

# 2012-2016年中国医院市场 行情动态及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国医院市场行情动态及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201209/12-107778.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、医疗卫生事业发展分析

#### 第一节、中国医疗卫生事业的发展

- 一、中国医疗卫生事业的发展历程
- 二、国内医疗市场的基本特征
- 三、中国医疗卫生事业发展综述
- 四、我国医疗卫生事业发展成效显著
- 五、少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

#### 第二节、2008-2012年一季度中国医疗卫生事业发展状况

- 一、2008年我国医疗卫生事业发展状况
- 二、2009年我国医疗卫生事业发展状况
- 三、2010年我国医疗卫生事业发展综述
- 四、2011年我国医疗卫生事业发展分析
- 五、2012年一季度我国医疗事业发展概况

#### 第三节、中国医疗卫生事业发展的的问题

- 一、国内医疗卫生工作面临严峻的挑战
- 二、中国医疗卫生事业监管制度存在的不足
- 三、制约我国农村医疗卫生发展的主要因素

#### 第四节、促进中国医疗卫生事业发展的策略

- 一、解决医疗卫生事业发展困境的出路
- 二、推进卫生事业改革与发展的思路分析
- 三、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
- 四、以改革促进中国医疗卫生事业的发展
- 五、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

### 第二章、医疗体制改革分析

#### 第一节、国外医疗体制改革的状况及借鉴

- 一、国际典型医疗卫生体系及改革历程述评
- 二、国际医疗卫生体制改革的内在动力
- 三、日本医疗制度及改革方向
- 四、法国医疗体制概述
- 五、美国医疗体制改革取得突破性进展

## 第二节、中国医疗体制改革发展进程

- 一、医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

## 第三节、中国医疗体制改革概况

- 一、2006年中国医改的转向并非偶然
- 二、2007年中国医改热点事件回看
- 三、2008年医疗卫生体制改革迈出关键步伐

## 第四节、新医改方案解读及成效

- 一、新医改的基本路线图
- 二、新医改方案的主要创新
- 三、中国新医改新增投入状况
- 四、中国新医改取得可喜成绩
- 五、中国新医改面临的挑战及建议
- 六、新医改确立2020年发展目标

## 第三章、中国医院的发展分析

### 第一节、医院的相关概述

- 一、医院的定义
- 二、医院的分类与名称
- 三、医院的分级
- 四、构成医院的条件
- 五、医院组织体系
- 六、我国医院的发展历程

### 第二节、中国医院的发展状况

- 一、我国医院的资源状况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用状况
- 四、我国医院工作量简况
- 五、我国医院收支状况

### 第三节、医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述

- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用——效益分析法
- 六、医院经营效益的费用——效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第四节、营利性医院与非营利性医院

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、营利与非营利性医院的区别
- 三、国外的非营利与营利性医院
- 四、我国营利性医院生存状态透析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、营利性医院的整体经营策略分析
- 七、非营利性医院的筹资管理分析

#### 第五节、医院发展面临的挑战与对策

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 三、乡镇医院谋求发展的要点
- 四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议

### 第四章、公立医院

#### 第一节、中国公立医院的发展概况

- 一、公立医院有九成多按营利性商业模式运营
- 二、我国推进公立医院实行全成本核算
- 三、我国公立医院融资体系的综述
- 四、我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式

#### 第二节、中国公立医院改革分析

- 一、我国公立医院改革试点工作取得的成效
- 二、公立医院改革为上市医药企业带来利好
- 三、阻碍我国公立医院改革工作的因素
- 四、推进我国公立医院综合改革的策略

## 五、国内县级公立医院医药价格改革指导意见探析

### 第三节、新医改下公立医院发展分析

- 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争
- 二、新医改下公立医院可获得专项补助
- 三、新医改方案下公立医院改革的主要难点

### 第四节、公立医院发展存在的问题及对策

- 一、制约公立医院发展的误区
- 二、公立医院发展中存在的问题
- 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈
- 四、公立医院产权资本经营存在五大误区
- 五、我国公立医院“盲目扩张”原因及策略
- 六、健全公立医院补偿机制的政策建议

## 第五章、民营医院

### 第一节、中国民营医院发展历程

- 一、在争论中发展阶段（1978-1992年）
- 二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）
- 三、快速发展阶段（2002-2005年）
- 四、规范化发展阶段（2006年至今）

### 第二节、中国民营医院的发展概述

- 一、我国民营医院存在的基础及要素
- 二、我国民营医院发展的政策环境
- 三、我国民营医院现状综述
- 四、我国民营医院的SWOT分析
- 五、我国民营医院的发展方向

### 第三节、新医改背景下民营医院的发展

- 一、新医改方案对民营医院发展的利好
- 二、医改新政大力鼓励民营医院的发展
- 三、新医改对民营医院经营对策的影响
- 四、新医改形势下民营医院的发展措施

### 第四节、民营医院的竞争分析

- 一、我国民营医院面临的竞争

- 二、构建民营医院的核心竞争力
- 三、民营医院竞争力提升的制约因素
- 四、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 五、民营医院的差异化竞争理念分析

#### 第五节、阻碍民营医院发展的问题

- 一、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
- 二、我国民营医院发展存在的问题
- 三、我国民营医院发展面临的难题
- 四、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 五、我国民营医院长远发展面临的掣肘

#### 第六节、我国民营医院发展的对策

- 一、民营资本进入医疗市场的建议
- 二、促进我国民营医院发展的对策
- 三、促进我国民营医院健康发展的建议
- 四、加强对民营医院监管的措施

### 第六章、专科医院

#### 第一节、专科医院的发展概述

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新
- 四、专科医院医院投资潜力大

#### 第二节、部分地区专科医院建设情况

- 一、2011年吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊
- 二、2011年江西九江首家公立口腔专科医院正式成立
- 三、2012年青海藏区传染病专科医院门诊医技综合楼开建
- 四、2012年西部最大精神卫生专科医院将建成
- 五、天津计划再建设四所儿童专科医院
- 六、海南拟建省级儿童专科医院
- 七、“十二五”江苏省专科医院建设规划

#### 第三节、眼科医院

- 一、眼科医疗市场基本概况

二、我国眼科医院的发展模式

三、眼科医疗市场发展空间

#### 第四节、口腔医院

一、我国口腔医疗市场现状

二、我国口腔医疗市场经营主体日渐多元化

三、牙科成为医疗市场的亮点

四、我国民营口腔医疗市场潜力大

五、中国口腔医疗的发展趋势

#### 第五节、专科医院面临的挑战及发展

一、中国专科医院发展面临的问题

二、我国专科医院发展的策略

三、发展专科医院需要把握的主要方面

四、专科医院建设的方向

### 第七章、外资医院

#### 第一节、医院引进外资概述

一、医院引进外资的背景

二、医院要引进外资的原因

三、医院吸引外资进入的诱因

四、医院引进外资的方式

五、医院引进外资的作用

六、医院引进外资存在的困难

七、医院引进外资的对策

#### 第二节、外资医院在中国的发展

一、我国关于外资医疗机构政策的变化

二、外资医院大举入侵中国市场的优势

三、外资跨入全国性医院经营管理领域

四、外资加快在华设立医院

#### 第三节、外资医院发展的问题及对策

一、中外医疗产业合作几大风险

二、外资医院需明确的要点

三、外资医院应符合当地百姓需求



## 四、外资医院的营销策略综述

## 第八章、其他类型医院

### 第一节、中医医院

- 一、我国中医医院发展的五大阶段
- 二、2009年我国中医医院发展基本情况
- 三、2010年我国中医医院的发展情况
- 四、2011年我国中医医院的发展
- 五、我国中医医院特色优势弱化的原因及对策
- 六、我国中医医院竞争力提升战略
- 七、“十二五”我国中医医院发展规划分析

### 第二节、民族医院

- 一、我国民族医院发展现状
- 二、中国大力扶持民族医院发展
- 三、国家推动民族医院发展的措施
- 四、我国民族医院建设将进一步加强

### 第三节、女子医院

- 一、女子医院的概念与发展
- 二、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 三、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

### 第四节、整形美容机构

- 一、中国美容医疗机构的分类
- 二、医疗美容机构基本标准
- 三、我国民营医疗美容机构的发展阶段
- 四、我国民营医疗美容机构现状分析
- 五、中国医疗美容机构的发展思考

## 第九章、医院的经营与管理

### 第一节、医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

## 第二节、医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

## 第三节、中国医院品牌建设的发展分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

## 第四节、医院经营面临的问题

一、现代医院面临的主要经营风险

二、医院投资经营之惑

三、医院经营投资失败的原因分析

## 第五节、提高中国医院经营管理水平的策略

一、医院经营的一体化发展策略

二、医院经营风险的防范策略

三、医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高医院经济效益的主要途径分析

五、医院经营战略分析

# 第十章、重点医院

## 第一节、北京协和医院

一、医院简介

二、北京协和科学安全节约用血绩效明显

三、2010年北京协和医院综合门诊量平稳增长

四、北京协和医院对医疗风险的防控措施

## 第二节、上海仁济医院

- 一、医院简介
- 二、上海仁济医院信息化建设情况
- 三、仁济医院以临床分级规范抗生素使用
- 四、2011年上海市颅脑创伤研究落户仁济医院

### 第三节、上海华山医院

- 一、医院简介
- 二、上海华山医院成功通过JCI认证
- 三、2011年华山医院北院主体结构封顶
- 四、2012年华山医院大面积白癜风手术治疗实现新突破

### 第四节、深圳北大医院

- 一、医院简介
- 二、深圳北大医院特色
- 三、深圳北大医院的信息化发展
- 四、深圳北大医院存在的问题
- 五、未来深圳北大医院将争创一流临床医学院

### 第五节、武汉同济医院

- 一、医院简介
- 二、武汉同济医院发展成就简述
- 三、武汉同济医院创建“一体化”护理模式
- 四、2011年武汉同济医院探索托管新模式

### 第六节、四川华西医院

- 一、医院简介
- 二、华西医院重点学科及医疗水平分析
- 三、2000-2011年华西医院主要医疗指标
- 四、2011年华西胶质瘤诊疗中心成立
- 五、2012年华西医院神经调控中心成立

## 第十一章、医院营销分析

### 第一节、医院营销概述

- 一、医院营销的含义
- 二、医院营销的基本变数
- 三、医院市场营销与推销的区别

- 四、医院营销的微观环境
- 五、医院营销对医院发展的作用
- 六、营销是医院改革的必由之路

## 第二节、各类医院营销分析

- 一、非营利医院营销的运作及相关思考
- 二、营利性医院的市场营销综述
- 三、大型公立医院市场营销战略分析
- 四、民营医院的营销分析
- 五、新医改将引发县级医院营销升级

## 第三节、医院营销管理体系的构建

- 一、国外医院营销经验的借鉴
- 二、建立医院营销管理体系的措施
- 三、构建现代医院市场营销体系

## 第四节、医院营销存在的问题及建议

- 一、医院营销存在诸多错误观念
- 二、改进中国医院营销行为的对策
- 三、医院营销的策略
- 四、医院营销战略计划与目标市场定位
- 五、医院有效开展网络营销的关键

# 第十二章、医院信息化的发展

## 第一节、医院信息化概况

- 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位
- 二、部分国家医院信息系统发展简况
- 三、中国医院信息化发展的四个阶段
- 四、中国医院信息化建设的热点领域
- 五、医院信息化主要流程建设分析
- 六、中小型医院的信息信息化建设

## 第二节、医院信息化存在的问题

- 一、制约医院信息化发展的四大障碍
- 二、中国医院信息化与国外仍有差距
- 三、我国医院信息化建设中瓶颈

四、中国医院信息化认识有待进一步深化

五、医院信息管理系统建设中呈现的问题

### 第三节、医院信息化的发展对策

一、我国医院信息化发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医院信息化的发展措施

四、医院信息化投入充分发挥效益的对策

五、医院信息化发展需要第三方协助

### 第四节、医院信息化的发展目标及趋势

一、医院信息化的总体目标

二、医院信息化的发展趋势

三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

## 第十三章、医疗器械与医疗广告

### 第一节、中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、2010年国内医疗器械市场发展态势

三、2011年我国医疗器械市场运行分析

四、2011年我国医疗器械行业经营状况

五、2011年我国医疗器械进出口状况

六、2011年我国医疗器械监管取得新进展

七、“十二五”时期我国医疗器械产业发展规划

### 第二节、医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

一、我国医疗器械行业发展存在的主要问题

二、大型医院国产医疗器械份额偏小

三、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

四、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

五、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

### 第三节、医疗广告的发展与监管

一、医院的广告和公关活动

二、2009年我国中医医疗广告监管情况

三、2010年起我国禁播名人证明式医疗广告

- 四、2012年起央视禁播医疗广告
- 五、民营医院广告投放需要新出路
- 六、破解医疗广告监管难题的对策
- 七、我国治理虚假医疗广告的策略

## 第十四章、医院的竞争分析

### 第一节、医院的SWOT分析

- 一、医院优势
- 二、医院劣势
- 三、市场机会
- 四、市场威胁

### 第二节、医院的竞争状况

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争新亮点——“中小医院争亮拳头产品”
- 三、医院竞争环境的改善相当重要
- 四、中国大医院直面竞争

### 第三节、医院的核心竞争力

- 一、中国医院的核心竞争力
- 二、医院核心竞争力的获得与维持
- 三、提高医院核心竞争力的主要因素

### 第四节、医院的非价格竞争分析

- 一、医院非价格竞争概述
- 二、医院非价格竞争的利弊分析
- 三、医院非价格竞争弊端的成因解析
- 四、医院非价格竞争的发展建议

## 第十五章、医院投资分析

### 第一节、投融资概述

- 一、医院的投资特性
- 二、医院的主要投资模式
- 三、医院投资的具体方式
- 四、我国医院融资状况分析

## 第二节、投资动态

- 一、中央斥资建设县级医院
- 二、苏州九龙医院投资建设状况
- 三、武穴第一人民医院投建动况
- 四、迁安斥资迁建人民医院

## 第三节、投资机会

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
- 三、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

## 第四节、政府与医院投资

- 一、政府卫生投资政策与民营医院投资
- 二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
- 三、2011年新政强调政府禁办营利性医院
- 四、政府现行医院投资政策的误区

## 第五节、投资面临的问题

- 一、医疗行业投资慎防三大误区
- 二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患
- 三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

## 第六节、投资建议

- 一、医院的长期投资决策分析
- 二、投资医院的整体战略
- 三、创新投资观念和谨慎财务管理
- 四、规避医院投资风险的建议
- 五、民营医院的投资策略分析

## 第十六章、医院行业的前景与趋势

### 第一节、中国医院行业的发展趋势

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、现代化医院发展趋势
- 三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

### 第二节、中国医院产业发展前景展望

- 一、中国医疗卫生事业“十二五”发展目标

- 二、我国将继续完善基本医疗卫生制度
- 三、2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
- 四、2012-2016年中国医院产业发展前景与预测分析

### 第三节、营利性医院未来发展潜力巨大

- 一、新医改支持营利性医院参与竞争
- 二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

## 附录

附录一：医院申报材料清单

附录二：设置审批和执业登记程序

附录三：医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

附录四：医疗机构管理条例

附录五：医疗机构管理条例实施细则

附录六：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录七：医院信息系统基本功能规范

附录八：国务院关于深化医药卫生体制改革的意见

附录九：医院处方点评管理规范（试行）

附录十：国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见

## 图表目录：

图表1 历年来中国卫生机构数

图表2 历年来卫生机构床位数回顾

图表3 历年全国卫生机构专业卫生人员数

图表4 中国医疗机构数

图表5 中国医疗机构床位数

图表6 各地区医疗机构床位数

图表7 各地区卫生人员数

图表8 全国各个时期卫生基本建设投资

图表9 2008年全国卫生机构及床位数

图表10 2008年全国卫生人员数

图表11 2008年全国医疗服务工作量

图表12 2008年全国医师担负工作量



- 图表13 2008年全国医疗机构病床使用情况
- 图表14 2008年全国农村乡镇卫生院及医疗服务情况
- 图表15 2008年全国村卫生室及人员数
- 图表16 2008年全国社区卫生服务情况
- 图表17 2008年全国卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用及涨幅
- 图表18 2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医药费用
- 图表19 2008年全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率
- 图表20 2008年城乡居民前十位疾病死亡专率及死亡原因构成
- 图表21 2008年孕产妇保健指标
- 图表22 2008年监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表23 2009年末我国卫生机构及床位数统计
- 图表24 2009年我国卫生机构医疗服务工作量
- 图表25 2009年我国卫生机构医师担负工作量
- 图表26 2009年我国卫生机构病床使用情况
- 图表27 2009年我国医疗机构门诊和住院病人人均医药费用
- 图表28 2009年我国不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用
- 图表29 2006-2010年我国医疗卫生机构数统计
- 图表30 2010年我国医疗卫生机构及床位数
- 图表31 2006-2010年我国医疗卫生机构床位数及其增长速度
- 图表32 2006-2010年我国医疗卫生机构人员数统计
- 图表33 2009-2010年我国各类医疗卫生机构人员数统计
- 图表34 2010年我国医疗卫生机构医疗服务工作量统计
- 图表35 2006-2010年我国医疗卫生机构门诊量及其增长速度
- 图表36 2010年我国医院医师担负的工作量
- 图表37 2010年我国医院病床使用情况
- 图表38 2010年我国新型农村合作医疗情况
- 图表39 2010年我国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表40 2010年我国社区卫生服务情况
- 图表41 2010年我国基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用
- 图表42 2010年我国医院门诊和住院病人人均医药费用
- 图表43 2010年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
- 图表44 2010年全国丙类传染病报告发病及死亡数

- 图表45 2006-2011年医疗卫生机构数
- 图表46 2010-2011年我国医疗卫生机构及床位数
- 图表47 2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表48 2006-2011年卫生技术人员数
- 图表49 2010-2011年卫生人员数
- 图表50 2010-2011年各类医疗卫生机构人员数
- 图表51 2010-2011年医疗服务工作量
- 图表52 2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表53 2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表54 2010-2011年医院医师担负工作量
- 图表55 2010-2011年医院病床使用情况
- 图表56 2010-2011年新型农村合作医疗情况
- 图表57 2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表58 2010-2011年村卫生室及人员数
- 图表59 2010-2011年社区卫生服务情况
- 图表60 2010-2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用
- 图表61 2010-2011年医院门诊和住院病人人均医药费用
- 图表62 2010-2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
- 图表63 2010-2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数
- 图表64 2010-2011年孕产妇及儿童保健情况
- 图表65 2010-2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表66 2012年一季度医疗卫生机构诊疗人次数
- 图表67 2012年一季度医疗卫生机构出院人数
- 图表68 医院分类与名称
- 图表69 2005-2011年我国医院数量
- 图表70 2011年医院数量按等级划分情况
- 图表71 2005-2011年按床位数分组医院数
- 图表72 2005-2011年医院分科床位数及构成
- 图表73 2005-2011年医疗卫生机构诊疗人次及入院人数
- 图表74 2011年各类医院诊疗人次及入院人数
- 图表75 2010-2011年医院分科门急诊人次及构成
- 图表76 2010-2011年医院分科出院人数及构成

- 图表77 2011年各地区医院诊疗人次
- 图表78 2011年各地区医院入院人数
- 图表79 2007-2011年医院病床使用率
- 图表80 2007-2011年医院平均住院日
- 图表81 2011年各地区医院病床使用率
- 图表82 2005-2011年乡镇卫生院工作量
- 图表83 2011年医院收入与支出
- 图表84 2011年五级综合医院收入与支出
- 图表85 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）
- 图表86 效益成本比率
- 图表87 我国营利性医院与非营利性医院总数变化
- 图表88 我国营利性医院与非营利性医院床位数变化
- 图表89 我国营利性医院与非营利性医院诊疗人次变化
- 图表90 我国营利性医院与非营利性医院病床使用率变化
- 图表91 2010年中国专科医院主要经营指标排名
- 图表92 2006年-2010口腔医院经营情况
- 图表93 2006年-2010年口腔医院服务提供情况
- 图表94 2006年-2010年眼科医院经营情况
- 图表95 2006年-2010年眼科医院服务提供情况
- 图表96 2006年-2010年儿童医院服务提供情况
- 图表97 美容医院病房每床单元设备
- 图表98 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备
- 图表99 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备
- 图表100 CIS构成要素基
- 图表101 患者身份信息化管理流程示意图
- 图表102 临床用药管理系统流程示意图
- 图表103 使用移动终端方便查寻患者生命体征
- 图表104 2000-2011年华西医院门、急诊人数
- 图表105 2000-2011年华西医院出院病人数
- 图表106 2000-2011年华西医院手术量
- 图表107 2000-2011年华西医院平均住院日
- 图表108 医院营销环境

- 图表109 医疗服务的市场定位
- 图表110 2010年我国医疗器械对东盟市场出口情况统计
- 图表111 2010年中国医疗器械出口10大市场
- 图表112 2010年我国医疗器械进口分类情况
- 图表113 2010年我国医疗器械进口价格变化及增长情况
- 图表114 2010年我国医疗器械主要产品进口情况
- 图表115 2010年我国医疗器械进口主要来源地情况
- 图表116 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业工业总产值及增速
- 图表117 2004-2010年我国60岁以上老年人口及占比
- 图表118 2009-2011年我国城镇家庭和农村居民人均可支配收入
- 图表119 2010-2011年我国医疗设备及器械制造业产品销售收入及增速
- 图表120 2010-2011年我国医疗设备及器械制造业存货及增速
- 图表121 2009-2011年医疗器械设备主要原材料购进价格指数
- 图表122 2009-2011年我国居民医疗器具及用品消费价格指数
- 图表123 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业总资产及增速
- 图表124 2005-2009年全国前十大医疗器械生产商市场份额占比
- 图表125 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业产品销售成本及增速
- 图表126 2009-2011年我国医疗设备及器械制造业利润总额及增速
- 图表127 “十二五”医疗器械科技发展主要指标
- 图表128 “十二五”期间医疗器械关键技术发展重点
- 图表129 中国公立医院的战略转型趋势
- 图表130 中国民营医院的战略转型趋势
- 图表131 2012-2016年中国卫生总费用预测
- 图表132 2012-2016年中国民营医院个数预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201209/12-107778.html>