

2012-2016年中国硅线石市 场深度调研与发展风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国硅线石市场深度调研与发展风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201210/01-109021.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

夕线石也叫矽线石或硅线石，它是一种褐色、浅绿色、浅蓝色或白色的玻璃状硅酸盐矿物。夕线石的晶体为柱状或针状，这些晶体聚合在一起常呈纤维状或放射状，具有丝的光泽或玻璃光泽。夕线石加热后可变成莫来石，被用作高级耐火材料。为纪念美国化学家B.希利曼(Benjamin Silliman)而得名。夕线石是典型的高温变质矿物，由富铝的泥质岩石经高级区域变质作用而成，产于结晶片岩、片麻岩中；也见于富铝岩石同火成岩的接触带中。夕线石当加热到1300℃时变为莫来石，可做高级耐火材料。

与世界先进国家相比，我国的开发应用起步较晚，在20世纪60年代，当时福建莆田将盛产的白云母夕线石片岩直接切割加工成各种形状、尺寸的耐火材料销售到省内外。在70年代末，因上海宝钢建设，外方提出使用包括夕线石在内的三石的要求，这促进而了中国夕线石矿物的开发应用。当时宝钢主要将硅线石应用在均热炉、加热炉关键部位的高铝砖及300吨钢包刚玉质上下滑板中。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国硅线石市场深度调研与发展风险预测报告》共八章。侧重对硅线石行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究硅线石行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对硅线石行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硅线石产业概述

第一节 硅线石产业定义

第二节 硅线石产业发展历程

第三节 硅线石分类情况

第四节 硅线石产业链分析

一、产业链模型介绍

二、硅线石产业链模型分析

第二章 中国硅线石产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 硅线石产业政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国硅线石产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国硅线石产业供需现状分析

第一节 硅线石产业总体规模

第二节 硅线石产能概况

一、2009-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 硅线石产量概况

一、2009-2011年产量分析

二、2012-2016年产量预测

第四节 硅线石市场需求概况

一、2009-2011年市场需求量分析

二、2012-2016年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第四章 中国硅线石产业总体发展状况

第一节 中国硅线石产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国硅线石产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 企业竞争策略分析

第五章 2011年我国硅线石产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第六章 硅线石产业市场分析

第一节 重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第七章 硅线石国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2012-2016年硅线石产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前硅线石市场存在的问题

第二节 硅线石未来发展预测分析

一、2012-2016年中国硅线石产业发展规模

二、2012-2016年中国硅线石产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节 2012-2016年中国硅线石产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 中国产业信息网投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国硅线石市场深度调研与发展风险预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201210/01-109021.html>