

# 2012-2016年中国汽车服务 业市场评估及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国汽车服务业市场评估及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106602.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、汽车服务业相关概述

#### 第一节、汽车服务业的概念及分类

- 一、汽车服务业的定义
- 二、汽车服务业的内涵阐释
- 三、汽车服务业的分类

#### 第二节、汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

#### 第三节、汽车服务业的地位与作用

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

### 第二章、中外汽车服务业的比较及经验借鉴

#### 第一节、中外汽车服务业的国际比较

- 一、中外汽车服务产业法律环境比较
- 二、中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较
- 三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较
- 四、国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较
- 五、中外汽车服务企业的服务意识比较

#### 第二节、国外发展汽车服务业的经验借鉴

- 一、严格市场准入制度保护消费者利益
- 二、分类管理制度确保服务质量
- 三、多层次服务渠道提供便利服务

#### 第三节、台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

- 一、4S店已远离消费者视线
- 二、告别“战争”服务取胜
- 三、厂家有效产能仅三成
- 四、汽车工业变成汽车服务业
- 五、网络化服务取胜

### 第三章、中国汽车服务业的发展环境分析

#### 第一节、宏观经济环境

- 一、2009年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2010年中国经济持续平稳较快增长
- 三、2011年中国经济运行态势总体良好
- 四、2012年第一季度中国经济发展简析

#### 第二节、中国汽车工业的发展

- 一、2009年中国汽车工业发展状况
- 二、2010年中国汽车工业运行状况
- 三、2011年中国汽车工业总体运行状况
- 四、2012年第一季度中国汽车工业发展简述

#### 第三节、中国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
- 二、汽车服务细分行业管理体制
- 三、汽车服务业外资进入政策
- 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

### 第四章、中国汽车服务业的发展

#### 第一节、中国汽车服务业的发展概况

- 一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场
- 二、中国汽车服务业发展水平与结构变化
- 三、中国汽车服务业现状概述
- 四、中国汽车服务业试水复合型模式
- 五、中国汽车服务业在机遇与挑战中寻求变革

#### 第二节、中国汽车服务业盈利模式分析

- 一、盈利模式的概念
- 二、汽车分销服务业的盈利模式
- 三、汽车维修保养业的盈利模式
- 四、消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

#### 第三节、部分区域汽车服务业的发展

- 一、基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究
- 二、上海汽车服务业发展状况及对策建议

三、广州汽车服务业的发展现状综述

四、湖北汽车服务业的现状与发展思路

#### 第四节、基于汽车服务业的服务挖掘分析

一、服务挖掘概念的提出

二、基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立

三、汽车服务业服务挖掘模型应用的要求

#### 第五节、汽车服务业垄断与消费者权益保护

一、汽车销售渠道垄断

二、零部件价格垄断

三、维修服务费（工时费）与管理费垄断

四、汽车零部件标准化生产或是化解手段

五、个别服务人员坑害消费者合法权益

### 第五章、汽车维修业

#### 第一节、中国汽车维修业的发展现状

一、中国汽修业已进入发展的黄金时期

二、中国汽车维修业向“四化”发展

三、中国汽车维修业态现状概述

四、排放升级商用车维修业面临调整

五、2010年欧盟政策影响中国汽车维修市场

六、2011年这个汽车修理行业经济规模分析

#### 第二节、部分地区汽车维修业的发展概况

一、杭州汽车维修业面临组织结构挑战

二、温州汽车维修业创建品牌快修企业

三、长春汽车维修业存在的几大问题

#### 第三节、信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

一、中国汽车维修业对信息资源的需求现状

二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题

三、中国信息资源在汽车维修业的应用前景

#### 第四节、中国汽车维修业的问题及对策分析

一、中国汽车维修业面临的问题分析

二、汽车维修服务缺口及应对措施

三、汽车维修业打造诚信市场的对策

四、汽车维修市场规范需“疏堵结合”

#### 第五节、中国汽车维修业的发展趋势

一、产业横向一体化

二、产业新服务开发

三、产业细分

### 第六章、汽车美容装饰业

#### 第一节、汽车美容装饰业概述

一、汽车美容的定义

二、汽车美容业的兴起

三、汽车美容的服务项目

四、汽车美容的服务效果

#### 第二节、中国汽车美容装饰业的发展现状

一、中国汽车美容市场的发展概况

二、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

三、中国汽车美容业步入标准化时代

四、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

#### 第三节、部分城市汽车美容业的发展概况

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

#### 第四节、中国汽车美容装饰业的问题及对策分析

一、中国汽车美容装饰业存在的问题

二、中国汽车美容市场的困扰因素

三、中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱

四、中国汽车美容装饰业发展对策分析

#### 第五节、中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

一、中国汽车美容业有巨大市场发展空间

二、中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

### 第七章、汽车租赁业

## 第一节、汽车租赁业概述

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的特点、功能及优势
- 三、汽车租赁在城市交通中的作用
- 四、汽车租赁业与出租汽车业的不同

## 第二节、推动中国汽车租赁业发展的因素

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

## 第三节、中国汽车租赁业的发展状况综述

- 一、中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

## 第四节、2009-2011年中国汽车租赁行业的发展

- 一、2009年中国汽车租赁行业逐步走向成熟
- 二、2009年中国汽车租赁业发展的新突破
- 三、2010年我国汽车租赁业发展概况
- 四、2010年汽车租赁助推新能源车产业化发展
- 五、2011年交通部发文促进汽车租赁业健康发展

## 第五节、中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

## 第六节、部分区域汽车租赁业的发展

- 一、北京汽车租赁企业发展现状
- 二、上海汽车租赁业发展状况分析
- 三、广州汽车租赁业发展现状

- 四、西安汽车租赁业的发展现状分析
- 五、2010年昆明汽车租赁业管理新规施行
- 六、2011年江西汽车租赁业发展态势良好
- 七、2012年山西省颁布汽车租赁管理办法
- 八、2012年深圳启用首条专业汽车租赁服务热线

#### 第七节、中国汽车租赁业的问题及策略分析

- 一、中国汽车租赁业的“病症”
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
- 五、中国汽车租赁业的发展策略

#### 第八节、中国汽车租赁业的前景趋势分析

- 一、中国汽车租赁市场的发展潜力分析
- 二、中国汽车租赁业发展前景广阔
- 三、2015年中国汽车租赁业发展展望
- 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势
- 五、汽车租赁业将与相关产业融合发展

### 第八章、汽车保险业

#### 第一节、汽车保险业概述

- 一、汽车保险的概念
- 二、汽车保险的起源发展
- 三、汽车保险的分类、职能及作用
- 四、汽车保险的要素、特征及原则

#### 第二节、中国汽车保险业的发展概况

- 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 二、车险业谋求国内汽车产业链霸主位置
- 三、2009年中国汽车保险业发展动态
- 四、2010年我国汽车保险业发展概况
- 五、2011年中国汽车保险行业运行状况
- 六、2011年我国汽车保险业发展态势
- 七、国内汽车保险市场关注度分析



### 第三节、中国汽车保险市场发展分析

- 一、政策层面
- 二、经济层面
- 三、社会层面
- 四、技术层面

### 第四节、中国汽车保险产业链的发展概况

- 一、车险产业链意识应势产生
- 二、创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时
- 三、车险产业链相关主体协同发展已成共识
- 四、人保财险先行一步打造汽车保险产业链
- 五、中国汽车保险产业链存在的问题及对策

### 第五节、中国主要地区汽车保险业的发展动态

- 一、北京车险市场发展状况分析
- 二、深圳市推出车险费率浮动方案
- 三、青岛汽车保险市场出现团购风潮
- 四、昆明汽车保险进入“现赔”时代
- 五、陕西省进一步完善车险制度改革

### 第六节、中国车险市场发展面临的问题及对策

- 一、中国汽车保险市场存在的主要问题
- 二、中国汽车保险市场信息不对称问题分析
- 三、中国汽车保险业发展的五种思维
- 四、中国汽车保险市场健康发展对策

### 第七节、中国汽车保险业的发展前景及趋势

- 一、中国汽车保险业发展空间广阔
- 二、2015年中国汽车保险市场发展预测
- 三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向
- 四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

## 第九章、中国汽车服务业重点企业

### 第一节、广汇汽车服务股份公司

- 一、公司简介
- 二、2009年广汇汽车服务股份公司发展状况

三、2010年广汇汽车服务股份公司发展状况

四、2011年广汇汽车服务全面启动汽车租赁业务

## 第二节、北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

一、公司简介

二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

## 第三节、首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁公司实现逆势规模化发展

四、2011首汽租赁进军北京高端汽车租赁市场

## 第四节、深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的经营模式分析

三、至尊租车的经营优势

四、2010年至尊租赁与长安汽车展开战略合作

五、2011年至尊租车推出自驾时租服务

## 第五节、天平汽车保险股份有限公司

一、公司简介

二、天平汽车保险开创车险市场先河

三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

## 第六节、盛大车险连锁

一、公司简介

二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

# 第十章、中国汽车服务业发展的策略探讨

## 第一节、中国汽车服务业发展存在的问题

一、汽车服务业法规制度缺失

二、规模经济不显著品牌优势不突出

三、专业化人才紧缺人才结构不佳

四、仿品充斥于市服务理念落后

## 五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

## 第二节、汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析

### 一、波特的价值链理论概述

### 二、汽车价值链条理论的分析

### 三、中国汽车服务业的不足之处

### 四、我国汽车服务行业的发展思路

## 第三节、中国汽车服务业发展的策略分析

### 一、中国加快发展汽车服务业的对策

### 二、中国汽车服务业应对经济危机的对策

### 三、汽车服务业市场有赖专业化发展

### 四、汽车服务业市场顽疾的治愈对策

## 第四节、国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

### 一、中国汽车服务业的服务质量问题

### 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型

### 三、汽车服务业中服务补救运作策略

### 四、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

## 第五节、汽车服务行业企业文化建设策略分析

### 一、文化建设是企业经营管理的高境界

### 二、企业文化建设的基本原则

### 三、企业文化建设的若干建议

## 第十一章、汽车服务业投资分析

### 第一节、投资潜力

#### 一、我国汽车服务业蕴藏众多商机

#### 二、中国汽车服务市场投资潜力巨大

#### 三、珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力

#### 四、深圳汽车服务市场投资前景看好

### 第二节、投资动态

#### 一、上汽集团布局汽车服务业

#### 二、中国移动涉足汽车服务市场

#### 三、广汽等6家公司挺进汽车保险市场

#### 四、汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注

## 五、广州市看好汽车金融服务市场发展潜力

### 第三节、投资机会及建议

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、汽车服务业适合小成本创业
- 三、汽车服务前景光明但需谨慎投资

## 第十二章、中国汽车服务业的前景趋势分析

### 第一节、中国汽车服务业的发展趋势分析

- 一、中国汽车服务产业发展趋势综述
- 二、本土化经营是中国汽车服务业大势所趋
- 三、汽车服务产品个性化需求将不断扩大
- 四、汽车服务系统将成为汽车服务业发展方向
- 五、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势

### 第二节、中国汽车服务业的前景展望及预测

- 一、未来中国汽车服务业仍大有作为
- 二、中国汽车服务市场面临历史性机遇
- 三、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 四、2012-2016年中国汽车服务市场规模预测

## 附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：汽车美容装饰业经营规范

附录三：汽车维修业开业条件

附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

附录五：关于促进汽车租赁业健康发展的通知（20第四节、）

附录六：关于加强机动车辆商业保险条款费率管理的通知（2012.02）

## 图表目录：

图表1 国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表2 美国成熟售后市场渠道分布

图表3 2005-2009年国内生产总值情况

图表4 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表5 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表6 2005-2009年我国财政收入情况

图表7 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表8 2006-2010年我国粮食产量及其增长速度

图表9 2006-2010年我国全部工业增加值及其增长速度

图表10 2006-2010年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表11 2010年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表12 2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表13 2011年国内居民消费价格比上年涨跌幅度

图表14 2006-2011年我国粮食产量及其增长速度

图表15 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表16 2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表17 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表18 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表19 2011年货物进出口总额及其增长速度

图表20 2011年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表21 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表22 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表23 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表24 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表25 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表26 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表27 2010年国内汽车销售市场占有率

图表28 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表29 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表30 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表31 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表32 2011年国内汽车销售市场占有率

图表33 盈利模式构建的一般流程图

图表34 中国顾客消费理念逐渐成熟

图表35 中外汽车服务业收入占总收入比重

图表36 国内外汽车服务贸易业务构成比较

图表37 汽车服务业服务挖掘模型

图表38 2007-2011年汽车修理行业销售收入

图表39 2007-2011年汽车修理行业销售收入增长趋势图

图表40 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额

图表41 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业销售额对比图

图表42 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额

图表43 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业销售额对比图

图表44 2007-2011年汽车修理行业利润总额

图表45 2007-2011年汽车修理行业利润总额增长趋势图

图表46 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额

图表47 2011年1-12月汽车修理行业不同规模企业利润总额对比图

图表48 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额

图表49 2011年1-12月汽车修理行业不同所有制企业利润总额对比图

图表50 2007-2011年汽车修理行业资产总额

图表51 2007-2011年汽车修理行业总资产增长趋势图

图表52 截至2011年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产

图表53 截至2011年12月底汽车修理行业不同规模企业总资产对比图

图表54 截至2011年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产

图表55 截至2011年12月底汽车修理行业不同所有制企业总资产对比图

图表56 汽车维修服务质量的影响因素

图表57 服务质量概念模型

图表58 汽车维修服务的缺口模型

图表59 出租汽车与汽车租赁费用比较

图表60 不同投保途径特色比较

图表61 主流车险公司定损、理赔服务特色比较

图表62 主流车险公司增值服务特色比较

图表63 2010年1-12月汽车保险搜索变化

图表64 2010年汽车保险关注度TOP10

图表65 2010年汽车保险关注人群男女比例

图表66 2010年汽车保险关注人群年龄分布

图表67 车险市场战略群组分析

图表68 中国车险产业链结构

图表69 汽车服务业服务补救的作用机制

图表70 汽车服务业服务补救模型

图表71 企业绩效考核制度与价值观的统一

图表72 企业绩效考核制度中的激励因素

图表73 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（通用设备）

图表74 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）

图表75 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）续表

图表76 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）

图表77 《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）续表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106602.html>