

# 2012-2016年中国风机市场 竞争格局与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国风机市场竞争格局与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/29-110867.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

风机是依靠输入的机械能，提高气体压力并排送气体的机械，它是一种从动的流体机械。风机是我国对气体压缩和气体输送机械的习惯简称，通常所说的风机包括通风机，鼓风机。气体压缩和气体输送机械是把旋转的机械能转换为气体压力能和动能，并将气体输送出去的机械。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国风机市场竞争格局与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国通用机械行业的发展形势、中国风机产业运行环境等，接着分析了中国风机行业发展的现状，然后介绍了中国风机技术研究进展、中国风机产业市场竞争格局。随后，报告对中国风机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风机行业发展前景与投资预测。您若想对风机产业有个系统的了解或者想投资风机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国通用机械行业的发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国通用机械行业发展分析

一、中国通用机械行业的成就回顾

二、中国通用机械行业发展概况

三、国内通用机械制造业大中谋强

#### 第二节 2011-2012年中国通用机械行业发展存在的问题

一、中国通用机械行业发展面临的挑战

二、中国通用机械行发展中存在的问题

三、国内通用机械行业发展的瓶颈

#### 第三节 2011-2012年中国通用机械行业发展的对策

一、国内通用机械行业发展的主要措施

二、中国通用机械行业的发展战略

三、中国通用机械行业发展重点建议

### 第二章 2011-2012年全球风机行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年全球风机行业发展概述

- 一、全球风机行业供给现状分析
- 二、全球风机行业市场竞争现状及特点
- 三、全球风机需求现状及特点分析
- 第二节 2011-2012年全球风机节能现状分析

- 一、矿用通风机节能
- 二、烧结引风机节能
- 三、高温风机节能
- 四、排尘风机节能
- 五、曝气鼓风机节能
- 六、高炉鼓风机节能
- 七、离心式压缩机节能

### 第三节 2012-2016年全球风机行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年全球主要的风机企业发展形势分析

### 第一节 意大利尼科达公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第二节 瑞士科禄格集团

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第三节 美国格林瀚克通风设备有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

### 第四节 美国双城风机集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 英国哈利法克斯风机有限公司

一、公司基本情况

二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四章 2011-2012年中国风机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国风机产业政策分析

一、风机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国风机产业社会环境分析

第五章 2011-2012年中国风机行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2011-2012年中国风机行业发展面临的问题

一、国内风机制造业发展的困境

二、中国风机行业国产化的差距

三、国内风机行业缺乏高效节能产品

第三节 2011-2012年中国风机行业发展的对策

一、中国风机行业发展的建议

二、中国风机行业发展节能产品的措施

三、中国风机行业应向大集团化方向发展

## 四、国内风机企业的营销战略

### 第六章 2009-2011年中国风机产量数据统计分析

#### 第一节 2009-2010年中国风机产量数据分析

- 一、2009-2010年风机产量数据分析
- 二、2009-2010年风机重点省市数据分析

#### 第二节 2011年中国风机产量数据分析

- 一、2011年全国风机产量数据分析
- 二、2011年风机重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国风机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

### 第七章 2009-2011年中国风机、风扇制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国风机、风扇制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国风机、风扇制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国风机、风扇制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国风机、风扇制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国风机、风扇制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国风机、风扇制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国风机、风扇制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国风机、风扇制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国风机、风扇制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国风机、风扇制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国风机、风扇制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国风机、风扇制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2011-2012年中国风机技术研究进展分析

#### 第一节 2011-2012年中国风机技术发展分析

- 一、中国风机制造技术发展状况
- 二、中国风机行业基本建设和企业重大技术改造概述
- 三、中国风机企业重大技术装备的开发和应用

#### 四、中国风机行业技术的发展策略

##### 第二节 CFB锅炉高压头风机技术

- 一、CFB锅炉高压头风机技术要求简述
- 二、中国研制的CFB锅炉一次风机技术特点
- 三、国内研制的CFB锅炉罗茨风机技术特点

##### 第三节 2011-2012年中国风机其他相关技术的应用

- 一、风机调速技术的选择与节能应用解析
- 二、高炉风机防喘振先进控制技术概况
- 三、旋压技术在轴流风机制造中的应用和发展分析

#### 第九章 2011-2012年中国风机产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2011-2012年中国风机产业竞争现状分析

- 一、风机技术竞争分析
- 二、风机品牌竞争分析
- 三、主要风机价格竞争分析

##### 第二节 2011-2012年中国风机产业集中度分析

- 一、风机市场销售集中分析
- 二、风机生产企业集中分布

##### 第三节 2011-2012年中国风机产业提升竞争力策略分析

#### 第十章 2011-2012年湖北广水风机产业的发展形势分析

##### 第一节 2011-2012年湖北广水风机行业发展分析

- 一、湖北广水市风机产业发展的特点
- 二、湖北广水风机制造取得的成就

##### 第二节 湖北广水风机行业发展的经验与启示

- 一、湖北广水服务风机产业的工作重心
- 二、湖北广水市风机行业发展狠抓专利申请
- 三、湖北广水风机产业集群发展的启示

##### 第三节 2011-2012年湖北广水风机行业发展面临的挑战及对策

- 一、湖北广水风机行业发展面临的问题
- 二、湖北广水风机行业发展的对策
- 三、湖北广水加快风机产业发展的策略

#### 四、湖北广水风机工业发展的建议

#### 第四节 2012-2016年湖北广水风机行业发展前景

##### 一、湖北广水风机行业发展的总体思路与规划目标

##### 二、湖北广水将全力打造中国风机城

#### 第十一章 2011-2012年中国风机行业竞争对手分析

##### 第一节 陕西鼓风机（集团）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 沈阳透平机械股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 通用电气能源（沈阳）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 山东中大空调设备有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江上风实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 威海市华阜环保有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沈阳鼓风机集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳鼓风机通风设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年中国风机应用领域运行态势分析

## 第一节 2011-2012年中国建筑行业分析

- 一、中国建筑业发展概况
- 二、风机在建筑地下室防排烟系统中的应用简述
- 三、中国建筑业未来发展展望

## 第二节 2011-2012年中国冶金行业分析

- 一、中国冶金行业产品产量分析
- 二、风机在冶金行业的应用状况
- 三、冶金行业对风机市场的影响
- 四、冶金行业用风机未来发展趋向

## 第三节 2011-2012年中国化工行业运行动态分析

- 一、中国化工行业运行分析
- 二、风机在中国化工行业中的应用概况
- 三、石油化工行业对风机市场的影响

## 第四节 2011-2012年中国电力行业分析

- 一、中国电力生产分析
- 二、火力发电行业对风机市场的影响
- 三、电力建设迅速发展给风机等辅机行业带来发展机遇

## 第五节 2011-2012年中国化肥行业分析

- 一、农用化肥行业对风机市场的影响
- 二、国内化肥行业面临发展机遇
- 三、国内化肥行业前景展望

## 第十三章 2012-2016年中国风机行业前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国风机的发展前景分析

- 一、风机的发展趋向
- 二、中国风机产品潜在市场看好
- 三、中国风机技术方向分析

### 第二节 2012-2016年中国风机产业市场预测分析

- 一、风机产量预测分析
- 二、风机需求预测分析
- 三、风机进出口预测分析

### 第三节 2012-2016年中国风机产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国风机产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国风机产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国风机产业投资机会分析

#### 一、风机行业投资吸引力分析

#### 二、风机产业区域投资潜力分析

#### 三、风机产业投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国风机产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司经营收入走势图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司负债情况图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司负债指标走势图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西鼓风机（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司负债情况图

图表：沈阳透平机械股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳透平机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司经营收入走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司负债情况图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司负债指标走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气能源（沈阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东中大空调设备有限公司主要经济指标走势图

图表：山东中大空调设备有限公司经营收入走势图

图表：山东中大空调设备有限公司盈利指标走势图

图表：山东中大空调设备有限公司负债情况图

图表：山东中大空调设备有限公司负债指标走势图

图表：山东中大空调设备有限公司运营能力指标走势图

图表：山东中大空调设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司负债情况图

图表：浙江上风实业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江上风实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：威海市华阜环保有限公司主要经济指标走势图

图表：威海市华阜环保有限公司经营收入走势图  
图表：威海市华阜环保有限公司盈利指标走势图  
图表：威海市华阜环保有限公司负债情况图  
图表：威海市华阜环保有限公司负债指标走势图  
图表：威海市华阜环保有限公司运营能力指标走势图  
图表：威海市华阜环保有限公司成长能力指标走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司经营收入走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司盈利指标走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司负债情况图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司负债指标走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳鼓风机集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司经营收入走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司盈利指标走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司负债情况图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司负债指标走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：沈阳鼓风机通风设备有限责任公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国风机市场竞争格局与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201210/29-110867.html>