

2012-2016年中国牛仔裤市 场供需预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国牛仔裤市场供需预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/18-110067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，中国服装业总量预测为16000亿人民币，其中牛仔系列占到1/4份额，也就是4000亿元。随着服装消费水平的日益强劲。按照2008年国家统计局数据显示，牛仔裤消费人群占全国人口总量的75%，也就是将近10亿人！如果按照每人每个季度只买一条牛仔裤子来算，即为40亿条，每条平均80元即为3200亿元的市场需求，如此计算，牛仔裤的消费市场在中国是相当庞大的。2011年的牛仔前景将继续广阔。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国牛仔裤市场供需预测及投资战略研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于牛仔裤产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为牛仔裤产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了牛仔裤产品的行业概况、市场发展现状及牛仔裤产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究牛仔裤市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对牛仔裤行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对牛仔裤产品投资的建议。

目录

第一章 2010-2011年世界牛仔裤产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年世界牛仔裤产业发展与市场概况 1

一、牛仔的发展历史 1

二、牛仔时装化的四大理由 2

三、牛仔裤将继续流行 4

四、牛仔布的新工艺 5

五、针织牛仔绽放新的商机 10

第二节 2010-2011年世界主要国家牛仔裤发展态势分析 10

一、美国 10

二、法国 11

三、英国 11

四、意大利 12

五、泰国牛仔裤销售情况 12

六、印度牛仔裤市场规模 12

第三节 2012-2016年世界牛仔裤产业发展前景预测分析 13

第二章 2010-2011年中国牛仔裤行业发展环境解析 14

第一节 2010-2011年中国经济环境分析 14

- 一、中国GDP分析 14
- 二、消费价格指数分析 15
- 三、城乡居民收入分析 18
- 四、社会消费品零售总额 19
- 五、全社会固定资产投资分析 20
- 六、进出口总额及增长率分析 23

第二节 2010-2011年中国牛仔裤政策环境分析 24

- 一、《牛仔服装纺织》行业标准 24
- 二、牛仔裤进出口的标准 25
- 三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》 25

第三节 2010-2011年中国牛仔裤技术环境分析 26

- 一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术 26
- 二、牛仔裤生物染料技术分析 27
- 三、牛仔裤水洗技术分析 28

第四节 2010-2011年中国牛仔裤行业社会环境分析 30

- 一、人们审美观念 30
- 二、居民消费观念 31

第三章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场运行状况分析 35

第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展现状分析 35

- 一、牛仔行业发展现状分析 35
- 二、牛仔裤市场需求现状分析 36
- 三、牛仔裤市场价格走势分析 36

第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析 36

- 一、自主开发设计薄弱 36
- 二、企业文化建设不足 37
- 三、品牌形象不好 37
- 四、缺乏运作经验 37

第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析 38

第四章 2010-2011年中国牛仔裤消费市场调查分析 40

第一节 受访者基本情况 40

一、性别分布 40

二、年龄分布 40

三、对牛仔裤喜好情况 41

第二节 2010-2011年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析 42

一、价格的敏感程度 42

二、品牌的影响程度 43

三、面料的影响程度 43

四、款式的影响程度 44

第五章 2010-2011年中国牛仔裤市场营销策略研究 45

第一节 2010-2011年中国牛仔裤营销策略分析 45

一、品牌策略分析 45

二、款式策略分析 45

三、市场消费者定位分析 46

第二节 2010-2011年中国牛仔裤市场营销渠道分析 47

一、大型商场、百货公司 47

二、普通商场、服装店 47

三、户外牛仔裤专卖店 48

四、商场、超市及连锁店 48

五、批发市场 49

六、网络销售 49

第三节 2010-2011年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析 49

第六章 2007-2012年6月中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测 51

第一节 2007-2012年6月中国纺织服装制造行业数据监测回顾 51

一、竞争企业数量 51

二、亏损面情况 51

三、市场销售额增长 52

四、利润总额增长 52

五、投资资产增长性 53

六、行业从业人数调查分析 53

第二节 2007-2012年6月中国纺织服装制造行业投资价值测算 54

一、销售利润率 54

二、销售毛利率 55

三、资产利润率 55

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测 56

第三节 2007-2012年6月中国纺织服装制造行业产销率调查 56

一、工业总产值 56

二、工业销售产值 57

三、产销率调查 57

四、未来5年纺织服装制造产品产销预测 58

第四节 2007-2012年6月纺织服装制造出口交货值数据 58

一、出口交货值增长 58

二、出口交货值占工业产值的比重 59

第七章 2010-2011年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析 60

第一节 2010-2011年中国牛仔裤行业竞争动态分析 60

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利” 60

二、牛仔裤直销的中西文化之争 61

三、复古牛仔裤拯救古老纺织厂 62

第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业竞争结构分析 63

一、牛仔裤品牌竞争程度分析 63

二、牛仔裤生产地区集中度分析 63

三、牛仔裤价格竞争分析 64

第三节 2010-2011年中国企业提升竞争力策略分析 64

第八章 2010-2011年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析 66

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司 66

一、公司基本情况概述 66

二、2010-2012年公司成长性分析 67

三、2010-2012年公司财务能力分析 67

四、2010-2012年公司偿债能力分析 68

五、2010-2012年公司现金流量分析表 69

六、2010-2012年公司经营能力分析 70

七、2010-2012年公司盈利能力分析 71

第二节 辽源市真雨实业有限责任公司 74

一、公司基本概述 74

二、公司主要经营数据指标分析 74

三、公司竞争力分析 76

四、公司发展战略分析 76

第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司 76

一、公司基本概述 76

二、公司主要经营数据指标分析 77

三、公司竞争力分析 78

四、公司发展战略分析 78

第四节 富怡雅制衣厂有限公司 79

一、公司基本概述 79

二、公司主要经营数据指标分析 79

三、公司竞争力分析 81

四、公司发展战略分析 81

第五节 淄博华绵制衣有限公司 81

一、公司基本概述 81

二、公司主要经营数据指标分析 81

三、公司竞争力分析 83

四、公司发展战略分析 83

第六节 上海尚玄制衣有限公司 84

一、公司基本概述 84

二、公司主要经营数据指标分析 84

三、公司竞争力分析 86

四、公司发展战略分析 86

第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司 86

一、公司基本概述 86

二、公司主要经营数据指标分析 86

三、公司竞争力分析 88

四、公司发展战略分析 88

第八节 枣庄国扬制衣有限公司 88

一、公司基本概述 88

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 90

四、公司发展战略分析 91

第九节 沈阳明瀚制衣有限公司 91

一、公司基本概述 91

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 93

四、公司发展战略分析 93

第十节 开平市永健制衣有限公司 94

一、公司基本概述 94

二、公司主要经营数据指标分析 94

三、公司竞争力分析 95

四、公司发展战略分析 96

第九章 2012-2016年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警 97

第一节 2012-2016年中国牛仔裤投资机会分析 97

一、牛仔裤产业投资吸引力分析 97

二、牛仔裤产业投资区域分析 97

第二节 2012-2016年中国牛仔裤投资风险预警 98

一、行业竞争风险预警 98

二、市场环境风险预警 98

三、原材料风险预警 98

第三节 中国报告网专家建议 99

第十章 2012-2016年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析 100

第一节 2012-2016年中国牛仔裤行业发展趋势分析 100

一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求 100

二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高 100

三、牛仔品牌化有助于实现价值提升 100

四、功能性面料牛仔裤市场需求增加 101

第二节 2012-2016年中国牛仔裤行业市场预测分析 101

一、市场供给预测分析 101

二、产品需求预测分析 102

三、市场竞争格局预测分析 102

第三节 2012-2016年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析 103

通过《2012-2016年中国牛仔裤市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/18-110067.html>