

2012-2016年中国服装市场 专项评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国服装市场专项评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110962.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、国际服装行业分析

第一节、国际服装行业发展概况

- 一、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 二、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 三、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展
- 四、世界纺织服装出口状况

第二节、美国

- 一、2009年美国服装市场零售情况综述
- 二、2010年美国服装市场消费概况
- 三、2011年美国服装进口状况
- 四、美国服装销售税或再次恢复免税

第三节、意大利

- 一、意大利纺织服装行业发展概况
- 二、意大利纺织服装行业发展的主要特征
- 三、意大利服装业积极发展中国市场
- 四、2009年意大利纺织服装业运行情况综述
- 五、2010年意大利纺织服装产业发展简况
- 六、中意纺织服装业合作潜力大

第四节、法国

- 一、法国纺织服装消费市场及投资状况
- 二、法国纺织服装业实现上百个技术革新项目
- 三、2009年法国市场服装销售量下降
- 四、法国体育服装市场连续萎缩
- 五、2010年法国纺织服装业进出口企稳回升
- 六、2011年法国服装纺织品市场状况

第五节、韩国

- 一、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 二、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略
- 三、韩国服装企业的“病毒式”营销方式分析
- 四、韩国服装安全标准新规出台

第六节、日本

- 一、日本服装产业的发展特点分析
- 二、日本纺织品服装市场消费特点
- 三、日本服装企业以错位竞争占领市场
- 四、2011日本服装市场分析
- 五、日本服装生产企业拟将泰国作为供应基地

第七节、其他

- 一、南非
- 二、印度
- 三、印尼
- 四、越南
- 五、秘鲁
- 六、孟加拉

第二章、中国服装行业分析

第一节、中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展综述
- 二、中国服装行业发展的四大特点
- 三、我国服装产业发展逐渐向中西部转移
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

第二节、2008-2011年服装行业的发展

- 一、2008年中国服装产业经济运行分析
- 二、2009年中国服装行业经济运行概况
- 三、2010年中国服装行业经济运行解析
- 四、2011年我国服装业经济运行分析

第三节、中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、我国服装产业集群战略剖析
- 六、我国我国纺织服装产业集群趋势

第四节、服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、服装商业品牌成行业亮点
- 三、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 四、剖析我国服装品牌问题主要成因
- 五、中国服装行业自主品牌探索之路
- 六、振兴规划提升服装行业自主品牌建设
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第五节、服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特卖会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第六节、服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题
- 四、中国服装产业信息化发展存在三大瓶颈
- 五、服装企业生产信息化存在的两个难点
- 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 七、中小服装企业信息化发展的要点

第七节、中国服装行业面临的问题及发展对策

- 一、中国服装业发展中存在的主要问题
- 二、中国服装业发展中存在的不足
- 三、中国服装品牌代理商存在的主要问题
- 四、我国服装产业转型升级面临的挑战及对策
- 五、服装行业品牌价值提升的四大战略

第三章、中国纺织服装制造行业财务状况

第一节、中国纺织服装制造行业经济规模

- 一、2007-2011年纺织服装制造业销售规模
- 二、2007-2011年纺织服装制造业利润规模
- 三、2007-2011年纺织服装制造业资产规模

第二节、中国纺织服装制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年纺织服装制造业亏损面
- 二、2007-2011年纺织服装制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年纺织服装制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年纺织服装制造业销售利润率

第三节、中国纺织服装制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年纺织服装制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年纺织服装制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年纺织服装制造业总资产周转率

第四节、中国纺织服装制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年纺织服装制造业资产负债率
- 二、2009-2011年纺织服装制造业利息保障倍数

第五节、中国纺织服装制造行业财务状况综合评价

- 一、纺织服装制造业财务状况综合评价
- 二、影响纺织服装制造业财务状况的经济因素分析

第四章、中国服装市场分析

第一节、服装市场发展特征分析

- 一、中国居民服装消费特征浅析
- 二、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 三、我国服装市场网购迅猛发展
- 四、我国服装市场需多渠道扩大消费

第二节、2008-2011年中国服装市场运行分析

- 一、2008年中国服装市场销售情况分析
- 二、2009年我国服装市场销售特点简述
- 三、2010年中国服装市场分析
- 四、2011年我国服装市场零售状况

第三节、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

- 一、人口红利
- 二、居民收入
- 三、城市化

第四节、中国服装市场消费网络调查研究

- 一、基本特征分析
- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析

第五节、中国服装细分产品市场发展分析

- 一、中国服装市场细分化存在的盲区
- 二、国内中老年服装市场发展分析
- 三、中国青少年服装市场解析
- 四、中国针织服装市场简况
- 五、“生态服装”市场发展状况

第六节、我国纺织服装专业市场运行解析

- 一、规模变化
- 二、运行特点
- 三、重点影响因素
- 四、未来发展趋势

第五章、中国主要地区服装行业发展分析

第一节、广东

- 一、广东纺织服装业国际竞争力实证分析
- 二、广东省服装行业“十一五”发展回顾
- 三、深圳服装产业发展解析
- 四、广东服装产业竞争力全面分析
- 五、广东服装业发展存在的问题
- 六、促进广东纺织服装产业科学发展的对策

第二节、浙江

- 一、浙江服装产业快速增强的竞争优势
- 二、浙江省服装行业发展概况
- 三、浙江省服装产业发展特点
- 四、浙江宁波纺织服装业升级发展
- 五、浙江嵊州针织服装行业的发展
- 六、浙江苍南服装行业电子商务发展分析

七、浙江服装企业的主要品牌战略

八、未来五年浙江服装行业发展目标

第三节、江苏

一、江苏纺织服装业综述

二、“十一五”江苏省服装产业发展状况

三、江苏服装业发展呈现的三大特色

四、江苏常州服装业自主品牌发展分析

五、江苏省服装领域品牌发展之路分析

六、“十二五”江苏省服装产业规划目标

七、未来10年江苏省服装产业发展方向

第四节、福建

一、福建省纺织服装行业发展概况

二、福建服装行业“十一五”发展特点

三、福建推进纺织服装抗菌产品标准的研究制定

四、“海西经济区”建设为福建服装业带来契机

五、泉州市纺服产业在考验中谋求突破

六、石狮市纺织服装行业发展概况

七、未来5年福建省服装产业发展目标

第五节、山东

一、山东省服装行业发展取得的成就

二、山东省服装产业发展变化的特点

三、山东省服装领域品牌发展取得重大突破

四、山东将服装定为产业集群培育的发展重点

五、山东青岛纺织服装业面临压力

六、山东枣庄纺织服装业分析

七、山东即墨服装市场现状

八、2015年山东服装行业的发展目标

第六节、北京

一、北京服装行业的回顾及发展环境

二、北京服装行业发展重心转移

三、北京服装批发市场的四个发展特征

第七节、安徽

- 一、安徽服装产业的发展概况
- 二、“十一五”期间安徽服装业的发展
- 三、安徽服装产业集群的发展战略
- 四、促进安徽服装产业的发展建议
- 五、“十二五”安徽服装业发展机遇分析
- 六、安徽服装业未来的发展趋势

第八节、其它地区

- 一、2009-2011年上海纺织服装产业经济运行分析
- 二、四川省服装行业发展概况
- 三、湖北省服装行业发展势头强劲
- 四、未来河南服装产业发展将显现多元格局

第六章、女装

第一节、国外女装市场发展概况

- 一、意大利女装产业发展分析
- 二、法国女装市场出口概况
- 三、日本少女服装市场走俏
- 四、英国加码女装行业运行态势良好
- 五、巴西女装市场消费概况
- 六、印度女装市场将持续增长

第二节、中国女装行业发展分析

- 一、我国女装行业发展的主要特点
- 二、2009年我国女装市场品牌的关注度分析
- 三、2009年我国女装市场网络销售状况分析
- 四、2010年我国城市女装消费调查分析
- 五、2011年我国高档女装销售状况
- 六、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式

第三节、主要地区女装行业分析

- 一、2007-2008年上海女装市场的销售分析
- 二、2009年北京女装市场销售状况分析
- 三、国内主要商场深圳女装运行特点分析
- 四、杭州女装行业发展总体分析

五、宁波女装行业发展现状分析

六、温州女装业变革谋求市场突围

七、泉州女装市场迅速崛起

第四节、中国女装市场竞争分析

一、我国女装品牌国际竞争力有所提高

二、中国女装行业竞争激烈

三、“留洋”服饰企业暗战女装之都

四、2009年女装市场的竞争概况

五、2010年中国女装市场进入多元化竞争

六、2011年韩国女装品牌加快占领我国中高端市场

第五节、女装行业存在的问题及对策

一、中国女装行业突出的矛盾分析

二、中国女装行业发展策略

三、中国女装企业应培育自主国际品牌

四、女装品牌渠道建设策略分析

五、中高档中年女装营销策略分析

第七章、男装

第一节、国外男装产业发展概况

一、国际男装产业发展的主要脉络

二、2009年意大利男装行业运行回顾

三、日本男装加大海外市场开拓力度

四、2010年法国男装市场状况分析

五、国际男装产业典型商业模式评析

第二节、中国男装行业发展概况

一、中国男装的发展阶段与基本格局

二、中国男装产业发展现状

三、中国男装市场销售增长情况

四、我国男装市场容量持续增长

五、中国男装网购市场特征解析

六、2011年中国男装行业大事记盘点

七、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

第三节、部分地区男装市场分析

- 一、湖北男装产业发展提速
- 二、温州向高端男装领域发力
- 三、2010年福建男装品牌强势发展
- 四、男装成惠州市惠城区重点发展产业

第四节、男装市场品牌发展分析

- 一、中国男装行业进入品牌主导时代
- 二、成功男装品牌塑造取决于五大要素
- 三、我国男装行业品牌发展现状剖析
- 四、中国男装品牌的主要运营模式
- 五、我国男装品牌发展的创新策略分析
- 六、未来男装品牌发展趋向透析

第五节、男装市场品牌竞争分析

- 一、奢侈品牌抢占男装市场
- 二、意大利男装发力闽南市场
- 三、2009年波司登重点拓展男装市场
- 四、才子男装以电视广告打造强势品牌
- 五、希努尔男装避开竞争主打高端品牌

第八章、童装

第一节、童装行业的发展

- 一、中国童装业成企业争相发展热点
- 二、中国童装的产业环境解析
- 三、我国童装行业发展新动态
- 四、奢侈品童装市场解析
- 五、中国童装市场竞争日趋激烈

第二节、2000-2011年12月中国童装市场发展解析

- 一、2000-2008年中国童装销量、进出口数据统计
- 二、2008年中国童装市场发展特征
- 三、2009年中国童装市场发展特点
- 四、2010年运动品牌纷纷进军童装领域
- 五、2011年12月我国童装市场简况

第三节、中大童装市场剖析

- 一、中大童装市场需求
- 二、中大童装市场现状
- 三、中大童装企业发展面临的问题

第四节、中国童装消费市场剖析

- 一、童装消费的主要特征
- 二、影响童装消费的八大因素
- 三、中国童装市场消费水平多层次
- 四、童装市场消费需求现状
- 五、2012年童装市场消费者调查分析
- 六、童装个性化消费来临及应对策略

第五节、中国童装品牌的发展概况

- 一、中国童装发展品牌市场的背景
- 二、我国童装品牌塑造迎来发展良机
- 三、国内童装企业自主品牌的状况
- 四、高端童装品牌销售渠道透析
- 五、童装品牌细分市场的定位解析
- 六、中国童装市场品牌塑造策略探讨

第六节、部分地区童装市场分析

- 一、浙江省织里童装产业强势发展
- 二、深圳童装市场总体概述
- 三、2009年北京童装行业零售简况
- 四、2010年温州童装行业快速增长
- 五、烟台童装市场发展空间巨大

第七节、童装产业发展存在的问题及对策

- 一、制约中国童装产业发展的因素
- 二、童装产业基地发展存在的问题
- 三、童装企业从批发向品牌转型的建议
- 四、童装企业开拓市场的发展策略

第九章、内衣

第一节、国际内衣行业发展分析

- 一、亚洲内衣市场发展潜力无限
- 二、美国内衣零售市场运行状况分析
- 三、近几年俄罗斯内衣进口贸易情况
- 四、日本内衣市场发展态势分析
- 五、俄罗斯内衣产业现状
- 六、现阶段内衣成全球网络销售新宠

第二节、中国内衣产业发展概况

- 一、我国内衣行业发展概述
- 二、我国内衣市场发展迅猛
- 三、中国内衣行业已初步形成独立风格
- 四、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析

第三节、2008-2011年中国内衣业发展状况

- 一、2008年中国内衣市场总体运行情况分析
- 二、2009年我国内衣行业大事盘点
- 三、2010年我国彩棉内衣首项标准出台实施
- 四、2011年我国内衣行业热点解析

第四节、内衣细分产品发展分析

- 一、2010年中国针织内衣市场状况
- 二、2010年中国保暖内衣行业发展剖析
- 三、中国女性内衣市场分析
- 四、少女内衣市场前景可观
- 五、男性内衣市场日渐火爆
- 六、中国儿童内衣市场消费格局分析
- 七、我国孕妇内衣市场拥有巨大商机

第五节、部分地区内衣产业分析

- 一、江苏内衣产业的生存现状不佳
- 二、2009年江西保暖内衣行业运行回顾
- 三、河北内衣市场综合分析
- 四、深圳内衣行业发展状况
- 五、广东荷塘内衣产业发展状况透析
- 六、2011年盐步内衣业绩分析及展望

第六节、中国内衣行业存在的问题及对策

- 一、我国内衣品牌的市场定位与推广策略探讨
- 二、中国内衣业的渠道弊端及营销趋向分析
- 三、内衣营销盈运系统打造策略
- 四、中国内衣企业面临的挑战及应对策略
- 五、我国内衣市场销售管理策略探析

第十章、休闲装、运动装

第一节、中国休闲装行业发展概况

- 一、我国休闲服装业发展概述
- 二、我国休闲服装行业发展的主要特点
- 三、2010年中国休闲服装市场的发展
- 四、我国休闲服装行业发展的影响因素分析
- 五、外资中档品牌快速抢占中国休闲服装市场

第二节、中国主要地区休闲装发展分析

- 一、石狮休闲服装行业发展综述
- 二、温州市休闲服装品牌发展概述
- 三、沙溪休闲服装产业逆势走强的动因解析
- 四、中山市沙溪镇休闲服装产业未来十年发展规划
- 五、青岛市有望打造高端航海运动休闲装品牌

第三节、休闲装细分产品发展分析

- 一、美式风格休闲服受青睐
- 二、中国商务休闲装发展分析
- 三、中国时尚休闲装迈进高端竞争时代
- 四、我国青春休闲服装行业发展呈平稳增长态势

第四节、运动装市场发展分析

- 一、运动服装休闲化成流行趋势
- 二、我国运动服装市场内外资品牌竞争形势分析
- 三、国内企业积极推进运动服装业的标准化发展
- 四、2010年中国运动服市场品牌竞争份额分析
- 五、2010年我国运动服装领域主要营销策略
- 六、2011年我国运动服品牌市场分析
- 七、运动服装企业开展网络营销的效益与要点剖析

第五节、休闲装面临的问题及发展策略分析

- 一、中国休闲装发展存在的主要问题
- 二、中国休闲装的发展策略分析
- 三、中国休闲装品牌经营策略透析
- 四、中国休闲服装品牌定位差异化策略解析
- 五、国内休闲装终端推广战略剖析

第十一章、羽绒服

第一节、中国羽绒服行业分析

- 一、中国羽绒服行业发展现状综述
- 二、羽绒服装市场的发展特点
- 三、羽绒服品牌整体上得到提升
- 四、羽绒服企业谋求品牌延伸

第二节、2008-2011年中国羽绒服市场发展分析

- 一、2008年我国羽绒服市场发展综况
- 二、2008年国内羽绒服市场发展动态
- 三、2009年羽绒服市场特点分析
- 四、2009年女装品牌涌入羽绒服市场
- 五、2010年我国羽绒服行业发展态势剖析
- 六、2011年我国羽绒服产业简况

第三节、部分地区羽绒服行业发展分析

- 一、东北地区羽绒服市场分析
- 二、长三角地区羽绒服产业发展引领全国
- 三、2009年冬哈尔滨羽绒服市场销售火爆
- 四、2009年沈阳中高档羽绒服市场大卖
- 五、2009年苏州组建大型羽绒服市场
- 六、2010年郑州定制羽绒服市场火热
- 七、2011年遂平羽绒服市场运行分析

第四节、中国羽绒服装市场存在的问题

- 一、羽绒服品牌及管理中的问题
- 二、羽绒服销售渠道面临的困难
- 三、羽绒服品牌发展中面临的三大困扰

四、中小型羽绒服品牌企业面临的挑战分析

第五节、羽绒服行业发展策略

- 一、羽绒服行业市场突围策略
- 二、羽绒服淡季营销策略
- 三、中国羽绒服市场企业解决库存对策分析
- 四、羽绒服行业组织应发挥作用

第十二章、职业装

第一节、中国职业装行业发展概况

- 一、中国职业装产品本身的主要特点
- 二、中国职业装产业在变化中发展
- 三、中国职业装行业发展现状
- 四、2011年我国职业装行业大事记盘点
- 五、中国量身定制职业装行业发展分析

第二节、中国职业装市场分析

- 一、中国职业装市场概况
- 二、职业装市场的分类
- 三、中国职业装市场的三个特点
- 四、中国职业装市场增长及竞争状况分析
- 五、我国职业装市场调查分析
- 六、职业装行业电子商务发展迈出新步伐
- 七、我国建筑行业职业工装市场有待开发

第三节、中国职业装品牌分析

- 一、中国职业装品牌建设发展历程
- 二、品牌化成职业装行业发展的必然趋势
- 三、我国职业装品牌建设存在的问题
- 四、我国职业装品牌创新策略分析
- 五、我国职业装创名牌任重道远

第四节、中国职业装行业存在的问题、发展对策

- 一、中国职业装行业面临的主要问题
- 二、职业装行业发展的转型策略
- 三、职业装至少应当在三个方面进行创新

四、中国职业装行业发展建议

五、开拓职业装细分领域的发展战略分析

第十三章、中国服装行业产量数据分析

第一节、服装

一、2009年1-12月全国及主要省份服装产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份服装产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份服装产量分析

第二节、西服套装

一、2009年1-12月全国及主要省份西服套装产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份西服套装产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份西服套装产量分析

第三节、衬衫

一、2009年1-12月全国及主要省份衬衫产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份衬衫产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份衬衫产量分析

第四节、针织服装

一、2009年1-12月全国及主要省份针织服装产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份针织服装产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份针织服装产量分析

第五节、羽绒服

一、2009年1-12月全国及主要省份羽绒服产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份羽绒服产量分析

三、2011年1-12月全国及主要省份羽绒服产量分析

第六节、婴儿服装及衣着附件

一、2009年1-12月全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

二、2010年1-12月全国及主要省份婴儿服装及衣着附件产量分析

第十四章、中国服装行业进出口分析

第一节、中国服装进出口环境分析

一、2010年中国纺织服装行业国际壁垒综述

二、我国进口服装等奢侈品将受严查

- 三、印尼成为中国纺织服装进口来源国之一
- 四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析
- 五、日本拟调整中国服装等产品进口税
- 六、我国纺织服装产品出口越南等东南亚地区的环境分析

第二节、中国服装行业进出口具体分析

- 一、2008年服装及衣着附件进出口情况分析
- 二、2009年服装及衣着附件出口情况
- 三、2010年我国纺织服装业进出口综况
- 四、2010-2011年中国丝绸类服装市场出口分析
- 五、2011年我国纺织品服装行业进出口状况
- 六、2012年1-2月我国纺织品服装出口浅析

第三节、中国部分地区纺织服装出口状况

- 一、2010年四川服装业出口状况
- 二、2010年杭州市服装业出口综况
- 三、2010年石狮纺织服装业出口简况
- 四、2010年菏泽市裘皮服装市场出口概况
- 五、2011年山东服装出口状况
- 六、2011年湖州服装出口分析
- 七、2011-2012年2月南通服装出口概况
- 八、2012年1月广东省纺织服装产业出口态势

第十五章、服装市场竞争分析

第一节、国际服装市场竞争态势

- 一、越南与中国在欧盟服装市场的竞争分析
- 二、美国服装零售商面临外来者的严峻竞争
- 三、中国纺织服装业在东盟市场具有竞争优势

第二节、国内服装市场竞争分析

- 一、我国服装行业竞争结构分析
- 二、我国纺织服装行业竞争力解析
- 三、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升
- 四、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强
- 五、中国服装零售业竞争局势分析

- 六、透视商场与服装市场之间隐存的战争
- 七、我国纺织服装业将步入“品牌竞争时代”
- 八、纺织服装行业的竞争趋势

第三节、国外服装业对中国市场的开拓

- 一、国际服装品牌在中国市场的竞争优势
- 二、韩国服装业对中国市场的开拓
- 三、菲律宾企业计划开拓我国中高档服装市场
- 四、台湾服装品牌进军中国网购市场

第四节、服装企业市场竞争模式解析

- 一、快速反应模式
- 二、服务差异化模式
- 三、目标集聚模式

第五节、服装行业的竞争策略

- 一、中国服装业应对国际竞争的战略
- 二、提高服装产业竞争力的对策措施
- 三、打造服装业品牌竞争力的策略
- 四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析
- 五、服装品牌的六个典型竞争战略实例分析

第十六章、服装行业营销分析

第一节、中国服装营销发展概况

- 一、解读中国服装产业的营销环境
- 二、2010年我国服装行业网络营销总结
- 三、2011年我国服装行业网络营销大事记
- 四、我国服装营销存在的缺陷
- 五、服装业营销渠道存在的矛盾分析
- 六、我国服装业营销方式存在的不足

第二节、服装行业营销策略分析

- 一、服装展会营销失效原因分析及其对策
- 二、我国服装业文化营销存在的问题及发展策略
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
- 四、服装营销的“色彩”战略

五、服装进入蓝海营销的五大要点

六、我国服装行业国际营销渠道发展策略分析

七、影响服装消费的因素及策略

第三节、服装行业的新型营销方式

一、时尚服装品牌日渐青睐植入式营销模式

二、服装品牌纷纷瞄上“手机营销”

三、服装行业引进互联网人际营销模式

四、网络试衣间为服装产业提供营销新模式

五、微博营销跨进服装产业

第四节、童装的营销策略

一、童装市场主要营销策略

二、童装企业目标市场营销策略探析

三、定位营销成中国童装变局的有利武器

四、童装的营销渠道分析

五、探析童装市场的营销创新

六、2010年我国童装业色彩营销逐渐走热

七、绿色营销将成未来童装业的发展主流

第五节、其他服装细分产品营销策略

一、打造强势的内衣终端策略分析

二、内衣终端促销的主要内容

三、浅析户外运动服的主要营销方式

四、老年服装的四大营销策略

第六节、服装行业电子商务发展分析

一、电子商务在服装行业中的运用

二、服装业开展电子商务的益处

三、服装行业电子商务发展分析

四、中国服装电子商务呈强劲增长态势

五、2010年我国服装业电子商务发展状况

六、2011年我国服装业电子商务的发展

七、未来服装行业电子商务发展趋势分析

八、服装行业发展电子商务对策

第七节、服装企业营销案例分析

- 一、佐丹奴三大品牌营销策略
- 二、服装营销的PPG模式透析
- 三、庄吉打造服装行业体验营销模式

第十七章、中国服装行业上市公司

第一节、雅戈尔

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月雅戈尔经营状况分析
- 三、2010年1-12月雅戈尔经营状况分析
- 四、2011年1-12月雅戈尔经营状况分析

第二节、杉杉股份

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月杉杉股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月杉杉股份经营状况分析
- 四、2011年1-12月月杉杉股份经营状况分析

第三节、报喜鸟

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月报喜鸟经营状况分析
- 三、2010年1-12月报喜鸟经营状况分析
- 四、2011年1-12月月报喜鸟经营状况分析

第四节、七匹狼

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月七匹狼经营状况分析
- 三、2010年1-12月七匹狼经营状况分析
- 四、2011年1-12月七匹狼经营状况分析

第五节、红豆股份

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月红豆股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月红豆股份经营状况分析
- 四、2011年1-12月红豆股份经营状况分析

第六节、美尔雅

- 一、公司简介

二、2009年1-12月美尔雅经营状况分析

三、2010年1-12月美尔雅经营状况分析

四、2011年1-12月美尔雅经营状况分析

第七节、开开实业

一、公司简介

二、2009年1-12月开开实业经营状况分析

三、2010年1-12月开开实业经营状况分析

四、2011年1-12月开开实业经营状况分析

第八节、中国服装

一、公司简介

二、2009年1-12月中国服装经营状况分析

三、2010年1-12月中国服装经营状况分析

四、2011年1-12月中国服装经营状况分析

第九节、江苏三友

一、公司简介

二、2009年1-12月江苏三友经营状况分析

三、2010年1-12月江苏三友经营状况分析

四、2011年1-12月江苏三友经营状况分析

第十节、大杨创世

一、公司简介

二、2009年1-12月大杨创世经营状况分析

三、2010年1-12月大杨创世经营状况分析

四、2011年1-12月大杨创世经营状况分析

第十一节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十二节、中国利郎

一、公司简介

二、2009年1-12月中国利郎经营状况分析

三、2010年1-12月中国利郎经营状况分析

第十二节、.4 2011年1-12月中国利郎经营状况分析

第十八章、服装行业其他品牌企业介绍

第一节、男装主要生产企业介绍

- 一、罗蒙
- 二、庄吉
- 三、柒牌

第二节、女装主要生产企业介绍

- 一、白领
- 二、艾格
- 三、播
- 四、莫名

第三节、休闲装主要生产企业介绍

- 一、以纯
- 二、班尼路
- 三、真维斯
- 四、美特斯·邦威

第四节、运动装主要生产企业介绍

- 一、耐克
- 二、阿迪达斯
- 三、李宁
- 四、安踏

第十九章、服装行业投资分析

第一节、国际服装行业的投资互动概况

- 一、韩国服装企业在亚洲市场投资动态
- 二、韩服装企业欲于海地投建纺织服装工业园
- 三、韩国纺织服装业将扩大在尼加拉瓜投资规模
- 四、国外服装投资商逐步转向菲律宾
- 五、柬埔寨服装业外来投资情况
- 六、突尼斯纺织服装业投资环境优化
- 七、印度加大对孟加拉国服装业的投资力度

八、中国企业投资非洲服装业情况分析

第二节、中国服装行业的投资现状

- 一、2007年中国服装产业投资状况
- 二、2008年中国服装产业投资状况
- 三、2009年中国服装产业投资状况
- 四、2010年中国服装产业投资状况
- 五、2011年中国纺织服装业投资简析

第三节、中国部分地区投资情况

- 一、近年中西部地区加大纺织服装业投资力度
- 二、山东即墨市针织服装行业投资升温
- 三、江苏常熟市成服装产业投资热土
- 四、福建石狮已成台商投资服装业集中地
- 五、泉州市成衣服企在台湾投资热潮兴起
- 六、监利县巨资投建纺织服装产业园
- 七、浙商斥巨资欲于河北开启服装新篇章
- 八、重庆斥资打造西部最大服装生产基地

第四节、中国服装行业投资机遇分析

- 一、后危机时代中国纺织服装业蕴藏投资机遇
- 二、国内品牌服装市场具有投资机会
- 三、服装品牌介入网购市场时机已经成熟
- 四、个性服装定制市场发展空间大

第五节、纺织服装专业市场投资分析

- 一、纺织服装专业市场仍是国内投资热点
- 二、纺织服装专业市场的投资模式及其影响
- 三、纺织服装专业市场形成投资热潮原因分析
- 四、纺织服装专业市场投资面临的风险

第六节、服装行业投资面临的风险及投资建议

- 一、服装行业进入与退出壁垒分析
- 二、中国纺织服装企业面临产能过剩风险
- 三、新形势下服装市场投资策略
- 四、中国童装市场投资特性剖析
- 五、实现服装品牌投资利益最大化主要建议

第二十章、服装行业发展展望

第一节、世界服装行业未来发展分析

- 一、世界服装业的六大发展趋势
- 二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
- 三、世界品牌服装市场增长预测

第二节、中国服装行业预测分析

- 一、中国服装行业未来前景光明
- 二、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
- 三、“十二五”我国服装行业CAD普及目标
- 四、“十二五”中国服装科技发展展望
- 五、2012-2016年中国纺织服装制造行业预测分析

第三节、中国女装市场展望

- 一、女装市场的发展趋势
- 二、中国女装产品发展趋势
- 三、我国高级女装市场及品牌的发展走向

第四节、男装行业未来发展分析

- 一、未来几年中国男装市场零售额预测
- 二、中国男装行业的发展趋势分析
- 三、未来我国男装产业发展方向分析
- 四、我国时尚休闲男装行业预测分析
- 五、我国男装高端市场展望

第五节、中国童装行业前景趋势分析

- 一、我国童装行业未来展望
- 二、中国童装产业发展的主流趋向
- 三、2012年中国童装行业预测分析

第六节、中国内衣市场未来的发展

- 一、中国内衣市场发展前景光明
- 二、2012年中国内衣行业展望

第七节、中国休闲服装市场前景趋势

- 一、我国休闲服装市场规模预测
- 二、中国休闲服装行业未来发展趋势探析

第八节、中国羽绒服市场的发展趋势

- 一、产品将更加丰富多彩
- 二、品牌集中度将越来越高
- 三、羽绒服面辅料将迅速提升
- 四、国内羽绒服市场发展新趋势

第九节、中国职业装市场的前景趋势

- 一、中国职业装市场发展空间大
- 二、2012年中国职业装产业发展目标
- 三、中国职业装的发展方向
- 四、职业装市场的两个发展趋势
- 五、现代职业装的发展趋向
- 六、未来职业装发展的三大提升
- 七、未来十年中国职业装产业发展目标

附录

附录一：纺织工业调整和振兴规划

附录二：国家纺织产品基本安全技术规范

附录三：《毛绒纤维质量监督管理办法》

附录四：针织服装类国家标准目录

图表目录：

图表1 2009年1-12月美国服装零售额环比与同比情况

图表2 1978-1987年中国服装业生产情况表

图表3 1978-1987年中国服装业出口情况表

图表4 1988-1997年中国服装业生产情况表

图表5 1988-1997年中国服装业出口情况表

图表6 1998-2007年中国服装业生产情况表

图表7 1998-2007年中国服装业出口情况表

图表8 制造业产业链基本结构

图表9 服装产业链架构

图表10 2008年规模以上服装企业服装产量月度同比情况

图表11 2008年1-12月份服装生产前15名省市服装生产情况

图表12 2006年2月-2008年11月服装利润率情况

图表13 2003-2009年我国服装行业生产情况

- 图表14 2007-2010年我国服装行业规模以上企业产量增幅
- 图表15 2007-2010年我国消费品及衣着消费增长情况
- 图表16 2007-2010年我国服装类消费价格指数变化情况
- 图表17 2007-2010年全国重点大型零售企业服装类商品价格指数月度变化情况
- 图表18 2011年1-11月我国服装主要省市产量变化
- 图表19 2011年1-11月我国服装鞋帽行业产销衔接和资产运转比较
- 图表20 2011年1-11月我国服装鞋帽行业生产经营和盈利比较
- 图表21 2011年1-11月我国服装鞋帽行业短期偿债和变现能力变化
- 图表22 2011年1-11月我国服装鞋帽行业产品出口交货值和劳动生产率水平
- 图表23 2007-2011年纺织服装制造业销售收入
- 图表24 2007-2011年纺织服装制造业销售收入增长趋势图
- 图表25 2009-2010年11月纺织服装制造业不同规模企业销售额
- 图表26 2010年1-11月纺织服装制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表27 2011年1-12月纺织服装制造业不同规模企业销售额
- 图表28 2011年1-12月纺织服装制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表29 2009-2010年11月纺织服装制造业不同所有制企业销售额
- 图表30 2010年1-11月纺织服装制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表31 2011年1-12月纺织服装制造业不同所有制企业销售额
- 图表32 2011年1-12月纺织服装制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表33 2007-2011年纺织服装制造业利润总额
- 图表34 2007-2011年纺织服装制造业利润总额增长趋势图
- 图表35 2009-2010年11月纺织服装制造业不同规模企业利润总额
- 图表36 2010年1-11月纺织服装制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表37 2011年1-12月纺织服装制造业不同规模企业利润总额
- 图表38 2011年1-12月纺织服装制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表39 2009-2010年11月纺织服装制造业不同所有制企业利润总额
- 图表40 2011年1-12月纺织服装制造业不同所有制企业利润总额
- 图表41 2011年1-12月纺织服装制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表42 2007-2011年纺织服装制造业资产总额
- 图表43 2007-2011年纺织服装制造业总资产增长趋势图
- 图表44 截至2011年12月底纺织服装制造业不同规模企业总资产
- 图表45 截至2011年12月底纺织服装制造业不同规模企业总资产对比图

- 图表46 截至2011年12月底纺织服装制造业不同所有制企业总资产
- 图表47 截至2011年12月底纺织服装制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表48 2007-2011年纺织服装制造业亏损面
- 图表49 2007-2011年纺织服装制造业亏损企业亏损总额
- 图表50 2007-2011年纺织服装制造业销售毛利率趋势图
- 图表51 2007-2011年纺织服装制造业成本费用率
- 图表52 2007-2011年纺织服装制造业成本费用利润率趋势图
- 图表53 2007-2011年纺织服装制造业销售利润率趋势图
- 图表54 2007-2011年纺织服装制造业应收账款周转率对比图
- 图表55 2007-2011年纺织服装制造业流动资产周转率对比图
- 图表56 2007-2011年纺织服装制造业总资产周转率对比图
- 图表57 2007-2011年纺织服装制造业资产负债率对比图
- 图表58 2009-2011年纺织服装制造业利息保障倍数对比图
- 图表59 城镇居民收入分配结构变化
- 图表60 农村居民收入分配结构变化
- 图表61 我国城乡居民人均可支配收入及衣着支出占比
- 图表62 各年龄段人口服装消费需求比较
- 图表63 2008-2014年中国服装网络购物市场交易规模
- 图表64 2007-2009年中国消费品及衣着消费增长情况
- 图表65 大商场月度服装销售增幅情况
- 图表66 2009年1-11月我国服装消费价格指数
- 图表67 大型零售店商业企业服装产品价格指数月度变化情况
- 图表68 2010-2011年全国服装类零售额月度增速
- 图表69 2010-2011年全国服装类零售量月度增速
- 图表70 2003-2011年衣着类商品价格水平同比变化
- 图表71 2002-2011年服装鞋帽类商品零售价格涨幅变化
- 图表72 2011年12月全国主要服装商品前十位品牌集中度
- 图表73 2010年我国城市人口的各年龄段人数
- 图表74 单季度城镇居民可支配收入及增长率
- 图表75 我国城市与农村居民服装消费对比
- 图表76 2009年中国购买服装网民的互联网媒体访问行为
- 图表77 2009年中国不同性别网民获取服装信息渠道

图表78 2009年中国不同年龄阶段网民获取服装信息渠道

图表79 2009年中国不同收入网民获取服装信息渠道

图表80 2009年中国不同地域网民获取服装信息渠道

图表81 2009年不同年龄阶段男性用户最青睐的服装品牌TOP5

图表82 2009年不同年龄阶段女性用户最青睐的服装品牌TOP5

图表83 2009年中国不同地域网民着装风格分析

图表84 2009年中国不同地域网民购买服装最关注因素分析

图表85 2009年中国不同地域网民所购服装的购买者调查

图表86 2009年中国不同地域网民购买服装的场所分析

图表87 2009年中国不同地域网民每月置装花费调查

图表88 2009年中国不同地域网民针对见过广告的服装品牌留下信息的意愿调查

图表89 2009年中国不同地域网民互联网获取服装信息渠道调查

图表90 2009年中国不同收入网民着装风格分析

图表91 2009年中国不同收入网民购买服装最关注因素分析

图表92 2009年中国不同收入男性网民所购服装的购买者调查

图表93 2009年中国不同收入女性网民所购服装的购买者调查

图表94 2009年中国不同收入网民购买服装的场所分析

图表95 2009年中国不同收入网民每月置装花费调查

图表96 2009年中国不同收入网民针对见过广告的服装品牌留下信息的意愿调查

图表97 2009年中国不同收入网民互联网获取服装信息渠道调查

图表98 2009年中国不同年龄阶段网民着装风格分析

图表99 2009年中国不同年龄阶段网民购买服装最关注因素分析

图表100 2009年中国不同年龄阶段男性网民所购服装的购买者调查

图表101 2009年中国不同年龄阶段女性网民所购服装的购买者调查

图表102 2009年中国不同年龄阶段网民购买服装的场所分析

图表103 2009年中国不同年龄阶段网民每月置装花费调查

图表104 2009年中国不同年龄阶段网民针对见过广告的服装品牌留下信息的意愿调查

图表105 2009年中国不同年龄阶段网民互联网获取服装信息渠道调查

图表106 2009年中国不同性别网民着装风格分析

图表107 2009年中国不同性别网民购买服装最关注因素分析

图表108 2009年中国不同性别网民所购服装的购买者调查

图表109 2009年中国不同性别网民购买服装的场所分析

- 图表110 2009年中国不同性别网民每月置装花费调查
- 图表111 2009年中国不同性别网民针对不同服装品牌留下信息的意愿调查
- 图表112 2009年中国不同性别网民针对见过广告的服装品牌留下信息的意愿调查
- 图表113 2009年中国不同性别网民针对关注因素为见过广告的服装品牌留下信息的意愿调查
- 图表114 2009年中国不同性别网民互联网获取服装信息渠道调查
- 图表115 全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较
- 图表116 我国人均GDP与人均纤维消费量的变化
- 图表117 广东纺织服装业贸易竞争力指数
- 图表118 广东纺织品服装出口产品质量指数（以2003年为基期）
- 图表119 浙江服装品牌综合品牌战略实施情况
- 图表120 浙江省服装企业品牌多元化情况表
- 图表121 2009年1-12月上海各类别服装销售额
- 图表122 2009年上海各类别服装销售额比重
- 图表123 2009年1-12月上海服装销售走势
- 图表124 2011年11月上海十大商场各类别服装销售额比重
- 图表125 2011年1-11月上海十大商场服装销售额走势
- 图表126 2011年11月上海女式时装销售额排名前十品牌
- 图表127 2011年11月上海男式休闲装销售额排名前十品牌
- 图表128 2011年11月上海男式正装销售额排名前十品牌
- 图表129 2011年11月上海男衬衫销售额排名前十品牌
- 图表130 2011年11月上海男西裤销售额排名前十品牌
- 图表131 2011年11月上海童装销售额排名前十品牌
- 图表132 2004-2007年意大利女装产业销售收入变化图
- 图表133 2004-2007年意大利女装产业产值变化图
- 图表134 2004-2007年意大利女装产业实现贸易顺差变化图
- 图表135 2004-2007年意大利国内市场女装消费金额变化图
- 图表136 意大利按营业收入排名前十位的女装企业
- 图表137 意大利按净利润排名前十位的女装企业
- 图表138 2009年女装品牌关注度排行榜
- 图表139 2008年女装品牌关注度排行榜
- 图表140 2003-2009年北京亿元商场女装累计销售额、销售量、平均单价变化趋势
- 图表141 2009年北京亿元商场女装销售额与上年同期比较

图表142 2009年北京亿元商场女装销售额前10位商场

图表143 2009年北京亿元商场女装销售额前20位品牌

图表144 2008-2009年秋冬意大利各类别男装销售分析（与上年同期相比销售额的变化%）

图表145 2008-2009年秋冬意大利男装各销售渠道分析（与上年同期相比销售额的变化%）

图表146 2005-2009年意大利男装业基本数据

图表147 意大利男装业对外贸易状况

图表148 2004-2009年中国男装行业的零售总额

图表149 五大因素相互作用关系

图表150 我国服装企业所处品牌阶段

图表151 男装产业集群分布区域图

图表152 三大男装产业集群的特点

图表153 我国上市公司品牌男装特点

图表154 男装消费习惯的演变过程

图表155 不同年龄层男性对服装的偏好

图表156 我国童装出口、内销数量

图表157 我国童装进出口额

图表158 各国（地区）进口中国童装总额

图表159 世界童装贸易总额

图表160 2011年12月中国童装品牌市场份额状况

图表161 促使美国消费者购买内衣的重要因素

图表162 美国消费者购买内衣的主要零售渠道占比

图表163 品牌对不同年龄段的美国消费者购买不同服饰类别的影响力对比

图表164 美国各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比

图表165 美国市场上功能特性服饰的供需对比

图表166 我国内衣品牌明星代言状况

图表167 我国内衣品牌冠名赛事的营销方式

图表168 2010年针织内衣市场主要商品平均单价相比2008年涨幅

图表169 2010年全国重点大型零售企业各主要服装商品零售量同比增速

图表170 2006-2010年女性内衣市场前十位品牌集中度

图表171 2008-2010年全国重点大型零售企业针织内衣商品零售量同比增速

图表172 2009年江西省各市保暖内衣市场零售额

图表173 2009年江西保暖内衣市场各月销售额情况

图表174 历年国内青春休闲服饰行业零售额

图表175 青春休闲服装业市场分类

图表176 国内三四类青春休闲服零售额统计

图表177 2010年11月运动服市场前10位品牌市场综合占有率

图表178 我国制服行业总销量

图表179 我国职业装行业总资产变动情况

图表180 我国职业装行业总收入变动情况

图表181 职业装行业销售收入前30企业销售收入

图表182 消费者对职业装（制服）的喜爱度

图表183 消费者认为职业装（制服）存在的不足

图表184 消费者对职业装（制服）的发展期望

图表185 消费者对职业装（制服）高科技功能的预期

图表186 2009年1-12月全国服装产量数据

图表187 2009年1-12月广东省服装产量数据

图表188 2009年1-12月浙江省服装产量数据

图表189 2009年1-12月山东省服装产量数据

图表190 2009年1-12月福建省服装产量数据

图表191 2009年1-12月江西省服装产量数据

图表192 2009年1-12月河北省服装产量数据

图表193 2010年1-12月全国服装产量数据

图表194 2010年1-12月广东省服装产量数据

图表195 2010年1-12月浙江省服装产量数据

图表196 2010年1-12月江苏省服装产量数据

图表197 2010年1-12月山东省服装产量数据

图表198 2010年1-12月福建省服装产量数据

图表199 2010年1-12月湖北省服装产量数据

图表200 2010年1-12月江西省服装产量数据

图表201 2011年1-12月全国服装产量数据

图表202 2011年1-12月广东省服装产量数据

图表203 2011年1-12月江苏省服装产量数据

图表204 2011年1-12月浙江省服装产量数据

图表205 2011年1-12月福建省服装产量数据

图表206 2011年1-12月江西省服装产量数据

图表207 2011年1-12月湖北省服装产量数据

图表208 2009年1-12月全国西服套装产量数据

图表209 2009年1-12月江苏省西服套装产量数据

图表210 2009年1-12月浙江省西服套装产量数据

图表211 2009年1-12月广东省西服套装产量数据

图表212 2009年1-12月山东省西服套装产量数据

图表213 2009年1-12月湖南省西服套装产量数据

图表214 2009年1-12月福建省西服套装产量数据

图表215 2009年1-12月辽宁省西服套装产量数据

图表216 2010年1-12月全国西服套装产量数据

图表217 2010年1-12月江苏省西服套装产量数据

图表218 2010年1-12月湖南省西服套装产量数据

图表219 2010年1-12月浙江省西服套装产量数据

图表220 2010年1-12月山东省西服套装产量数据

图表221 2010年1-12月福建省西服套装产量数据

图表222 2010年1-12月江西省西服套装产量数据

图表223 2011年1-12月全国西服套装产量数据

图表224 2011年1-12月江苏省西服套装产量数据

图表225 2011年1-12月广东省西服套装产量数据

图表226 2011年1-12月浙江省西服套装产量数据

图表227 2011年1-12月山东省西服套装产量数据

图表228 2011年1-12月湖南省西服套装产量数据

图表229 2011年1-12月江西省西服套装产量数据

图表230 2011年1-12月河南省西服套装产量数据

图表231 2009年1-12月全国衬衫产量数据

图表232 2009年1-12月浙江省衬衫产量数据

图表233 2009年1-12月江苏省衬衫产量数据

图表234 2009年1-12月广东省衬衫产量数据

图表235 2009年1-12月山东省衬衫产量数据

图表236 2009年1-12月河北省衬衫产量数据

图表237 2009年1-12月上海市衬衫产量数据

图表238 2009年1-12月北京市衬衫产量数据

图表239 2010年1-12月全国衬衫产量数据

图表240 2010年1-12月浙江省衬衫产量数据

图表241 2010年1-12月广东省衬衫产量数据

图表242 2010年1-12月江苏省衬衫产量数据

图表243 2010年1-12月山东省衬衫产量数据

图表244 2010年1-12月河北省衬衫产量数据

图表245 2010年1-12月上海市衬衫产量数据

图表246 2010年1-12月北京市衬衫产量数据

图表247 2011年1-12月全国衬衫产量数据

图表248 2011年1-12月浙江省衬衫产量数据

图表249 2011年1-12月广东省衬衫产量数据

图表250 2011年1-12月江苏省衬衫产量数据

图表251 2011年1-12月山东省衬衫产量数据

图表252 2011年1-12月河北省衬衫产量数据

图表253 2011年1-12月上海市衬衫产量数据

图表254 2011年1-12月黑龙江省衬衫产量数据

图表255 2009年1-12月全国针织服装产量数据

图表256 2009年1-12月广东省针织服装产量数据

图表257 2009年1-12月浙江省针织服装产量数据

图表258 2009年1-12月山东省针织服装产量数据

图表259 2009年1-12月福建省针织服装产量数据

图表260 2009年1-12月江西省针织服装产量数据

图表261 2009年1-12月河北省针织服装产量数据

图表262 2010年1-12月全国针织服装产量数据

图表263 2010年1-12月广东省针织服装产量数据

图表264 2010年1-12月浙江省针织服装产量数据

图表265 2010年1-12月山东省针织服装产量数据

图表266 2010年1-12月福建省针织服装产量数据

图表267 2010年1-12月江西省针织服装产量数据

图表268 2010年1-12月河南省针织服装产量数据

图表269 2011年1-12月全国针织服装产量数据

图表270 2011年1-12月广东省针织服装产量数据

图表271 2011年1-12月福建省针织服装产量数据

图表272 2011年1-12月浙江省针织服装产量数据

图表273 2011年1-12月江苏省针织服装产量数据

图表274 2011年1-12月江西省针织服装产量数据

图表275 2011年1-12月河南省针织服装产量数据

图表276 2009年1-12月全国羽绒服产量数据

图表277 2009年1-12月江苏省羽绒服产量数据

图表278 2009年1-12月浙江省羽绒服产量数据

图表279 2009年1-12月江西省羽绒服产量数据

图表280 2009年1-12月福建省羽绒服产量数据

图表281 2009年1-12月广东省羽绒服产量数据

图表282 2009年1-12月安徽省羽绒服产量数据

图表283 2010年1-12月全国羽绒服产量数据

图表284 2010年1-12月江苏省羽绒服产量数据

图表285 2010年1-12月江西省羽绒服产量数据

图表286 2010年1-12月浙江省羽绒服产量数据

图表287 2010年1-12月山东省羽绒服产量数据

图表288 2010年1-12月广东省羽绒服产量数据

图表289 2010年1-12月河北省羽绒服产量数据

图表290 2011年1-12月全国羽绒服产量数据

图表291 2011年1-12月江苏省羽绒服产量数据

图表292 2011年1-12月江西省羽绒服产量数据

图表293 2011年1-12月浙江省羽绒服产量数据

图表294 2011年1-12月山东省羽绒服产量数据

图表295 2011年1-12月福建省羽绒服产量数据

图表296 2011年1-12月天津市羽绒服产量数据

图表297 2011年1-12月湖北省羽绒服产量数据

图表298 2009年1-12月全国婴儿服装及衣着附件产量数据

图表299 2009年1-12月江苏省婴儿服装及衣着附件产量数据

图表300 2009年1-12月浙江省婴儿服装及衣着附件产量数据

图表301 2009年1-12月广东省婴儿服装及衣着附件产量数据

- 图表302 2009年1-12月福建省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表303 2009年1-12月上海市婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表304 2009年1-12月山东省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表305 2009年1-12月河南省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表306 2010年1-12月全国婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表307 2010年1-12月江苏省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表308 2010年1-12月上海市婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表309 2010年1-12月福建省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表310 2010年1-12月浙江省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表311 2010年1-12月广东省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表312 2010年1-12月山东省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表313 2010年1-12月江西省婴儿服装及衣着附件产量数据
- 图表314 2009年1-12月服装及衣着附件出口额
- 图表315 2006-2010年我国服装月度出口金额走势
- 图表316 2006-2010年我国服装月度出口数量走势
- 图表317 2005-2010年我国服装出口单价变化
- 图表318 2007-2010年我国消费品及衣着消费增长情况
- 图表319 2011年全国纺织品服装进出口额及同比
- 图表320 2011年各月我国纺织品进出口额及同比
- 图表321 2011年中国纺织品服装出口主要市场占比
- 图表322 1997-2006年欧盟从越南进口服装量值表
- 图表323 1997-2006年欧盟从越南进口服装量值变化表
- 图表324 1997-2006年欧盟从越南进口服装单价变化表
- 图表325 服装行业竞争结构
- 图表326 进入中国的韩国主要服装品牌一览
- 图表327 ZARA“剔除—减少—增加—创造”的坐标格
- 图表328 ZARA的蓝海战略布局图
- 图表329 ITAT的商业模式图
- 图表330 国内童装市场的竞争格局呈金字塔型
- 图表331 2009年1-12月雅戈尔主要财务数据
- 图表332 2009年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额
- 图表333 2007年-2009年雅戈尔主要会计数据

图表334 2007年-2009年雅戈尔主要财务指标

图表335 2009年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表336 2009年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表337 2010年1-12月雅戈尔主要财务数据

图表338 2010年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表339 2008年-2010年雅戈尔主要会计数据

图表340 2008年-2010年雅戈尔主要财务指标

图表341 2010年1-12月雅戈尔主营业务分行业、产品情况

图表342 2010年1-12月雅戈尔主营业务分地区情况

图表343 2011年1-12月雅戈尔主要会计数据及财务指标

图表344 2011年1-12月雅戈尔非经常性损益项目及金额

图表345 2009年1-12月杉杉股份主要会计数据

图表346 2009年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表347 2007年-2009年杉杉股份主要会计数据和主要财务指标

图表348 2009年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表349 2009年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表350 2010年1-12月杉杉股份主要财务数据

图表351 2010年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表352 2008年-2010年杉杉股份主要会计数据

图表353 2008年-2010年杉杉股份主要财务指标

图表354 2010年1-12月杉杉股份主营业务分行业、产品情况

图表355 2010年1-12月杉杉股份主营业务分地区情况

图表356 2011年1-12月杉杉股份主要会计数据及财务指标

图表357 2011年1-12月杉杉股份非经常性损益项目及金额

图表358 2009年1-12月报喜鸟主要财务数据

图表359 2009年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表360 2007年-2009年报喜鸟主要会计数据

图表361 2007年-2009年报喜鸟主要财务指标

图表362 2009年1-12月报喜鸟主营业务分行业、产品情况

图表363 2009年1-12月报喜鸟主营业务分地区情况

图表364 2010年1-12月报喜鸟主要财务数据

图表365 2010年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表366 2008年-2010年报喜鸟主要会计数据

图表367 2008年-2010年报喜鸟主要财务指标

图表368 2010年1-12月报喜鸟主营业务分行业、产品情况

图表369 2010年1-12月报喜鸟主营业务分地区情况

图表370 2011年1-12月报喜鸟主要会计数据及财务指标

图表371 2011年1-12月报喜鸟非经常性损益项目及金额

图表372 2009年1-12月七匹狼主要财务数据

图表373 2009年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表374 2007年-2009年七匹狼主要会计数据

图表375 2007年-2009年七匹狼主要财务指标

图表376 2009年1-12月七匹狼主营业务分行业、产品情况

图表377 2009年1-12月七匹狼主营业务分地区情况

图表378 2010年1-12月七匹狼主要财务数据

图表379 2010年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表380 2008年-2010年七匹狼主要会计数据

图表381 2008年-2010年七匹狼主要财务指标

图表382 2010年1-12月七匹狼主营业务分行业、产品情况

图表383 2010年1-12月七匹狼主营业务分地区情况

图表384 2011年1-12月七匹狼主要会计数据及财务指标

图表385 2011年1-12月七匹狼非经常性损益项目及金额

图表386 2009年1-12月红豆股份主要财务数据

图表387 2009年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表388 2007年-2009年红豆股份主要会计数据

图表389 2007年-2009年红豆股份主要财务指标

图表390 2009年1-12月红豆股份主营业务分行业、产品情况

图表391 2009年1-12月红豆股份主营业务分地区情况

图表392 2010年1-12月红豆股份主要财务数据

图表393 2010年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表394 2008年-2010年红豆股份主要会计数据

图表395 2008年-2010年红豆股份主要财务指标

图表396 2010年1-12月红豆股份主营业务分行业、产品情况

图表397 2010年1-12月红豆股份主营业务分地区情况

图表398 2011年1-12月红豆股份主要会计数据及财务指标

图表399 2011年1-12月红豆股份非经常性损益项目及金额

图表400 2009年1-12月美尔雅主要财务数据

图表401 2009年1-12月美尔雅非经常性损益项目及金额

图表402 2007年-2009年美尔雅主要会计数据和主要财务指标

图表403 2009年1-12月美尔雅主营业务分行业、产品情况

图表404 2009年1-12月美尔雅主营业务分地区情况

图表405 2010年1-12月美尔雅主要财务数据

图表406 2010年1-12月美尔雅非经常性损益项目及金额

图表407 2008年-2010年美尔雅主要会计数据

图表408 2008年-2010年美尔雅主要财务指标

图表409 2010年1-12月美尔雅主营业务分行业、产品情况

图表410 2010年1-12月美尔雅主营业务分地区情况

图表411 2011年1-12月美尔雅主要会计数据及财务指标

图表412 2011年1-12月美尔雅非经常性损益项目及金额

图表413 2009年1-12月开开实业主要财务数据

图表414 2009年1-12月开开实业非经常性损益项目及金额

图表415 2007年-2009年开开实业主要会计数据

图表416 2007年-2009年开开实业主要财务指标

图表417 2009年1-12月开开实业主营业务分行业、产品情况

图表418 2009年1-12月开开实业主营业务分地区情况

图表419 2010年1-12月开开实业主要财务数据

图表420 2010年1-12月开开实业非经常性损益项目及金额

图表421 2008年-2010年开开实业主要会计数据

图表422 2008年-2010年开开实业主要财务指标

图表423 2010年1-12月开开实业主营业务分行业、产品情况

图表424 2010年1-12月开开实业主营业务分地区情况

图表425 2011年1-12月开开实业主要会计数据及财务指标

图表426 2011年1-12月开开实业非经常性损益项目及金额

图表427 2009年1-12月中国服装主要财务数据

图表428 2009年1-12月中国服装非经常性损益项目及金额

图表429 2007年-2009年中国服装主要会计数据

图表430 2007年-2009年中国服装主要财务指标

图表431 2009年1-12月中国服装主营业务分行业、产品情况

图表432 2009年1-12月中国服装主营业务分地区情况

图表433 2010年1-12月中国服装主要财务数据

图表434 2010年1-12月中国服装非经常性损益项目及金额

图表435 2008年-2010年中国服装主要会计数据

图表436 2008年-2010年中国服装主要财务指标

图表437 2010年1-12月中国服装主营业务分行业、产品情况

图表438 2010年1-12月中国服装主营业务分地区情况

图表439 2011年1-12月中国服装主要会计数据及财务指标

图表440 2011年1-12月中国服装非经常性损益项目及金额

图表441 2009年1-12月江苏三友主要财务数据

图表442 2009年1-12月江苏三友非经常性损益项目及金额

图表443 2007年-2009年江苏三友主要会计数据

图表444 2007年-2009年江苏三友主要财务指标

图表445 2009年1-12月江苏三友主营业务分行业情况

图表446 2009年1-12月江苏三友主营业务分产品情况

图表447 2009年1-12月江苏三友主营业务分地区情况

图表448 2010年1-12月江苏三友非经常性损益项目及金额

图表449 2008年-2010年江苏三友主要会计数据

图表450 2008年-2010年江苏三友主要财务指标

图表451 2010年1-12月江苏三友主营业务分行业、产品情况

图表452 2010年1-12月江苏三友主营业务分产品情况

图表453 2010年1-12月江苏三友主营业务分地区情况

图表454 2011年1-12月江苏三友主要会计数据及财务指标

图表455 2011年1-12月江苏三友非经常性损益项目及金额

图表456 2009年1-12月大杨创世主要财务数据

图表457 2009年1-12月大杨创世非经常性损益项目及金额

图表458 2007年-2009年大杨创世主要会计数据

图表459 2007年-2009年大杨创世主要财务指标

图表460 2009年1-12月大杨创世主营业务分行业情况

图表461 2009年1-12月大杨创世主营业务分产品情况

图表462 2009年1-12月大杨创世主营业务分地区情况

图表463 2010年1-12月大杨创世主要财务数据

图表464 2010年1-12月大杨创世非经常性损益项目及金额

图表465 2008年-2010年大杨创世主要会计数据

图表466 2008年-2010年大杨创世主要财务指标

图表467 2010年1-12月大杨创世主营业务分行业情况

图表468 2010年1-12月大杨创世主营业务分产品情况

图表469 2010年1-12月大杨创世主营业务分地区情况

图表470 2011年1-12月大杨创世主要会计数据及财务指标

图表471 2011年1-12月大杨创世非经常性损益项目及金额

图表472 2011年服装行业上市公司盈利能力指标分析

图表473 2010年服装行业上市公司盈利能力指标分析

图表474 2009年服装行业上市公司盈利能力指标分析

图表475 2011年服装行业上市公司成长能力指标分析

图表476 2010年服装行业上市公司成长能力指标分析

图表477 2009年服装行业上市公司成长能力指标分析

图表478 2011年服装行业上市公司营运能力指标分析

图表479 2010年服装行业上市公司营运能力指标分析

图表480 2009年服装行业上市公司营运能力指标分析

图表481 2011年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表482 2010年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表483 2009年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表484 2009年1-12月中国利郎综合损益表

图表485 2009年1-12月中国利郎主营业务分地区情况

图表486 2009年1-12月中国利郎主营业务分产品情况

图表487 2010年1-12月中国利郎综合全面收益表

图表488 2011年1-12月中国利郎综合全面收益表

图表489 2011年1-11月我国服装鞋帽行业固定资产投资情况

图表490 2012-2016年中国纺织服装制造行业销售收入预测

图表491 2011-2015年中国纺织服装制造行业产品销售利润预测

图表492 2011-2014年中国男装行业的零售总额预测

图表493 中国男装市场的划分

图表494 时尚休闲男装在中国男装市场的份额

图表495 2009年中国前十大时尚休闲男装品牌

图表496 纺织产品的基本安全技术要求

图表497 纺织产品分类示例

图表498 对人体有致癌性的芳香胺

图表499 对动物有致癌性、对人体可能有致癌性的芳香胺

图表500 针织服装类国家标准目录

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110962.html>