

2012-2016年中国压缩天然 气汽车与加气站建设市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站建设市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201209/27-108692.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着国家能源环保政策和能源结构调整政策的出台，压缩天然气 (CNG) 汽车逐步得到了推广和应用，压缩天然气 (CNG)汽车加气站也随之建立，以满足天然气汽车燃料供应的需要。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站建设市场调研与投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了压缩天然气汽车与加气站产业相关概述、中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境等，接着分析了中国压缩天然气汽车与加气站产业运行的现状，然后介绍了中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局。随后，报告对中国压缩天然气行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与投资预测。您若想对压缩天然气汽车与加气站产业有个系统的了解或者想投资压缩天然气汽车与加气站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述

第一节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述

一、压缩天然气阐述

二、压缩天然气CNG加气站工作原理和工艺特点

三、压缩天然气CNG加气站流程

第二节 CNG车用气瓶分类

第三节 天然气加气站分类

一、快速充装型

二、普通（慢速）充装

三、两者的混合型

第二章 2012年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况分析

第一节 2012年世界压缩天然气汽车界发展状况

一、世界压缩天然气汽车发展特点

二、世界压缩天然气汽车发展格局

三、世界压缩天然气加气站建设情况

第二节 2012年世界主要国家压缩天然气汽车运行分析

一、美国

二、意大利

三、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

第三章 2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

一、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》

二、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》

三、《中华人民共和国汽车行业标准》

第三节 2012年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

第四章 2012年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析

第一节 2012年中国压缩天然气汽车动态分析

一、丰田首次公开CNG型“混合动力”凯美瑞

二、两年内海南省天然气加气站增至30座左右

三、长沙50余台公交不再用液化天然气 换成压缩天然气

四、新建的7座车用压缩天然气（CNG）加气站均基本建设完工

五、哈玻院推出研制成功CNG气瓶

第二节 2012年中国压缩天然气汽车业运行现状分析

一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成

二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势

第三节 2012年中国压缩天然气加气站现状综述

一、加气站发展规模及水平

二、加气站地区分布状况

第四节 2012年中国CNG加气站热点问题探讨

一、汽车产业结构调整缓慢

二、加气站建设缺乏系统规划

三、管理措施不健全

第五章 2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析

第一节 2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、产品综合性能竞争

第二节 2012年中国压缩天然气汽车业集中度分析

第三节 2012年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析

一、与汽油汽车燃料的经济性能得到提高，运作费用下降

二、汽车加装CNG后发动机无爆震现象发动机的寿命为汽油的3倍

三、不需经常更换润滑油和火花塞

四、压缩天然气且呈气态冬季起动性好

五、引进点火提前角装置已基本上解决了动力下降问题

六、汽油和天然气同时加满，则一次充装行驶的半径加大

第四节 2012-2016年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

第六章 2012年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南中原绿能高科有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 遂宁安源压缩天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泸州市万利压缩天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 涪阳华气安然压缩天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景分析

一、CNG子站压缩机节能减排受青睐

二、CNG汽车技术应用前景

第二节 2012-2016年中国CNG汽车发展方向

一、加快CNG汽车关键性技术的研究

二、加快配套设施基础设施的建设

三、研制高标准的贮气瓶

第三节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势分析

一、加气站储存系统的大型化趋势

二、技术发展趋势

三、产业发展方向分析

第四节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测分析

第五节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析

第八章 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究

第一节 2012年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析

第二节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资机会分析

一、压缩天然气汽车成为投资热点

二、区域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司经营收入走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司盈利指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司负债情况图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司负债指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司经营收入走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司负债情况图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司负债指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司成长能力指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司经营收入走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司盈利指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司负债情况图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司负债指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司经营收入走势图
图表：泸州市万利压缩天然气有限公司盈利指标走势图
图表：泸州市万利压缩天然气有限公司负债情况图
图表：泸州市万利压缩天然气有限公司负债指标走势图
图表：泸州市万利压缩天然气有限公司运营能力指标走势图
图表：泸州市万利压缩天然气有限公司成长能力指标走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司主要经济指标走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司经营收入走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司盈利指标走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司负债情况图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司负债指标走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司运营能力指标走势图
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司成长能力指标走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司主要经济指标走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司经营收入走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司盈利指标走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司负债情况图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司负债指标走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司运营能力指标走势图
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国压缩天然气汽车与加气站建设市场调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201209/27-108692.html>