

2012-2016年中国港口码头 市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国港口码头市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201208/31-106767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已成为世界上港口吞吐量和集装箱吞吐量最多、增长速度最快的国家。中国的港口特别是大型集装箱港口在促进经济发展中扮演着极其重要的角色。从货类布局上，中国初步形成了围绕煤炭、石油、铁矿石和集装箱四大货物的专业化、高效运输系统。而从规划上讲，中国将形成环渤海、长江三角洲、东南沿海、珠江三角洲、西南沿海等5个规模化、集约化、现代化的港口群体。我国港口货物吞吐量由新中国成立初期1000万吨增长到2009年的76.57亿吨，货物吞吐量超过亿吨的港口达到20个，连续7年保持世界第一。我国港口集装箱吞吐量同样保持连续7年世界第一，近10年年均增长率达30%。我国已构成“布局合理、层次分明、功能齐全”的港口格局。金融危机在全球范围内的扩散，给中国港口运行带来了一些不利影响，但受益于国家“扩内需保增长”政策，中国港口码头行业基础设施建设力度加大，港口运输呈现恢复性增长。2009年，我国港口生产依然保持平稳增长态势，吞吐量上亿吨的港口达到20个。进入2010年以来，我国国民经济回升势头良好，港口运输生产总体向好。我国宏观经济继续保持高速增长，进出口持续企稳回暖，外贸进口大幅增长，这些都为中国港口的运行提供了广阔的发展空间。从长远的战略角度考虑，中国港口码头业依然具有很高的投资价值。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国港口码头市场调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了全球港口码头行业的概况，接着分析了中国港口码头行业发展环境，然后对中国港口码头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国港口码头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国港口码头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界港口码头业发展状况分析 第一节 世界著名港口概况 第二节 中国台湾重要港口概况 第三节 世界港口业发展现状分析 一、全球港口业迎来中国时代 二、全球港口处理能力严重不足 三、全球港口货量继续缩水 四、国际港口业务成为并购新热点 五、美国港口近况 六、欧洲港口找寻中国支点 七、2012年欧洲港口中国“淘金路” 八、非洲港口发展分析 第四节 国外港口一体化发展的五大经验 一、美国纽约-新泽西港 二、美国西雅图港和塔科马港 三、日本东京港口群 四、德国港口群 五、国外港口群一体化可供借鉴的五大经验 第五节 国际港口民营化经验及启示 一、席卷世界的港口民营化浪潮 二、港口民营化不同方式比较 三、国际上港口民营化的实践 四、港口民营化的国际经验对中国的启示 第六节 世界先进集装箱码头管理模式的借鉴作用 一、世界先进集装箱码头的管理模式 二、规范与优化码头管理流程 三、运用现代信息技术实现先进的流程管理 四、管理引进过程中可能出现的

问题及解决办法 第二章 2012年我国港口业发展环境及影响因素分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2011年中国对外贸易现状分析 一、2011年中国对外贸易情况分析 二、2012年中国对外贸易情况预测 第三节 海运直航对海峡两岸港口业的影响分析 一、大陆和台湾的两岸海运直航政策 二、两岸直航对航运业的影响 三、两岸直航对港口的影响 第四节 2011年港口码头业未来发展的三大因素 一、地区性发展因素 二、科技提升因素 三、节能环保政策因素 第五节 2012年燃油税费新政对港口业的影响分析 第三章 我国港口码头相关行业分析 第一节 国际航运与船舶市场发展分析 一、经济放缓 二、运价下挫 三、取消订单 四、租金下跌 五、消减运力 六、大幅裁员 七、蝴蝶效应 第二节 全国内河航道与港口布局规划 一、规划的背景与依据 二、规划编制的主要过程 三、规划的主要内容 四、规划的实施效果 第三节 现代港口码头建设的选址规划与布局 一、现代港口的现状 二、现代港口选址的影响因素 三、港口码头的整体规划与布局 第四章 我国港口码头发展现状分析 第一节 改革开放30年来我国港口建设发展回顾 一、我国港口建设发展的历程 二、我国港口建设发展取得的主要成就 三、我国港口建设发展的主要经验 第二节 2011-2012年我国港口业运行分析 一、2011年我国港口业运行分析 二、2012年我国港口业运行分析 第三节 2011-2012年全国港口集装箱吞吐量情况 一、2011年1月全国港口集装箱吞吐量 二、2011年2月全国港口集装箱吞吐量 三、2011年3月全国港口集装箱吞吐量 四、2011年4月全国港口集装箱吞吐量 五、2011年5月全国港口集装箱吞吐量 六、2011年6月全国港口集装箱吞吐量 七、2011年7月全国港口集装箱吞吐量 八、2011年8月全国港口集装箱吞吐量 九、2011年9月全国港口集装箱吞吐量 十、2011年10月全国港口集装箱吞吐量 十一、2011年11月全国港口集装箱吞吐量 十二、2011年12月全国港口集装箱吞吐量 十三、2012年1月全国港口集装箱吞吐量 十四、2012年2月全国港口集装箱吞吐量 十五、2012年3月全国港口集装箱吞吐量 十六、2012年4月全国港口集装箱吞吐量 十七、2012年5月全国港口集装箱吞吐量 第四节 2011-2012年国内外海运市场运价分析 一、2011年1月份国际国内海运运价分析 二、2011年2月份国际国内海运运价分析 三、2011年3月份国际国内海运运价分析 四、2011年4月份国际国内海运运价分析 五、2011年5月份国际国内海运运价分析 六、2011年6月份国际国内海运运价分析 七、2011年7月份国际国内海运运价分析 八、2011年8月份国际国内海运运价分析 九、2011年9月份国际国内海运运价分析 十、2011年10月份国际国内海运运价分析 十一、2011年11月份国际国内海运运价分析 十二、2011年12月份国际国内海运运价分析 十三、2012年1月份国际国内海运运价分析 十四、2012年2月份国际国内海运运价分析 十五、2012年3月份国际国内海运运价分析 十六、2012年4月份国际国内海运运价分析 十七、2012年5月份国际国内海运运价分析 第五章 我国港口业供求现状分析 第一节 中国内河及湖港口供给现状 一、中国主要河流状况 二、航道分布情

况 第二节 影响港口码头需求的其他因素分析 一、经济发展因素 二、其他运输方式的影响

第三节 未来我国港口供需形势分析 一、我国沿海港口面临的形势和任务 二、对我国沿海港口现有能力的认识 三、对我国沿海港口能力需求的分析与思考 第六章 我国集装箱港口发展分析 第一节 我国集装箱港口发展情况 一、我国集装箱港口业发展历程 二、我国集装箱港口业发展存在的问题 第二节 2012年我国港口集装箱吞吐量进入低增长时期的经营分析 一、扩大视野，实行目标市场多样化 二、战略合作，取代手工揽货方式 三、精耕细作与广种薄收 四、精耕细作与吸引货流 五、精耕细作与节能减排 第三节 我国沿海集装箱港口层次布局问题分析 一、我国沿海集装箱港口层次布局分析的必要性 二、聚类分析的原理和方法及其适应性 三、聚类分析在我国沿海集装箱港口层次布局分析中的应用 四、沿海集装箱港口的层次布局规划 第四节 我国港口集装箱码头价格管理对策分析 一、我国港口及集装箱码头价格管理现状及存在问题 二、对我国港口及集装箱码头价格管理的建议 第五节 我国集装箱港口发展战略分析 一、港口间应防止过度竞争 二、大力发展集装箱港口与腹地的集疏运系统建设 三、重点加强港口与城市产业发展的联系 四、加强港口发展的规划建设和立法工作

第七章 我国港口物流发展分析 第一节 国外港口物流的发展与借鉴 一、国外港口物流发展方式 二、我国港口物流的发展现状 三、我国港口物流发展存在的问题 四、发展我国港口物流的建议和措施 第二节 现代港口物流系统的建设分析 一、港口物流系统的生成 二、现代港口物流系统建设要点 第三节 我国现代港口物流业发展分析 一、港口发展现代物流的重要意义 二、我国港口发展现代物流的方向 三、天津港发展港口物流的思路和做法 四、现代港口发展新趋势 五、现代港口是国际物流不可或缺的节点 六、发展我国现代港口物流业的有效方略 第四节 新经济背景下港口物流发展对策分析 一、港口在现代物流产业发展中的功能地位 二、新经济背景下物流的发展环境分析 三、我国港口物流业面临的新要求和发展对策 第五节 我国港口物流市场结构优化策略 一、我国港口物流市场发展的现状 二、我国港口物流的市场竞争秩序构建 三、港口物流市场结构的优化策略 第八章 我国港口市场区域分析 第一节 长三角港口发展分析 一、2011年长三角地区港口运行分析 二、2011年“长三角”内河海运齐发步快轨 三、2012年长三角地区港口经济运行中需重视的问题 四、2012年长三角地区港口经济发展形势展望 五、从战略层面看长三角港口协调发展 第二节 珠三角港口发展分析 一、2011年“珠三角”一体化蓄势待发 二、2011年香港港口吞吐量分析 三、2011年广州港口吞吐量分析 四、深圳规划未来20年港口发展 五、珠三角集装箱港口群竞合新思路 六、珠三角集装箱港口现状 七、南沙港区在珠三角港口群中的定位 八、珠三角港口汽车物流分析 第三节 环渤海港口发展分析 一、2011年秦皇岛港吞吐量分析 二、2012年曹妃甸港口吞吐量分析 三、2012年天津港吞吐量分析 四、“环渤海”搭上“开往春天的地铁” 五、河北省港口群在环渤海经济区的地位和作用 六、唐

山市依托港口促进产业结构优化的分析 七、秦皇岛市港口物流发展现状及对策 八、环渤海三大港口群的竞争与合作问题分析 九、环渤海地区大型港口企业战略联盟实现形式的分析

第四节 海峡西岸港口发展分析 一、2012年福建“港口经济”驶入高速路 二、2012年福建发挥海西大平台的优势 三、2012年福建打造临港工业强省 四、福建加速海峡西岸大港口、大通道、大物流建设 五、海峡港口经济圈中西岸港口群的建设 六、构建台湾海峡西岸港口群的分析 七、加快福州港口建设面临的问题及对策建议

第五节 江苏港口发展分析 一、江苏港口概况 二、2011年江苏港口应对金融危机分析 三、2012年江苏港口启动新一轮战略发展 四、江苏沿海港口群建设发展规划 五、江苏“港口热”规划及统筹分析 六、江苏沿海港口发展战略模式选择

第六节 浙江港口发展分析 一、浙江港口发展分析 二、2012年浙江发展大港口建设 三、2012年浙江沿海港口吞吐量分析 四、浙江分层次布局沿海港口 五、对浙江沿海港口资源整合分析 六、杭州湾跨海大桥建成对宁波港口经济发展的影响

第七节 辽宁港口发展分析 一、大连港加快航运中心建设 二、大连港在环渤海港口群的竞争力分析 三、辽宁港口集装箱运输现状与发展分析 四、辽宁港口资源整合的趋势与对策

第八节 山东港口发展分析 一、山东港口应对金融危机分析 二、2011年山东省沿海港口吞吐量 三、2012年烟台港口吞吐量分析 四、青岛港口发展分析 五、山东港口航母集群雏形显现 六、青岛港发展港口物流的现状和对策分析 七、2012年山东港口业发展预测

第九节 广西港口发展分析 一、2011年广西港口货物和集装箱吞吐量均创历史新高 二、加快发展广西港口经济 三、广西三大港口打发展组合拳 四、泛北部湾经济合作亟待“港口突围” 五、困扰广西沿海港口发展的四大因素 六、2012年广西力争实现沿海港口吞吐量翻一番目标

第十节 其他地区港口发展分析 一、2011年北部湾发展异军突起 二、2011年海运发展新引擎——两岸直航 三、2011年保税港区建设如火如荼 四、2012-2016年重庆港口发展情况及未来规划 五、2012-2020年武汉港口发展情况及未来规划 六、2020年马鞍山港口未来发展规划 七、宜昌港口物流发展SWOT分析与对策

第九章 我国港口竞争格局分析 第一节 我国港口业竞争现状分析 一、长三角港口竞争格局 二、长三角港口群合作共赢分析 三、环渤海港口竞争分析 四、港口业避免同业竞争策略 第二节 中国港口综合竞争力分析 第三节 长三角港口群竞合模式分析 一、长三角港口发展现状及竞争态势 二、竞合战略对于长三角港口群发展的意义 三、长三角港口群竞合模式选择 第四节 港口经济竞争力分析 一、港口经济的内涵 二、波特的竞争优势理论及其在港口经济中的应用 三、港口竞争力提升的对策 第五节 港口企业经营竞争力评价指标体系分析 一、外部因素 二、内部因素 三、社会因素 第六节 我国沿海港口竞争与合作的分析 一、我国沿海港口的竞争问题 二、加强沿海港口合作的分析 第七节 中国集装箱港口竞争态势分析 一、集装箱吞吐能力快速增长 二、港口竞争促使竞争进一步加剧 三、竞争手段多样化 四、航运商影响力日益凸显 五、新形势下提升集装

箱港口国际竞争力的建议 第十章 我国港口业主要企业分析 第一节 上海国际港务(集团)股份有限公司 一、企业概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、公司发展动态 第二节 深圳市盐田港股份有限公司 一、企业概况 二、经营业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 四、管理策略 第三节 天津港股份有限公司 一、企业概况 二、主营业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 四、战略规划 第四节 营口港务股份有限公司 一、企业概况 二、主营业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 四、竞争优势 五、主要市场及消费群 六、战略规划 第五节 江苏连云港港口股份有限公司 一、企业概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、企业优势 四、前景展望 第六节 厦门港务发展股份有限公司 一、企业概况 二、公司业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 第七节 南京港股份有限公司 一、企业概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、公司业务 第八节 青岛港集团有限公司 一、企业概况 二、2012年青岛港吞吐量实现首季开门红 三、青岛港“孙波效率”刷新矿石接卸世界纪录 四、打造东北亚国际航运中心 第九节 广州港集团有限公司 一、企业概况 二、广州港集团南沙港区新引进一条马士基航运欧洲线 三、2012年5月广州港集团生产实现环比增长 四、战略规划 第十节 宁波港集团有限公司 一、企业概况 二、2011年宁波港集装箱吞吐量跻身世界前十强 三、2012年宁波港生产情况 四、宁波港将成全国第三家全港保安港 第十一节 日照港股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 四、企业理念 五、竞争优势 六、未来展望 第十二节 深圳赤湾港航股份有限公司 一、企业基本概况 二、公司业务 三、2011-2012年生产运营与财务状况分析 第十三节 锦州港股份有限公司 一、企业基本概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、港口经营 第十四节 芜湖港储运股份有限公司 一、企业基本概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、企业管理 四、战略规划 第十五节 北海市北海港股份有限公司 一、企业基本概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、公司动态 第十六节 重庆港九股份有限公司 一、企业基本概况 二、2011-2012年生产运营与财务状况分析 三、战略规划 第十一章 2012-2016年我国港口码头投资策略分析 第一节 港口上市公司的投资风险控制分析 一、市场风险 二、同业竞争风险 三、受大股东控制的风险 四、经营风险 五、财务风险 六、募集资金投向风险 第二节 腹地经济下港口投资价值分析 一、区域经济重心北移 二、集装箱业务后发制人 三、国内经济敏感度高 四、估值水平体现行业成长性 第三节 我国港口投融资体系分析 一、我国港口建设现状和港口投融资理论 二、我国港口投融资体制分析 三、我国港口投融资政策分析 四、我国港口投融资方式 五、建立港口高效投融资体系策略建议 第四节 航运企业投资港口的方式及收益分析 一、航运企业投资港口的的主要方式 二、航运企业投资的港口收益分析 第五节 沿海集装箱码头的投资风险及规避对策 一、沿海港口集装箱码头概况 二、我国沿海集装箱码头投资风险凸现 三、我国港口集装

箱码头投资的风险规避 第六节 我国中小港口基础设施建设融资策略 一、中小港口设施建设融资的主要难题 二、中小港口设施建设融资策略 第十二章 2012-2016年我国港口企业发展战略探讨 第一节 我国区域港口群竞合战略分析 一、区域港口群发展现状 二、区域港口群发展问题 三、港口竞合的优势 四、我国港口整合趋势 五、港口整合的思路 第二节 国外港口群合作的启示 一、国外主要港口群发展状况 二、国外港口群合作经验总结 三、对我国港口群建设的启示 第三节 中国特色港口发展的实践与经验 第四节 港口转型发展的战略定位与战略方向 第五节 港口民营化改革战略分析 一、港口民营化的概念界定 二、公共选择理论与港口民营化 三、产权理论与港口民营化 四、委托—代理理论与港口民营化 第六节 中国集装箱港口发展方向 第十三章 2012-2016年我国港口行业的发展趋势及预测 第一节 2012-2016年沿海港口建设发展趋势 一、新建和改造相辅相成 二、政府企业各归其位 三、资金约束逐渐淡出 四、港口资源整合向纵深发展 第二节 2012-2016年长江港口发展趋势分析 一、港口进入竞争的新阶段 二、港口企业民营化的趋势 三、港口物流化趋势 四、港城一体化综合竞争的新趋势 第三节 2012-2016年我国港口与城市互动发展的趋势 一、港城关系的演变进程 二、我国港城互动发展正进入黄金发展期 三、我国港城互动发展的主要特征及发展误区 四、我国港城互动发展的建议 第四节 2012-2016年港口多式联运体系的发展经验与发展趋势 一、国内外港口多种运输方式联运体系的发展经验 二、港口多式联运体系的发展方向与趋势 第五节 2012-2016年我国港口业发展预测 一、2012-2016年中国港口装卸能力预测 二、2012-2016年我国港口建设投资预测 三、2012-2016年中国港口吞吐能力预测 四、2012-2016年我国集装箱装卸费率调整预测 通过《2012-2016年中国港口码头市场调研及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201208/31-106767.html>