

2012-2016年中国汽车发电机市场运行监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车发电机市场运行监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201209/29-108926.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过最近几年我国汽车产销量的高速增长,我国汽车保有量也在高速增长。我国庞大的汽车保有量,为我国汽车配件企业提供了一个广阔的汽车售后维修和保养市场。截至2011年末我国民用汽车保有量达到10578万辆(包括三轮汽车和低速货车1228万辆),比上年末增长16.4%,其中私人汽车保有量7872万辆,增长20.4%,其中私人轿车保有量4322万辆,增长25.5%。汽车发电机属于汽车易损零部件,随着我国汽车保有量不断扩大,庞大的汽车市场对于汽车发电机的需求将不断地扩大。按照主机配套与售后市场比率为1:0.6计算,我国汽车市场对于发电机的需求量接近500多万台。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车发电机市场运行监测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了汽车发电机产业相关概述、世界汽车零部件产业运行态势等,接着分析了世界汽车发电机产业运行现状,然后介绍了中国电动汽车行业运行新形势、中国汽车发电机产业市场竞争格局。随后,报告对中国汽车发电机优势企业竞争性财务数据做了重点分析,最后分析了中国汽车发电机行业发展趋势及投资前景。您若想对汽车发电机产业有个系统的了解或者想投资汽车发电机行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车发电机产业相关概述

第一节 汽车发电机基础概述

一、汽车发电机工作原理

二、发电机的功用

三、交流发电机的型号

第二节 发电机的分类

一、按结总体结构

二、按整流器结构

三、按磁场绕组搭铁形式

第二章 2012年世界汽车零部件产业运行态势分析

第一节 2012年世界汽车零部件运行总况

一、世界汽车零部件产业发展的回顾

- 二、全球汽车零部件市场整合状况
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 第二节2012年中国汽车零部件业的发展分析
 - 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述
 - 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
 - 三、中国汽车零部件行业危中求机
- 第三节 2012-2016年汽车零部件业发展电子商务的分析

第三章 2012年世界汽车发电机产业运行现状分析

- 第一节2012年世界汽车发电机产业发展综述
 - 一、世界汽车发电机产业回顾
 - 二、世界汽车发电机技术分析
 - 三、世界汽车发电机市场特点分析
- 第二节 2012年世界汽车发电机产业主要国家分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、德国
- 第三节 2012-2016年世界汽车发电机产业发展趋势分析

第四章2012年中国汽车发电机产业运行环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2012年中国汽车发电机产业政策分析
 - 一、汽车发电机标准分析
 - 二、汽车发电机国家政策分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三节2012年中国汽车发电机产业社会环境分析
 - 一、能源利用状况

二、环保需求

三、城乡市场环境

第五章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2009-2011年中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节 2012年中国汽车保有量

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2012年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第六章 2012年中国电动汽车行业运行新形势透析

第一节 2012年中国电动汽车产业发展概况

一、电动汽车发展的历史

二、电动汽车:陷阱还是馅饼

三、日产计划2012年在中国投放电动汽车

第二节 2012年中国电动汽车产业运行透析

一、中国有望在电动汽车市场取得突破

二、电动汽车电机产业即将迎来黄金期

三、奥地利成立企业联邦加快电动汽车发展

第三节 2012年中国电动汽车和混合动力汽车面临三大难关

一、混合动力电动车电压及电流大幅增加

二、混合动力车须用电动驱动

三、对电子性能和功耗提出新要求

第七章 2012年中国汽车发电机产业运行探析

第一节2012年中国汽车发电机产业简况

- 一、汽车发电机产业特点分析
- 二、东南汽车扩大戈蓝召回范围
- 三、汽车发电机技术分析

第二节2012年中国汽车发电机运行动态分析

- 一、汽车发电机供给分析
- 二、汽车发电机需求分析
- 三、汽车发电机市场销售情况分析

第三节2012年中国汽车发电机产业发展存在问题分析

第八章 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2012年中国汽车发电机产业市场竞争格局分析

第一节2012年中国汽车发电机产业竞争现状分析

- 一、汽车发电机技术竞争分析
- 二、汽车发电机价格竞争分析
- 三、汽车发电机行业竞争力分析

第二节 2012年中国汽车发电机产业集中度分析

- 一、汽车发电机市场集中度分析
- 二、汽车发电机区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国汽车发电机产来竞争趋势分析

第十章 2012年中国汽车发电机优势企业竞争性财务数据分析

第一节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 神龙汽车有限公司襄樊工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津电装电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 锦州汉拿电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京佩特来电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 信质电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立海立汽车部件（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泰祥汽车配件(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江梦得力电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州依斯克拉汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2012-2016年中国汽车发电机产业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国汽车发电机产业展望分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车发电机技术发展方向

三、汽车发电机竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国汽车发电机产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2012-2016年中国汽车发电机产业市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国汽车发电机产业投资机会前景预测

第一节2012-2016年中国汽车发电机产业投资环境分析

一、宏观经济环境

二、投资特性

第二节2012-2016年中国汽车发电机产业投资机会分析

一、整车配套机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国汽车发电机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国汽车发电机市场运行监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201209/29-108926.html>