

2012-2016年中国银行卡产业投资分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国银行卡产业投资分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201209/10-107571.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、世界银行卡市场分析

第一节、银行卡相关概述

- 一、银行卡定义及分类
- 二、银行卡与货币的异同点
- 三、银行卡与现金支付地位的变化

第二节、世界银行卡产业总体发展状况

- 一、世界银行卡市场发展历程
- 二、世界银行卡市场的限制性规则
- 三、世界各国银行卡组织发展状况
- 四、国外银行卡产业的基本运作方式
- 五、部分国家银行卡产业监管政策介绍

第三节、美国

- 一、美国银行卡受理市场发展综述
- 二、美国银行卡市场的格局变化分析
- 三、美国积极推进信用卡市场变革
- 四、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第四节、欧盟

- 一、欧洲银行卡支付市场趋向统一
- 二、欧盟银行卡产业的政策变革
- 三、欧盟银行卡市场发展动向

第二章、中国银行卡产业发展分析

第一节、中国银行卡产业发展概述

- 一、中国银行卡产业的发展历程
- 二、中国银行卡产业发展概况
- 三、中国银行卡产业结构分析
- 四、我国银行卡受理网络初具规模
- 五、国内银行卡产业迎来全方位创新

第二节、2008-2011年中国银行卡业发展分析

- 一、2008年中国银行卡市场回顾
- 二、2008年中国银行卡消费持续增长

三、2009年中国银行卡市场运行情况

四、2010年我国银行卡业务发展状况

五、2011年我国银行卡业务发展状况

第三节、中国银行卡市场SWOT分析

一、我国银行卡业务发展的优势（Strengths）

二、我国银行卡业务发展的劣势（Weaknesses）

三、我国银行卡业务发展的机会（Opportunities）

四、我国银行卡业务面临的挑战（Threats）

第四节、中国银行卡产业存在的问题与不足

一、中国银行卡产业面临的主要问题

二、国内银行卡业务发展中存在的不足

三、制约我国银行卡市场发展的因素

四、中国银行卡产业的现实困境

第五节、发展中国银行卡产业的对策建议

一、促进我国银行卡业发展的应对策略

二、推动中国银行卡产业化的基本对策

三、我国银行卡市场发展壮大的战略措施

四、发展中国银行卡业务的建议

五、银行卡业务的创新策略

第三章、中国信用卡市场发展分析

第一节、中国信用卡市场发展概况

一、中国信用卡产业发展历程

二、中国信用卡产业发展特征

三、我国信用卡市场发展现状

四、中国信用卡市场进入战略机遇期

五、我国信用卡业务升级步伐加快

第二节、2008-2011年中国信用卡市场发展分析

一、2008年国内信用卡市场回顾

二、2009年中国信用卡市场发展概况

三、2009年中国信用卡市场发展特征

四、2010年中国信用卡市场运行特征

五、2011年中国信用卡市场发展分析

第三节、信用卡细分市场分析

- 一、女性专用信用卡市场趋热
- 二、学生信用卡市场机遇与挑战并存
- 三、国内五银行联合发行慈善信用卡
- 四、旅游信用卡迎来市场机遇
- 五、汽车信用卡功能逐渐完善

第四节、中国信用卡市场发展存在的问题

- 一、中国信用卡产业存在的问题
- 二、中国信用卡市场存在的不足
- 三、中国信用卡业务的服务问题及成因

第五节、发展中国信用卡市场的对策建议

- 一、中国信用卡产业的发展思路
- 二、发展中国信用卡市场的对策措施
- 三、中国区域性银行信用卡业务的发展建议
- 四、中国信用卡消费信贷发展策略

第四章、其他银行卡市场分析

第一节、借记卡

- 一、国内借记卡市场发展概况
- 二、外资银行进入国内借记卡市场
- 三、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 四、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节、公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内公务卡的发行情况
- 三、中国积极推进公务卡改革
- 四、我国公务卡业务面临的主要矛盾
- 五、公务卡推广应用中存在的问题及对策

第三节、农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、我国农民工银行卡交易额增长态势强劲

- 三、农民工银行卡特色服务存在的不足
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第五章、银行卡市场重点区域分析

第一节、上海

- 一、上海发展银行卡业的有利因素
- 二、2010年上海银行卡市场平稳增长
- 三、2011年上海银行卡市场运行分析
- 四、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 五、银行卡业促进上海国际金融中心建设

第二节、广州

- 一、广州银行卡市场逐步规范
- 二、广州信用卡业务发展概况
- 三、广州农信社信用卡市场扩容

第三节、深圳

- 一、深圳银行卡产业持续快速发展
- 二、深圳信用卡市场趋于饱和
- 三、深圳全面推行“公务卡”支付制度
- 四、深圳银行卡收单市场放开

第四节、北京

- 一、北京银行卡市场迅速扩张
- 二、北京市积极改善信用卡受理环境
- 三、北京市大力推进公务卡改革

第六章、四大国有银行银行卡业务分析

第一节、中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、2010年中国工商银行银行卡业务情况
- 三、2011年中国工商银行银行卡业务情况
- 四、工行积极拓展信用卡业务

第二节、中国建设银行

- 一、公司简介

二、2010年中国建设银行银行卡业务情况

三、2011年中国建设银行银行卡业务情况

四、建行龙卡业务的优势与劣势

第三节、中国银行

一、公司简介

二、2010年中国银行银行卡业务情况

三、2011年中国银行银行卡业务情况

四、中国银行银行卡业务的发展策略

第四节、中国农业银行

一、公司简介

二、2010年中国农业银行银行卡业务情况

三、2011年中国农业银行银行卡业务情况

四、中国农业银行金穗卡发行情况

五、金穗贷记卡业务的发展特点

六、农业银行银行卡业务的发展策略

第七章、其他股份制银行银行卡业务分析

第一节、招商银行

一、公司简介

二、2010年招商银行银行卡业务情况

三、2011年招商银行银行卡业务情况

四、招商银行“金葵花”理财卡品牌运作策略

五、招商银行信用卡的营销模式分析

第二节、中信银行

一、公司简介

二、2010年中信银行银行卡业务情况

三、2011年中信银行银行卡业务情况

四、中信银行信用卡的产品定位

第三节、民生银行

一、公司简介

二、2010年民生银行银行卡业务情况

三、2011年民生银行银行卡业务情况

第四节、兴业银行

- 一、公司简介
- 二、2010年兴业银行银行卡业务情况
- 三、2011年兴业银行银行卡业务情况

第五节、上海浦东发展银行

- 一、公司简介
- 二、2010年浦发银行银行卡业务情况
- 三、2011年浦发银行银行卡业务情况

第六节、深圳发展银行

- 一、公司简介
- 二、2010年深圳发展银行银行卡业务情况
- 三、2011年深圳发展银行银行卡业务情况

第八章、中国银行卡产业链分析

第一节、银行卡产业价值链

- 一、银行卡产业价值链的相关概述
- 二、银行卡产业价值链的分析及应用
- 三、中国银行卡产业价值链存在的问题
- 四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第二节、银行业

- 一、2008年中国银行业发展回顾
- 二、2009年中国银行业发展综述
- 三、2010年中国银行业运行特征
- 四、2011年中国银行业发展态势

第三节、（ATM）自动柜员机行业

- 一、世界ATM行业市场供求状况
- 二、中国ATM机行业发展概况
- 三、国内ATM机市场持续扩张
- 四、中国ATM自动柜员机市场格局
- 五、ATM机监控系统的用途及性能指标

第四节、（POS）刷卡机行业

- 一、银联POS机简介

- 二、刷卡消费渐成都市新时尚
- 三、国内POS机市场竞争激烈
- 四、中国刷卡机市场运行回顾
- 五、中国POS机刷卡消费情况分析

第五节、银行卡缴税（费）系统

- 一、我国银行卡缴税（费）系统建设概况
- 二、银行卡缴税（费）系统建设目标和原则
- 三、银行卡缴税（费）系统总体架构与业务流程
- 四、银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

第九章、银行卡市场营销与竞争分析

第一节、银行卡市场营销分析

- 一、银行卡营销模式分析
- 二、银行卡营销内容须调整优化
- 三、银行卡差异营销存在的问题及对策
- 四、银行卡业务的营销策略
- 五、银行卡营销模式的创新途径

第二节、银行卡市场竞争分析

- 一、中国银联挑战世界银行卡市场格局
- 二、中国银行卡市场竞争激烈
- 三、国内银行卡市场的竞争特点
- 四、国有银行银行卡业务的竞争优势
- 五、境外金融机构加剧中国银行卡市场竞争

第三节、信用卡市场竞争分析

- 一、中国信用卡市场的竞争结构
- 二、高端市场成为国内信用卡竞争重阵
- 三、中国信用卡市场显现无序竞争
- 四、信用卡市场的竞争策略

第四节、金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

- 一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策
- 二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施
- 三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

四、农信社银行卡业务竞争力的提升

第十章、银行卡业务风险及防范分析

第一节、银行卡业务风险的主要形式

- 一、使用渠道风险
- 二、技术风险
- 三、信用风险
- 四、中介风险
- 五、欺诈风险

第二节、银行卡网上支付的风险及防范

- 一、网上支付的安全问题
- 二、我国银行卡网上支付比例提高
- 三、银行卡网上支付模式及其风险
- 四、我国加强银行卡网上支付风险防范
- 五、规避银行卡网上支付风险的措施

第三节、信用卡风险管理分析

- 一、信用卡业务面临的风险及原因分析
- 二、信用卡风险管理的意义
- 三、信用卡风险管理的经济分析
- 四、国内信用卡风险管理存在的问题
- 五、加强国内信用卡风险管理的建议

第四节、促进银行卡市场健康发展的对策建议

- 一、切实规范银行卡发卡行为
- 二、加强银行卡交易监测和使用管理
- 三、进一步强化对受理市场的风险控管
- 四、改进银行卡受理终端的管理
- 五、建立健全征信体系
- 六、加强银行卡市场监管力度

第十一章、中国银行卡市场投资分析及前景趋势

第一节、中国银行卡市场的投资分析

- 一、中国银行卡业投资前景看好

二、国内借记卡市场投资升温

第二节、银行卡产业发展趋势

一、国外银行卡产业的发展趋势

二、中国银行卡产业未来发展走向

三、中国银行卡市场的发展趋势

四、国内银行卡智能化是必然趋势

第三节、银行卡细分产品市场趋势及前景

一、国际信用卡业务的发展趋势

二、中国信用卡产业的发展方向

三、中国借记卡业务的发展走势

四、中国公务卡市场前景广阔

五、国内农民工银行卡业务前景乐观

附录

附录一：银行卡业务管理办法

图表目录：

图表 中国银行卡各指标市场集中度

图表 银行卡可能的市场结构及其度量

图表 各银行相关指标数值

图表 中国各银行信用卡的市场份额

图表 中国工商银行银行卡业务情况

图表 招商银行信用卡市场细分层次

图表 银行卡产业价值链

图表 中国ATM机市场销售占有率情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201209/10-107571.html>