

2012-2016年中国天然气市 场行情态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国天然气市场行情态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201210/25-110617.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年1-12月，国内天然气产量低速正增长，增长势头急速下滑。数据显示：2011年12月份全国天然气产量98.85亿立方米，同比增长8.68%，增速同比下降9.59个百分点。1-12月全国累计生产天然气1025.31亿立方米，同比增长6.9%，增速同比下降5.17个百分点。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国天然气市场行情态势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了天然气相关概述、中国天然气市场运行环境等，接着分析了中国天然气市场发展的现状，然后介绍了中国天然气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国天然气重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气产业有个系统的了解或者想投资天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国天然气产业发展综述

第一节 天然气产业定义

一、天然气的形成及分类

二、天然气的性质及特点

第二节 天然气产业链分析

第二章 中国天然气行业市场发展环境分析

第一节 国内天然气经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国天然气经济发展预测分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

第三章 全球天然气产业发展分析

第一节 全球天然气资源储量分析

一、全球天然气储量增长分析

二、全球天然气储量分布结构

第二节 2011-2012年全球天然气供需分析

一、全球天然气供需分析

(1) 全球天然气生产总量

(2) 全球天然气消费总量

二、主要国家和地区天然气供需分析

(1) 俄罗斯天然气供需分析

(2) 海湾及中东地区天然气供需分析

(3) 中亚四国天然气供需分析

三、全球天然气供需平衡预测

第三节 2011-2012年全球天然气贸易格局分析

第四章 中国天然气开发投资分析

第一节 天然气资源储量分析

一、天然气资源储量增长分析

二、天然气资源储量结构分析

第二节 天然气开发投资分析

一、天然气开发投资规模分析

二、天然气开发投资资金来源构成

三、天然气开发投资项目建设分析

四、天然气开发投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

五、天然气开发投资主体构成分析

第五章 中国天然气供需平衡分析

第一节 天然气生产分析

一、天然气生产总量分析

二、天然气生产地区分布

第二节 天然气进口分析

一、天然气进口总量分析

二、主要进口国进口情况

三、天然气进口依存度分析

第三节 天然气消费分析

一、天然气消费总量分析

二、天然气消费地区分布

第四节 天然气供需平衡分析

第六章 中国天然气供需平衡预测及预警分析

第一节 2012-2016年天然气供需平衡预测分析

一、2012-2016年天然气消费需求预测

二、2012-2016年天然气生产供应预测

三、2012-2016年天然气供需平衡预测

第二节 天然气预警指标分析

一、天然气消费弹性系数

二、天然气消费增长率

三、万元GDP天然气消费量

四、天然气储量替换率

五、天然气储采比

六、天然气对外依存度

七、天然气供应储备度

第三节 2011-2012年天然气预警警情分析

一、天然气预警指标警限值

二、天然气预警警情评分规则

三、天然气预警警情分析

第七章 中国非常规天然气发展前景预测分析

第一节 煤层气发展前景预测分析

一、煤层气资源总量及分布

(1) 全球煤层气资源总量及分布

(2) 中国煤层气资源总量及分布

二、煤层气开采分析

(1) 煤层气开采成本分析

(2) 煤层气开采规模分析

1) 煤层气抽采量

2) 煤层气钻井数

3) 煤层气利用率

(3) 煤层气占天然气比重

三、煤层气政策支持分析

(1) 国家层面指导意见

(2) 财政补贴政策

(3) 税费减免政策

(4) 矿权管理政策

(5) 价格管理政策

(6) 对外合作政策

四、煤层气发展前景预测

第二节 页岩气发展前景预测分析

一、页岩气资源总量及分布

(1) 全球页岩气资源总量及分布

(2) 中国页岩气资源总量及分布

二、页岩气商业化开采经验

(1) 页岩气商业化开采难点

(2) 美国页岩气开采技术进步

三、页岩气开采分析

(1) 页岩气开采成本分析

(2) 页岩气开采瓶颈分析

(3) 页岩气开采现状分析

四、页岩气发展前景预测

第八章 中国天然气细分产品市场分析

第一节 管道天然气

一、管道天然气消费情况

二、管道天然气进口情况

第二节 LNG

一、LNG产业链

二、LNG进口情况

(1) LNG进口现状

(2) LNG项目

(3) LNG长期合同

第三节 CNG

一、CNG产业链

二、CNG消费情况

第九章 天然气市场价格及定价机制分析

第一节 国际天然气价格和定价机制

一、国际天然气价格分析

(1) 国际天然气现货价格

(2) 国际天然气期货价格

二、国际天然气定价机制

(1) 竞争性定价机制

(2) 垄断性定价机制

第二节 中国天然气定价机制

一、天然气出厂价格

二、天然气管输运价

三、天然气城市输配价

第三节 中国天然气定价体系的局限性

一、现行天然气价格偏低

(1) 与可替代能源价格比较

(2) 与国际天然气贸易价格比较

二、现行天然气价格扭曲经济关系

第四节 中国天然气定价机制改革

一、天然气定价机制改革的思路和目标

二、未来可能的定价机制改革方案

第十章 中国天然气替代品竞争分析

第一节 LPG

一、LPG市场供应现状

二、LPG市场消费现状

三、LPG与天然气的竞争

第二节 煤制气

- 一、煤制气工艺流程
- 二、煤制气先进代表技术
- 三、不同技术下煤制气生产成本
- 四、煤制气经济效益分析
- 五、煤制气项目规划

第十一章 中国天然气产业主要区域市场分析

第一节 行业总体区域特征分析

第二节 东北地区天然气市场分析

- 一、东北地区天然气开采情况
- 二、东北地区天然气利用现状
- 三、东北地区天然气需求潜力分析
- 四、东北地区天然气管网建设情况
- 五、东北地区天然气市场发展建议

第三节 西南地区天然气市场分析

- 一、西部地区天然气田开发情况
- 二、西南地区天然气生产情况
- 三、西南地区天然气优势分析
- 四、西南地区天然气消费趋势分析

第四节 东部地区天然气市场分析

- 一、近海天然气分布及勘探分析
- 二、“西气东送”天然气管网格局
- 三、苏北地区天然气利用情况
- 四、珠三角LNG需求潜力分析
- 五、重点城市天然气消费情况分析

(1) 上海市天然气消费情况

(2) 浙江天然气消费情况

(3) 广东天然气消费情况

第五节 西北地区天然气市场分析

- 一、西北地区天然气开采情况
- 二、新疆天然气市场分析

- (1) 新疆天然气储量及勘探
- (2) 新疆天然气开发利用状况
- (3) 新疆天然气生产和外输量分析

三、陕西天然气市场分析

- (1) 陕西天然气需求与供应分析
- (2) 陕西天然气供应来源分析
- (3) 陕西天然气需求预测

第十二章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

第一节 天然气运输管网建设现状

一、天然气管网建设现状

二、主要天然气管网比较

- (1) 管网输气能力比较
- (2) 管网管径大小比较
- (3) 管网输送距离比较
- (4) 管网投资规模比较

第二节 天然气运输管网建设规划

一、西气东输三线

二、中俄天然气管道

三、中缅油气管道

四、中哈天然气管道二线

第三节 LNG进口终端建设现状及规划

一、LNG进口终端建设现状

二、LNG进口终端建设规划

第十三章 中国天然气产业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业油气资源分布

三、企业勘探技术水平分析

四、企业天然气勘探开发情况

五、企业经营情况分析

六、企业最新动向及战略规划

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业油气资源分布

三、企业勘探技术水平分析

四、企业天然气勘探开发情况

五、企业经营情况分析

六、企业最新动向及战略规划

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业简介

二、企业油气资源分布

三、企业勘探技术水平分析

四、企业天然气勘探开发情况

五、企业经营情况分析

六、企业最新动向及战略规划

第四节 中国石化勘探南方分公司

一、企业简介

二、企业油气资源分布

三、企业勘探技术水平分析

四、企业天然气勘探开发情况

五、企业最新动向及战略规划

第五节 中国石化西北分公司

一、企业简介

二、企业油气资源分布

三、企业勘探技术水平分析

四、企业天然气勘探开发情况

五、企业经营情况分析

六、企业最新动向及战略规划

第十四章 2012-2016年中国天然气产业利用领域发展前景及投资建议

第一节 天然气利用领域投资优先级别

一、天然气利用领域分布

二、天然气利用领域投资优先级别

第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

一、城市燃气供给结构分析

(1) 城市燃气供给结构现状

(2) 城市燃气供给结构预测

二、城市燃气用天然气消费分析

(1) 城市燃气用天然气消费现状

(2) 城市燃气用天然气消费预测

三、城市燃气领域投资建议

第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

一、LNG汽车发展分析

(1) LNG汽车优势分析

(2) LNG汽车数量及预测

(3) LNG加气站数量及预测

二、CNG汽车发展分析

(1) CNG汽车优势分析

(2) CNG汽车数量及预测

(3) CNG加气站数量及预测

三、汽车燃料领域投资建议

第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景及投资建议

一、工业燃料供给结构分析

二、工业燃料用天然气消费现状

三、工业燃料用天然气消费预测

四、工业燃料领域投资建议

第五节 天然气化工领域的发展投资建议

一、化工用天然气消费量

二、气制氮肥领域投资建议

三、气制乙烯领域投资建议

第六节 天然气发电领域的发展投资建议

一、天然气发电优势分析

二、发电用天然气消费量

三、天然气发电领域投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国天然气市场行情态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/201210/25-110617.html>