

2012-2016年中国办公家具 市场供需预测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国办公家具市场供需预测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201210/25-110605.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、办公家具相关概述

第一节、家具行业概述

- 一、家具行业定义
- 二、家具的特性
- 三、家具行业特性
- 四、家具的分类

第二节、办公家具介绍

- 一、办公家具的定义
- 二、办公家具的分类
- 三、办公家具的功能及发展
- 四、办公家具的消费群

第三节、办公家具主要类型的特点

- 一、木工订做办公家具
- 二、单品办公家具
- 三、OA办公家具
- 四、屏风式办公家具
- 五、现代智能化办公家具

第二章、中国办公家具业发展环境分析

第一节、中国宏观经济环境

- 一、中国国民经济和社会发展状况
- 二、中国国民经济的发展运行分析
- 三、中国经济发展走势展望

第二节、中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具业在调整中前行
- 三、中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 四、出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 五、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节、中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第四节、现代办公家具发展的新理念

- 一、弹性化办公空间
- 二、e时代的办公新视野
- 三、办公家具设计中的绿色气息

第三章、国外办公家具行业概况

第一节、美国

- 一、美国现代办公家具发展历程
- 二、美国办公家具行业发展势头良好
- 三、美国办公家具需求呈缓慢增长趋势
- 四、美国的办公家具呈现的发展趋势

第二节、俄罗斯

- 一、俄罗斯办公家具行业的发展概况
- 二、俄罗斯办公家具市场保持高速增长
- 三、俄罗斯办公家具业竞争力不断增强
- 四、俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势

第三节、其他国家

- 一、英国办公家具需求持续增长
- 二、日本办公家具企业加快强化中国业务
- 三、德国办公家具发展状况良好

第四章、中国办公家具行业的发展

第一节、中国办公家具行业的发展概况

- 一、中国办公家具行业发展回顾
- 二、办公家具发展势头良好成新增长点
- 三、国办公家具成本剧增价格提升
- 四、办公家具行业面临的形势

第二节、中国现代办公家具的设计特征

- 一、造型趋于简洁及整体结构模块化
- 二、色彩不再单一趋向五彩纷呈
- 三、“人性化设计”逐渐加强
- 四、拆装组合的灵活性增强
- 五、智能化的不断融入

第三节、中国办公家具行业存在的问题

- 一、中国办公家具行业发展的主要问题
- 二、中国办公家具业发展的软肋
- 三、中国办公家具品牌发展令人堪忧
- 四、中国办公家具业面临的挑战与考验

第四节、中国办公家具行业的发展策略

- 一、中国办公家具行业发展对策分析
- 二、国内办公家具企业发展的基本对策
- 三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”
- 四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议

第五章、中国办公家具市场的发展

第一节、中国办公家具市场的发展概况

- 一、中国办公家具市场发展迅速
- 二、中国办公家具市场发展喜忧参半
- 三、中国办公家具市场的发展态势
- 四、国内办公家具市场本土品牌仍是主流

第二节、2008-2011年中国办公家具市场的发展

- 一、2008年国内办公家具市场热销产品分析
- 二、2009年中国办公家具市场概况
- 三、2010年中国办公家具市场运行情况
- 四、2011年中国办公家具市场状况

第三节、中国办公家具市场内销与外销对比分析

- 一、办公家具外销与内销的客户群对比
- 二、办公家具外销与内销的营销方式对比
- 三、办公家具外销与内销的产品结构对比
- 四、办公家具外销与内销的经营管理对比

五、办公家具外销与内销的批次产量对比

第六章、主要地区的办公家具业发展

第一节、上海

- 一、上海办公家具倡导现代全新理念
- 二、上海办公家具市场持续升温
- 三、粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展
- 四、上海办公家具企业专业化经营的策略

第二节、广东

- 一、广东办公家具生产商瞄准二三线城市
- 二、深圳办公家具业发展概况
- 三、深圳高端办公家具市场发展潜力巨大
- 四、深圳办公家具市场竞争愈加激烈

第三节、浙江

- 一、浙江办公家具行业迅速崛起
- 二、浙江办公家具市场的消费特点
- 三、浙江办公家具销售渠道分析
- 四、浙江办公家具未来发展及建议

第七章、写字楼带动办公家具市场发展

第一节、中国写字楼市场概况

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节、国家政策对中国写字楼市场影响分析

- 一、宏观调控
- 二、金融政策
- 三、交易环节限制政策
- 四、税收政策

第三节、中国城市写字楼现状

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、广州
- 五、宁波

第四节、写字楼市场营销分析

- 一、写字楼需求变化的模型研究
- 二、写字楼的营销阶段与手段
- 三、写字楼营销策略探讨
- 四、写字楼整栋销售秘诀解读

第五节、写字楼市场发展出现的问题与对策

- 一、国内写字楼市场面临的问题及风险
- 二、浅析高档写字楼开发的差距与误区
- 三、发展国内写字楼市场的若干策略

第六节、写字楼市场发展趋势

- 一、中国写字楼市场需求可能持续低迷
- 二、中国写字楼细分化发展趋势分析
- 三、未来写字楼的三种发展类型
- 四、生态节能型写字楼为未来发展主方向

第八章、中国办公家具行业经营及营销分析

第一节、顾客购买办公家具的心理分析

- 一、要求布局紧凑
- 二、要求尺寸适宜
- 三、要求气氛统一

第二节、办公家具企业网络营销的优势分析

- 一、网络营销有望成为办公家具销售的主阵地
- 二、网络媒体更适合办公家具产品的信息传播
- 三、网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点
- 四、网络媒体具有多重特征更易吸引顾客

第三节、中国办公家具营销的问题及策略分析

- 一、中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略

- 二、办公家具营销需要做好市场调研
- 三、中国办公家具品牌营销策略分析
- 四、办公家具品牌应对金融危机的营销策略

第四节、办公家具企业营销战略计划的构建

- 一、分析宏观环境及竞争对手
- 二、在竞争激烈的行业里寻找机会
- 三、资源和能力是战略两大基本点
- 四、初期的战略选择越简单越好

第五节、信息化管理与中国办公家具业的发展

- 一、粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展
- 二、精细化管理决定办公家具企业竞争成败
- 三、粗放式管理已不适应激烈的行业竞争
- 四、精细化管理是办公家具企业必由之路

第九章、中国办公家具行业的前景趋势分析

第一节、家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、中国家具市场的整体发展趋势
- 三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节、办公家具的发展前景展望

- 一、中国办公家具市场前景广阔
- 二、中国办公家具正面临前所未有的压力
- 三、家庭办公家具市场发展空间大
- 四、办公家具业二三级市场未来潜力大

第三节、办公家具的发展趋势分析

- 一、未来中国办公家具行业的发展趋势
- 二、办公家具市场未来走向
- 三、办公家具的设计流行新趋势
- 四、开放式办公家具成为新时尚趋势

图表目录：

图表 家具分类

图表 柜类家具分类

图表 桌类家具分类

图表 坐具类家具分类

图表 床类家具分类

图表 箱、架类家具分类

图表 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表 2004-2008年我国税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年我国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2008年我国工业增加值及其增长速度

图表 2008年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年1-11月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年我国建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 六大数字透视2009年中国经济走势

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构分布

图表 家具消费者收入状况结构比例

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表 家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表 家具消费者对家具用材的喜好比例

图表 消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表 消费者对家具的不同期望的分布比例

图表 消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表 消费者选择国产家具原因比例结构

图表 1999-2007年我国办公家具年产值大致趋势图

图表 2008我国办公家具市场热销产品TOP10份额图

图表 2009年4月办公家具热销产品排行榜

图表 2009年4月办公家具热销产品市场份额图

图表 2009年5月份办公家具热销产品排行榜

图表 2009年5月份办公家具热销产品市场份额图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201210/25-110605.html>