

2012-2016年中国薯片行业 市场行情动态与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国薯片行业市场行情动态与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201210/01-109023.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薯片是指由马铃薯制成的零食。制作方法是把马铃薯切为薄片，然後炸或烤至脆口并加以调味即可。除了最简单地以盐来调味外，市面上买到不同口味的薯片亦会使用味精和不同香料调味。薯片是英语国家零食市场重要一部份。我国是马铃薯生产大国，但由于受多种因素制约，对马铃薯的加工利用远远落后于发达国家，加工产品主要为粉条、粉丝、油炸马铃薯食品等。目前国内市场马铃薯全粉和马铃薯衍生物产品还很少，有些还依赖进口。20世纪90年代后，亚洲也形成了世界马铃薯的新兴市场。欧美国家的炸薯条、炸薯片等加工食品和休闲食品，受到人们的欢迎。随着美式快餐麦当劳和肯德基连锁店的不断扩展，以马铃薯全粉为原料的薯泥、薯饼等煎炸食品风靡全球。近年来，休闲食品消费增长速度很快，我国休闲食品市场规模呈几何级的速度增长，估计未来几年每年增幅在15%以上。虽然市场增长迅速，但我国平均每人消费远低于发达国家人均消费2.6千克的消费水平。中国的人口基数大、消费层次丰富，休闲食品正酝酿着许多新的市场机会，消费潜力巨大。但是我国休闲食品抽样合格率仍然不高。国家质检总局对休闲膨化食品产品质量的抽样合格率仅为76%，涉及福建、广东、浙江、上海等六个省、直辖市部分企业，其中部分中小型企业的产品质量存在问题较多，主要表现在超范围使用食品添加剂甜蜜素、微生物指标超标、铝残留量超标等。油炸薯片是我国目前市场上最为常见的一种马铃薯食品，也是我国发展相对较快、有关投资方竞想投资的一个马铃薯食品加工项目。我国从80年代末起先后从美国、瑞典、荷兰、芬兰等过引进了30余条油炸马铃薯片生产线。目前，采用国产设备生产薯片的企业数量不多。各地市场上销售的马铃薯食品主要有百事食品公司的乐事薯片、上好佳（中国）生产的好佳薯片、北京联化食品工业有限公司的卡迪娜薯片、广东荣家香港有限公司的卡露芙薯片、苏州妈咪大宝食品有限公司的薯片先生等，云南昆明是我国马铃薯食品发展较快的地区之一，现有规模不等的油炸薯片生产厂10余家，除天使食品公司、子弟食品公司两家使用引进设备进行生产外，其余都是一般的小厂。国产设备中除中国农机院或某些食品机械厂生产的油炸薯片生产线具有一定的技术水平外，大部分设备在技术上显得较为落后，产量较低，质量较差，消耗量较大。国内薯片经过几年的发展，薯片需求量越来越大。从最开始的国内品牌占据市场份额，到国外食品企业的竞相加入，薯片品类的品牌越来越多，消费者的选择性越高。薯片市场的竞争一直是几大外资巨头的“华山论剑”，国内品牌很少有勇敢的挑战者出现，直到可比克出现后，国内品牌开始了新的希望之旅。对于处于完全竞争状态下的休闲食品行业，市场细分领域的竞争愈演愈烈，对于传统的细分思维，必须变革，跳出单纯由上而下的近亲关系，开辟新的品类，以不断的出位策略抢占第一的占位资源，让竞争对手疲软跟进，实现营销突围。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国薯片行业市场行情动态与发展战略研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、中国产业信息网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及薯片专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本薯片行业报告，对我国薯片的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据薯片行业的发展轨迹及多年的实践经验对薯片未来的发展趋势作了审慎的判断，为薯片产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明薯片行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年薯片流行趋势，并深入研究了薯片行业优势企业的发展、经营状况，是薯片生产企业、科研单位、销售企业准确了解薯片行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 薯片行业发展概述

第一节 薯片的定义及分类

一、薯片的定义

二、薯片的分类

三、薯片的特性

第二节 薯片产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 薯片行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球薯片市场发展分析

第一节 2011年全球薯片市场分析

一、2011年全球薯片市场回顾

二、2011年全球薯片市场环境

三、2011年全球薯片销售分析

四、2011年全球薯片市场规模

第二节 2012年全球薯片市场分析

一、2012年全球薯片需求分析

二、2012年全球薯片市场规模

三、2012年全球薯片品牌分析

四、2012年中外薯片市场对比

第三节 主要国家地区薯片市场分析

一、2011-2012年美国薯片市场分析

二、2011-2012年欧洲薯片市场分析

三、2011-2012年日本薯片市场分析

四、2011-2012年韩国薯片市场分析

五、2011-2012年其他国家薯片市场

第三章 我国薯片行业发展现状

第一节 我国薯片行业发展现状

一、薯片行业品牌发展现状

二、薯片行业消费市场现状

三、薯片市场消费层次分析

四、我国薯片市场走向分析

第二节 2010-2012年薯片业发展情况分析

一、2010年薯片行业发展情况分析

二、2011年薯片行业发展情况分析

三、2012年薯片行业发展特点分析

四、2012年1-5月薯片行业发展情况

第三节 2011-2012年薯片行业运行分析

一、2011-2012年薯片业产销存运行分析

二、2011-2012年薯片行业利润情况分析

三、2011-2012年薯片行业发展周期分析

四、2012-2016年薯片行业发展机遇分析

五、2012-2016年薯片行业利润增速预测

第四章 我国薯片市场发展研究

第一节 2011年我国薯片市场发展研究

一、2011年1季度我国薯片市场研究

二、2011年2季度我国薯片市场研究

三、2011年3季度我国薯片市场研究

四、2011年4季度我国薯片市场研究

第二节 2012年我国薯片市场情况

一、2012年1-5月我国薯片产销情况

二、2012年1-5月我国薯片市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市薯片市场发展情况

四、2012年1-5月我国薯片市场发展情况

第三节 2012年我国薯片市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国薯片市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国薯片市场结构分析

三、2012年第一季度我国薯片市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国薯片市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国薯片市场结构分析

六、2012年1-5月我国薯片市场价格走势分析

第四节 2012年我国薯片业市场发展特点分析

一、2012年第一季度我国薯片市场格局特点

二、2012年第一季度我国薯片产品创新特点

三、2012年第一季度我国薯片市场服务特点

四、2012年第一季度我国薯片市场品牌特点

第五章 我国薯片市场调查分析

第一节 2011年我国薯片市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国薯片市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年4月份中国薯片市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2012年5月份中国薯片市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 薯片行业经济运行分析

第一节 2011-2012年薯片产量分析

一、2011年薯片产量分析

二、2012年1-5月薯片产量分析

第二节 2011-2012年薯片行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年薯片行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月薯片行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国薯片行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国薯片行业进出口分析

第一节 我国薯片进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国薯片出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国薯片进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年薯片进口预测

四、2012年薯片出口预测

第八章 薯片区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国薯片行业消费市场分析

第一节 中国薯片消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 薯片行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 薯片市场消费需求分析

一、薯片市场的消费需求变化

二、薯片行业的需求情况分析

三、2012年薯片品牌市场消费需求分析

第四节 薯片消费市场状况分析

一、薯片行业消费特点

二、薯片消费者分析

三、薯片消费结构分析

四、薯片消费的市场变化

五、薯片市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 薯片行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、薯片行业品牌忠诚度调查

六、薯片行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 薯片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国薯片行业竞争格局综述

一、2011年薯片行业集中度

二、2011年薯片行业竞争程度

三、2011年薯片企业与品牌数量

四、2011年薯片行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年薯片行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外薯片竞争分析

二、2011-2012年我国薯片市场竞争分析

三、2011-2012年我国薯片市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要薯片企业动向

五、2012年国内薯片拟在建项目分析

第十一章 薯片企业竞争策略分析

第一节 薯片市场竞争策略分析

一、2012年薯片市场增长潜力分析

二、2012年薯片主要潜力品种分析

三、现有薯片产品竞争策略分析

四、潜力薯片品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 薯片企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对薯片行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后薯片行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国薯片市场竞争趋势
- 四、2012-2016年薯片行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年薯片行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年薯片企业竞争策略分析

第十二章 主要薯片品牌竞争分析

第一节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 上海百事食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第五节 昆明子弟食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 济南达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 薯片行业发展趋势分析

第一节 我国薯片行业前景与机遇分析

一、我国薯片行业发展前景

二、我国薯片发展机遇分析

三、2012年薯片的发展机遇分析

四、欧债危机对薯片行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国薯片市场趋势分析

一、2011-2012年薯片市场趋势总结

二、2012-2016年薯片发展趋势分析

三、2012-2016年薯片市场发展空间

四、2012-2016年薯片产业政策趋向

五、2012-2016年薯片技术革新趋势

六、2012-2016年薯片价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来薯片行业发展预测

第一节 未来薯片需求与消费预测

- 一、2012-2016年薯片产品消费预测
- 二、2012-2016年薯片市场规模预测
- 三、2012-2016年薯片行业总产值预测
- 四、2012-2016年薯片行业销售收入预测
- 五、2012-2016年薯片行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国薯片行业供需预测

- 一、2011-2012年中国薯片供给预测
- 二、2012-2016年中国薯片产量预测
- 三、2012-2016年中国薯片需求预测
- 四、2012-2016年中国薯片供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国薯片产品价格预测
- 六、2012-2016年主要薯片产品进出口预测

第十五章 薯片行业投资现状分析

第一节 2011年薯片行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1-5月薯片行业投资情况分析

- 一、2012年1-5月总体投资及结构
- 二、2012年1-5月投资规模情况
- 三、2012年1-5月投资增速情况
- 四、2012年1-5月份行业投资分析
- 五、2012年1-5月份地区投资分析
- 六、2012年1-5月外商投资情况

第十六章 薯片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年薯片行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内薯片技术现状

二、2012年薯片技术发展分析

三、2012-2016年薯片技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 薯片行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 薯片行业投资效益分析

一、2011-2012年薯片行业投资状况分析

二、2012-2016年薯片行业投资效益分析

三、2012-2016年薯片行业投资趋势预测

四、2012-2016年薯片行业的投资方向

五、2012-2016年薯片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响薯片行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响薯片行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响薯片行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响薯片行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国薯片行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国薯片行业发展面临的机遇分析

第五节 薯片行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年薯片行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年薯片行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年薯片行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年薯片行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年薯片行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年薯片行业其他风险及控制策略

第十八章 薯片行业投资战略研究

第一节 薯片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国薯片品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、薯片实施品牌战略的意义
- 三、薯片企业品牌的现状分析
- 四、我国薯片企业的品牌战略
- 五、薯片品牌战略管理的策略

第三节 薯片经营策略分析

- 一、薯片市场细分策略
- 二、薯片市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、薯片新产品差异化战略

第四节 薯片行业投资战略研究

- 一、2012年食品行业投资战略
- 二、2012年薯片行业投资战略
- 三、2012-2016年薯片行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：薯片产业链分析

图表：国际薯片市场规模

图表：国际薯片生命周期

图表：2009-2011年中国薯片行业市场规模

图表：2009-2011年全球薯片产业市场规模

图表：2009-2011年薯片重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国薯片行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国薯片行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国薯片行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国薯片发展能力分析

图表：2011-2012年中国薯片竞争力分析

图表：2012-2016年中国薯片产能预测

图表：2012-2016年中国薯片消费量预测

图表：2012-2016年中国薯片市场前景预测

图表：2012-2016年中国薯片市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国薯片发展前景预测

图表：2011年1-12月薯片产量全国合计

图表：2012年1-5月薯片产量全国合计

图表：2011年1-12月休闲食品行业经济指标全国合计

图表：2012年1-5月休闲食品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月薯片进口数据

图表：2011年1-12月薯片出口数据

图表：2012年1-5月薯片进口数据

图表：2012年1季度薯片出口数据

图表：薯片市场调查对象情况分析

图表：薯片消费者消费习惯调查

图表：消费者对薯片产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：薯片消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者薯片品牌构成

图表：薯片消费者性别比例

图表：薯片消费者年龄分布

图表：薯片消费者购买频率分析

图表：薯片消费者购买薯片的规格

图表：薯片消费者购买薯片消费金额

图表：消费者薯片关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

通过《2012-2016年中国薯片行业市场行情动态与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201210/01-109023.html>