

2012-2016年中国饮水机市 场供需预测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国饮水机市场供需预测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201209/29-108921.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、饮水机行业相关概述

第一节、小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节、饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

第二章、饮水机行业发展概况

第一节、饮水机行业发展现状

- 一、我国饮水机行业总体发展状况
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、我国饮水机行业高端产品发展新态势
- 四、2009年我国冷热饮水机国家标准实施
- 五、我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划
- 六、饮水机主要品牌技术亮点
- 七、饮水机龙头企业向净饮机升级

第二节、浙江慈溪饮水机行业分析

- 一、慈溪饮水机行业发展领跑全国
- 二、慈溪饮水机行业发展现状分析
- 三、慈溪饮水机企业发展现分化态势

第三节、饮水机行业存在的问题

- 一、我国饮水机市场存在的主要问题
- 二、我国饮水机产品存在的质量安全问题
- 三、饮水机市场面临的挑战
- 四、饮水机行业面临信任危机

第四节、饮水机行业的发展策略

- 一、饮水机打科技牌有大市场
- 二、国家应完善饮水机相关标准
- 三、饮水机企业应提高竞争能力

第三章、2008-2011年饮水机市场分析

第一节、2008年饮水机市场分析

- 一、2008年1-12月饮水机市场供求状况
- 二、2008年12月饮水机市场关注度情况
- 三、2008年12月饮水机市场价格分析

第二节、2009年饮水机市场分析

- 一、2009年饮水机市场供求状况
- 二、2009年饮水机市场关注度情况
- 三、2009年饮水机市场价格分析

第三节、2010年饮水机市场分析

- 一、2010年饮水机市场综述
- 二、2010年饮水机市场品牌结构
- 三、2010年饮水机市场产品结构

第四节、2011年饮水机市场分析

- 一、2011年饮水机市场综述
- 二、2011年饮水机市场品牌结构
- 三、2011年饮水机市场产品结构

第四章、中国区域饮水机市场品牌占有率分析

第一节、2008年中国区域饮水机市场品牌占有率分析

- 一、全国及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南及西北市场饮水机品牌占有率
- 四、西南及中南市场饮水机品牌占有率

第二节、2009年中国区域饮水机市场占有率分析

- 一、全国及华北市场饮水机品牌占有率
- 二、东北及华东市场饮水机品牌占有率
- 三、华南及西北市场饮水机品牌占有率

四、西南及中南市场饮水机品牌占有率

第三节、2010年中国饮水机市场主要品牌占有率情况解析

一、安吉尔

二、美的

三、沁园

四、浪木

五、耐德

第五章、重点企业介绍

第一节、宁波沁园集团有限公司

一、公司简介

二、沁园饮水机市场的整合之道

三、沁园集团积极拓展国内三四级城市市场

第二节、广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术

三、2010年1-12月美的电器经营状况分析

四、2011年1-12月美的电器经营状况分析

五、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第三节、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业介绍

二、安吉尔公司发展历史

三、安吉尔的管理方法

四、安吉尔饮水机主要领先技术概况

第四节、青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、澳柯玛饮水机攻克技术难题

三、2010年1-12月澳柯玛经营状况分析

四、2011年1-12月澳柯玛经营状况分析

五、2012年1-3月澳柯玛经营状况分析

第五节、浪木电器集团

一、公司简介

- 二、浪木饮水机从实用向美观转变
- 三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令

第六节、TCL集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、TCL与沁园联手开拓饮水机市场
- 三、2010年1-12月TCL集团经营状况分析
- 四、2011年1-12月TCL集团经营状况分析
- 五、2012年1-3月TCL集团经营状况分析

第六章、饮水机行业的发展趋势及前景展望

第一节、家电行业的发展趋势

- 一、家电行业的三个发展方向
- 二、家电行业节能成发展趋势

第二节、小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备三种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势
- 五、低碳环保渐成小家电发展方向

第三节、饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、健康节能成为我国饮水机主要发展方向
- 三、2012-2016年中国饮水机行业预测分析

附录

附录一：生活饮用水卫生标准

附录二：家电及相关行业标准

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 饮水机的结构

图表 饮水机的组成

图表 2007-2008年饮水机供应量对比

图表 2007、2008年饮水机求购量对比

图表 2008年各种类型水家电供应量对比

图表 2008年各种类型水家电求购量对比

图表 2008年12月日用家电产品关注度

图表 2008年11月日用家电产品关注度

图表 2008年12月饮水机市场价格分布图

图表 2007-2009年4月饮水机供应状况走势图

图表 2009年3、4月日用家电产品供应量对比

图表 2009年3、4月日用家电产品求购量对比

图表 2007-2009年1-4月同期饮水机供求对比分析

图表 2009年1-4月日用小家电产品关注度

图表 2009年1-3月饮水机市场价位统计

图表 2009年4月饮水机市场价格分布图

图表 2008年4月中国饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月华北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月东北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月华东饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月华南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月西北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月西南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年4月中南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月中国饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月华北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月东北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月华东饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月华南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月西北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月西南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2008年10月中南饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2009年1月中国饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2009年1月华北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2009年1月东北饮水机市场品牌占有率及均价

图表 2009年1月华东饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年1月华南饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年1月西北饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年1月西南饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年1月中南饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月中国饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月华北饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月东北饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月华东饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月华南饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月西北饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月西南饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2009年3月华中饮水机市场品牌占有率及均价
图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据
图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标
图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业情况
图表 2010年1-12月美的电器主营业务分产品情况
图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况
图表 2011年1-12月美的电器主要财务数据
图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额
图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据
图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标
图表 2011年1-12月美的电器主营业务分行业情况
图表 2011年1-12月美的电器主营业务分产品情况
图表 2011年1-12月美的电器主营业务分地区情况
图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标
图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额
图表 2010年1-12月澳柯玛主要财务数据
图表 2010年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额
图表 2008年-2010年澳柯玛主要会计数据
图表 2008年-2010年澳柯玛主要财务指标

图表 2010年1-12月澳柯玛主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月澳柯玛主要财务数据

图表 2011年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年澳柯玛主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月澳柯玛主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年TCL集团主要会计数据

图表 2008年-2010年TCL集团主要财务指标

图表 2010年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月TCL集团主要财务数据

图表 2011年1-12月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年TCL集团主要会计数据

图表 2009年-2011年TCL集团主要财务指标

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月TCL集团主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月TCL集团主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月TCL集团非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年中国电冷热饮水机产量预测

图表 电器附件CCC认证依据的标准

图表 家用电器CCC认证依据的标准

图表 家用电器主要仪器设备安全要求

图表 家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 空调器主要仪器设备安全要求

图表 空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表 家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表 仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201209/29-108921.html>