

2012-2016年中国商用厨房 设备市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国商用厨房设备市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/10-109383.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用厨房设备的应用领域一般为：宾馆，酒店，中西快餐业，火车餐车，轮船餐厅，部队、企业、机关食堂，火锅店和袋装油炸食品电磁加热设备等，非常广泛。除以上领域外，在食品加工商用市场的发展前景也是非常可观的。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国商用厨房设备市场调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了厨房设备相关概述、中国商用厨房设备产业运行环境等，接着分析了中国商用厨房设备发展的现状，然后介绍了中国商用厨房设备行业市场竞争格局。随后，报告对中国商用厨房设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用厨房设备市场展望与投资预测。您若想对商用厨房设备产业有个系统的了解或者想投资商用厨房设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨房设备相关概述

第一节 厨房设备介绍

一、厨房设备的作用

二、厨房设备的种类

第二节 厨房设备选择的原则

一、卫生的原则

二、防火的原则

三、方便的原则

四、美观的原则

第三节 厨房设备的种类及特点

一、不锈钢材料

二、防火板材料

三、人造大理材料

四、实体面材

第四节 厨房设备的合理流程设计

第二章 2012年中国商用厨房设备产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国商用厨房设备产业政策环境分析

一、厨房设备节能

二、《中央国家机关宾馆招待所分等定级标准》

三、我国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

四、主要产品进出口政策分析

第三节 2012年中国商用厨房设备产业社会环境分析

第三章 2012年中国厨房设备产业发展形势分析

第一节 厨房设备的质量鉴定

一、封边质量

二、连接工艺

三、水平地脚

四、其他配件

第二节 2011年中国商用厨房设备发展现状分析

一、国产商用厨房设备发展特点分析

二、三洋商用厨房设备分析

第三节 2012年中国商用厨房设备发展存在问题分析

第四章 2012年中国商用厨房设备细分产品市场动态分析

第一节 煮饭机

一、米饭机

二、连续煮饭机

1、国内外连续煮饭机的发展概况

2、对连续煮饭机的分析与研究快餐业和企事业大食堂对煮饭机械的基本要求

3、微波连续煮饭机的安全性

第二节 商用洗碗机

一、国外洗碗机的发展概况

二、中国洗碗机市场的发展历程

三、中国洗碗机市场的发展前景

第三节 油炸机

- 一、连续深层油炸机
- 二、水油混合式油炸机
- 三、真空低温油炸机
- 四、应用领域

第四节 消毒柜

- 一、市场规模难以突破
- 二、企业竞争日渐激烈
- 三、产品种类多元化
- 四、技术走向成熟

第五节 燃气用具

- 一、家用燃气灶
- 二、燃气热水器
- 三、商用燃气用具
- 四、燃气采暖热水两用炉及家用燃气空调

第五章 2009-2011年中国商用厨房设备所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国商用厨房设备所属行业总体数据分析

- 一、2009年中国商用厨房设备所属行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国商用厨房设备所属行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国商用厨房设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国商用厨房设备所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国商用厨房设备所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国商用厨房设备所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国商用厨房设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国商用厨房设备所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国商用厨房设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国商用厨房设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国商用厨房设备所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国燃气灶具产量统计分析

第一节 2009年中国燃气灶具产量数据分析

一、2009年全国燃气灶具产量数据分析

二、2009年燃气灶具重点省市数据分析

第二节 2010年中国燃气灶具产量数据分析

一、2010年全国燃气灶具产量数据分析

二、2010年燃气灶具重点省市数据分析

第三节 2011年中国燃气灶具产量数据分析

一、2011年全国燃气灶具产量数据分析

二、2011年燃气灶具重点省市数据分析

第七章 2011年中国商用厨房设备产业链及相关行业分析

第一节 与上游行业的相关性

一、原材料成本对商用厨房设备行业的影响

二、冶金行业

1、行业相关性分析

2、钢铁行业2008-2011年运行分析及未来预测

三、电力行业

1、行业相关性分析

2、电力行业2008-2011年运行分析及未来预测分析

第二节 与下游行业的相关性

一、宾馆酒店业的发展

1、现状

2、面临的挑战

3、“入世”后中国饭店业的对策

二、学校的发展与厨房设备

三、机关用厨房设备

四、部队用厨房设备

第八章 2011年中国商用厨房设备行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国商用厨房设备企业竞争态势分析

一、内资企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第二节 2011年中国商用厨房设备重点省市竞争力分析

一、山东省

二、广东省

三、浙江省

第三节 2011年中国商用厨房设备企业提升竞争力策略分析

第四节 2011年商用厨房设备全球主要供应商分析

一、弗兰卡厨房系统

二、伊莱克斯

第九章 2011年中国商用厨房设备领先企业竞争性财务数据分析

第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东多乐采暖设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州九龙厨具型钢建材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东奥罗金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 高达食品设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京富连京制冷机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成都华泰厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国商用厨房设备市场综合预测及展望分析

第一节 2012-2016年中国商用厨房设备规划及预测

一、智能化

二、人性化

三、开放性

四、节能环保

第二节 2012-2016年中国商用厨房设备前景预测分析

一、厨卫污染控制与环境功能改善技术研究

二、《商务发展第十二个五年规划纲要》

三、商用厨房设备市场规模预测

第三节 2012-2016年中国商用厨房设备市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济预测分析

一、国内外重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总

二、中国GDP综合预测

三、固定资产投资预测方案汇总

四、对外贸易总额变动趋势展望

第二节 2012-2016年中国商用厨房设备投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国商用厨房设备市场调研与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/10-109383.html>