

2012-2016年中国变速器市场运行监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国差速器市场运行监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106606.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车差速器是驱动桥的主件。它的作用就是在向两边半轴传递动力的同时，允许两边半轴以不同的转速旋转，满足两边车轮尽可能以纯滚动的形式作不等距行驶，减少轮胎与地面的摩擦。普通差速器由行星齿轮、行星轮架（差速器壳）、半轴齿轮等零件组成。发动机的动力经传动轴进入差速器，直接驱动行星轮架，再由行星轮带动左、右两条半轴，分别驱动左、右车轮。差速器的设计要求满足： $(\text{左半轴转速}) + (\text{右半轴转速}) = 2(\text{行星轮架转速})$ 。当汽车直行时，左、右车轮与行星轮架三者的转速相等处于平衡状态，而在汽车转弯时三者平衡状态被破坏，导致内侧轮转速减小，外侧轮转速增加。

汽车差速器行业发展与汽车行业息息相关。近年来，我国汽车行业发展迅猛，发展势头良好。随着我国公路建设规模的扩大、基础设施投资的增加以及国民收入水平的提高，商用车、乘用车的产销量将持续增长，未来五年内，中国整车产量的平均增长速度将保持13%以上，配套市场的平均增长率为15%以上；汽车售后市场将平均增长10%左右；出口市场将平均增长20%以上。汽车差速器行业拥有较大的市场空间。汽车差速器企业应该抓住世界产业大转移的历史机遇和挑战，找好定位，开发出有竞争力的产品，在建立现代企业制度的同时，把自己的产品推向国际市场，参与国际分工，为民族汽车工业发展做出自己的一份贡献。差速器企业的发展方向是立足于产品的质量，积极地与全球的采购商接洽，让我们优质的产品出口到世界各地。

从目前来看，我国差速器行业已经顺利完成了由小到大的转变，正处于由大到强的发展阶段。由小到大是一个量变的过程，科学发展观对它的影响或许仅限于速度和时间，但由大到强却是一个质变的过程，能否顺利完成这一蜕变，科学发展观起着至关重要的作用。然而，在这个转型和调整的关键时刻，提高汽车车辆差速器的精度、可靠性是中国差速器行业的紧迫任务。近年来年中国汽车差速器市场发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励汽车差速器产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。投资者对汽车差速器行业的关注越来越密切，这使得汽车差速器行业的发展需求增大。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国差速器市场运行监测与投资趋势研究报告》共十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及差速器总成专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本差速器总成行业报告，对我国差速器总成的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对差速器总成市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据差速器总成行业的发展轨迹对差速器总成未来的发展趋势

作了审慎的判断，为变速器总成产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明变速器总成行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一章 我国变速器总成行业与产品发展概况

第一节 产品定义

第二节 2011-2012年我国经济和社会环境分析

第三节 我国近期变速器总成产业政策分析

第四节 变速器总成上下游产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、产业链模型分析

第五节 变速器总成行业的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、变速器总成产业环境的“波特五力模型”分析

第二章 我国变速器总成产品市场发展规模分析

第一节 变速器总成市场现状分析及预测

一、2011-2012年我国变速器总成市场规模分析

二、2012-2016年我国变速器总成市场规模预测

第二节 变速器总成产品产量分析及预测

一、2011-2012年我国变速器总成产量分析

二、2012-2016年我国变速器总成产量预测

第三节 变速器总成市场需求分析及预测

一、2011-2012年我国变速器总成市场需求分析

二、2012-2016年我国变速器总成市场需求预测

第四节 变速器总成价格趋势分析

一、2011-2012年我国变速器总成市场价格分析

二、2012-2016年我国变速器总成市场价格预测

第三章 中国变速器总成市场规模分析

第一节 2011-2012年中国变速器总成市场规模分析

第二节 2011年我国变速器总成区域结构分析

第三节 中国变速器总成区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 差速器总成市场品牌竞争分析

第一节 主要品牌市场份额分析

第二节 品牌集中度调查

- 一、产品产出的企业集中度
- 二、产品消费的品牌集中度

第三节 主要地区消费市场品牌构成调查

第五章 差速器总成市场品牌营销调查

第一节 营销模式调查

- 一、直销
- 二、代理经销
- 三、国际贸易
- 四、网络模式

第二节 销售终端竞争调查

- 一、广告宣传
- 二、促销活动
- 三、价格竞争

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第六章 2012-2016年差速器总成行业投资价值与投资策略分析

第一节 差速器总成行业投资价值分析

- 一、 差速器总成行业发展前景分析
- 二、 差速器总成行业盈利能力预测
- 第二节 差速器总成行业投资风险分析
 - 一、 政策风险
 - 二、 竞争风险
 - 三、 经营风险
- 第三节 差速器总成行业投资策略分析
 - 一、 市场定位
 - 二、 重点区域

第七章 市场预测及行业项目投资建议

- 第一节 差速器总成产品竞争力优势分析
 - 一、 整体产品竞争力评价
 - 二、 整体产品竞争力评价结果分析
 - 三、 竞争优势评价及构建建议
- 第二节 中国生产、
- 第三节 外销与内销优势分析
- 第四节 差速器总成项目投资建议
 - 一、 技术应用注意事项
 - 二、 项目投资注意事项
 - 三、 生产开发注意事项
 - 四、 销售注意事项

第八章 差速器总成行业重点企业分析

- 第一节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
 - 一、 企业简介
 - 二、 企业主要产品介绍
 - 三、 2011-2012年企业经营分析
 - 四、 企业发展规划分析
- 第二节 江苏太平洋精锻科技股份有限公司
 - 一、 企业简介
 - 二、 企业主要产品介绍

三、企业技术分析

四、2011-2012年企业经营分析

五、企业发展规划分析

第三节 开封宏达拨叉（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品介绍

三、企业生产分析

第四节 天津丰津汽车传动部件有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品介绍

三、企业生产分析

第五节 江西金菱差速器制造有限公司

一、企业简介

二、企业产品销售分析

第六节 长春解放汽车底盘有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品介绍

第九章 差速器总成上下游行业发展分析

第一节 2011-2012年差速器总成上游行业发展分析

一、差速器总成上游行业概述

二、差速器总成上游市场分析

三、上游行业对差速器总成的影响

第二节 2011-2012年差速器总成下游行业发展分析

一、差速器总成下游行业概述

二、差速器总成下游市场分析

三、下游行业对差速器总成的影响

第三节 2011-2012年差速器总成中游市场分析

第十章 差速器总成设计分析

第一节 差速器概述

一、汽车差速器的发展现状

二、汽车差速器的功用及其分类

三、差速器设计相关数据说明

第二节 差速器的设计方案

一、差速器的方案选择及结构分析

二、差速器的工作原理

第三节 差速器非标准零件的设计

一、对称式行星齿轮设计计算

二、差速器行星齿轮轴的设计计算

三、差速器垫圈的设计计算

第四节 差速器标准零件的选用

一、螺栓的选用和螺栓的材料

二、螺母的选用何螺母的材料

三、差速器轴承的选用

第五节 差速器总成的装复和调整

一、差速器总成的装复

二、差速器的零部件的调整

第十一章 差速器总成行业发展战略研究

第一节 差速器总成行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 差速器总成企业竞争策略分析

一、提高中国差速器总成企业核心竞争力的对策

二、影响差速器总成企业核心竞争力的因素

三、提高差速器总成企业竞争力的策略

第三节 对我国差速器总成品牌的战略思考

一、差速器总成实施品牌战略的意义

二、我国差速器总成企业的品牌战略

三、差速器总成品牌战略管理的策略

图表目录

图表：锥形齿轮差速器示意图

图表：产业链模型

图表：波特五力分析模型

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年差速器行业市场规模

图表：2012年差速器行业市场规模预测

图表：2013年差速器行业市场规模预测

图表：2014年差速器行业市场规模预测

图表：2015年差速器行业市场规模预测

图表：2016年差速器行业市场规模预测

图表：2011年差速器行业产量

图表：2011年差速器行业需求量

图表：2011年差速器总成区域结构

图表：2011年东北地区差速器行业市场规模

图表：2011年华北地区差速器行业市场规模

图表：2011年华东地区变速器行业市场规模

图表：2011年华中地区变速器行业市场规模

图表：2011年华南地区变速器行业市场规模

图表：2011年西部地区变速器行业市场规模

图表：2011年变速器主要品牌市场份额

图表：开放式变速器构成

图表：限滑变速器构成

图表：托森变速器构成

图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年辽宁曙光汽车集团股份有限公司投资收益

图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营收入

图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营成本

图表：2011年江苏太平洋精锻科技股份有限公司主营利润

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司每股指标

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司成长能力

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司盈利能力

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司盈利质量

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司运营能力

图表：2011-2012年江苏太平洋精锻科技股份有限公司财务风险

图表：2011年1-12月粗钢产量全国合计

图表：2012年1-5月粗钢产量全国合计

图表：2011年1-12月钢材产量全国合计

图表：2012年1-5月钢材产量全国合计

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2009-2011年月度乘用车销量月度变化情况

图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表：2011年国内汽车销售市场占有率

图表：2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2010-2012年月度乘用车销量变化情况

图表：2010-2012年月度1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2010-2012年月度商用车销量变化情况

图表：2011年1-12月汽车产量全国合计

图表：2012年1-5月汽车产量全国合计

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量全国合计

图表：2011年1-12月客车产量全国合计

图表：2012年1-5月客车产量全国合计

图表：2012年1-5月客车产量北京市合计

图表：汽车零部件供应链

图表：我国汽车零部件行业SWOT分析

图表：2003-2009年我国汽车零配件行业销售收入

图表：2005-2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况

图表：2010年我国汽车零部件行业产品进出口情况

图表：我国汽车零部件行业相关政策

图表：汽车转弯时驱动轮运动示意图

图表：差速器结构方案图

图表：差速器原理图

图表：差速器工作时转矩变化图

图表：行星齿轮的方案图

图表：差速器几何计算图表

图表：弯曲计算用综合系数

图表：十字轴的结构方案图

图表：平垫圈

图表：球面垫圈

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年中国差速器市场运行监测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/30-106606.html>