

2009年中国汽车消声器行业市场 分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009年中国汽车消声器行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200901/04-10904.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车零部件行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- (一) “十一五”规划带来新的商机
- (二) 关税调整，机遇和挑战并存
- (三) 汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- (四) 汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加
- (五) 汽车消声器相关行业发展政策及标准

三、2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- (一) 总体技术水平
- (二) 主要技术经济指标分析
- (三) 中国汽车零部件技术发展方向

第二章 2008年全球汽车零部件市场发展格局分析

一、2008年全球汽车零部件行业发展概况分析

- (一) 全球汽车零部件产业发展回顾
- (二) 汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- (三) 全球领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- (四) 北美汽车零部件的输出概况

二、2008年全球汽车零部件市场发展概况分析

- (一) 全球零部件市场生产结构分析
- (二) 全球零部件市场需求特点分析
- (三) 全球零部件市场发展特点分析

三、2009-2012年全球汽车零部件业的发展趋势分析

- (一) 产品纵深方向发展明显
- (二) 企业规模两极分化严重
- (三) 关键要素逐渐明晰
- (四) 生产经营全球化

(五) 产品技术电子化

(六) 系统配套，模块化供应

第三章 2008年全球汽车消声器行业市场运行态势分析

一、2008年全球汽车消声器行业市场发展环境分析

(一) 宏观环境发展分析

(二) 环境污染问题突出

(三) 全球汽车噪声法规的发展

二、2008年全球汽车消声器行业市场整体状况分析

(一) 全球汽车消声器行业市场销售状况分析

(二) 全球汽车消声器总成的生产和销售正呈逐步上升趋势

三、2009-2012年全球汽车消声器行业市场发展趋势分析

第四章 2008年中国汽车消声器行业发展形势分析

一、2008年中国汽车消声器行业发展概况分析

(一) 中国汽车工业推动消声器总成行业快速发展

(二) 配套市场竞争激烈

(三) 消声器总成产品技术发展分析

二、2008年中国汽车消声器行业发展存在的问题分析

(一) 产品质量问题分析

(二) 行业发展存在的不足之处分析

(三) 行业发展制约因素分析

三、2008年中国汽车消声器行业比较优势分析

(一) 汽车消声器行业政策优势

(二) 汽车消声器行业配套优势

(三) 汽车消声器行业成本优势

(四) 汽车消声器行业营销优势

四、2008年中国汽车消声器行业比较劣势分析

(一) 汽车消声器行业规模劣势

(二) 汽车消声器行业技术劣势

(三) 汽车消声器行业物流劣势

(四) 汽车消声器行业全球劣势

五、2008年中国汽车消声器总成产业发展对策分析

第五章 2008年中国汽车消声器行业市场运行状况分析

一、2008年中国汽车消声器行业市场发展总体状况分析

（一）产品市场发展总体状况分析

（二）产品市场销售模式分析

（三）市场发展特点分析

二、2008年中国汽车消声器行业配套市场需求状况分析

三、2008年中国汽车消声器行业市场供给状况分析

四、2008年中国汽车消声器行业进出口分析

第六章 2008年中国汽车消声器行业市场竞争态势分析

一、2008年中国消声器行业的发展周期分析

（一）中国消声器行业的经济周期

（二）中国消声器行业的增长性与波动性

（三）中国消声器行业的成熟度

二、2008年中国消声器行业竞争格局综述

（一）中国消声器行业区域供给集中度分析

（二）中国消声器行业竞争程度分析

三、2008年中国消声器行业竞争行为分析

（一）资本运作

（二）技术创新

（三）产品开发

四、2008年中国消声器行业全球竞争力分析

第七章 中国汽车消声器行业重点企业分析

一、上海红湖消声器厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、大连华克吉来特汽车消音器有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、湖北通达汽车零部件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、重庆汽车消声器有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州富诚汽车消声器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、天津市西环汽车消声器集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、宁波市江北保隆消声系统制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、天津市神驰汽车零部件有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国汽车行业发展现状分析

一、2008年中国汽车行业的发展状况分析

(一) 增速再创新高

(二) 乘用车销售增长表现出色

(三) 商用车增速加快

(四) 经济效益明显提高

二、2008年中国汽车行业面临的问题分析

(一) 汽车工业发展存在的资源约束问题

(二) 近年国内汽车行业经济运行中存在的问题

(三) 中国汽车行业发展面临的挑战

三、2008年中国汽车行业发展的对策分析

四、中国汽车行业发展对汽车消声器行业发展影响分析

第九章 2009-2012年中国汽车消声器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽车消声器市场发展趋势分析

(一) 中国汽车消声器配套市场规模预测

(二) 中国汽车消声器维修市场规模预测

(三) 中国各类汽车细分市场配套规模预测分析

(四) 中国汽车消声器技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国汽车消声器行业投资分析

(一) 中国汽车消声器行业投资环境分析

(二) 中国汽车消声器行业投资机会分析

(三) 中国汽车消声器行业投资风险分析

三、2009-2012年中国汽车消声器投资策略分析

(一) 精益化的发展战略

(二) 自主研发的贯彻实施问题

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200901/04-10904.html>