

# 2012-2016年中国土地储备 市场运营态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国土地储备市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201209/04-106968.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年1月新增土地储备 47.43 万平米 同比大跌 91%，土地储备也算充足，拥有足够资金和充足地块，土地储备已经足够未来几年的发展，拿地将不再是发展的急迫需求，除非有合适地皮，否则在楼市低迷期，谨慎拿地、现金为王的策略将是房地产业未来首选。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国土地储备市场运营态势与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了土地储备行业基本概述、中国土地储备行业市场发展环境等，接着分析了中国土地市场运行形势，然后介绍了中国土地储备行业产业链、中国重点城市土地市场运行态势。随后，报告对中国重点企业土地储备及运行财务数据做了重点分析，最后分析了中国土地储备行业发展趋势及投资前景。您若想对土地储备产业有个系统的了解或者想投资土地储备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 土地储备行业基本概述

#### 第一节 土地储备的概念

##### 一、土地储备的定义

##### 二、土地储备的方式

#### 第二节 土地储备管理办法

##### 一、总 则

##### 二、计划与管理

##### 三、范围与程序

##### 四、开发与利用

##### 五、土地供应

##### 六、资金管理

##### 七、附 则

### 第二章 2012年中国土地储备行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国土地储备行业政策环境分析

##### 一、政策未来发展趋势

##### 二、重点政策及重大事件分析

##### 三、土地储备在国民经济重点地位

#### 第三节 2012年中国土地储备行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2012年中国土地市场运行形势分析

#### 第一节 2012年中国土地供给分析

##### 一、土地供给量开始增大

##### 二、未来土地供给潜力大，农村建设用地成大势所趋

##### 三、政策关注供应端未来土地市场将加大供给

##### 四、今年土地供给将凸显民生主题

##### 五、房地产供给将大量增加

##### 六、2010年末南京土地供给很给力

#### 第二节 2012年中国土地需求分析

##### 一、土地需求的特点

##### 二、土地需求量分析

##### 三、重点地区土地需求分析

#### 第三节 2012年影响中国土地需求的因素分析

### 第四章 2012年中国土地储备行业产业链分析

#### 第一节 从土地供应解读我国房地产市场

##### 一、房地产市场和土地市场的关系

##### 二、我国采取的土地政策

##### 三、我国土地政策对房地产市场的影响作用分析

## 四、结论

### 第二节 2012年中国房地产市场运行情况

#### 一、房地产行业综合景气度分析

#### 二、房地产市场供给情况分析

#### 三、房地产市场需求情况分析

### 第三节 2012-2016年中国房地产行业发展趋势预测分析

#### 一、房地产市场将步入较长时间的调整期

#### 二、房地产行业主要调控政策预测

#### 三、房地产投资预测分析

## 第五章 2012年中国重点城市土地市场运行态势分析

### 第一节 北京市土地市场分析

#### 一、2012年北京土地市场成交情况综述

#### 二、2012年北京土地市场特征分析

#### 三、北京兔年土地首轮投标冷清开场

#### 四、北京拟提高高价房土地增值税

### 第二节 上海市土地市场分析

#### 一、上海土地市场逆市走热

#### 二、上海土地市场成交额分析

#### 二、海拟用土地收益充实社保基金

### 第三节 大连市土地市场分析

#### 一、大连1月土地市场零成交

#### 二、今年大连将实施一批土地收储项目

#### 三、大连土地出让金总额破千亿元

#### 四、10年来大连土地成交价格快速增长

### 第四节 深圳市土地市场分析

#### 一、2012年深圳市土地招拍挂情况分析

#### 二、2012年深圳市土地供应计划

#### 三、深圳今年将重点进行土地整备

#### 四、深圳连续两年未完成供应土地的任务

#### 五、解决深圳土地瓶颈需要双管齐下

### 第五节 南京市土地市场分析

一、南京去年土地成交额创新高

二、2012年南京土地市场展望

## 第六章 2012年中国重点企业土地储备及运行财务数据分析

### 第一节 烟台新潮实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 黑龙江天伦置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 南京栖霞建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七章 2012-2016年中国土地储备行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国土地储备行业前景分析

- 一、城市土地储备规模预测
- 二、土地储备制前景存变数
- 三、房地产业发展趋势分析

### 第二节 2012-2016年中国土地市场预测分析

- 一、土地供应预测分析
- 二、土地需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国土地储备行业盈利预测分析

## 第八章 2012-2016年中国土地储备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国土地储备行业投资环境预测分析

### 第二节 2012-2016年中国土地储备行业投资机会分析

- 一、土地储备投资潜力分析
- 二、土地储备投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国土地储备行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、土地储备信贷风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国土地储备市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0108/201209/04-106968.html>