

2012-2016年中国镍行业市场 调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国镍行业市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201209/06-107269.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐氧化。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。

2010年在世界宏观经济环境好转的背景下，伦敦金属交易所（LME）镍价走出一轮牛市行情，全年三个月期货镍平均价为21900美元/吨，较上年的14690美元/吨上涨49%。伦敦金属交易所镍库存则是从年初的15.6万吨下降到年底的13.6万吨。2010年国内镍价总体低于国际市场，全年平均价约为16.7万元/吨，在2010年人民币兑美元汇率升值超过3%，国内镍库存居高不下等因素的共同作用下，国内镍价总体低于国际水平2-3万元/吨。由于镍价长时间“外高内低”，进而刺激了出口。

2010年我国共出口电解镍5.3万吨，同比增加95%。经历了连续两年消费量下滑的考验后，2010年全球镍消费量增加12%，达到146.2万吨，其增速远超过产量增速。其中中国的镍消费量为50.5万吨，占当年全球镍消费量的34.5%。镍消费强劲复苏的原因主要是经济环境的明显改善，世界不锈钢产量大幅度增加，

2011年1-12月，中国金属镍累计生产27.66万吨，同比增长34.38%；12月当月产量为2.66万吨，同比增长31.49%，环比下降1.38%。2011年镍价大幅下跌，年初镍价在188875元/吨，年末跌至128000元/吨，跌幅高达32.23%。上半年国内电解镍价受到国际镍价走势的拖累，在年初一季度完成上涨冲高后，时至二季度变开始一路大幅下跌。现货市场电解镍价格由年初的18.9万元/吨，一路上涨至2011年最高点21.8万元/吨（2月中旬）。而随后大幅下滑，截止12月底，现货市场电解镍价格从2月份镍价高位回落至12.7万元/吨，跌幅约41.7%。现货成交方面，2011年度市场成交呈现前高后低的态势。最初在国内农历年前，现货市场受下游厂家增加库存以及贸易商补货上升的拉动，国内电解镍需求有所提升，市场成交升温，交投情绪也十分高涨。而春节过后，电解镍市场成交有所下滑，这是由于部分市场采购者年后并未见到下游市场需求明显改观，使其逐步减少操作，成交开始谨慎。进入二季度以后，受含镍生铁冲击以及国际金属市场普遍下调压力的影响，国内现货电解镍市场出人意料的较早进入了淡季，市场需求逐步减少，使得市场成交量以及成交价格均大幅下滑。

预计未来五年内，中国原生镍产量将以年均10%的增幅稳步增长。至2015年，中国原生镍产量将达64.2万t，其中电解镍产量达24万t，镍盐产量达1.5万t（镍量），镍铁产量达38.7万t（镍量）。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国镍行业市场调研及发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了全球镍行业发展现状，接着分析了中国镍行业发展环境，然后对中国镍行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍行业面临的机遇及发展前景。您若想

对中国镍行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界镍行业发展情况分析

第一节 世界镍行业分析

- 一、世界镍行业特点
- 二、世界镍行业产能状况
- 三、世界镍行业动态

第二节 世界镍市场分析

- 一、世界镍生产分布
- 二、世界镍消费情况
- 三、世界镍消费结构

第二章 中国镍行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2011年中国镍行业市场供给分析

第二节 镍行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、政策变动因素

第三节 2012-2016年中国镍行业市场供给趋势

- 一、镍整体供给情况趋势分析
- 二、镍重点区域供给趋势分析

第三章 镍行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 产业政策

一、有色金属中长期规划

二、有色金属“十二五”规划

第四章 2011年中国镍行业发展概况

第一节 2011年中国镍行业发展态势分析

第二节 2011年中国镍行业发展特点分析

第三节 2011年中国镍行业市场供需分析

一、2011年中国镍行业市场供给分析

二、2011年中国镍行业需求分析

第四节 2011年中国镍行业价格分析

第五节 关联产业发展

一、不锈钢产业

二、镍钴产业

第五章 2011年中国镍行业进出口市场分析

第一节 2011年镍行业进出口量分析

一、进口

二、出口

第二节 2012-2016年镍行业进出口市场预测

第六章 2006-2011年镍行业投资价值及行业发展预测

第一节 2006-2011年镍行业产销分析

第二节 2006-2011年镍行业成长性分析

第三节 2006-2011年镍行业经营能力分析

第四节 2006-2011年镍行业盈利能力分析

第五节 2006-2011年镍行业偿债能力分析

第六节 2012-2016年我国镍行业预测分析

第七章 2011年中国镍产业行业重点地区运行分析

第一节 甘肃

一、2011年甘肃镍生产

二、2011-2012年甘肃镍产业发展

第二节 新疆

第三节 吉林

第四节 四川

第八章 2011年中国镍行业重点企业竞争力分析

第一节 贵研铂业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第二节 吉林吉恩镍业股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司未来战略分析

第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、公司基本情况

二、2010-2012年公司主要财务指标分析

三、2011-2012年企业经营情况

四、2010-2012年公司投资情况

五、公司战略发展分析

第五节 中国镍资源控股有限公司

一、公司基本情况

- 二、2010-2012年公司主要财务指标分析
- 三、2010-2012年公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章 2010-2011年中国镍行业消费者偏好调查

第一节 镍目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同产业群的消费者偏好调查
- 三、不同行业的消费者偏好调查

第二节 镍的品牌市场调查

- 一、消费者对镍品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对镍的品牌偏好调查
- 三、消费者对镍品牌的首要认知渠道

第十章 中国镍行业投资风险分析

第一节 中国镍行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国镍行业外部风险分析

第十一章 镍行业发展趋势与投资战略研究

第一节 镍市场发展潜力分析

- 一、市场空间趋势
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划设计

第二节 镍行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 镍行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、品牌营销战略
- 六、区域战略规划

第十二章 中国镍行业投资策略分析

第一节 2010-2012年中国镍行业投资环境分析

第二节 2010-2011年中国镍行业投资收益分析

- 一、2010-2011年中国镍行业工业总产值分析
- 二、2010-2011年中国镍行业销售收入分析
- 三、2010-2011年中国镍行业利润总额分析
- 四、2012-2016年中国镍行业总资产分析

第三节 2012-2016年中国镍行业投资收益预测

- 一、2012-2016年中国镍行业工业总产值预测
- 二、2012-2016年中国镍行业销售收入预测
- 三、2012-2016年中国镍行业利润总额预测
- 四、2012-2016年中国镍行业总资产预测

第十三章 镍行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、中国生产分析
- 二、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

- 一、外销分析
- 二、内销分析

第三节 项目投资建议

- 一、项目投资注意事项
- 二、品牌策划注意事项
- 三、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国镍行业市场调研及发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201209/06-107269.html>