

2012-2016年中国农村家电 市场专项评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国农村家电市场专项评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201209/28-108806.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、农村家电市场发展背景分析

第一节、农村经济状况

- 一、2010年我国农村经济运行状况分析
- 二、2011年国内农村经济发展浅析
- 三、透析农业农村经济展现的新特点
- 四、我国农业农村经济发展面临的不利因素
- 五、我国农业农村经济的发展建议

第二节、国家农业政策及执行情况

- 一、2009年重点农村政策落实情况和农村改革新进展
- 二、2010年我国农村政策落实情况和农村改革新进展
- 三、2011年国内农村重大政策实施情况
- 四、中央一号文件高度关注“三农”问题

第三节、农村消费市场解析

- 一、我国经济增长的潜力市场在农村
- 二、中国农村消费市场现状概述
- 三、中国农村市场消费面临的障碍
- 四、激活农村市场消费的发展措施

第二章、中国农村家电市场分析

第一节、中国农村家电市场现状分析

- 一、中国农村家电市场发展概况
- 二、农村小家电市场发展现状分析
- 三、近年来我国农村家电市场发展成绩综述
- 四、2011年我国农村家电市场表现较城市抢眼
- 五、外资品牌家电开发农村市场面临机遇

第二节、农村家电市场售前售后服务分析

- 一、售后服务成开发农村家电市场的竞争焦点
- 二、我国农村家电市场售后服务存在的主要问题
- 三、家电下乡政策退出农村售后服务面临的挑战
- 四、农村市场售后模式浅析
- 五、开发农村家电市场还应该加强售前服务

第三节、中国农村家电市场面临的挑战及建议

- 一、市场透支问题如何解决
- 二、农村市场竞争或更加激烈
- 三、小品牌将面临生死考验
- 四、规范政策退出的发展建议

第三章、农村家电消费分析

第一节、家电消费状况调查

- 一、我国农村家电产品普及状况
- 二、农村市场家电产品的保有情况
- 三、农村家电产品的购置时间
- 四、农村消费者的家电购买需求
- 五、农村市场消费的特点分析

第二节、影响农村家电消费的主要因素

- 一、农民收入增长慢影响其消费能力
- 二、农村市场有效供给不足影响消费
- 三、农村家电消费环境挫伤消费积极性

第三节、提升农村家电消费的对策及建议

- 一、政策支持
- 二、组织支持
- 三、制度支持

第四章、“家电下乡”政策及市场分析

第一节、“家电下乡”政策介绍

- 一、家电下乡的概念
- 二、政策的出台背景
- 三、实施家电下乡的重大意义
- 四、推广家电下乡的实施步骤
- 五、涉足下乡的企业所必备的条件

第二节、2010年“家电下乡”市场分析

- 一、家电下乡总体销售状况
- 二、家电下乡销售农村市场占比

三、细分产品销售情况及占比

四、区域销售情况及占比

第三节、2011年“家电下乡”市场分析

一、2011年家电下乡销售状况

二、2011年11月28省市启动新一轮家电下乡招标

三、2011年11月底三省一市家电下乡政策结束

第四节、“家电下乡”推广面临的问题及发展建议

一、家电下乡推广面临的制约因素

二、实施“家电下乡”应防范几大忧患

三、推广家电下乡的发展建议

第五章、主要地区农村家电市场分析

第一节、广东

一、2010-2011年广东农民收入状况

二、2009年广东家电下乡市场状况

三、2010年广东家电下乡市场状况

四、2011年广东家电下乡市场状况

第二节、江苏

一、2010-2011年江苏省农民人均纯收入情况

二、2010年江苏省家电下乡市场状况

三、2011年江苏省家电下乡市场状况

第三节、浙江

一、2010-2011年浙江省农民人均纯收入情况

二、2009年浙江部分地区家电下乡销售情况

三、2010年浙江临海市家电下乡成绩骄人

四、2011年台州市家电下乡状况

第四节、河南

一、2010-2011年河南省农民人均收入情况

二、2010年河南省家电下乡销售情况

三、2011年开封市家电下乡产品销售情况

第五节、山东

一、2010-2011年山东省农民人均纯收入情况

- 二、2009年山东省家电下乡市场状况
- 三、2010年山东省家电下乡市场状况
- 四、2011年山东省家电下乡市场状况

第六节、其它地区

- 一、安徽
- 二、四川
- 三、河北
- 四、福建
- 五、江西
- 六、广西

第六章、主要家电产品农村市场分析

第一节、电视机

- 一、农村居民购买彩电的消费心理
- 二、2009年家电下乡彩电销售特征解析
- 三、2010年“家电下乡”彩电中标情况
- 四、2011年彩电下乡政策拉动效应减弱
- 五、家电下乡政策到期加剧彩电市场调整
- 六、平板电视农村市场发展潜力巨大

第二节、洗衣机

- 一、我国农村洗衣机市场消费特点
- 二、2010年家电下乡洗衣机市场状况
- 三、2011年家电下乡洗衣机市场状况
- 四、国内农村洗衣机高端市场分析
- 五、我国农村洗衣机市场竞争日益激烈
- 六、洗衣机三四级市场发展前景看好

第三节、冰箱（冰柜）

- 一、我国农村冰箱消费大幅攀升
- 二、冰箱下乡三四级市场发展分析
- 三、农村冰箱市场打响服务升级战
- 四、农村冰箱市场将迎来新一轮洗牌
- 五、拓展农村冰箱市场的策略措施

第四节、空调

- 一、农村市场成空调企业新竞争点
- 二、本土空调品牌在农村市场优势明显
- 三、外资品牌拓展农村空调市场面临挑战
- 四、我国农村空调市场发展前景广阔

第五节、手机

- 一、我国农村手机市场发展概况
- 二、农村手机互联网需求快速增长
- 三、农村手机市场存在的主要问题
- 四、国内农村手机市场营销思路解析

第六节、电脑

- 一、电脑下乡市场状况分析
- 二、农村市场电脑消费分析
- 三、我国农村电脑市场不断发展壮大
- 四、农村电脑市场面临的主要问题
- 五、拓展农村电脑市场的对策措施

第七章、农村家电市场流通渠道及营销策略分析

第一节、农村家电市场渠道建设发展状况

- 一、“家电下乡”诱使销售渠道再次变革
- 二、家电商加速渠道建设步伐
- 三、地方家电渠道商联盟开拓农村市场
- 四、重视利用农村供销社的重要途径

第二节、农村家电销售渠道面临的问题及建议

- 一、农村市场销售渠道存在的问题
- 二、应当重视发展家电连锁加盟
- 三、需创建复合型市场渠道

第三节、销售模式案例分析

- 一、汇银家电开拓农村家电市场案例分析
- 二、“顺德家电”开拓农村市场模式剖析
- 三、日日顺拓展农村市场模式剖析
- 四、值家电打造新型销售模式浅析

五、万利达创新农村销售模式案例解析

第四节、家电企业营销策略分析

- 一、农村家电市场的营销思路
- 二、家电企业农村市场的差异化策略
- 三、开发农村市场的4C营销策略
- 四、农村家电市场的广告策略

第八章、农村家电市场竞争及前景分析

第一节、农村家电市场竞争格局分析

- 一、我国农村家电市场品牌竞争格局
- 二、产能过剩加速农村家电市场调整
- 三、农村家电市场过度竞争隐忧渐显
- 四、农村中高端家电市场竞争激烈
- 五、中外家电企业农村市场竞争升温

第二节、外资企业在中国农村家电市场的竞争形势

- 一、农村市场外资品牌现状阐述
- 二、农村市场对于外资企业仍然重要
- 三、渠道建设成外资拓展农村市场最大掣肘
- 四、洋品牌拓展农村市场警惕盲目冒进

第三节、农村家电市场前景趋势分析

- 一、中国国内农村家电市场前景乐观
- 二、中国农村家电市场消费潜力巨大
- 三、农村家电中高端市场未来展望
- 四、电网升级将激发农村家电消费升级

附录：

附录一：《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》

图表目录：

图表1 2004-2011年我国出台的中央一号文件

图表2 家电产品农村家庭普及率

图表3 主要家电产品百户保有量

图表4 农村消费者各类家电产品意向购买比例

- 图表5 2010年1-11月家电下乡销量及同比增速
- 图表6 2010年1-11月家电下乡销售额及同比增速
- 图表7 2009-2010年11月家电下乡销售均价变化
- 图表8 家电农村销售额占比变化
- 图表9 “家电下乡”各家电品种的农村市场销量占比
- 图表10 各家电品种的农村保有量（1985-2009年）
- 图表11 2010年11月家电下乡销售情况
- 图表12 2010年1-11月家电下乡销售情况
- 图表13 2009-2010年1-11月家电下乡主要产品占比（销售额）
- 图表14 2009-2010年1-11月家电下乡主要产品占比（销量）
- 图表15 2009-2010年1-11月农业大省家电下乡销售额占比
- 图表16 2010年广东分区域农村居民人均纯收入
- 图表17 2010年珠三角各市农村居民人均纯收入
- 图表18 2010年粤东各市农村居民人均纯收入
- 图表19 2010年西翼各市农村居民人均纯收入
- 图表20 2010年广东山区各市农村居民人均纯收入
- 图表21 2010年广东区域农村居民人均纯收入构成
- 图表22 2010年广东区域农村居民从业人员构成
- 图表23 2010年广东区域农村居民人均财产性收入
- 图表24 2010年广东省“家电下乡”销售情况表
- 图表25 截至2011年10月31日安徽省各市家电下乡产品销售情况表
- 图表26 家电下乡洗衣机产品的品牌销量份额
- 图表27 家电下乡洗衣机产品洗衣机分价格段销量份额
- 图表28 家电下乡洗衣机产品20大畅销型号
- 图表29 家电下乡洗衣机产品主要省份销量份额
- 图表30 家电下乡洗衣机产品山东、四川销量对比
- 图表31 家电下乡山东、四川各品牌洗衣机销量份额排名
- 图表32 农村市场获取电脑类信息渠道（总体）
- 图表33 农村市场获取电脑类信息渠道（分年龄段）
- 图表34 农村市场获取电脑类信息渠道（分学历）
- 图表35 搜集电脑类信息常去的网站
- 图表36 经常收看的央视频道（前10名）

图表37 经常收看的卫视频道（前10名）

图表38 经常收看的电视节目类型

图表39 受欢迎的电脑类报纸杂志

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201209/28-108806.html>