

2012-2016年中国办公用品 市场供需分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国办公用品市场供需分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201210/11-109512.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国办公用品市场消费已超过1000亿元，其中仅北京、上海、珠江三角洲、香港四个地区每年的消费量就占全国消费量的一半以上。随着社会的发展，国家投资将大幅增加，办公用品市场的潜力也将不断增加。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国办公用品市场供需分析及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了国际办公用品行业运行现状、中国办公用品行业运行环境等，接着分析了中国办公用品市场运行新形势，然后介绍了中国办公文具市场运行走势、中国办公设备市场运行新格局。随后，报告对中国办公用品行业内优势企业运营关键性财务指标做了重点分析，最后分析了中国办公用品行业发展趋势及投资前景。您若想对办公用品产业有个系统的了解或者想投资办公用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际办公用品行业运行现状浅析

第一节 国际办公用品行业发展概况

- 一、行业发展现状及趋势
- 二、国际办公用品市场特点
- 三、国际办公用品品牌市场动态
- 四、国际办公用品设备及打印耗材市场透析

第二节 欧洲

- 一、欧洲办公用品市场亮点聚焦
- 二、欧洲办公用品消费状况
- 三、欧洲礼品文具市场竞争情况

第三节 亚太

- 一、亚太文具市场现状分析
- 二、电子笔 - 日本文具新增长点
- 三、日本办公用品应对外来冲击
- 四、亚太办公用品市场设计趋势分析

第四节 美国

- 一、美国纸品文具市场概况分析

二、美国书写工具市场销路仍然看好

三、美国数码笔入市

第二章 2011-2012年中国办公用品行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国办公用品政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、国内宏观政策

三、行业产业政策

四、国内金融政策

第四节 2011-2012年中国办公用品市场社会环境分析

一、国内消费水平

二、国内消费观念

三、其他社会环境对其的影响

第三章 2011-2012年中国办公用品市场运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国办公用品市场运行总况

一、办公用品行业的消费群体

二、办公用品销售正当时

三、办公用品市场发展新观念

四、办公用品市场新品层出不穷

第二节 2011-2012年中国各地区办公用品市场现状

一、北京办公用品概况

二、上海办公用品市场情况

三、温州文化用品市场打造经营新模式

四、广州兴起办公用品连锁超市

第三节 拓展办公用品市场的建议

第四章 2009-2011年中国文化用品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国文化用品制造行业总体数据分析

一、2009年中国文化用品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国文化用品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国文化用品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国文化用品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国文化用品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国办公文具市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国办公文具市场现状分析

一、我国办公用品市场容量巨大

二、我国已成为世界最大办公用品消费国

三、国际办公文具业巨头力拓我国市场

第二节 2011-2012年中国办公文具销售渠道分析

一、办公文具行业市场渠道解析

二、办公文具企业的渠道之争

三、办公用品超市为连锁业注入新活力

四、新的办公用品零售巨头即将诞生

第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析

一、办公文具市场发展前景广阔

二、专业办公文具业前景展望

第六章 2011-2012年中国办公设备市场运行新格局透析

第一节 打印机

一、国内打印机市场回顾

二、网络打印机市场格局剖析

三、强势引领国内打印机市场

四、彩色激光打印机市场呈现新亮点

五、21世纪国产打印机畅销市场

第二节 复印机

一、复印机市场发展简述

二、中国复印机市场回顾

三、进口复印机激增原因分析

四、中国彩色复印机市场概况及预测

第三节 传真机

一、中国传真机市场概览

二、新品传真机层出不穷

三、国外品牌抢占传真机市场

四、传真机出路遇阻

第七章 2011-2012年中国制笔业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国制笔业运行总况

一、我国制笔业概述

二、我国制笔装备的现况和发展

三、我国制笔业在世界中的地位

第二节 2011-2012年中国各地区制笔业运行分析

一、丽水制笔业期待重塑辉煌

二、桐庐县制笔业概况及发展对策

三、温州制笔业已获全国半壁江山

四、义乌制笔业发展概述

第三节 2011-2012年中国制笔行业动态分析

一、制笔业构筑产业圈

二、制笔业通过会展实现跨越发展

三、我国制笔业有了“提速器”

四、制笔业着力以科技武装自身

五、我国制笔业着意构思出口文章

第四节 2011-2012年中国各种笔类市场运行分析

一、铅笔

二、中性笔

三、钢笔

第五节 2011-2012年中国制笔业发展建议

- 一、我国制笔名牌战略的剖析
- 二、中国制笔业必须国产化配套
- 三、中国制笔业需注重知识产权
- 四、培育制笔业特色区域经济

第八章 2011-2012年中国其它类型办公耗材运行分析

第一节 打印纸

- 一、打印纸的分类
- 二、彩色喷墨打印纸定义及分类
- 三、立体名片打印纸市场可行性解析
- 四、打印纸市场格局分析

第二节 墨水

- 一、喷墨打印的墨水特性
- 二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景
- 三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测

第三节 墨盒

- 一、第二代国产墨盒市场分析
- 二、墨盒市场怪圈透析
- 三、国产品牌墨盒渐成市场新贵

第四节 纸制文具

- 一、纸制文具市场现状
- 二、纸制文具销售方案剖析
- 三、纸制文具发展趋势

第九章 2009-2011年中国办公用品细分产品产量数据分析

第一节 2009年中国办公用品细分产品产量数据分析

- 一、2009年全国办公用品细分产品产量数据分析
- 二、2009年办公用品细分产品重点省市数据分析

第二节 2010年中国办公用品细分产品产量数据分析

- 一、2010年全国办公用品细分产品产量数据分析

二、2010年办公用品细分产品重点省市数据分析

第三节 2011年中国办公用品细分产品产量数据分析

一、2011年全国办公用品细分产品产量数据分析

二、2011年办公用品细分产品重点省市数据分析

第十章 2011-2012年中国办公用品营销解析

第一节 2011-2012年中国办公用品销售渠道分析

一、办公用品销售方式

二、办公用品加盟市场现状解析

三、办公用品零售业出现新业态

第二节 2011-2012年中国办公用品营销策略分析

一、办公用品企业的行业整合策略解析

二、办公用品促销策略分析

三、办公用品行业的营销商务平台

四、办公用品营销套路

第三节 2012-2016年中国办公用品品牌营销策略分析

一、办公用品品牌成为销售冠军战略

二、办公用品品牌步入专业化组合时代

三、品牌国际化战略要领透析

第十一章 2011-2012年中国办公用品行业竞争新格局透析

第一节 2011-2012年中国办公用品在国际市场竞争力分析

一、我国办公用品在新加坡概况

二、我国办公用品大举占领巴基斯坦市场

三、中国办公用品走俏法国市场

第二节 2011-2012年中国办公用品业集中度中国办公用品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国办公用品业竞争趋势分析

第十二章 2011-2012年中国办公用品行业内优势企业运营关键性财务指标分析

第一节 老凤祥（原第一铅笔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海乐美文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江三木控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海英雄金笔厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海远立文教用品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国办公用品行业相关联产业运行分析

第一节 2011-2012年中国塑料制品业运行分析

- 一、中国塑料制品业概述
- 二、塑料制品业需求增大步入快车道
- 三、中国塑料制品产品结构及产量
- 四、中国塑料制品业竞争能力分析
- 五、塑料制品业经营新特点
- 六、中国塑料制品业前景预测分析

第二节 2011-2012年中国包装业运行分析

- 一、包装业市场竞争解析
- 二、外资垄断中国包装业
- 三、包装产业面临战略重组历史机遇
- 四、包装业生产与市场双重过度
- 五、四大趋势打造包装业未来
- 六、包装业行业发展前景展望

第十四章 2012-2016年中国办公用品行业发展前景展望

第一节 2012-2016年中国办公文化用品市场发展五大趋势透析

- 一、市场潜力大，购买力增加
- 二、消费结构呈多元化、多层次，产品日益高档化
- 三、电脑网络技术带来新的市场机遇
- 四、政府采购范围的文化用品呈增长趋势
- 五、市场多元化，外资、民营等企业同台竞争

第二节 2012-2016年中国办公文化用品前景展望

- 一、笔类办公用品市场前景分析
- 二、办公设备市场发展潜力分析

三、办公耗材市场发展空间

第三节 2012-2016年中国办公用品市场供需预测分析

一、部分办公用品产量预测分析

二、办公用品市场消费情况预测分析

三、部分办公用品进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国办公文化用品市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国办公用品行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2012年中国办公用品行业投资概况

一、办公用品行业投资特性

二、办公用品业投资政策解读

第二节 2012-2016年中国办公用品行业投资机会分析

一、办公用品企业电子商务投资潜力分析

二、办公用品投资热点分析

第三节 2012-2016年中国办公用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国办公用品市场供需分析及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201210/11-109512.html>