

2012-2016年中国UPS市 场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国UPS市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201209/06-107267.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

UPS（Uninterruptible Power System），即不间断电源，是一种含有储能装置，以逆变器为主要组成部分的恒压恒频的不间断电源。主要用于给单台计算机、计算机网络系统或其它电力电子设备提供不间断的电力供应。当市电输入正常时，UPS将市电稳压后供应给负载使用，此时的UPS就是一台交流市电稳压器，同时它还向机内电池充电；当市电中断（事故停电）时，UPS立即将机内电池的电能，通过逆变转换的方法向负载继续供应220V交流电，使负载维持正常工作并保护负载软、硬件不受损坏。UPS设备通常对电压过大和电压太低都提供保护。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国UPS市场调研及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了中国UPS行业的概念，接着分析了中国UPS行业发展环境，然后对中国UPS行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国UPS行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国UPS行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UPS的基本介绍

第一节 UPS的基础概述

一、UPS的定义

二、UPS的构成

三、UPS工作模式

四、UPS产品技术的发展

第二节 UPS产品的分类

一、按工作原理划分

二、按结构划分

三、按备用时间划分

四、按应用领域与功率划分

第二章 UPS市场发展分析

第一节 UPS电源市场总体概况

一、UPS电源系统行业的发展

二、我国UPS电源的市场容量

三、UPS电源的市场应用情况

第二节 2005-2011年我国UPS市场发展分析

一、2005年我国UPS市场的发展

二、2006-2009年我国UPS的市场规模

三、2010年我国UPS产品服务市场情况

四、2011年我国UPS市场的发展现状

第三节 UPS电源市场竞争格局

一、全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额

二、我国UPS产品市场竞争格局的现状

三、SI成为UPS市场竞争的核心

四、绿色节能成UPS市场竞争重要卖点

五、UPS以服务赢得市场竞争的策略

第四节 我国UPS电源的发展对策

一、我国UPS电源行业的发展建议

二、本土UPS电源行业发展的措施

第三章 中国UPS市场渠道分析

第一节 我国UPS市场渠道模式的概况

一、UPS市场渠道销售模式改变渠道定位

二、产品策略调整对UPS市场渠道的影响

三、UPS市场渠道的价值与发展方向

第二节 2009-2011年我国UPS市场渠道分析

一、2009年我国UPS市场渠道的构成

二、2010年我国UPS市场渠道的构成

三、2011年我国UPS市场渠道的特征

第四章 UPS智能网络化及信息化发展

第一节 智能化网络UPS系统的综述

一、网络UPS智能系统的介绍

二、智能化网络UPS系统的实现

三、智能化网络UPS系统的优势

第二节 UPS信息化现状及解决方案

- 一、UPS信息化的应用领域
- 二、行业信息化应用及认识
- 三、亟需信息化助难题克服
- 四、用户案例的阐述

第五章 UPS在各行业的应用

第一节 金融行业

- 一、2010年我国金融行业的运行分析
- 二、2011年我国金融行业运行情况
- 三、2012年我国金融行业运行情况
- 四、我国UPS在金融行业的发展规模
- 五、UPS金融行业相关事件的综述

第二节 电信行业

- 一、2011年我国电信行业的运行情况
- 二、2012年我国电信行业的运行情况
- 三、UPS电信行业的市场机会分析
- 四、我国UPS电信行业市场规模预测

第三节 交通行业

- 一、我国交通运输业发展绩效显著
- 二、UPS在交通行业中呈现新的增长点

第四节 电力行业

- 一、2011年我国电力行业的运行情况
- 二、2012年我国电力行业的运行
- 三、电力行业UPS的应用情况
- 四、电力行业UPS解决方案的综述

第六章 UPS电源重点企业分析

第一节 施耐德电气

- 一、公司简介
- 二、2010年施耐德电气经营状况
- 三、2011年施耐德电气经营状况

第二节 艾默生

- 一、公司简介
- 二、2010财年艾默生电气经营状况分析
- 三、2011财年艾默生电气经营状况分析
- 四、艾默生在高端UPS市场发展良好

第三节 伊顿

- 一、公司简介
- 二、伊顿UPS市场品牌的整合
- 三、伊顿UPS市场格局的整合

第四节 厦门科华恒盛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 深圳科士达科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 其他重点企业

- 一、山特电子(深圳)有限公司
- 二、广东易事特电源股份有限公司

第七章 2012-2016年UPS发展趋势及前景预测

第一节 2012-2016年UPS的发展趋势

- 一、未来UPS电源的发展方向
- 二、信息化节能背景下UPS的发展趋势

第二节 2012-2016年UPS市场发展预测

- 一、2012-2016年我国UPS市场销售额预测
- 二、2012-2016年我国UPS市场总量规模预测

通过《2012-2016年中国UPS市场调研及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研

究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201209/06-107267.html>