

# 2012-2016年中国内衣市场 供需预测及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国内衣市场供需预测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、内衣相关介绍

#### 第一节、内衣的定义和分类

- 一、内衣的定义
- 二、内衣的种类
- 三、文胸的分类
- 四、内裤的分类
- 五、睡衣的分类

#### 第二节、内衣行业特征及投资特性

- 一、内衣行业的基本特点
- 二、国际内衣行业发展特征
- 三、中国内衣行业的投资特性

### 第二章、内衣行业分析

#### 第一节、国外内衣行业发展概况

- 一、国际塑身内衣行业步入复苏轨道
- 二、美国内衣销售市场发展状况
- 三、日本内衣企业加强与上下游厂商合作
- 四、澳大利亚内业呈持续增长态势
- 五、英国大码内衣市场需求猛增

#### 第二节、中国内衣行业发展综述

- 一、我国内衣行业发展总况
- 二、中国内衣行业发展的基本趋势
- 三、2010年中国各类内业发展回顾
- 四、2011年中国内衣行业发展状况
- 五、我国内衣行业产品发展渐趋理性化

#### 第三节、中国内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场发展的主要特点
- 二、中国内衣零售市场发展分析
- 三、我国内衣网购市场发展势头强劲
- 四、2011年内衣市场细分进程加快

#### 第四节、重点地区内衣市场发展状况

一、广东内衣市场分析

二、浙江内衣市场分析

三、东北内衣市场分析

四、湖北内衣市场分析

五、四川内衣市场分析

#### 第五节、中国内衣市场的品牌分析

一、中国内衣市场的品牌集中度

二、女性内衣市场品牌格局

三、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

四、中国内衣品牌与国际品牌差距逐步缩小

五、中高档内衣品牌发展困境及对策

#### 第六节、内衣市场竞争分析

一、中外品牌激战中国内衣市场

二、我国二线内衣品牌竞争日趋激烈

三、2011年内衣行业品牌竞争升级

四、内衣企业的竞争攻略

#### 第七节、中国内衣行业存在的问题及对策

一、阻碍我国内衣行业发展的因素

二、我国内衣市场发展面临的挑战

三、促进中国内衣行业发展的对策

四、内衣企业应对市场变化的措施建议

### 第三章、内衣细分行业分析

#### 第一节、女性内衣

一、中国女性内衣市场分析

二、中国女性内衣消费意识日渐觉醒

三、女性内衣产品竞争力的核心因素

四、女性内衣市场区域战略定位

五、女性内衣市场发展的新趋向

#### 第二节、男士内衣

一、男士内衣分类

二、我国男性内衣市场概况

- 三、男士内衣品牌发展分析
- 四、男士内衣品牌打造策略分析
- 五、男士内衣明星营销案例分析

### 第三节、保暖内衣

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、保暖内衣各层面消费者的需求分析
- 三、中国保暖内衣市场竞争特点
- 四、保暖内衣市场的发展措施

### 第四节、针织内衣

- 一、中国针织内衣市场发展状况
- 二、国内针织内衣行业发展繁荣
- 三、针织内衣机标准出台助力行业发展
- 四、从2010年针博会透视中国针织内衣产业方向

### 第五节、家居服

- 一、中国家居服产业发展概况
- 二、我国家家居服市场状况分析
- 三、中国家居服市场存在的问题
- 四、猫人引领中国家居服市场进入新时期

### 第六节、睡衣

- 一、中国睡衣市场的品牌体系分析
- 二、温州睡衣市场销售特征剖析
- 三、女性性感睡衣市场有待开发

## 第四章、内衣市场消费分析

### 第一节、内衣市场消费概况

- 一、消费者内衣品牌观念分析
- 二、内衣行业逐渐步入网络消费时代
- 三、2011年新型材料内衣成消费市场新宠

### 第二节、内衣消费者分析

- 一、内衣消费的目的
- 二、内衣消费者的服饰观与分类
- 三、内衣消费者购买行为分析

四、影响消费者购买行为的因素

五、内衣的消费心理及营销措施

### 第三节、中国女性体型及内衣消费特点研析

一、不同年龄段的女性体型变化概述

二、不同地区女性的体型特征差异

三、不同地区女性的内衣消费偏好

四、女性内衣消费特点调查分析

### 第四节、内衣消费的潜力与趋势

一、内衣消费的发展潜力分析

二、少女内衣市场发展潜力巨大

三、女性内衣市场消费趋势

## 第五章、内衣进出口分析

### 第一节、国内外内衣的分类、标准差异

一、内衣类产品的分类比较

二、中美内衣类产品标准的比较剖析

三、中欧内衣类产品标准的比较剖析

四、中日内衣类产品标准的比较剖析

### 第二节、部分国家内衣进口情况

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、俄罗斯

### 第三节、中国内衣出口状况

一、总体出口情况

二、市场分布情况

三、分省市出口情况

### 第四节、中国内衣出口的问题及对策探讨

一、中国内衣出口存在的主要质量问题

二、中国内衣出口需注意的问题分析

三、中国企业出口内衣的对策建议

## 第六章、内衣区域产业发展概况

### 第一节、浙江

- 一、浙江义乌无缝内衣产业发展分析
- 二、浙江海宁内衣行业发展渐入佳境
- 三、浙江温州内衣行业的“拆围”战略分析

### 第二节、江阴顾山镇

- 一、顾山镇内衣产业发展现状
- 二、顾山镇内衣产业发展的优势
- 三、顾山镇推进内衣产业集群发展的战略举措

### 第三节、南海盐步

- 一、盐步内衣行业积极求变寻求出路
- 二、盐步成立国内首个内衣行业联盟
- 三、盐步内衣行业发展面临的问题
- 四、盐布内衣产业发展的思路和对策

### 第四节、深圳

- 一、深圳内衣行业发展现状
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应
- 四、内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军

### 第五节、中山

- 一、中山内衣行业发展概述
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径

## 第七章、内衣行业营销分析

### 第一节、内衣营销发展概况

- 一、内衣行业营销的基本因素分析
- 二、中国内衣市场的营销模式
- 三、中国内衣企业已走向营销创新

### 第二节、内衣行业销售渠道分析

- 一、我国内衣销售渠道的构成
- 二、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

### 三、内衣渠道发展趋势

## 第三节、内衣市场营销策略探讨

- 一、内衣终端营销的方向分析
- 二、内衣终端经营水平提升的策略
- 三、淡季内衣营销的策略分析
- 四、内衣品牌国际化营销通道
- 五、内衣品牌规划及营销战略
- 六、内衣品牌广告营销策略

## 第四节、知名内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

## 第五节、品牌内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销案例
- 二、AB内衣产品营销变迁
- 三、猫人内衣的性感营销案例

# 第八章、国内外重点内衣品牌

## 第一节、国际内衣品牌

- 一、LA PERLA
- 二、Chantelle
- 三、黛安芬
- 四、华歌尔
- 五、安莉芳
- 六、欧迪芬

## 第二节、国内胸衣品牌

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、桑扶兰
- 五、古今



### 第三节、针织、保暖品牌

- 一、AB公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美
- 六、猫人

## 第九章、内衣行业发展前景及趋势

### 第一节、国际内业发展前景展望

- 一、国际针织内衣及睡衣市场规模预测
- 二、亚洲内衣市场发展潜力无限
- 三、国际内业流行趋向透析

### 第二节、中国内衣行业发展趋势预测

- 一、2015年中国内衣行业预测分析
- 二、高性能运动内衣市场前景乐观
- 三、内衣市场的竞争趋势与产品趋势分析
- 四、美体内衣市场的未来发展分析

## 附录

### 附录一：针织内衣行业标准

### 图表目录：

- 图表1 2010年促使美国消费者购买内衣的重要因素
- 图表2 2010年美国消费者购买内衣的主要零售渠道占比
- 图表3 2010年品牌对不同年龄段的美国消费者购买不同服饰类别的影响力对比
- 图表4 2010年美国各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比
- 图表5 2010年美国市场上功能特性服饰的供需对比
- 图表6 2010年3月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表7 2010年5月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表8 2010年7月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表9 2010年9月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表10 2010年11月女性内衣前十位品牌市场占有率

- 图表11 内衣消费者购买行为的类型
- 图表12 女青年内衣规格表
- 图表13 已婚女性内衣规格表
- 图表14 中老年妇女内衣规格表
- 图表15 针织或钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表16 非针织或非钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表17 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（男子成人与男童）
- 图表18 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（女子成人及女童）
- 图表19 我国内衣类产品标准与欧盟的差异
- 图表20 我国内衣类产品标准与日本工业标准（JIS）的主要差异
- 图表21 2000年-2009年美国从全球进口内衣变化趋势图
- 图表22 2009年美国内衣从全球进口数量按材质分布图
- 图表23 2009年美国内衣从全球进口金额按材质分布图
- 图表24 2000年-2009年美国内衣主要进口地区所占比重变化（按进口数量计）
- 图表25 2000年、2004年和2009年美国内衣前十大进口来源国变化（按进口数量计）
- 图表26 2000年-2009年美国从中国进口内衣数量、金额、均价变化
- 图表27 2007年-2009年欧盟从全球及中国进口内衣统计表
- 图表28 2007年-2009年欧盟内衣主要进口来源国统计
- 图表29 2006年-2009年日本从全球及中国进口内衣统计图
- 图表30 2007年-2009年日本内衣前十大进口来源国（按2009年进口金额排序）
- 图表31 2009年全国内衣出口市场排名（按金额排序）
- 图表32 2009年全国内衣出口省市排名（按金额排序）
- 图表33 针织塑身内衣（弹力型）内在质量要求
- 图表34 针织塑身内衣（调整型）内在质量要求
- 图表35 文胸内在质量要求

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110964.html>