

2012-2016年中国热水器行业市场专项调研及投资战略评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国热水器行业市场专项调研及投资战略评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201208/30-106654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，国家政策效益递减、银根紧缩，房地产调控不断出台、通货膨胀的经济环境日益明显，整个家电行业受到巨大影响的大环境下，热水器行业并未放缓增长的脚步，其中电热水器的年产量为2442万台，同比增长29.1%，燃气热水器的产量达1568.8万台，同比增长-7.3%，太阳能热水器产量约为5,760万平方米，同比增长约17.6%。2011年空气源热泵热水器市场份额约60亿，相比2010年的30亿，增长了一倍。2012年，中国热水器市场整体格局相对稳定。其中海尔与万和分别领跑中国电热水器与燃气热水器市场。电热水器较燃气热水器更受欢迎。通过对2012年中国热水器市场用户关注数据的分析，电热水器为主流类型产品，且60L为最受消费者关注的电热水器容量。从电热水器来看，各价格段的关注比例较为平均。从燃气热水器来看，2001-3000元价格段关注度较高。 海尔仍领跑中国电热水器市场。2012年4月，中国电热水器市场中海尔以42.7%的关注比例遥遥领先于其他品牌，A.O.史密斯、美的分列以21.8%、15.4%的关注比例维持亚军和季军。相比3月，4月电热水器市场的品牌关注格局略有变化。阿里斯顿、万家乐、法罗力和帅康表现颇佳，品牌关注度均有所上升，而奥特朗的关注比例减少近1个百分点，关注度排名下降两位。 当前我国宏观经济总体保持平稳发展，但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和深层次问题仍很突出，稳中求进，确保经济平稳发展，实现“软着陆”已经成为当前宏观经济运行的最主要目标，宏观调控政策已由2011年的“控通胀、调结构、保增长”开始向“保增长、调结构、防通胀”的方向转变。2012年经济走势尤其是外围环境充满不确定性，如果过早地调整政策，将给经济埋下通胀重启、资产泡沫重来的隐患，不利于经济平稳运行，因此政策调整的原则是由主动更多转变为被动性调整。就目前来说，中国热水器行业将在未来几年内逐渐趋好。其一、从宏观经济环境分析，国内经济持续增长、城乡一体化进程加快，为整个热水器行业的快速发展奠定了良好的经济基础；其二、从市场需求上分析，当前热水器行业城市市场未饱和、农村市场待开发，这为热水器市场扩容带来了巨大的上升空间；其三、从产业政策导向分析，家电下乡、节能减排带给热水器新的市场机遇。其四、从制度规范来说，各种标准的出台进一步规范了市场竞争秩序，并积极引导热水器产品将逐渐向中高端市场迈进。 中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国热水器行业市场专项调研及投资战略评估报告》共十二章。首先介绍了中国热水器行业的概念，接着分析了中国热水器行业发展环境，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及

证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 热水器行业概况 第一节 热水器行业描述 一、热水器行业定义 二、热水器行业分类 第二节 各种热水器使用成本对比 一、基本常识 二、各类热水器使用成本比较

第二章 2011年热水器行业基本情况 第一节 2011年热水器行业特性 一、2011年热水器行业赢利性 二、2011年热水器行业成长性 三、2011年热水器行业生命周期 四、2011年热水器行业进入、退出机制 第二节 2011年包括热水器的电气机械行业经济指标 一、2011年包括热水器的电气机械行业主要经济指标 二、2011年包括热水器的电气机械行业财务指标 三、2011-2012年电热水器产量 四、2011-2012年燃气热水器产量

第三节 2011-2012年全国家用电器类产品进出口情况统计 一、2011年全国家用电热水器进出口统计 二、2012年全国家用电热水器进出口统计

第三章 2011年热水器行业政策经济环境 第一节 2011年热水器行业政策及行业标准 一、家电下乡政策 二、热水器行业标准规范 第二节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2011年国内外热水器行业市场发展 第一节 2011年世界热水器行业市场 一、2011年世界热水器行业发展现状 二、2011年各国对热水器发展的政策支持 第二节 2011年国内热水器行业市场 一、国内热水器行业发展现状 二、国内热水器行业存在问题

第五章 2011年热水器行业市场分析 第一节 2011-2012年热水器行业市场概况 一、2012年即热式电热水器市场分析 二、2012年电热水器行业市场前景 三、2012年太阳能热水器市场分析 四、2012年空气能热水器发展前景 第二节 2011年热水器行业市场分析 一、市场概述 二、品牌结构分析 三、产品结构分析 四、主流厂商分析 第三节 2011年热水器行业销售渠道 一、热水器行业渠道综述 二、热水器行业市场销售规模 三、热水器行业整体市场畅销机型 四、热水器行业渠道建设 五、热水器行业发展趋势 第四节 2011年热水器行业分类别的研究 一、燃气热水器市场分析 二、即热式热水器市场分析 三、太阳能热水器市场分析 四、热泵热水器市场分析

第六章 2011-2012年国内热水器行业消费者研究 第一节 2011-2012年热水器行业消费者分析 一、2011年市场品牌格局 二、2012年热水器市场分析 第二节 2011-2012年热水器行业品牌忠诚度对比 一、2011年全国排名前十的品牌 二、2012年全国排名前十的品牌

第七章 2011年热水器行业重点企业分析 第一节 A.O.史密斯 一、A.O.史密斯简介 二、A.O.史密斯的节能技术 三、A.O.史密斯的经营策略 第二节 海尔 一、海尔简介 二、2011-2012年海尔财务分析 三、海尔的发展战略 第三节 帅康 一、帅康简介 二、帅康的技术创新 三、2012年帅康发展情况 第四节 阿里斯顿 一、阿里斯顿集团简介 二、阿里斯顿在中国的投资历史 三、阿里斯顿的优质战略 第五节 万和 一、万和简介 二、2011-2012年万和财务分析 三、万和的技术创新 第六节 美的 一、美的简介 二、2011-2012年美的财务分析 三、美的热水器优质战略 第七节 樱花 一、樱花简介 二、樱花的经营策略 三、樱花的技术创新 第八节 西门子 一、西门子简介 二、西门子企业价值观 三、西门子的经营战略 第九节 万家乐 一、万家乐简介 二、2011-2012年万家乐财务分

析三、万家乐的科研能力 第十节 华帝 一、华帝简介 二、2011-2012年华帝财务分析 三、华帝的品牌战略 第八章 2011-2012年热水器行业关联产业分析 第一节 2011-2012年家电行业发展分析 一、家电行业现状 二、2012-2016年家电行业发展趋势 第二节 2011年能源行业发展现状 一、2011年能源供需形势及特点 二、2012年能源行业的发展趋势 三、2012年1季度电力行业运行分析 四、2012年太阳能光伏行业的十大发展趋势预测 第九章 2012-2016年热水器行业发展趋势分析 第一节 2012-2016年热水器行业政策经济环境 一、2012-2016年热水器行业政策环境 二、2012-2016年热水器行业经济环境 第二节 2012-2016年热水器行业关联产业趋势 一、2012-2016年家电行业发展趋势 二、2012-2016年能源行业发展趋势 三、2012-2016年国际能源发展趋势 第三节 2012-2016年热水器行业类别分析 一、2012-2016年电热水器市场分析 二、2012-2016年燃气热水器市场分析 三、2012-2016年太阳能热水器市场分析 第十章 2012-2016年热水器行业发展趋势预测 第一节 2012-2016年燃气热水器发展预测 一、2012-2016年燃气热水器结构发展预测 二、2012-2016年燃烧器发展预测 三、2012-2016年燃气热水器技术发展预测 第二节 2012-2016年太阳能热水器发展预测 一、2012-2016年市场竞争格局 二、2012-2016年产品创新形式 三、2012-2016年中国太阳能热水器服务状况和未来发展趋势 四、2012-2016年太阳能发展趋势 第三节 2012-2016年即热式电热水器发展预测 一、2012-2016年品牌阵营预测 二、2012-2016年技术发展预测 三、2012-2016年综合发展预测 第四节 2012-2016年热泵热水器发展预测 一、2012-2016年热泵热水器发展趋势 二、2012-2016年热泵热水器潜在市场预测 三、2012-2016年热泵热水器市场占有率预测 第十一章 2012-2016年热水器行业投资分析 第一节 2011年热水器行业发展趋势 一、能效标准 二、冷九寒十三、保障房 四、渠道建设 五、预即双模 六、十大品牌 七、创新 八、电子商务 九、企业微博 十、微利时代 第二节 2012-2016年太阳能热水器投资分析 一、企业困惑 二、发展“瓶颈”与发展趋势 三、狂热后遭冷遇 四、产业的分水岭 五、阻碍太阳能热水器家电市场发展原因 六、太阳能热水器市场发展空间 七、太阳能热水器农村市场 第三节 2012-2016年空气能热水器投资分析 一、空气能热水器节能投资“新亮点” 二、政府支持 三、发展优势 四、环境完善 第四节 2012-2016年燃气热水器与电热水器投资分析 一、电热水器 二、燃气热水器 三、电气之争 第十二章 2012-2016年热水器行业投资战略建议 第一节 基本竞争策略 一、成本领先战略 二、差异化战略 三、品牌战略 四、市场营销战略 五、“三步走”战略 第二节 SWOT分析 一、SWOT分析模型 二、SWOT分析 第三节 2012-2016年投资发展建议 一、2012-2016年热水器企业综合发展建议 二、2012-2016年热水器行业盈利建议 三、2012-2016年市场营销攻略投资发展建议 四、2012-2016年电热水器投资发展建议 五、2012-2016年热泵热水器投资发展建议 图表部分：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进

出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）图表：2012年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国热水器行业市场专项调研及投资战略评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201208/30-106654.html>