

2012-2016年中国汽车行业 行情动态及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车行业行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、汽车工业的相关概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节、汽车行业的界定

- 一、汽车行业的概念
- 二、汽车行业的细分
- 三、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第三节、汽车行业产业链分析

- 一、汽车产业链的界定
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配

第四节、汽车生产简介

- 一、汽车生产的专业化和协作
- 二、汽车主要原材料
- 三、汽车制造工艺

第二章、世界汽车工业的发展

第一节、世界汽车行业发展的总体状况

- 一、世界汽车行业发展回顾
- 二、2009年全球汽车业发展状况
- 三、2010年世界汽车工业发展状况
- 四、2011年世界汽车工业发展状况
- 五、全球汽车产业格局发展分析
- 六、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节、美国

- 一、美国汽车工业发展的优势条件
- 二、2009年美国汽车销售概况
- 三、2010年美国汽车销售状况
- 四、2011年美国汽车行业销量分析

五、2012年1-2月美国汽车市场简况

第三节、日本

一、2009年日本汽车业运行分析

二、2010年日本汽车行业产销概况

三、2011年日本汽车市场销量情况

四、2012年1-2月日本汽车行业概况

五、日元升值对日本汽车行业发展的影响

第四节、韩国

一、2009年韩国汽车行业发展概况

二、2010年韩国汽车行业产销概况

三、2011年韩国汽车行业产销概况

四、2012年2月韩国汽车市场回升

五、韩国主要汽车企业发展现状

第五节、德国

一、德国政府在汽车业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、2010年德国汽车工业快速复苏

四、2011年德国汽车市场销量情况

五、2012年1-2月德国汽车市场概况

第六节、俄罗斯

一、俄罗斯汽车市场的发展特点

二、2009年俄罗斯汽车市场运行状况

三、2010年俄罗斯汽车产业发展概况

四、2011年俄罗斯汽车行业销售情况

五、2012年1-2月俄罗斯汽车业发展态势

第七节、其他国家

一、2011年法国汽车市场销量概况

二、2011-2012年2月意大利汽车业概况

三、2011-2012年2月英国汽车业概况

四、2011-2012年2月巴西汽车业概况

五、印度汽车工业发展增势强劲

第三章、中国汽车工业的发展

第一节、中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、“十一五”时期中国汽车工业发展综述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节、2008-2012年2月中国汽车行业分析

- 一、2008年中国汽车工业发展回顾
- 二、2009年中国汽车工业运行状况
- 三、2010年中国汽车工业运行状况
- 四、2011年中国汽车工业运行状况
- 五、2012年1-2月中国汽车工业简析

第三节、2009-2011年中国主要省份汽车产量分析

- 一、2009年1-12月主要省份汽车产量分析
- 二、2010年1-12月主要省份汽车产量分析
- 三、2011年1-12月主要省份汽车产量分析

第四节、2008-2012年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2008年中国汽车市场价格变化浅析
- 二、2009年我国汽车市场价格变化态势
- 三、2010年我国汽车市场价格走势
- 四、2011年我国汽车市场价格走势分析
- 五、2012年1-2月汽车市场价格走势

第五节、中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、制约中国汽车产业发展的瓶颈
- 三、中国汽车产业仍然大而不强
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第六节、中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第四章、中国汽车工业自主品牌的发展

第一节、中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、我国汽车市场自主品牌发展趋于品质化
- 五、我国合资自主品牌汽车市场发展概述
- 六、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节、2008-2012年中国汽车自主品牌发展分析

- 一、2008年我国汽车自主品牌建设取得进展
- 二、2009年中国汽车市场自主品牌发展势头强劲
- 三、2010年汽车自主品牌保持良好发展态势
- 四、2011年我国汽车自主品牌发展态势
- 五、2012年我国自主品牌汽车面临的形势

第三节、中国自主品牌汽车发展存在的问题

- 一、自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节、中国自主品牌汽车的发展策略

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第五章、中国汽车制造行业财务状况

第一节、中国汽车制造行业经济规模

- 一、2007-2011年汽车制造业销售规模
- 二、2007-2011年汽车制造业利润规模
- 三、2007-2011年汽车制造业资产规模
- 第二节、中国汽车制造行业盈利能力指标分析
 - 一、2007-2011年汽车制造业亏损面
 - 二、2007-2011年汽车制造业销售毛利率
 - 三、2007-2011年汽车制造业成本费用利润率
 - 四、2007-2011年汽车制造业销售利润率
- 第三节、中国汽车制造行业营运能力指标分析
 - 一、2007-2011年汽车制造业应收账款周转率
 - 二、2007-2011年汽车制造业流动资产周转率
 - 三、2007-2011年汽车制造业总资产周转率
- 第四节、中国汽车制造行业偿债能力指标分析
 - 一、2007-2011年汽车制造业资产负债率
 - 二、2009-2011年汽车制造业利息保障倍数
- 第五节、中国汽车制造行业财务状况综合评价
 - 一、汽车制造业财务状况综合评价
 - 二、影响汽车制造业财务状况的经济因素分析

第六章、轿车

- 第一节、中国轿车行业发展概况
 - 一、中国轿车行业发展历程
 - 二、我国轿车行业运行综况
 - 三、中国轿车市场从透支到正常的变化分析
 - 四、国家节能汽车补贴政策对轿车行业的影响
 - 五、中国轿车市场品牌结构分析
- 第二节、2008-2012年2月中国轿车行业发展分析
 - 一、2008年中国轿车行业发展状况
 - 二、2009年中国轿车行业发展状况
 - 三、2010年中国轿车行业发展状况
 - 四、2011年我国轿车市场运行状况
 - 五、2012年1-2月轿车市场发展简况

第三节、不同类型轿车发展分析

- 一、2011年中国经济型轿车市场分析
- 二、2011年我国微型轿车市场发展概况
- 三、2011年国产豪华轿车市场市场发展分析
- 四、2011年我国中高级轿车市场走势分析

第四节、中国轿车市场消费分析

- 一、中国轿车市场的消费形势变化分析
- 二、影响轿车消费的主要因素
- 三、我国轿车市场消费者需求调查分析
- 四、对中国轿车消费市场的建议

第五节、中国轿车工业面临的挑战及对策

- 一、中国轿车产业发展过程中存在的问题
- 二、中国轿车海外发展欠缺实力
- 三、中国轿车服务体系存在不足
- 四、中国轿车产业发展策略建议
- 五、促进轿车产业价值链发展的战略对策

第六节、轿车工业的发展前景及趋势分析

- 一、未来轿车需求持续走高
- 二、未来轿车将趋向多功能化
- 三、现代柴油轿车发展将成必然趋势

第七章、客车

第一节、中国客车行业发展概况

- 一、中国客车行业简况
- 二、我国客车行业发展的成就
- 三、中国客车行业发展的优势
- 四、中国客车行业兼并重组势在必行

第二节、2008-2012年2月中国客车市场发展分析

- 一、2008年国内客车市场发展概况
- 二、2009年中国客车市场发展状况
- 三、2010年中国客车市场发展状况
- 四、2011年国内客车市场发展特征

五、2012年1-2月我国客车市场概况

第三节、中国客车细分市场的发展分析

一、我国大中型客车市场发展现状

二、2011年轻型客车市场发展态势

三、我国旅游客车市场发展特征

四、中国高档客车市场快速发展

五、中国多功能客车市场发展现状

第四节、中国客车国际化发展分析

一、中国客车企业实施国际化战略的意义

二、2011年中国客车出口贸易概况

三、我国客车企业国际化取得明显成效

四、我国客车安全标准国际化亟待推进

五、中国客车国际化进程中面临的挑战

六、中国客车开拓国际市场的措施建议

第五节、中国客车行业存在的问题

一、我国客车行业发展面临的主要挑战

二、中小客车企业发展中存在的问题

三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距

四、中国农村客车市场发展缓慢

第六节、中国客车行业的对策及战略

一、中国成为客车强国应注重四大指标

二、做强中国客车产业的战略选择

三、推动农村客车市场发展的对策

四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第七节、中国客车行业的发展预测

一、未来客车行业仍将高速增长

二、中国客车行业将进入新一轮调整高峰

三、未来客车企业竞争的发展趋势

第八章、SUV

第一节、SUV简介

一、SUV的概念

二、SUV的特点

三、SUV的细分

第二节、SUV市场总体分析

一、我国SUV行业发展特点

二、我国SUV市场的基本格局

三、自主SUV和合资SUV的竞争

四、国内SUV市场消费群体分析

第三节、2008-2010年中国SUV市场发展分析

一、2008年国内SUV市场发展概况

二、2009年我国SUV市场销量简析

三、2009年国内SUV市场竞争日益充分

四、2010年中国SUV市场发展特点

五、2010年国产SUV市场发展分析

第四节、2011-2012年2月中国SUV市场发展分析

一、2011年中国SUV市场概况

二、2011年国产SUV市场分析

三、2011年国内中档SUV市场崛起

四、2012年1-2月中国SUV市场简况

第五节、SUV市场营销研究

一、SUV的市场定位

二、SUV的产品策略

三、SUV的价格策略

四、SUV的渠道策略

五、SUV的促销策略

第六节、SUV行业存在的问题及发展策略

一、SUV市场存在的问题

二、制约SUV发展的瓶颈因素

三、SUV市场面临的矛盾及对策

四、自主品牌拓展SUV市场的策略

第七节、SUV的发展前景及趋势

一、SUV市场发展潜力巨大

二、SUV市场及车型的发展趋势

三、未来SUV市场发展前景展望

第九章、新能源汽车

第一节、新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节、世界新能源汽车的发展概况

- 一、2010年全球新能源汽车取得突破
- 二、2011年全球新能源汽车市场概况
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外新能源汽车发展经验借鉴
- 五、国外新能源车发展路线展望

第三节、中国新能源汽车的发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、中国具备发展新能源汽车的时机及优势
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节、中国新能源汽车产业发展综述

- 一、中国新能源汽车产业历程简述
- 二、中国新能源汽车产业发展综述
- 三、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 四、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节、2008-2011年中国新能源汽车发展分析

- 一、2008年中国新能源汽车发展回顾
- 二、2009年中国新能源汽车产业快速发展
- 三、2010年中国新能源汽车行业发展态势
- 四、2010年我国新能源汽车示范运行情况
- 五、2011年中国新能源汽车行业产销状况
- 六、2011年我国新能源汽车产业发展剖析

第六节、2011-2012年新能源汽车行业区域动态

- 一、2011年上海建成新能源汽车试乘试驾中心

- 二、2011年山东东营首辆新能源电动汽车下线
- 三、2011年深圳规划建设国家级新能源汽车产业基地
- 四、2011年中山打造南方最大锂电池及新能源汽车生产基地
- 五、2011年国内最大新能源汽车零配件基地落户北京
- 六、2012年北京建成国内最大电动汽车充电站
- 七、2012年河南新郑市引进电动汽车生产项目

第七节、中国新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第八节、新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 三、新能源汽车研发中存在的风险
- 四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第九节、新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 四、中国新能源汽车发展的科技对策
- 五、新能源车市场导入策略分析

第十节、新能源汽车产业的发展前景及趋势

- 一、全球新能源汽车市场规模预测
- 二、中国新能源汽车发展空间广阔
- 三、中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 四、中国新能源汽车未来发展趋势

第十章、汽车产业集群的发展分析

第一节、汽车产业集群的内涵阐释

- 一、汽车产业集群的概念及类型

- 二、汽车产业集群的特征
- 三、汽车产业集群的形成机理
- 四、汽车产业集群的重大影响

第二节、国外汽车产业集群的研究与借鉴

- 一、世界已形成十大汽车产业集群
- 二、美国底特律汽车产业集群研究
- 三、日本丰田汽车产业集群研究
- 四、值得借鉴的成功经验

第三节、中国汽车产业集群的总体分析

- 一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
- 二、中国汽车产业集群发展的现状
- 三、中国汽车产业集群的风险研究
- 四、我国汽车工业产业集群的竞争优势
- 五、未来我国六大汽车产业集群发展规划
- 六、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节、京津地区汽车产业集群发展分析

- 一、京津地区初显汽车产业集群化效应
- 二、京津地区汽车产业集群建设优势
- 三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
- 四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节、华中地区汽车产业集群发展分析

- 一、华中地区汽车产业集群概况
- 二、华中地区汽车产业集群的发展特征
- 三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题
- 四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节、上海汽车产业集群发展分析

- 一、上海已初步形成汽车产业集群
- 二、上海汽车产业集群的特征分析
- 三、上海汽车产业集群存在的主要问题
- 四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节、广州汽车产业集群发展分析

- 一、广州汽车产业集群现状

- 二、广州汽车产业集群基本特点
- 三、广州汽车产业集群竞争力分析
- 四、广州汽车产业集群发展对策

第十一章、中国汽车行业进出口分析

第一节、2009年中国汽车行业进出口分析

- 一、2009年我国汽车产业进出口总体走势
- 二、2009年我国汽车整车进出口特征分析
- 三、2009年中国汽车热点车型进口概况
- 四、2009年中国汽车热点车型出口概况

第二节、2010年中国汽车行业进出口分析

- 一、2010年我国汽车产业进出口总体走势
- 二、2010年我国汽车整车进出口特征分析
- 三、2010年中国汽车热点车型进口概况
- 四、2010年中国汽车热点车型出口概况

第三节、2011年中国汽车行业进出口分析

- 一、2011年中国汽车进出口贸易形势
- 二、2011年中国汽车产业进出口总体走势
- 三、2011年中国汽车整车进口特征分析
- 四、2011年中国汽车整车出口特征分析
- 五、2011年中国汽车进出口贸易逆差分析

第四节、2012年1-2月中国汽车行业进出口分析

- 一、2012年1月汽车商品进出口概况
- 二、2012年1月中国汽车进口贸易特征
- 三、2012年2月中国汽车进口简析
- 四、2012年2月中国汽车出口简析

第五节、2011-2012年部分区域汽车出口概况

- 一、2011年安徽省汽车出口概况
- 二、2011年湖北省汽车出口概况
- 三、2011年河南省汽车出口量大幅增长
- 四、2011年新疆口岸汽车出口量大幅增长
- 五、2012年1-2月河北省汽车出口量高速增长

第十二章、汽车零部件

第一节、中国汽车零部件行业的总体概况

- 一、我国汽车零部件三十年发展变迁
- 二、“十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
- 三、“十一五”汽车零部件产业发展的显著特点
- 四、2011年中国汽车零部件业最大海外并购完成
- 五、2012年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
- 六、中国汽车零部件体系发展的总体综述

第二节、2008-2012年2月中国汽车零部件进出口分析

- 一、2008年中国汽车零部件进出口贸易综述
- 二、2009年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 三、2010年汽车零部件进出口分析
- 四、2011年中国汽车零部件进出口贸易分析
- 五、2012年1-2月汽车零部件进出口概况

第三节、中国汽车零部件业存在问题

- 一、中国汽车零部件工业发展的制约因素
- 二、中国汽车零配件行业面临的主要问题
- 三、中国汽车零部件企业的内忧外患
- 四、中国汽车零配件行业存在的误区
- 五、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

第四节、中国汽车零部件业的发展对策

- 一、中国汽车零部件业的发展战略
- 二、汽车零部件行业成功的关键因素
- 三、中国汽车零部件企业发展对策
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第五节、中国汽车零部件行业的前景及趋势

- 一、“十二五”汽车零部件行业迎来发展契机
- 二、“十二五”汽车零部件产业将集团化发展
- 三、国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌
- 四、2012-2016年中国汽车零部件行业预测分析

第十三章、国外著名企业

第一节、通用汽车公司 (GENERAL MOTORS COMPANY)

- 一、公司简介
- 二、2009年通用汽车经营状况
- 三、2010年通用汽车经营状况
- 四、2011年通用汽车经营状况

第二节、福特汽车公司 (FORD MOTOR COMPANY)

- 一、公司简介
- 二、2009年福特汽车公司经营状况
- 三、2010年福特汽车公司经营状况
- 四、2011年福特汽车公司经营状况

第三节、戴姆勒汽车集团 (DAIMLER)

- 一、公司简介
- 二、2009年戴姆勒经营状况
- 三、2010年戴姆勒经营状况
- 四、2011年戴姆勒经营状况

第四节、丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

- 一、公司简介
- 二、2010财年丰田经营状况
- 三、2011财年丰田经营状况
- 四、2012财年前三季度丰田经营状况

第五节、大众汽车集团 (VOLKSWAGEN GROUP)

- 一、公司简介
- 二、2009年大众经营状况
- 三、2010年大众经营状况
- 四、2011年大众经营状况

第六节、宝马集团 (BMW GROUP)

- 一、公司简介
- 二、2009年宝马集团经营状况
- 三、2010年宝马集团经营状况
- 四、2011年宝马集团经营状况

第十四章、国内重点企业

第一节、一汽轿车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月一汽轿车经营状况分析

三、2010年1-12月一汽轿车经营状况分析

四、2011年1-9月一汽轿车经营状况分析

第二节、上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月上海汽车经营状况分析

三、2010年1-12月上海汽车经营状况分析

四、2011年1-12月上海汽车经营状况分析

第三节、东风汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月东风汽车经营状况分析

三、2010年1-12月东风汽车经营状况分析

四、2011年1-12月东风汽车经营状况分析

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月长安汽车经营状况分析

三、2010年1-12月长安汽车经营状况分析

四、2011年1-9月长安汽车经营状况分析

第五节、安徽江淮汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江淮汽车经营状况分析

三、2010年1-12月江淮汽车经营状况分析

四、2011年1-12月江淮汽车经营状况分析

第六节、江铃汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月江铃汽车经营状况分析

三、2010年1-12月江铃汽车经营状况分析

四、2011年1-12月江铃汽车经营状况分析

第七节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十五章、汽车工业投资分析

第一节、汽车行业投资整体概述

- 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析
- 二、政府不使用行政手段限制汽车投资
- 三、我国汽车行业具有持续性投资价值
- 四、国内能源巨企纷纷投资汽车行业

第二节、中国汽车行业外来投资概况

- 一、中国汽车工业利用外资情况综述
- 二、2009年外资汽车企业加大在华投资
- 三、2010年中国商用车领域吸引外资分析
- 四、日本汽车企业在华投资战略及启示
- 五、跨国汽车公司投资的特点及动向

第三节、中国汽车行业区域投资动态

- 一、广西省投资超过236亿元发展汽车产业
- 二、2011年广州投资打造六大汽车建设项目
- 三、2011年临邑县建设“新能源汽车集成服务产业园”
- 四、2012年3月四川成都开建一批汽车产业项目
- 五、2012年台北最大汽车经销商投资重庆市场
- 六、2012年湖北恩施建设首个“碳平衡”示范基地

第四节、中国汽车行业投资机会及前景分析

- 一、国家投巨资支持央企开发汽车行业
- 二、我国各类汽车极具投资潜力
- 三、投资微型汽车将有更多发展机会
- 四、中国汽车零部件业蕴含更多投资机会
- 五、中国汽车服务后市场投资潜力巨大
- 六、中国农村汽车市场投资前景广阔

第五节、中国汽车行业投资风险及建议

- 一、汽车行业的进入壁垒分析

- 二、汽车行业本身存在的投资风险
- 三、外部因素给汽车行业带来的风险
- 四、我国商用汽车投资风险综述
- 五、中国商用汽车生产投资再遇高门槛
- 六、我国汽车行业投资的相关建议

第十六章、中国汽车产业的政策法规分析

第一节、2005-2011年中国汽车工业政策法规分析

- 一、2005年汽车工业政策法规
- 二、2006年汽车工业政策法规
- 三、2007年汽车工业政策法规
- 四、2008年汽车行业政策法规
- 五、2009年汽车行业政策法规
- 六、2010年汽车行业政策法规
- 七、2011年中国汽车行业政策动态

第二节、2010-2011年我国新能源汽车政策动态

- 一、2010年节能与新能源汽车推广试点工作启动
- 二、2010年新能源汽车补贴细则正式出台
- 三、2010年四部委要求加快推动私人购买新能源车消费市场
- 四、2011年《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020年）》将出台
- 五、2011年其他新能源汽车新政实施及酝酿动向

第三节、国家“十二五”规划纲要对汽车产业的指导

- 一、推进产业结构调整
- 二、加强企业技术改造
- 三、引导企业兼并重组
- 四、促进中小企业发展
- 五、培育发展战略性新兴产业
- 六、实行更加积极主动的开放战略
- 七、加快实施“走出去”战略
- 八、加快发展生产性服务业

第四节、相关政策法规对行业的影响分析

- 一、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

- 二、关税政策对汽车市场的影响分析
- 三、2008年调整汽车消费税的影响分析
- 四、《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 五、《车船税法》实施对汽车行业的影响分析

第十七章、汽车行业未来发展分析

第一节、中国汽车行业前景预测分析

- 一、未来十年是中国汽车产业的黄金期
- 二、2012-2016年中国汽车制造行业预测分析
- 三、2015-2020年中国汽车出口战略目标

第二节、“十二五”中国汽车产业发展方向探析

- 一、“十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划
- 二、“十二五”汽车工业发展的战略选择
- 三、“十二五”汽车业兼并重组力度将加大
- 四、“十二五”汽车业将重点建立知名企业和品牌
- 五、“十二五”新能源汽车产业化进程将加速

第三节、汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车产业发展趋势综述
- 二、中国汽车工业的总体发展趋势
- 三、中国汽车市场发展趋势
- 四、绿色制造是中国汽车产业发展新方向

附录

附录一：《汽车产业发展政策》

附录二：《汽车品牌销售管理实施办法》

附录三：《汽车贸易政策》

附录四：《汽车产品回收利用技术政策》

附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》

附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2011-2020）》征求意见稿

图表目录：

图表1 纵向一体化、平行供应模式示意图

- 图表2 塔式“整零”关系式供应模式示意图
- 图表3 丰田主机与零部件企业的关系
- 图表4 国际典型“整零”关系及整车管控特点对比分析
- 图表5 2011年日本汽车销量排行榜TOP10
- 图表6 2010年1-12月韩国汽车产销情况
- 图表7 德国政府在汽车产业发展中的主要政策
- 图表8 2011年德国市场最畅销的10个汽车品牌
- 图表9 2010年主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况
- 图表10 2011年法国10大畅销车型销量排行
- 图表11 2011年-2012年2月巴西汽车市场月度销量
- 图表12 自主发展阶段中国汽车产量走势
- 图表13 2001年以来汽车相关产业主要产品数量走势
- 图表14 1994-2006年汽车出口数量和出口金额走势
- 图表15 2003-2007前三季度各主要子行业CR3、CR5变化
- 图表16 中国主要汽车企业和外国汽车巨头合资布局
- 图表17 21世纪以来上汽的并购重组
- 图表18 东风汽车对外合资合作情况（整车领域）
- 图表19 东风汽车对外合资合作情况（零部件领域）
- 图表20 奇瑞和吉利汽车销量及市场占有率走势
- 图表21 中国重汽、一汽和东风重卡销量及市场占有率走势
- 图表22 2007-2009年月度汽车销量情况
- 图表23 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况
- 图表24 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表25 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况
- 图表26 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况
- 图表27 2009年汽车工业经济指标同比变化情况
- 图表28 2009年国内汽车销售市场占有率
- 图表29 2008-2010年月度汽车销量变化情况
- 图表30 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况
- 图表31 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况
- 图表32 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况
- 图表33 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

- 图表34 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表35 2010年国内汽车销售市场占有率
- 图表36 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表37 2009-2011年月度乘用车销量变化情况
- 图表38 2009-2011年月度商用车销量变化情况
- 图表39 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况
- 图表40 2011年国内汽车销售市场占有率
- 图表41 2009年1-12月北京市汽车产量数据
- 图表42 2009年1-12月上海市汽车产量数据
- 图表43 2009年1-12月重庆市汽车产量数据
- 图表44 2009年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据
- 图表45 2009年1-12月广东省汽车产量数据
- 图表46 2009年1-12月吉林省汽车产量数据
- 图表47 2009年1-12月湖北省汽车产量数据
- 图表48 2010年1-12月上海市汽车产量数据
- 图表49 2010年1-12月吉林省汽车产量数据
- 图表50 2010年1-12月重庆市汽车产量数据
- 图表51 2010年1-12月湖北省汽车产量数据
- 图表52 2010年1-12月广东省汽车产量数据
- 图表53 2010年1-12月北京市汽车产量数据
- 图表54 2010年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据
- 图表55 2011年1-12月上海市汽车产量数据
- 图表56 2011年1-12月重庆市汽车产量数据
- 图表57 2011年1-12月广东省汽车产量数据
- 图表58 2011年1-12月吉林省汽车产量数据
- 图表59 2011年1-12月湖北省汽车产量数据
- 图表60 2011年1-12月北京市汽车产量数据
- 图表61 2011年1-12月广西壮族自治区汽车产量数据
- 图表62 2011年国产汽车市场价格指数
- 图表63 2008年中国汽车企业集团总体市场集中度
- 图表64 2008年商用车自主品牌销量所占比例
- 图表65 1994-2008年中国自主品牌轿车产量所占比例

- 图表66 2005-2009年国内轿车市场份额变化比较
- 图表67 2006-2010年国内轿车市场份额变化比较
- 图表68 2007-2011年汽车制造业销售收入
- 图表69 2007-2011年汽车制造业销售收入增长趋势图
- 图表70 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业销售额
- 图表71 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表72 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业销售额
- 图表73 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表74 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表75 2010年1-11月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表76 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额
- 图表77 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表78 2007-2011年汽车制造业利润总额
- 图表79 2007-2011年汽车制造业利润总额增长趋势图
- 图表80 2009-2010年11月汽车制造业不同规模企业利润总额
- 图表81 2010年1-11月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表82 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额
- 图表83 2011年1-12月汽车制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表84 2009-2010年11月汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表85 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业利润总额
- 图表86 2011年1-12月汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表87 2007-2011年汽车制造业资产总额
- 图表88 2007-2011年汽车制造业总资产增长趋势图
- 图表89 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产
- 图表90 截至2011年12月底汽车制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表91 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产
- 图表92 截至2011年12月底汽车制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表93 2007-2011年汽车制造业亏损面
- 图表94 2007-2011年汽车制造业亏损企业亏损总额
- 图表95 2007-2011年汽车制造业销售毛利率趋势图
- 图表96 2007-2011年汽车制造业成本费用率
- 图表97 2007-2011年汽车制造业成本费用利润率趋势图

- 图表98 2007-2011年汽车制造业销售利润率趋势图
- 图表99 2007-2011年汽车制造业应收账款周转率对比图
- 图表100 2007-2011年汽车制造业流动资产周转率对比图
- 图表101 2007-2011年汽车制造业总资产周转率对比图
- 图表102 2007-2011年汽车制造业资产负债率对比图
- 图表103 2009-2011年汽车制造业利息保障倍数对比图
- 图表104 2000-2009年我国各车型比例趋势
- 图表105 北京、上海、广州和深圳的R值趋势
- 图表106 2005-2009年我国各车系产量所占比重变化
- 图表107 购车人群形成过程模拟
- 图表108 2007-2009年轿车月度销量与同比增速
- 图表109 2009-2010年3月第六节、L以下轿车销量比例走势
- 图表110 历年（2005-2010）4月轿车产量环比增幅
- 图表111 中国轿车自主品牌结构“3+X”组织框架
- 图表112 2007-2008年中国轿车月度销售情况汇总
- 图表113 2007-2008年中国轿车销量企业排行榜
- 图表114 2007-2008年轿车品牌销量排行榜
- 图表115 2007-2008年轿车销售（分排量）汇总表
- 图表116 2009年中国轿车市场销量前十品牌排名
- 图表117 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（1）
- 图表118 2008-2009年各派系车企轿车市场份额（2）
- 图表119 2001-2011年12月各级别轿车份额走势
- 图表120 2010-2011年12月轿车各细分市场份走势
- 图表121 2005-2011年12月轿车各排量市场结构变化走势
- 图表122 2011年1-11月经济型轿车市场逐月销量
- 图表123 2011年1-11月经济型轿车市场与乘用车及行业整体增速对比
- 图表124 2011年1-11月经济型轿车占乘用车市场份额变化情况
- 图表125 2009-2011年经济型轿车自主与合资份额对比
- 图表126 2011年1-11月经济型轿车销量前十车型对比
- 图表127 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势
- 图表128 2011年1-11月自主微型轿车销售情况
- 图表129 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

- 图表130 2011年1-11月豪华轿车市场逐月销量情况
- 图表131 2011年1-11月豪华轿车占狭义乘用车市场份额变化情况
- 图表132 2011年1-11月豪华轿车销量前十车型对比
- 图表133 2011年1-11月中高级轿车市场逐月销量情况
- 图表134 2011年中高级轿车市场与乘用车和行业整体增速对比
- 图表135 2011年1-11月中高级轿车占乘用车市场份额变化情况
- 图表136 2011年中高级轿车自主与合资品牌份额情况
- 图表137 2011年1-11月中高级轿车销量前十车型对比
- 图表138 消费者购车时考虑的因素
- 图表139 2007-2008年我国客车分车型产销情况
- 图表140 2005年-2008年我国客车销量月度走势情况
- 图表141 2006年-2008年我国不同类型客车销量增长率情况
- 图表142 2007年-2008年我国不同长度客车销量数据比较
- 图表143 2007年-2008年我国大型客车企业累计销量前10名
- 图表144 2007年-2008年我国中型客车企业累计销量前10名
- 图表145 2007年-2008年我国轻型客车企业累计销量前10名
- 图表146 2007年-2008年我国城市客车月度销量走势情况
- 图表147 2005-2009年我国客车销量数据
- 图表148 2005-2009年我国不同长度段客车销量数据
- 图表149 2005-2009年我国特大型客车销量数据
- 图表150 2010年1-11月与2009年同期旅游客车销量比较
- 图表151 各价格区间旅游客车销量统计情况
- 图表152 2010年1-11月旅游客车的主要区域销售分析
- 图表153 2009年我国不同品牌SUV汽车销量数据
- 图表154 2004-2009年国内SUV市场的品牌集中度情况
- 图表155 2003-2009年国内SUV生产厂家数量变动情况
- 图表156 2010年国产SUV销量与销售环比
- 图表157 2010年国产SUV在国产乘用车市场的份额
- 图表158 2010年国产SUV市场的区隔构成
- 图表159 2010年国产SUV区隔市场销量统计
- 图表160 2010年国产SUV区隔市场份额统计
- 图表161 2010年国产SUV区域上牌量占比

- 图表162 2010年国产SUV区隔市场的区域销量指数分析
- 图表163 2010年国产SUV区隔市场的级别城市上牌量占比
- 图表164 2011年1-11月我国SUV市场销量月度走势情况
- 图表165 2011年SUV在狭义乘用车市场的份额变化情况
- 图表166 2010-2011年国产SUV细分市场市场份额变化情况
- 图表167 2011年国产SUV市场自主品牌和外资品牌份额情况
- 图表168 年龄与购车目的之间关系
- 图表169 性别与购车注重因素关系
- 图表170 消费者对价格的承受能力
- 图表171 细分市场结构构成比较
- 图表172 SUV主要用户媒体接触习惯研究
- 图表173 新能源汽车不同技术路线的特点比较
- 图表174 2008年1-11月我国各类型汽车产量数据统计
- 图表175 2009年1-11月中国汽车销量结构（分燃料）
- 图表176 2009年1-11月中国乘用车销量结构（分燃料）
- 图表177 2009年1-11月中国商用车销量结构（分燃料）
- 图表178 2011年国内新能源汽车产销情况
- 图表179 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比
- 图表180 2011年国内纯电动车与混合动力车产量比
- 图表181 2011年国内新能源乘用车企业销售情况
- 图表182 2011年国内新能源乘用车企业销售格局
- 图表183 2011年国内纯电动乘用车销量
- 图表184 2011年国内纯电动乘用车占比
- 图表185 2011年国内混合动力乘用车销量
- 图表186 2011年国内混合动力乘用车销量占比
- 图表187 新能源汽车不同发展阶段的营销策略
- 图表188 新能源汽车发展技术路线
- 图表189 新能源汽车主要宣传手段
- 图表190 美国底特律汽车产业集群的整零关系图
- 图表191 丰田汽车公司的生产管理方式体系图
- 图表192 日本丰田汽车产业集群的整零关系模式图
- 图表193 汽车产业集群风险分类图

- 图表194 广州汽车生产情况
- 图表195 广州日系汽车公司国产化率
- 图表196 广州现有整车厂研发单位
- 图表197 广州本田和广州丰田零部件国内配套概况
- 图表198 2005-2010年中国汽车及零部件进出口走势
- 图表199 2005-2010年中国汽车及零部件进出口结构
- 图表200 2007-2010年中国汽车及零部件进出口逐季走势
- 图表201 2004-2010年汽车整车进口数量逐季走势
- 图表202 2008-2010年汽车整车进口数量逐月走势
- 图表203 2007-2010年汽车整车各车型进口情况
- 图表204 2004-2010年中国整车出口逐季走势分析
- 图表205 2008-2010年中国汽车整车出口逐月走势图
- 图表206 2010年我国汽车出口的主要国家
- 图表207 2006-2010年整车出口结构特征分析
- 图表208 2005-2010年热点车型季度进口量走势对比
- 图表209 2005-2010年进口轿车排量趋势分析
- 图表210 2005-2010年进口SUV排量走势
- 图表211 2006-2010年轿车进口来源国数量分析
- 图表212 2008-2010年轿车进口国别分析
- 图表213 2006-2010年进口SUV报价分析
- 图表214 2008-2010年各国进口SUV月度进口分析
- 图表215 2010年进口车零售走势分析
- 图表216 2010年国际车企市场表现
- 图表217 2005-2010年汽车出口热点车型分析
- 图表218 2005-2010年轿车出口热点排量分析
- 图表219 2007-2010年我国轿车出口目标市场分析
- 图表220 2010年我国轿车企业出口比例分析
- 图表221 2007-2010年四驱SUV出口热点排量分析
- 图表222 2005-2010年我国四驱SUV出口的目标市场分析
- 图表223 2005-2010年卡车出口热点市场分析
- 图表224 2005-2010年卡车出口热点市场走势分析
- 图表225 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势

- 图表226 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构
- 图表227 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势
- 图表228 2005-2011年中国汽车整车进出口走势
- 图表229 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势
- 图表230 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势
- 图表231 2007-2011年汽车整车各车型进口走势
- 图表232 2007-2011年热点车型季度进口量走势对比
- 图表233 2009-2011年进口轿车各排量区间季度进口量走势
- 图表234 2009-2011年进口SUV各排量季度走势对比
- 图表235 2006-2011年轿车进口来源国数量分析
- 图表236 2009-2011年轿车进口国别分析
- 图表237 2006-2011年进口SUV数量及份额分析
- 图表238 2009-2011年SUV进口国别特征分析
- 图表239 2011年1-9月进口品牌表现
- 图表240 2004-2011年整车出口总体走势分析
- 图表241 2008-2011年汽车整车出口逐月走势
- 图表242 2006-2011年整车出口结构特征分析
- 图表243 2006-2011年汽车热点车型出口量季度走势对比
- 图表244 2007-2011年轿车各排量区间季度出口量走势
- 图表245 2006-2011年轿车出口目标市场分析
- 图表246 2007-2011年四驱SUV各排量季度出口走势对比
- 图表247 2006-2011年四驱SUV出口目标市场分析
- 图表248 2006-2011年卡车出口热点市场走势分析
- 图表249 整车企业甄选零部件供应商的工作流程
- 图表250 2005-2008年中国汽车零部件产品进出口贸易季度对比
- 图表251 2008年中国汽车零部件细分产品进出口结构比较
- 图表252 2005-2009年汽车零部件进出口季度对比
- 图表253 2005-2009年汽车零部件进出口对比
- 图表254 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比
- 图表255 2010年主要零部件进出口走势特征
- 图表256 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势
- 图表257 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

- 图表258 2011年主要汽车零部件进出口走势特征
- 图表259 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征
- 图表260 2012-2016年中国汽车零部件行业产品销售收入预测
- 图表261 2012-2016年中国汽车零部件行业累计利润总额预测
- 图表262 2008-2009年通用汽车合并损益表
- 图表263 2009年通用汽车重组前不同部门净销售额和收入细分情况
- 图表264 2009年通用汽车重组后不同部门净销售额和收入细分情况
- 图表265 2008-2009年通用汽车不同地区净销售额和收入细分情况
- 图表266 2008-2010年通用汽车主要财务指标
- 图表267 2008-2010年通用汽车不同部门收入情况
- 图表268 2009-2011年通用汽车合并损益表
- 图表269 2010-2011年通用汽车不同部门净销售额和收入情况
- 图表270 2010-2011年通用汽车不同地区净销售额和收入细分情况
- 图表271 2007-2009年福特合并损益表
- 图表272 2007-2009年福特不同地区净销售额和收入细分情况
- 图表273 2007-2009年福特汽车部门净销售额细分情况
- 图表274 2008-2010年福特汽车公司合并损益表
- 图表275 2006-2010年福特轿车美国市场占有率
- 图表276 2006-2010年福特卡车美国市场占有率
- 图表277 2009-2011年福特汽车公司合并损益表
- 图表278 2009-2011年福特汽车公司不同地区收入细分情况
- 图表279 2007-2009年戴姆勒合并损益表
- 图表280 2008-2009年戴姆勒不同部门收入细分情况
- 图表281 2007-2009年戴姆勒不同地区收入细分情况
- 图表282 2009-2010年戴姆勒合并损益表
- 图表283 2010年戴姆勒各部门收入占比
- 图表284 2009-2010年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表285 2010-2011年戴姆勒合并损益表
- 图表286 2010-2011年戴姆勒按目标市场地理位置划分的全球收入分布
- 图表287 2010-2011年戴姆勒各部门主要指标
- 图表288 2008-2010财年丰田合并损益表
- 图表289 2009-2010财年丰田不同地区净收入细分情况

- 图表290 2009-2010财年丰田不同部门净收入细分情况
- 图表291 2006-2010财年丰田不同地区销量情况
- 图表292 2007-2011财年丰田汽车公司主要财务指标
- 图表293 2009-2011财年丰田汽车公司各部门收入分布情况
- 图表294 2009-2011财年丰田汽车公司全球各市场收入分布情况
- 图表295 2011-2012财年前三季度丰田合并损益表
- 图表296 2011-2012财年前三季度丰田不同地区净收入细分情况
- 图表297 2011-2012财年前三季度丰田不同部门净收入细分情况
- 图表298 2008-2009年大众汽车损益表
- 图表299 2008-2009年大众不同品牌汽车销售情况
- 图表300 2008-2009年大众不同地区汽车销售情况
- 图表301 2005-2009年大众汽车产销量
- 图表302 2010年大众集团合并损益表
- 图表303 2010年大众集团不同地区汽车销售情况
- 图表304 2010-2011年大众集团合并损益表
- 图表305 2010-2011年大众不同品牌汽车销售情况
- 图表306 2010-2011年大众集团不同地区汽车销售情况
- 图表307 2008-2009年宝马损益表
- 图表308 2008-2009年宝马不同部门收入细分情况
- 图表309 2008-2009年宝马不同地区收入细分情况
- 图表310 2008-2009年宝马旗下不同品牌交付量和产量
- 图表311 2006-2010年宝马集团主要财务指标
- 图表312 2008-2010年宝马集团旗下不同品牌销量与产量
- 图表313 2010-2011年宝马集团合并损益表
- 图表314 2010-2011年宝马集团不同部门收入细分情况
- 图表315 2010-2011年宝马集团不同地区收入细分情况
- 图表316 2009-2011年宝马集团旗下不同品牌销量与产量
- 图表317 2009年1-12月一汽轿车主要财务数据
- 图表318 2009年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额
- 图表319 2007年-2009年一汽轿车主要会计数据
- 图表320 2007年-2009年一汽轿车主要财务指标
- 图表321 2009年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况

- 图表322 2009年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况
- 图表323 2010年1-12月一汽轿车主要财务数据
- 图表324 2010年1-12月一汽轿车非经常性损益项目及金额
- 图表325 2008年-2010年一汽轿车主要会计数据
- 图表326 2008年-2010年一汽轿车主要财务指标
- 图表327 2010年1-12月一汽轿车主营业务分行业、产品情况
- 图表328 2010年1-12月一汽轿车主营业务分地区情况
- 图表329 2011年1-9月一汽轿车主要会计数据及财务指标
- 图表330 2011年1-9月一汽轿车非经常性损益项目及金额
- 图表331 上海汽车集团股份有限公司旗下汽车品牌
- 图表332 2009年1-12月上海汽车主要财务数据
- 图表333 2009年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额
- 图表334 2007年-2009年上海汽车主要会计数据
- 图表335 2007年-2009年上海汽车主要财务指标
- 图表336 2009年1-12月上海汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表337 2009年1-12月上海汽车主营业务分地区情况
- 图表338 2010年1-12月上海汽车主要财务数据
- 图表339 2010年1-12月上海汽车非经常性损益项目及金额
- 图表340 2008年-2010年上海汽车主要会计数据
- 图表341 2008年-2010年上海汽车主要财务指标
- 图表342 2010年1-12月上海汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表343 2010年1-12月上海汽车主营业务分地区情况
- 图表344 2011年1-12月上汽集团主要财务数据
- 图表345 2011年1-12月上汽集团非经常性损益项目及金额
- 图表346 2009年-2011年上汽集团主要会计数据
- 图表347 2009年-2011年上汽集团主要财务指标
- 图表348 2011年1-12月上汽集团主营业务分行业、产品情况
- 图表349 2011年1-12月上汽集团主营业务分地区情况
- 图表350 2009年1-12月东风汽车主要财务数据
- 图表351 2009年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额
- 图表352 2007年-2009年东风汽车主要会计数据
- 图表353 2007年-2009年东风汽车主要财务指标

- 图表354 2009年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表355 2009年1-12月东风汽车主营业务分地区情况
- 图表356 2010年1-12月东风汽车主要财务数据
- 图表357 2010年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额
- 图表358 2008年-2010年东风汽车主要会计数据
- 图表359 2008年-2010年东风汽车主要财务指标
- 图表360 2010年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表361 2010年1-12月东风汽车主营业务分地区情况
- 图表362 2011年1-12月东风汽车主要财务数据
- 图表363 2011年1-12月东风汽车非经常性损益项目及金额
- 图表364 2009年-2011年东风汽车主要会计数据
- 图表365 2009年-2011年东风汽车主要财务指标
- 图表366 2011年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表367 2011年1-12月东风汽车主营业务分地区情况
- 图表368 2009年1-12月长安汽车主要财务数据
- 图表369 2009年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额
- 图表370 2007年-2009年长安汽车主要会计数据和主要财务指标
- 图表371 2009年1-12月长安汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表372 2009年1-12月长安汽车主营业务分地区情况
- 图表373 2010年1-12月长安汽车主要财务数据
- 图表374 2010年1-12月长安汽车非经常性损益项目及金额
- 图表375 2008年-2010年长安汽车主要会计数据和主要财务指标
- 图表376 2010年1-12月长安汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表377 2010年1-12月长安汽车主营业务分地区情况
- 图表378 2011年1-9月长安汽车主要财务数据
- 图表379 2011年1-9月长安汽车非经常性损益项目及金额
- 图表380 2009年1-12月江淮汽车主要财务数据
- 图表381 2009年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额
- 图表382 2007年-2009年江淮汽车主要会计数据
- 图表383 2007年-2009年江淮汽车主要财务指标
- 图表384 2009年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表385 2009年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况

- 图表386 2010年1-12月江淮汽车主要财务数据
- 图表387 2010年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额
- 图表388 2008年-2010年江淮汽车主要会计数据
- 图表389 2008年-2010年江淮汽车主要财务指标
- 图表390 2010年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表391 2010年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况
- 图表392 2011年1-12月江淮汽车主要财务数据
- 图表393 2011年1-12月江淮汽车非经常性损益项目及金额
- 图表394 2009年-2011年江淮汽车主要会计数据
- 图表395 2009年-2011年江淮汽车主要财务指标
- 图表396 2011年1-12月江淮汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表397 2011年1-12月江淮汽车主营业务分地区情况
- 图表398 2009年1-12月江铃汽车主要财务数据
- 图表399 2009年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额
- 图表400 2007年-2009年江铃汽车主要会计数据
- 图表401 2007年-2009年江铃汽车主要财务指标
- 图表402 2009年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表403 2009年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况
- 图表404 2010年1-12月江铃汽车主要财务数据
- 图表405 2010年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额
- 图表406 2008年-2010年江铃汽车主要会计数据
- 图表407 2008年-2010年江铃汽车主要财务指标
- 图表408 2010年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表409 2010年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况
- 图表410 2011年1-12月江铃汽车主要财务数据
- 图表411 2011年1-12月江铃汽车非经常性损益项目及金额
- 图表412 2009年-2011年江铃汽车主要会计数据
- 图表413 2009年-2011年江铃汽车主要财务指标
- 图表414 2011年1-12月江铃汽车主营业务分行业、产品情况
- 图表415 2011年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况
- 图表416 2011年前三季度汽车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表417 2010年汽车行业上市公司盈利能力指标分析

- 图表418 2009年汽车行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表419 2011年前三季度汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表420 2010年汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表421 2009年汽车行业上市公司成长能力指标分析
- 图表422 2011年前三季度汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表423 2010年汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表424 2009年汽车行业上市公司营运能力指标分析
- 图表425 2011年前三季度汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表426 2010年汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表427 2009年汽车行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表428 2004年轿车生产企业投资分布
- 图表429 2009年汽车工业外商直接投资主要来源地
- 图表430 2009年汽车工业外资主要分布地区
- 图表431 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化趋势
- 图表432 2002-2006年汽车产品进口关税税率变化
- 图表433 1992-2005年进口汽车国内市场占有率
- 图表434 2008年9月1日我国乘用车（含SUV）消费税率调整变化
- 图表435 2012-2016年中国汽车行业销售收入预测
- 图表436 2012-2016年中国汽车行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/24-106226.html>