

2012-2016年中国汽车音响 市场运营态势及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车音响市场运营态势及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/28-106479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、汽车音响相关概述

第一节、汽车音响概述

- 一、汽车音响的特点分析
- 二、汽车音响与家庭音响的不同
- 三、汽车音响的升级

第二节、汽车音响的分类

- 一、按汽车出厂时的时间分
- 二、按汽车音响品牌的地域分
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分

第三节、汽车音响的组成部分

- 一、主机
- 二、功放（功率放大器）
- 三、扬声器
- 四、其他部分

第二章、汽车电子市场的发展分析

第一节、国际汽车电子市场概况

- 一、全球主要汽车电子产品综述
- 二、国际汽车电子市场发展状况
- 三、国外电子产品占汽车成本的比例不断提高

第二节、中国汽车电子行业发展概述

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析
- 三、中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段
- 四、我国新能源汽车电子产业亟待发展

第三节、2009-2011年中国汽车电子市场发展分析

- 一、2009年我国汽车电子市场运行简述
- 二、2009年我国汽车电子市场结构分析
- 三、2010年中国汽车电子市场发展迅猛
- 四、2011年我国汽车电子市场发展形势解析

第四节、中国汽车电子市场发展存在的问题

- 一、中国汽车电子市场存在的挑战
- 二、我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难
- 三、国产汽车电子自主创新能力有待加强
- 四、制约中国汽车电子产业发展的主要因素

第五节、中国汽车电子市场发展策略及建议

- 一、我国汽车电子产业发展壮大的基本对策
- 二、打造本土汽车电子产业链需加强各方合作
- 三、全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建
- 四、中国汽车电子产业专项规划的构思

第三章、汽车音响行业发展分析

第一节、世界汽车音响市场发展概况

- 一、全球汽车高端音响市场发展迅速
- 二、美式汽车音响
- 三、高保真欧洲汽车音响
- 四、发展迅速的日本汽车音响

第二节、中国汽车音响产业运行概况

- 一、中国汽车音响业发展概况
- 二、我国汽车音响展露普及化苗头
- 三、我国汽车音响业的专用化分析
- 四、惠州成中国汽车音响生产中心
- 五、中国车载音响配置发展分析

第三节、中国汽车音响改装行业发展概况

- 一、我国主要地区汽车音响改装发展分析
- 二、汽车音响改装市场的人才问题及解决对策
- 三、我国汽车音响改装市场发展空间广

第四节、中国汽车音响产业发展中存在的问题

- 一、汽车音响行业中存在的问题
- 二、中国汽车音响行业发展不平衡
- 三、中国中小汽车音响企业面临的困境
- 四、汽车音响的销售困难分析

第五节、中国汽车音响业的发展策略

- 一、汽车音响产业发展战略分析
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、进入我国汽车音响业的发展建议
- 四、完善中国汽车行业法律法规的思路

第四章、中国汽车音响市场发展分析

第一节、中国汽车音响市场发展综况

- 一、汽车音响系统主要厂家市场占有情况
- 二、中国汽车音响市场总体经营数据分析
- 三、我国汽车音响市场规模稳定增长
- 四、我国汽车音响市场消费状况

第二节、中国汽车音响进出口分析

- 一、我国汽车音响进口规模概况
- 二、我国汽车音响进口金额简况
- 三、我国汽车音响出口规模分析
- 四、我国汽车音响出口金额发展状况

第三节、中国汽车音响消费者满意度分析

- 一、产品消费状况
- 二、消费者认知度
- 三、消费者信息渠道
- 四、消费者购买原因及参考因素

第五章、汽车音响产业竞争态势分析

第一节、国外企业抢占中国汽车音响市场形势

- 一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
- 二、日企携手声望音响进一步抢占中国汽车音响市场
- 三、2012年哈曼于成都设立汽车音响研发中心

第二节、中国汽车音响市场竞争状况

- 一、中国汽车音响市场竞争格局
- 二、我国汽车音响品牌的竞争优势分析
- 三、我国汽车音响企业在国外品牌高竞争下发展

第三节、中国汽车音响企业竞争策略分析

- 一、加强我国汽车音响企业竞争力对策
- 二、国内汽车音响企业提升自身竞争力的对策
- 三、我国汽车音响企业应树立争当主角的信心
- 四、汽车音响企业应对价格竞争的策略

第六章、汽车音响市场营销分析

第一节、汽车音响市场营销概况

- 一、汽车音响市场营销行为亟待规范
- 二、汽车音响营销渠道存在病变
- 三、汽车音响网络营销模式发展思考
- 四、雷诺汽车音响营销新模式借鉴

第二节、汽车音响企业品牌营销战略分析

- 一、渠道多样化引发多品牌策略
- 二、音响企业多品牌策略的利弊透析
- 三、汽车音响企业的品牌策略选择

第三节、汽车音响改装市场经营分析

- 一、网络营销成汽车音响改装业发展的利器
- 二、技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展
- 三、我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析
- 四、汽车音响改装市场终端营销策略

第七章、汽车音响主要组成部分介绍

第一节、主机

- 一、主机的细分
- 二、主机的参数
- 三、主机的主要技术

第二节、功放

- 一、功放的主要性能
- 二、功放的分类
- 三、功放的基本设置功能
- 四、国内汽车音响功放IC市场需求扩大

第三节、扬声器

- 一、扬声器的作用
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的主要指标
- 四、中国汽车扬声器市场发展状况

第八章、国内外重点汽车音响企业分析

第一节、ROCKFORD CORPORATION

- 一、公司简介
- 二、2009年Rockford Corporation经营状况分析
- 三、2010年Rockford Corporation经营状况分析
- 四、2011年Rockford Corporation经营状况分析

第二节、ALPINE (阿尔派)

- 一、公司介绍
- 二、2009年阿尔派经营状况分析
- 三、2010年阿尔派经营状况分析
- 四、2011年阿尔派经营状况分析

第三节、BOSTON ACOUSTICS (波士顿声学)

- 一、公司简介
- 二、波士顿声学发展新动态

第四节、北京爱德发高科技集团

- 一、公司简介
- 二、北京爱德发发展历程
- 三、2010年1-12月漫步者经营状况分析
- 四、2011年1-12月漫步者经营状况分析
- 五、2012年1-3月漫步者经营状况分析

第五节、深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、航盛电子发展的三大阶段
- 三、航盛电子的经营战略解析
- 四、航盛鹤壁汽车电子工业园破土开建

第六节、惠州华阳集团有限公司

- 一、公司介绍

二、华阳集团汽车电子业务发展状况

三、华阳集团发展战略分析

第七节、其他公司

一、Audio Control (美国奥迪欧)

二、MTX (美国澎湃)

三、JVC (日本杰伟世)

四、Pioneer (日本先锋)

五、Clarion (日本歌乐)

六、MACROM (英国曼琴)

七、Blaupunkt (德国蓝宝)

八、Focal&Co公司

九、惠威HiVi公司

第九章、汽车音响产业发展趋势预测

第一节、汽车音响发展前景分析

一、中国汽车音响市场发展展望

二、中国汽车音响行业未来机遇与危机并存

三、2012-2016年中国汽车音响行业预测分析

第二节、汽车音响业未来发展趋势分析

一、汽车音响业发展方向解析

二、中国汽车音响市场的四大趋势预测

三、汽车音响业的技术发展趋势剖析

附录

附录一：汽车改装法规规定

图表目录：

图表 全球汽车电子市场容量及增速

图表 全球汽车电子市场分类构成

图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量

图表 2012-2014年全球传统汽车市场平均每车电子含量预测

图表 2005-2009年中国汽车电子市场规模及增长情况

图表 2005-2009年中国汽车电子类IC市场规模及增长情况

图表 2009年中国汽车电子市场应用结构

图表 2009年中国汽车电子市场产品结构

图表 2009年中国汽车电子市场品牌结构

图表 2006-2010年中国汽车电子销售情况

图表 2006-2010年中国汽车电子市场销售额趋势图

图表 2010年中国汽车电子细分产品销售额情况

图表 2010年中国汽车电子细分产品市场份额占比

图表 2010年中国汽车电子市场品牌结构

图表 2010年中国汽车电子厂商市场份额

图表 2010-2015年全球高端音响市场容量

图表 经济型汽车主流音响配置

图表 中档车主流音响配置

图表 中高级车主流音响配置

图表 高档豪车主流音响配置

图表 全球汽车音响系统主要厂家市场占有率

图表 2006-2010年中国汽车音响市场规模及其增速

图表 2006-2010年中国汽车音响前装、后装及零售市场规模

图表 2006-2010年我国汽车音响进口数量增长及变化情况

图表 2006-2010年我国汽车音响进口金额增长及变化情况

图表 2006-2010年我国汽车音响出口数量增长及变化情况

图表 2006-2010年我国汽车音响出口金额增长及变化情况

图表 消费者对汽车音响价位的选择比例

图表 国外品牌在国内的知名度

图表 消费者对车载音响改装的原因

图表 消费者对汽车音响产品指标调查

图表 消费者对音响产品的满意程度

图表 部分知名汽车音响企业在中国设厂情况

图表 2009年我国汽车音响厂商市场份额（按出货量）

图表 竞争力金字塔层次体系

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/28-106479.html>