

# 2012-2016年中国组合机床 市场运营态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国组合机床市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/25-110629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

组合机床组合机床是以通用部件为基础，配以按工件特定形状和加工工艺设计的专用部件和夹具，组成的半自动或自动专用机床。为了使组合机床能在中小批量生产中得到应用，往往需要应用成组技术，把结构和工艺相似的零件集中在一台组合机床上加工，以提高机床的利用率。这类机床常见的有两种，可换主轴箱式组合机床和转塔式组合机床。组合机床未来的发展将更多的采用调速电动机和滚珠丝杠等传动，以简化结构、缩短生产节拍；采用数字控制系统和主轴箱、夹具自动更换系统，以提高工艺可调性；以及纳入柔性制造系统等。

2012年1~6月，全国机床工具行业完成工业总产值3654.50亿元，同比增长12.43%；完成销售产值3563.35亿元，同比增长12.72%；产销率为97.5%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国组合机床市场运营态势与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了组合机床相关概述、中国组合机床市场运行环境等，接着分析了中国组合机床市场发展的现状，然后介绍了中国组合机床重点区域市场运行形势。随后，报告对中国组合机床重点企业经营状况分析，最后分析了中国组合机床行业发展趋势与投资预测。您若想对组合机床产业有个系统的了解或者想投资组合机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 组合机床概述

#### 第一节 组合机床定义

#### 第二节 组合机床行业发展历程

#### 第三节 组合机床分类情况

#### 第四节 组合机床产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、组合机床产业链模型研究报告

### 第二章 中国组合机床行业发展环境分析

#### 第一节 国内组合机床经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国组合机床经济发展预测分析

#### 第二节 中国组合机床行业政策环境分析

### 第三章 中国组合机床生产现状分析

#### 第一节 组合机床行业总体规模

#### 第二节 组合机床产能概况

##### 一、2006-2011年产能分析

##### 二、2012-2016年产能预测

#### 第三节 组合机床市场容量概况

##### 一、2006-2011年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2012-2016年市场容量预测

#### 第四节 组合机床产业的生命周期分析

#### 第五节 组合机床产业供需情况

### 第四章 组合机床国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测分析

### 第五章 2010-2012年中国组合机床行业相关运行数据分析

#### 第一节 2010-2012年中国组合机床行业总体数据分析

##### 一、2010年中国组合机床行业全部企业数据分析

##### 二、2011年中国组合机床行业全部企业数据分析

##### 三、2012年1-6月中国组合机床行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2012年中国组合机床行业不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国组合机床行业不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国组合机床行业不同规模企业数据分析

##### 三、2012年1-6月中国组合机床行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国组合机床行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国组合机床行业不同所有制企业数据分析

二、2001年中国组合机床行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-6月中国组合机床行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国组合机床行业发展概况

第一节 2012年中国组合机床行业发展态势分析

第二节 2012年中国组合机床行业发展特点分析

第三节 2012年中国组合机床行业市场供需分析

## 第七章 组合机床行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、组合机床市场竞争策略分析

一、组合机床市场增长潜力分析

二、组合机床产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、组合机床企业竞争策略分析

一、2012-2016年我国组合机床市场竞争趋势

二、2012-2016年组合机床行业竞争格局展望

三、2012-2016年组合机床行业竞争策略分析

## 第八章 组合机床行业投资与发展前景分析

第一节 组合机床行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 组合机床行业投资机会分析

一、组合机床投资项目分析

二、可以投资的组合机床模式

三、组合机床投资机会

四、组合机床投资新方向

第三节 组合机床行业发展前景分析

一、金融危机下组合机床市场的发展前景

二、组合机床市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国组合机床行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国组合机床行业发展预测可行性分析

一、未来组合机床发展分析

二、未来组合机床行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国组合机床行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 组合机床上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006-2011年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十一章 组合机床产业用户度分析

第一节 组合机床产业用户认知程度

第二节 组合机床产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2012-2016年组合机床行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前组合机床存在的问题

## 第二节 组合机床未来发展预测分析

### 一、中国组合机床发展方向分析

### 二、2012-2016年中国组合机床行业发展规模分析

### 三、2012-2016年中国组合机床行业发展趋势预测分析

## 第三节 2012-2016年中国组合机床行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 组合机床国内重点生产企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 企业2

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 企业3

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 企业4

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 企业5

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 企业6

### 一、企业基本概况

### 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析

### 三、2011-2012年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 组合机床产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十五章 组合机床产业发展建议及策略分析

### 第一节 组合机床企业营销策略及行业分析

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第二节 组合机床企业投资策略

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

### 第三节 组合机床企业应对当前经济形势策略建议

#### 一、战略建议

#### 二、财务策略建议



图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国组合机床市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/25-110629.html>