

2012-2016年中国视频监控 系统市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国视频监控系统市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201209/24-108425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

监控系统是由摄像、传输、控制、显示、记录登记5大部分组成。摄像机通过同轴视频电缆将视频图像传输到控制主机，控制主机再将视频信号分配到各监视器及录像设备，同时可将需要传输的语音信号同步录入到录像机内。通过控制主机，操作人员可发出指令，对云台的上、下、左、右的动作进行控制及对镜头进行调焦变倍的操作，并可通过控制主机实现在多路摄像机及云台之间的切换。利用特殊的录像处理模式，可对图像进行录入、回放、处理等操作，使录像效果达到最佳。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国视频监控系统市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了视频监控系统行业发展概述、中国视频监控系统行业运行环境等，接着分析了中国视频监控系统行业运行的现状，然后介绍了中国视频监控系统行业市场竞争格局。随后，报告对中国视频监控系统行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控系统行业发展前景与投资预测。您若想对视频监控系统产业有个系统的了解或者想投资视频监控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 视频监控系统行业发展概述

第一节 监控系统的相关概述

一、视频监控系统介绍

二、监控系统的组成

三、简单的定点监控系统

四、简单的全方位监控系统

五、低成本全方位监控系统

六、具有小型主机的监控系统

七、具有声音监听的监控系统

第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析

一、视频采集系统

二、云台镜头控制系统

三、信号传输系统

四、视频处理系统

五、系统功能说明

第三节 监控系统常见的故障及其解决方法

一、闭路监控系统常见的故障现象及其解决方法

二、监控系统常见的图像干扰及其解决方法

第四节 视频监控系统技术分析

一、基于直写的视频监控存储技术

二、IP视频监控系统的带宽研究

三、无线视频监控系统技术新突破

第二章 2011-2012年全球视频监控系统行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界视频监控系统行业发展分析

一、世界视频监控系统发展历史

二、世界各国视频监控技术发展模式

三、世界视频监控系统市场前景分析

第二节 2011-2012年国外视频监控系统研制新情况

一、国外最新研制可视化安全监控系统

二、国外开发出远程医疗监控系统

第三节 2011-2012年全球视频监控系统主要应用领域分析

一、边境

二、城市安全

三、公司企业

第三章 2011-2012年中国视频监控系统行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国视频监控系统行业政策环境分析

一、公安部规定娱乐场所安装视频监控系统

二、四川视频监控安装新规定

三、深圳市关于落实网吧安装视频监控系统的通知

四、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知

第三节 2011-2012年中国视频监控系统社会发展环境分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

第四章 2011-2012年中国视频监控系统行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国视频监控系统发展现状分析

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

第二节 2011-2012年中国视频监控系统市场分析

- 一、中国视频监控市场分析
- 二、视频监控系统市场发展情况
- 三、中国视频监控系统市场前景分析

第三节 2011-2012年中国无线远程视频监控系统发展分析

- 一、中国无线远程视频监控系统的发展历程
- 二、中国无线视频监控技术发展分析

第五章 2011-2012年中国视频监控系统市场需求分析

第一节 2011-2012年视频监控系统市场需求分析

第二节 2011-2012年城市治安建设对大型视频监控系统需求分析

- 一、视频需求
- 二、报警需求
- 三、联网需求
- 四、智能管理

五、系统设计

第三节 2011-2012年银行网络视频监控系统需求分析与设计

一、银行网络视频监控系统需求分析

二、银行网络视频监控系统的的设计分析

第六章 2011-2012年中国网络视频监控系统产业发展动态分析

第一节 IP网络视频监控系统的优势及发展分析

一、系统优势

二、与其他方案比较

三、投资分析

第二节 IP网络视频监控系统发展热点方向研究

一、手机视频监控

二、监控点无线接入

第三节 中国IP视频监控系统推进“平安城市”发展分析

第四节 移动网络视频监控系统新发展趋势

第七章 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国视频监控系统行业设备市场发展分析

第一节 2011-2012年中国计算机市场发展分析

一、2009-2011年中国微型电子计算机产量情况

二、2009-2011年中国显示器产量情况

三、中国台式机市场动态分析

四、一体电脑市场研究

五、笔记本电脑市场分析

第二节 2011-2012年中国视频监控系统其他设备市场发展分析

一、摄像机

二、录像机

三、监视器

第三节 近两年中国视频监控系统设备进出口情况

一、中国视频监控系统设备进口情况

二、中国视频监控系统设备出口情况

第九章 2011-2012年中国手机视频监控系统产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国手机视频监控系统的发展

一、手机移动视频监控实现的基本条件

二、手机视频监控的功能优势

三、手机视频监控市场升温

第二节 2011-2012年中国手机市场发展分析

一、2009-2011年3月中国手机产量情况

二、中国手机市场品牌研究概述及主要观点

三、中国手机市场品牌研究

四、中国手机细分市场品牌研究

五、中国手机整体市场品牌走势预测

第三节 2011-2012年中国手机监控系统市场及用户调查分析

一、手机监控系统的基本功能

二、家庭用户对行业认知情况

三、用户担心问题

第四节 2011-2012年中国手机视频监控系统产业存在问题分析

一、资费问题

二、用户认知度问题

三、服务质量问题

四、设备价格问题

第五节 2012-2016年中国手机视频监控系统产业发展趋势分析

第六节 中国手机监控系统市场发展策略

第十章 2011-2012年中国视频监控系统行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年国内外视频监控系统竞争格局分析

一、未来几年全球视频监控系统竞争方向

二、国内外视频监控系统竞争走势

三、中国视频监控系统技术竞争走势

四、国外视频监控系统主要竞争企业

第二节 2011-2012年中国视频监控系统行业集中度分析

一、视频监控系统市场集中度分析

二、视频监控系统区域集中度分析

第三节 2011-2012年国内外网络视频监控系统竞争厂家分析

一、综合安防公司

二、智能网络视频监控系统厂家

三、术业有专攻厂家

第四节 中国视频监控系统企业竞争策略分析

第十一章 2011-2012年中国视频监控系统企业竞争性财务数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门实达电子信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 丹东东方测控技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽继远电网技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽皖通科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都市雨田骏科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国视频监控系统行业发展前景与趋势分析

第一节 2012-2016年国内外视频监控系统个人用户市场发展前景

第二节 2012-2016年中国视频监控系统的发展趋势

一、视频监控系统发展总趋势

二、前端一体化趋势分析

三、数字化趋势分析

四、网络化趋势分析

第三节 2012-2016年中国无线视频监控系统发展趋势及其相关技术

一、无线视频监控系统的应用及展望

二、无线视频监控系统涉及的关键技术

三、基于不同网络的无线视频监控系统

第四节 2012-2016年中国水利视频监控系统的的发展趋势

第五节 2012-2016年中国网络视频监控系统发展趋势分析

一、系统专业化趋势

二、横向联合化趋势

三、行业应用化趋势

第十三章 2012-2016年中国视频监控系统行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国视频监控的未来发展方向

第二节 2012-2016年中国视频监控系统行业发展预测

一、视频监控发展历程

二、网络视频监控最新动态

三、网络视频监控常用技术

四、未来的视频监控系统发展展望与预测

第三节 2012-2016年无线远程视频监控系统的优势及发展方向

一、无线远程视频监控系统的优势

二、无线远程视频监控系统的的方向

第十四章 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会分析

一、视频监控系统投资潜力分析

二、视频监控系统投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十五章 2012-2016年中国视频监控系统行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资战略研究

一、行业投资形势

二、行业投资战略

第二节 金融危机下视频监控系统发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图

图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司负债情况图

图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司经营收入走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司盈利指标走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司负债情况图

图表：厦门实达电子信息有限公司负债指标走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门实达电子信息有限公司成长能力指标走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司主要经济指标走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司经营收入走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司盈利指标走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司负债情况图

图表：丹东东方测控技术有限公司负债指标走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司运营能力指标走势图

图表：丹东东方测控技术有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司负债情况图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽继远电网技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司负债情况图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水好帮手电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司负债情况图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市捷顺科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司经营收入走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司负债情况图

图表：安徽皖通科技发展有限公司负债指标走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽皖通科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司经营收入走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司负债情况图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司负债指标走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市雨田骏科技发展有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国视频监控系统市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201209/24-108425.html>