机会
- 五、中国汽车服务后市场投资潜力巨大
- 六、中国农村汽车市场投资前景广阔

第五节、中国汽车行业投资风险及建议

- 一、汽车行业的进入壁垒分析

- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给汽车行业带来的风险
- 四、我国商用汽车投资风险综述
- 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
- 六、我国汽车行业投资的相关建议

第十六章、中国汽车产业的政策法规分析

第一节、2005-2011年中国汽车工业政策法规分析

- 一、2005年汽车工业政策法规
- 二、2006年汽车工业政策法规
- 三、2007年汽车工业政策法规
- 四、2008年汽车行业政策法规
- 五、2009年汽车行业政策法规
- 六、2010年汽车行业政策法规
- 七、2011年中国汽车行业政策动态

第二节、2010-2011年我国新能源汽车政策动态

- 一、2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动
- 二、2010年新能源汽车补贴细则正式出台
- 三、2010年四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场
- 四、2011年《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）》将出台
- 五、2011年其他新能源汽车新政实施及酝酿动向

第三节、国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施“走出去”战略
- 八、加快发展生产性服务业

第四节、相关政策法规对行业的影响分析

- 一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

- 二、关税政策对汽车市场的影响分析
- 三、2008年调整汽车消费税的影响分析
- 四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 五、《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

第十七章、汽车行业未来发展分析

第一节、中国汽车行业前景预测分析

- 一、未来十年是中国汽车产业的黄金期
- 二、2012-2016年中国汽车制造行业预测分析
- 三、2015-2020年中国汽车出口战略目标

第二节、“十二五”中国汽车产业发展方向探析

- 一、“十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
- 二、“十二五”汽车工业发展的战略选择
- 三、“十二五”汽车业兼并重组力度将加大
- 四、“十二五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
- 五、“十二五”新能源汽车产业化进程将加速

第三节、汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车产业发展趋势综述
- 二、中国汽车工业的总体发展趋势
- 三、中国汽车市场发展趋势
- 四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向

附录

附录一：《汽车产业发展政策》

附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》

附录三：《汽车贸易政策》

附录四：《汽车产品回收利用技术政策》

附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》

附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020）》征求意见稿

图表目录：

图表1 纵向一体化、平行供应模式示意图

图表2 塔式“整零”关系式供应模式示意图

图表3 丰田主机与零部件企业的关系

图表4 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析

图表5 2011年日本汽车销量排行榜TOP10

图表6 2010年1-12月韩国汽车产销情况

图表7 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表8 2011年德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表9 2010年主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

图表10 2011年法国10大畅销车型销量排行

图表11 2011年-2012年2月巴西汽车市场月度销量

图表12 自主发展阶段中国汽车产量走势

图表13 2001年以来汽车相关产业主要产品数量走势

图表14 1994-2006年汽车出口数量和出口金额走势

图表15 2003-2007前三季度各主要子行业CR3、CR5变化

图表16 中国主要汽车企业和外国汽车巨头合资布局

图表17 21世纪以来上汽的并购重组

图表18 东风汽车对外合资合作情况（整车领域）

图表19 东风汽车对外合资合作情况（零部件领域）

图表20 奇瑞和吉利汽车销量及市场占有率走势

图表21 中国重汽、一汽和东风重卡销量及市场占有率走势

图表22 2007-2009年月度汽车销量情况

图表23 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表24 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表25 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表26 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表27 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表28 2009年国内汽车销售市场占有率

图表29 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表30 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表31 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表32 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表33 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表34 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表35 2010年国内汽车销售市场占有率

图表36 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表37 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表38 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表39 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表40 2011年国内汽车销售市场占有率

图表41 2009年1-12月北京市汽车产量数据

图表42 2009年1-12月上海市汽车产量数据

图表43 2009年1-12月重庆市汽车产量数据

图表44 2009年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据

图表45 2009年1-12月广东省汽车产量数据

图表46 2009年1-12月吉林省汽车产量数据

图表47 2009年1-12月湖北省汽车产量数据

图表48 2010年1-12月上海市汽车产量数据

图表49 2010年1-12月吉林省汽车产量数据

图表50 2010年1-12月重庆市汽车产量数据

图表51 2010年1-12月湖北省汽车产量数据

图表52 2010年1-12月广东省汽车产量数据

图表53 2010年1-12月北京市汽车产量数据

图表54 2010年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据

图表55 2011年1-12月上海市汽车产量数据

图表56 2011年1-12月重庆市汽车产量数据

图表57 2011年1-12月广东省汽车产量数据

图表58 2011年1-12月吉林省汽车产量数据

图表59 2011年1-12月湖北省汽车产量数据

图表60 2011年1-12月北京市汽车产量数据

图表61 2011年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据

图表62 2011年国产汽车市场价格指数

图表63 2008年中国汽车企业集团总体市场集中度

图表64 2008年商用车自主品牌销量所占比例

图表65 1994-2008年中国自主品牌轿车产量所占比例

图表66 2005-2009年国内轿车市场份额变化比较

图表67 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较

图表68 2007-2011年汽车制造业销售收入

图表69 2007-2011年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表70 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业销售额

图表71 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表72 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业销售额

图表73 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表74 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业销售额

图表75 2010年1-11月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表76 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额

图表77 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表78 2007-2011年汽车制造业利润总额

图表79 2007-2011年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表80 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业利润总额

图表81 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表82 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额

图表83 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表84 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表85 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表86 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表87 2007-2011年汽车制造业资产总额

图表88 2007-2011年汽车制造业总资产增长趋势图

图表89 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产

图表90 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产对比图

图表91 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产

图表92 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表93 2007-2011年汽车制造业亏损面

图表94 2007-2011年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表95 2007-2011年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表96 2007-2011年汽车制造业成本费用率

图表97 2007-2011年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表98 2007-2011年汽车制造业销售利润率趋势图

图表99 2007-2011年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表100 2007-2011年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表101 2007-2011年汽车制造业总资产周转率对比图

图表102 2007-2011年汽车制造业资产负债率对比图

图表103 2009-2011年汽车制造业利息保障倍数对比图

图表104 2000-2009年我国各车型比例趋势

图表105 北京、上海、广州和深圳的R值趋势

图表106 2005-2009年我国各车系产量所占比重变化

图表107 购车人群形成过程模拟

图表108 2007-2009年轿车月度销量与同比增速

图表109 2009-2010年3月第六节、L以下轿车销量比例走势

图表110 历年（2005-2010）4月轿车产量环比增幅

图表111 中国轿车自主品牌结构“3+X”组织框架

图表112 2007-2008年中国轿车月度销售情况汇总

图表113 2007-2008年中国轿车销量企业排行榜

图表114 2007-2008年轿车品牌销量排行榜

图表115 2007-2008年轿车销售（分排量）汇总表

图表116 2009年中国轿车市场销量前十品牌排名

图表117 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（1）

图表118 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（2）

图表119 2001-2011年12月各级别轿车份额走势

图表120 2010-2011年12月轿车各细分市场市场份额走势

图表121 2005-2011年12月轿车各排量市场结构变化走势

图表122 2011年1-11月经济型轿车市场逐月销量

图表123 2011年1-11月经济型轿车市场与乘用车及行业整体增速对比

图表124 2011年1-11月经济型轿车占乘用车市场份额变化情况

图表125 2009-2011年经济型轿车自主与合资份额对比

图表126 2011年1-11月经济型轿车销量前十车型对比

图表127 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表128 2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表129 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表130 2011年1-11月豪华轿车市场逐月销量情况

图表131 2011年1-11月豪华轿车占狭义乘用车市场份额变化情况

图表132 2011年1-11月豪华轿车销量前十车型对比

图表133 2011年1-11月中高级轿车市场逐月销量情况

图表134 2011年中高级轿车市场与乘用车和行业整体增速对比

图表135 2011年1-11月中高级轿车占乘用车市场份额变化情况

图表136 2011年中高级轿车自主与合资品牌份额情况

图表137 2011年1-11月中高级轿车销量前十车型对比

图表138 消费者购车时考虑的因素

图表139 2007-2008年我国客车分车型产销情况

图表140 2005年-2008年我国客车销量月度走势情况

图表141 2006年-2008年我国不同类型客车销量增长率情况

图表142 2007年-2008年我国不同长度客车销量数据比较

图表143 2007年-2008年我国大型客车企业累计销量前10名

图表144 2007年-2008年我国中型客车企业累计销量前10名

图表145 2007年-2008年我国轻型客车企业累计销量前10名

图表146 2007年-2008年我国城市客车月度销量走势情况

图表147 2005-2009年我国客车销量数据

图表148 2005-2009年我国不同长度段客车销量数据

图表149 2005-2009年我国特大型客车销量数据

图表150 2010年1-11月与2009年同期旅游客车销量比较

图表151 各价格区间旅游客车销量统计情况

图表152 2010年1-11月旅游客车的主要区域销售分析

图表153 2009年我国不同品牌SUV汽车销量数据

图表154 2004-2009年国内SUV市场的品牌集中度情况

图表155 2003-2009年国内SUV生产厂家数量变动情况

图表156 2010年国产SUV销量与销售环比

图表157 2010年国产SUV在国产乘用车市场的份额

图表158 2010年国产SUV市场的区隔构成

图表159 2010年国产SUV区隔市场销量统计

图表160 2010年国产SUV区隔市场份额统计

图表161 2010年国产SUV区域上牌量占比

图表162 2010年国产SUV区隔市场的区域销量指数分析

图表163 2010年国产SUV区隔市场的级别城市上牌量占比

图表164 2011年1-11月我国SUV市场销量月度走势情况

图表165 2011年SUV在狭义乘用车市场的份额变化情况

图表166 2010-2011年国产SUV细分市场份额变化情况

图表167 2011年国产SUV市场自主品牌和外资品牌份额情况

图表168 年龄与购车目的之间关系

图表169 性别与购车注重因素关系

图表170 消费者对价格的承受能力

图表171 细分市场结构构成比较

图表172 SUV主要用户媒体接触习惯研究

图表173 新能源汽车不同技术路线的特点比较

图表174 2008年1-11月我国各类型汽车产量数据统计

图表175 2009年1-11月中国汽车销量结构（分燃料）

图表176 2009年1-11月中国乘用车销量结构（分燃料）

图表177 2009年1-11月中国商用车销量结构（分燃料）

图表178 2011年国内新能源汽车产销情况

图表179 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表180 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比

图表181 2011年国内新能源乘用车企业销售情况

图表182 2011年国内新能源乘用车企业销售格局

图表183 2011年国内纯电动乘用车销量

图表184 2011年国内纯电动乘用车占比

图表185 2011年国内混合动力乘用车销量

图表186 2011年国内混合动力乘用车销量占比

图表187 新能源汽车不同发展阶段的营销策略

图表188 新能源汽车发展技术路线

图表189 新能源汽车主要宣传手段

图表190 美国底特律汽车产业集群的整零关系图

图表191 丰田汽车公司的生产管理方式体系图

图表192 日本丰田汽车产业集群的整零关系模式图

图表193 汽车产业集群风险分类图

图表194 广州汽车生产情况

图表195 广州日系汽车公司国产化率

图表196 广州现有整车厂研发单位

图表197 广州本田和广州丰田零部件国内配套概况

图表198 2005-2010年中国汽车及零部件进出口走势

图表199 2005-2010年中国汽车及零部件进出口结构

图表200 2007-2010年中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表201 2004-2010年汽车整车进口数量逐季走势

图表202 2008-2010年汽车整车进口数量逐月走势

图表203 2007-2010年汽车整车各车型进口情况

图表204 2004-2010年中国整车出口逐季走势分析

图表205 2008-2010年中国汽车整车出口逐月走势图

图表206 2010年我国汽车出口的主要国家

图表207 2006-2010年整车出口结构特征分析

图表208 2005-2010年热点车型季度进口量走势对比

图表209 2005-2010年进口轿车排量趋势分析

图表210 2005-2010年进口SUV排量走势

图表211 2006-2010年轿车进口来源国数量分析

图表212 2008-2010年轿车进口国别分析

图表213 2006-2010年进口SUV报价分析

图表214 2008-2010年各国进口SUV月度进口分析

图表215 2010年进口车零售走势分析

图表216 2010年国际车企市场表现

图表217 2005-2010年汽车出口热点车型分析

图表218 2005-2010年轿车出口热点排量分析

图表219 2007-2010年我国轿车出口目标市场分析

图表220 2010年我国轿车企业出口比例分析

图表221 2007-2010年四驱SUV出口热点排量分析

图表222 2005-2010年我国四驱SUV出口的目标市场分析

图表223 2005-2010年卡车出口热点市场分析

图表224 2005-2010年卡车出口热点市场走势分析

图表225 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势

图表226 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构

图表227 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势

图表228 2005-2011年中国汽车整车进出口走势

图表229 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势

图表230 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势

图表231 2007-2011年汽车整车各车型进口走势

图表232 2007-2011年热点车型季度进口量走势对比

图表233 2009-2011年进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表234 2009-2011年进口SUV各排量季度走势对比

图表235 2006-2011年轿车进口来源国数量分析

图表236 2009-2011年轿车进口国别分析

图表237 2006-2011年进口SUV数量及份额分析

图表238 2009-2011年SUV进口国别特征分析

图表239 2011年1-9月进口品牌表现

图表240 2004-2011年整车出口总体走势分析

图表241 2008-2011年汽车整车出口逐月走势

图表242 2006-2011年整车出口结构特征分析

图表243 2006-2011年汽车热点车型出口量季度走势对比

图表244 2007-2011年轿车各排量区间季度出口量走势

图表245 2006-2011年轿车出口目标市场分析

图表246 2007-2011年四驱SUV各排量季度出口走势对比

图表247 2006-2011年四驱SUV出口目标市场分析

图表248 2006-2011年卡车出口热点市场走势分析

图表249 整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表250 2005-2008年中国汽车零部件产品进出口贸易季度对比

图表251 2008年中国汽车零部件细分产品进出口结构比较

图表252 2005-2009年汽车零部件进出口季度对比

图表253 2005-2009年汽车零部件进出口对比

图表254 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表255 2010年主要零部件进出口走势特征

图表256 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表257 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表258 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表259 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表260 2012-2016年中国汽车零部件行业产品销售收入预测

图表261 2012-2016年中国汽车零部件行业累计利润总额预测

图表262 2008-2009年通用汽车合并损益表

图表263 2009年通用汽车重组前不同部门净销售额和收入细分情况

图表264 2009年通用汽车重组后不同部门净销售额和收入细分情况

图表265 2008-2009年通用汽车不同地区净销售额和收入细分情况

图表266 2008-2010年通用汽车主要财务指标

图表267 2008-2010年通用汽车不同部门收入情况

图表268 2009-2011年通用汽车合并损益表

图表269 2010-2011年通用汽车不同部门净销售额和收入情况

图表270 2010-2011年通用汽车不同地区净销售额和收入细分情况

图表271 2007-2009年福特合并损益表

图表272 2007-2009年福特不同地区净销售额和收入细分情况

图表273 2007-2009年福特汽车部门净销售额细分情况

图表274 2008-2010年福特汽车公司合并损益表

图表275 2006-2010年福特轿车美国市场占有率

图表276 2006-2010年福特卡车美国市场占有率

图表277 2009-2011年福特汽车公司合并损益表

图表278 2009-2011年福特汽车公司不同地区收入细分情况

图表279 2007-2009年戴姆勒合并损益表

图表280 2008-2009年戴姆勒不同部门收入细分情况

图表281 2007-2009年戴姆勒不同地区收入细分情况

图表282 2009-2010年戴姆勒合并损益表

图表283 2010年戴姆勒各部门收入占比

图表284 2009-2010年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表285 2010-2011年戴姆勒合并损益表

图表286 2010-2011年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布

图表287 2010-2011年戴姆勒各部门主要指标

图表288 2008-2010财年丰田合并损益表

图表289 2009-2010财年丰田不同地区净收入细分情况

图表290 2009-2010财年丰田不同部门净收入细分情况

图表291 2006-2010财年丰田不同地区销量情况

图表292 2007-2011财年丰田汽车公司主要财务指标

图表293 2009-2011财年丰田汽车公司各部门收入分布情况

图表294 2009-2011财年丰田汽车公司全球各市场收入分布情况

图表295 2011-2012财年前三季度丰田合并损益表

图表296 2011-2012财年前三季度丰田不同地区净收入细分情况

图表297 2011-2012财年前三季度丰田不同部门净收入细分情况

图表298 2008-2009年大众汽车损益表

图表299 2008-2009年大众不同品牌汽车销售情况

图表300 2008-2009年大众不同地区汽车销售情况

图表301 2005-2009年大众汽车产销量

图表302 2010年大众集团合并损益表

图表303 2010年大众集团不同地区汽车销售情况

图表304 2010-2011年大众集团合并损益表

图表305 2010-2011年大众不同品牌汽车销售情况

图表306 2010-2011年大众集团不同地区汽车销售情况

图表307 2008-2009年宝马损益表

图表308 2008-2009年宝马不同部门收入细分情况

图表309 2008-2009年宝马不同地区收入细分情况

图表310 2008-2009年宝马旗下不同品牌交付量和产量

图表311 2006-2010年宝马集团主要财务指标

图表312 2008-2010年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表313 2010-2011年宝马集团合并损益表

图表314 2010-2011年宝马集团不同部门收入细分情况

图表315 2010-2011年宝马集团不同地区收入细分情况

图表316 2009-2011年宝马集团旗下不同品牌销量与产量

图表317 2009年1-12月一汽轿车主要财务数据

图表318 2009年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表319 2007年-2009年一汽轿车主要会计数据

图表320 2007年-2009年一汽轿车主要财务指标

图表321 2009年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表322 2009年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况

图表323 2010年1-12月一汽轿车主要财务数据

图表324 2010年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表325 2008年-2010年一汽轿车主要会计数据

图表326 2008年-2010年一汽轿车主要财务指标

图表327 2010年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

图表328 2010年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况

图表329 2011年1-9月一汽轿车主要会计数据及财务指标

图表330 2011年1-9月一汽轿车非经常性损益项目及金额

图表331 上海汽车集团股份有限公司旗下汽车品牌

图表332 2009年1-12月上海汽车主要财务数据

图表333 2009年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额

图表334 2007年-2009年上海汽车主要会计数据

图表335 2007年-2009年上海汽车主要财务指标

图表336 2009年1-12月上海汽车主营业务分行业、产品情况

图表337 2009年1-12月上海汽车主营业务分地区情况

图表338 2010年1-12月上海汽车主要财务数据

图表339 2010年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额

图表340 2008年-2010年上海汽车主要会计数据

图表341 2008年-2010年上海汽车主要财务指标

图表342 2010年1-12月上海汽车主营业务分行业、产品情况

图表343 2010年1-12月上海汽车主营业务分地区情况

图表344 2011年1-12月上汽集团主要财务数据

图表345 2011年1-12月上汽集团非经常性损益项目及金额

图表346 2009年-2011年上汽集团主要会计数据

图表347 2009年-2011年上汽集团主要财务指标

图表348 2011年1-12月上汽集团主营业务分行业、产品情况

图表349 2011年1-12月上汽集团主营业务分地区情况

图表350 2009年1-12月东风汽车主要财务数据

图表351 2009年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表352 2007年-2009年东风汽车主要会计数据

图表353 2007年-2009年东风汽车主要财务指标

图表354 2009年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表355 2009年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表356 2010年1-12月东风汽车主要财务数据

图表357 2010年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表358 2008年-2010年东风汽车主要会计数据

图表359 2008年-2010年东风汽车主要财务指标

图表360 2010年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表361 2010年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表362 2011年1-12月东风汽车主要财务数据

图表363 2011年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额

图表364 2009年-2011年东风汽车主要会计数据

图表365 2009年-2011年东风汽车主要财务指标

图表366 2011年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况

图表367 2011年1-12月东风汽车主营业务分地区情况

图表368 2009年1-12月长安汽车主要财务数据

图表369 2009年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表370 2007年-2009年长安汽车主要会计数据和主要财务指标

图表371 2009年1-12月长安汽车主营业务分行业、产品情况

图表372 2009年1-12月长安汽车主营业务分地区情况

图表373 2010年1-12月长安汽车主要财务数据

图表374 2010年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表375 2008年-2010年长安汽车主要会计数据和主要财务指标

图表376 2010年1-12月长安汽车主营业务分行业、产品情况

图表377 2010年1-12月长安汽车主营业务分地区情况

图表378 2011年1-9月长安汽车主要财务数据

图表379 2011年1-9月长安汽车非经常性损益项目及金额

图表380 2009年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表381 2009年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表382 2007年-2009年江淮汽车主要会计数据

图表383 2007年-2009年江淮汽车主要财务指标

图表384 2009年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表385 2009年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表386 2010年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表387 2010年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表388 2008年-2010年江淮汽车主要会计数据

图表389 2008年-2010年江淮汽车主要财务指标

图表390 2010年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表391 2010年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表392 2011年1-12月江淮汽车主要财务数据

图表393 2011年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额

图表394 2009年-2011年江淮汽车主要会计数据

图表395 2009年-2011年江淮汽车主要财务指标

图表396 2011年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况

图表397 2011年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

图表398 2009年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表399 2009年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表400 2007年-2009年江铃汽车主要会计数据

图表401 2007年-2009年江铃汽车主要财务指标

图表402 2009年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表403 2009年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表404 2010年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表405 2010年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表406 2008年-2010年江铃汽车主要会计数据

图表407 2008年-2010年江铃汽车主要财务指标

图表408 2010年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表409 2010年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表410 2011年1-12月江铃汽车主要财务数据

图表411 2011年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额

图表412 2009年-2011年江铃汽车主要会计数据

图表413 2009年-2011年江铃汽车主要财务指标

图表414 2011年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况

图表415 2011年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况

图表416 2011年前三季度汽车行业上市公司盈利能力指标分析

图表417 2010年汽车行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表418 2009年汽车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表419 2011年前三季度汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表420 2010年汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表421 2009年汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表422 2011年前三季度汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表423 2010年汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表424 2009年汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表425 2011年前三季度汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表426 2010年汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表427 2009年汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表428 2004年轿车生产企业投资分布
- 图表429 2009年汽车工业外商直接投资主要来源地
- 图表430 2009年汽车工业外资主要分布地区
- 图表431 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化趋势
- 图表432 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化
- 图表433 1992-2005年进口汽车国内市场占有率
- 图表434 2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化
- 图表435 2012-2016年中国汽车行业销售收入预测
- 图表436 2012-2016年中国汽车行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106226.html>