

# 2012-2016年中国汽车流通 市场行情动态及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国汽车流通市场行情动态及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106598.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、汽车流通相关概述

#### 第一节、汽车流通相关介绍

- 一、流通的定义
- 二、流通企业的定义
- 三、中国汽车流通协会

#### 第二节、汽车租赁简介

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的六个优势
- 三、汽车租赁的特色服务

#### 第三节、汽车美容介绍

- 一、汽车美容的概念
- 二、汽车美容的发展
- 三、汽车美容及服务的内容

#### 第四节、汽车俱乐部介绍

- 一、汽车俱乐部的定义
- 二、汽车俱乐部的类型
- 三、汽车俱乐部的作用
- 四、汽车俱乐部的发展

### 第二章、国际汽车流通的发展

#### 第一节、全球汽车流通概述

- 一、欧洲汽车流通体制分析
- 二、国外汽车流通的政策特点

#### 第二节、美国

- 一、美国汽车营销模式的特点解析
- 二、美国二手车的流通方式介绍
- 三、美国汽车租赁业逐渐复苏
- 四、2010年美国汽车销售市场状况
- 五、2011年美国汽车销售市场概况

#### 第三节、日本

- 一、环保节能的日本汽车销售异常火爆

二、日本车商计划向新兴市场推出低价车

三、2010年日本汽车市场产销概况

四、2011年日本汽车行业发展概况

#### 第四节、德国

一、德国汽车的销售环境分析

二、2009年德国汽车市场运行分析

三、2010年德国汽车工业快速复苏

四、2011年德国汽车市场销量概况

#### 第五节、韩国

一、韩国整顿汽车配件流通渠道

二、韩国双龙汽车抢占河南市场

三、韩国锦湖汽车租赁公司发力中国

#### 第六节、俄罗斯

一、俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

二、2011年俄罗斯汽车产业发展分析

三、俄罗斯汽车租赁市场快速发展

四、俄罗斯汽车配件市场前途光明

#### 第七节、其他国家

一、法国汽车销售的特点

二、意大利汽车销售的特点

三、巴西大量进口中国汽车零配件

### 第三章、中国汽车流通行业分析

#### 第一节、中国汽车流通行业综合分析

一、中国汽车流通的发展历程

二、我国汽车流通行业逐渐发展成熟

三、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演

四、中国汽车流通领域业态分析

五、我国汽车流通体制向品牌营销转变

#### 第二节、汽车流通的竞争分析

一、我国汽车流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国汽车流通业竞争

### 三、长三角地区汽车流通领域竞争激烈

## 第三节、汽车流通的渠道分析

### 一、我国汽车流通渠道酝酿变局

### 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌

### 三、我国轿车流通渠道分析

### 四、汽车流通渠道新模式

## 第四节、我国汽车进出口市场分析

### 一、我国汽车市场进口关税再次下调

### 二、2010年我国汽车行业进出口状况

### 三、2011年全国汽车进出口状况分析

### 四、2012年1-3月中国汽车进出口分析

### 五、我国进口车流通领域的问题及相应对策

## 第五节、中国汽车流通中存在的问题及对策分析

### 一、我国汽车流通行业中存在的主要问题

### 二、我国汽车流通市场的八大瓶颈

### 三、阻碍我国汽车流通业发展的因素分析

### 四、促进汽车流通业发展的措施

## 第四章、汽车销售分析

### 第一节、中国汽车销售概况

#### 一、中国汽车分网销售分析

#### 二、我国汽车销售业面临多业态转型

#### 三、我国汽车销售市场面临洗牌

#### 四、多家汽车企业变革销售网络促销

#### 五、汽车销售服务新法规的优势分析

### 第二节、2009-2012年4月汽车销售市场状况

#### 一、2009年我国汽车销售状况

#### 二、2010年全国汽车销量创新高

#### 三、2011年我国汽车销量分析

#### 四、2012年1-4月汽车销售分析

### 第三节、2012年1-4月各品牌汽车销售状况

#### 一、宝马

二、奥迪

三、奔驰

四、大众

五、奇瑞

#### 第四节、汽车销售模式分析

一、汽车销售4S店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4S店存在的问题分析

五、我国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

#### 第五节、汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约我国汽车销售行业的发展

二、我国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

### 第五章、二手车交易

#### 第一节、二手车交易市场简介

一、二手车交易市场的内涵

二、二手车交易市场的功能

三、二手车交易市场的形式

#### 第二节、中国二手车交易市场状况

一、国内二手车交易市场格局分析

二、二手车交易低龄化现象分析

三、二手车交易市场竞争激烈

四、二手车交易市场呼唤一体化经营公司

#### 第三节、2009-2011年二手车交易市场分析

一、2009年我国二手车市场分析

二、2010年二手车市场发展概况

三、2011年二手车交易市场状况

#### 第四节、二手车交易政策分析

一、解读二手车交易规范管理办法

二、《二手车流通管理办法》的特点分析

三、相关政策制约二手车市场发展

四、二手车税收政策将解决三大问题

#### 第五节、我国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

#### 第六节、二手车交易市场存在的问题及对策分析

一、二手车交易市场面临的挑战

二、制约二手车交易发展的因素分析

三、二手车交易市场的三大问题及相应对策

四、促进品牌二手车市场发展的策略

### 第六章、汽车租赁

#### 第一节、汽车租赁的发展分析

一、汽车租赁业的发展状况

二、我国汽车租赁市场的发展

三、中国汽车租赁业的发展特点

四、制造商进入汽车租赁业的意义分析

#### 第二节、汽车租赁市场的风险分析

一、汽车租赁风险的形成原因分析

二、汽车租赁风险的种类

三、汽车租赁风险的防范措施

#### 第三节、电子商务与汽车租赁业的发展

一、我国汽车租赁业发展电子商务的必要性

二、电子商务在汽车租赁业中的应用

三、汽车租赁企业的电子商务系统解决方案

四、国内首个汽车租赁电子商务平台开通

#### 第四节、汽车租赁发展中的问题

一、我国汽车租赁业的四大症状

二、我国汽车租赁业定位模糊

三、汽车租赁业管理滞后

四、制约我国汽车租赁业发展的因素分析

五、信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展

#### 第五节、汽车租赁业的发展对策

一、我国汽车租赁业的出路

二、发展我国汽车租赁业的策略分析

三、规范汽车租赁业市场的建议

四、对国内汽车租赁实行特许经营的建议

五、信息不对称条件下我国汽车租赁行业的发展策略

### 第七章、汽车装饰美容

#### 第一节、汽车装饰美容的发展概况

一、国内汽车装饰市场发展概述

二、汽车美容市场发展分析

三、汽车美容养护市场的特点分析

四、汽车装饰产品市场分析

五、汽车美容装饰业经营规范解析

#### 第二节、汽车改装市场概述

一、我国国汽车改装市场发展状况

二、我国改装车市场的发展特点

三、阻碍改装市场发展的因素分析

四、改装车市场的发展展望

#### 第三节、汽车装饰美容发展的问题及对策

一、制约汽车美容装饰业发展的因素分析

二、三大问题困扰汽车装饰美容市场

三、我国汽车装饰美容业存在的问题分析

四、发展我国汽车美容业的建议

### 第八章、汽车零配件

#### 第一节、中国汽车零配件的发展

一、国内汽车零部件行业的发展特点

二、我国汽车零部件业面临洗牌



三、我国汽车零部件企业信息化分析

四、汽车零部件销售走向多元化

## 第二节、中国汽车零配件的流通分析

一、汽车零部件的流通渠道

二、汽车零部件业尝试“药店式”经营

三、国内汽车配件市场的流通模式分析

四、国内汽配流通领域与国外的差异分析

## 第三节、中国汽车零配件进出口分析

一、2010年我国汽车零部件进出口分析

二、2011年我国汽车零部件进出口分析

三、2012年1-3月我国汽车零部件进出口状况

四、我国汽车零部件进出口存在的问题

## 第四节、我国汽车配件发展存在的问题

一、我国汽车零部件业存在的三大问题

二、国内汽车零部件业面临新考验

三、我国汽车零部件业面临的三大挑战

四、我国汽车零部件业遭遇发展困境

## 第五节、我国汽车零配件的发展对策分析

一、发展我国汽车零配件业的三措施

二、整顿汽车零配件市场的策略分析

三、我国汽车零部件业突围的建议

四、我国汽车零部件企业走向海外的战略分析

# 第九章、其他汽车流通环节分析

## 第一节、汽车俱乐部

一、我国汽车俱乐部的发展概况

二、我国汽车俱乐部的发展现状

三、我国各地汽车俱乐部的发展状况

四、我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

五、我国各类型汽车俱乐部的发展趋势

六、我国汽车俱乐部前景看好

## 第二节、汽车维修

- 一、国内汽车维修业的发展概况
- 二、汽车维修市场的发展状况
- 三、汽车维修保养市场发展分析
- 四、我国汽车维修企业的发展分析
- 五、国内汽车维修业的发展趋势分析
- 六、我国汽车维修业的未来趋势

### 第三节、汽车金融

- 一、我国汽车金融市场的发展特点
- 二、三大机构角逐汽车金融市场
- 三、三大因素制约国内汽车金融发展
- 四、我国汽车金融存在的问题及发展对策
- 五、我国汽车金融的发展方向
- 六、我国汽车金融业的前景展望

### 第四节、汽车保险

- 一、汽车保险市场概述
- 二、汽车保险市场的四大特点
- 三、汽车保险市场面临的挑战
- 四、我国汽车保险产业链分析

## 第十章、区域汽车流通市场分析

### 第一节、北京

- 一、2011年北京汽车销量状况
- 二、北京二手车交易状况良好
- 三、北京汽车租赁市场奥运前生意火爆
- 四、北京汽车配件市场分析
- 五、北京汽车维修市场状况

### 第二节、上海

- 一、2011年上海市场汽车产销状况
- 二、上海二手车交易市场遭遇内外困扰
- 三、上海汽车租赁市场发展状况
- 四、上海乘用车维修市场的特点

### 第三节、深圳

- 一、2010年深圳汽车销售市场状况
- 二、2011年深圳汽车销售市场状况
- 三、深圳打造汽车配件物流配送中心
- 四、深圳汽车消费税调整影响车市
- 五、深圳二手车交易市场概况

#### 第四节、广州

- 一、广州汽车流通市场分析
- 二、广州汽车销售市场发展状况
- 三、广州品牌二手车市场状况
- 四、广州汽车零部件业的发展

#### 第五节、天津

- 一、天津市汽车销售的四个特点
- 二、2010年天津市二手车交易状况
- 三、2011年天津汽车市场销售情况
- 四、天津市汽车美容装饰业的发展状况

#### 第六节、其他地区

- 一、东莞汽车销售市场的特点
- 二、南京汽车美容发展受制约
- 三、2011年合肥二手车市场分析
- 四、河北保定建设汽车零部件基地
- 五、南昌市汽车租赁业的发展分析

### 第十一章、汽车流通业的投资

#### 第一节、汽车流通的投资环境

- 一、汽车市场良好走势吸引投资
- 二、汽车流通业的投资风险分析
- 三、反垄断法影响汽车流通领域

#### 第二节、汽车流通业的融资渠道分析

- 一、汽车流通业融资渠道渐宽
- 二、汽车营销集团寻求IPO融资
- 三、汽车贷款证券化成为新融资渠道

#### 第三节、汽车流通业的投资分析

- 一、风险投资瞄准汽车零部件业
- 二、汽车俱乐部的投资机会分析
- 三、我国汽车流通业的投资建议

## 第十二章、汽车流通的发展趋势与前景分析

### 第一节、中国汽车工业的发展趋势

- 一、我国汽车市场的四大发展趋势
- 二、2012年我国汽车市场发展分析
- 三、2015年我国将成全球第二大汽车市场
- 四、2020年我国汽车市场需求量预测

### 第二节、汽车流通的发展趋势与前景预测

- 一、小型二手车流通企业的发展方向
- 二、国内汽车配件产业的未来发展
- 三、我国汽车零部件进出口的发展前景
- 四、2015年汽车租赁市场规模预测

## 附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：汽车贸易政策

附录三：汽车品牌销售管理实施办法

附录四：二手车交易规范

附录五：二手车流通管理办法

附录六：构成整车特征的汽车零部件进口管理办法

## 图表目录：

图表 2005-2010年中国汽车及零部件进出口走势

图表 2005-2010年中国汽车及零部件进出口结构

图表 2010年我国汽车出口的主要国家

图表 2005-2011年中国汽车及零部件进出口走势

图表 2005-2011年中国汽车及零部件进出口结构

图表 2007-2011年中国汽车及零部件进出口逐季度走势

图表 2005-2011年中国汽车整车进出口走势

图表 2005-2011年汽车整车进口数量逐季走势

图表 2008-2011年汽车整车进口数量逐月走势

图表 2007-2011年汽车整车各车型进口走势

图表 2004-2011年整车出口总体走势分析

图表 2008-2011年汽车整车出口逐月走势

图表 2006-2011年整车出口结构特征分析

图表 2006-2011年汽车热点车型出口量季度走势对比

图表 2005-2012年3月中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表 2007-2012年3月中国汽车及零部件进出口逐季走势

图表 2006-2012年3月中国汽车进出口表现对比分析

图表 2007-2012年3月汽车整车进口数量月度走势

图表 2006-2012年3月汽车整车进口数量逐季走势

图表 2007-2012年3月汽车整车各车型进口走势

图表 2007-2012年3月热点车型季度进口量走势对比

图表 2004-2012年3月整车出口总体走势分析

图表 2007-2012年3月汽车整车出口逐月走势

图表 2006-2012年3月汽车整车出口目标市场分析

图表 2008-2012年3月整车出口结构特征分析

图表 2006-2012年3月汽车热点车型出口量季度走势对比

图表 部分品牌在部分城市的4S店数量

图表 进口车流通价格

图表 二手车市场与新车市场变化轨迹

图表 不同车龄的二手车所占比例

图表 深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图

图表 深圳至尊汽车租赁公司信息子系统的功能划分

图表 深圳至尊汽车租赁公司的网站

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 2009-2010年汽车零部件进出口季度对比

图表 2005-2011年逐季汽车零部件进出口走势

图表 2009-2011年逐月汽车零部件进出口走势

图表 2011年主要汽车零部件进出口走势特征

图表 2011年汽车零部件主要国家进出口走势特征

图表 2005-2012年3月逐季汽车零部件进出口走势

图表 2012年1-3月主要零部件进出口特征

图表 2012年1-3月汽车零部件主要国家进出口走势特征

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106598.html>