

2012-2016年中国内衣市场 供需预测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国内衣市场供需预测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110964.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、内衣相关介绍

第一节、内衣的定义和分类

- 一、内衣的定义
- 二、内衣的种类
- 三、文胸的分类
- 四、内裤的分类
- 五、睡衣的分类

第二节、内衣行业特征及投资特性

- 一、内衣行业的基本特点
- 二、国际内衣行业发展特征
- 三、中国内衣行业的投资特性

第二章、内衣行业分析

第一节、国外内衣行业发展概况

- 一、国际塑身内衣行业步入复苏轨道
- 二、美国内衣销售市场发展状况
- 三、日本内衣企业加强与上下游厂商合作
- 四、澳大利亚内业呈持续增长态势
- 五、英国大码内衣市场需求猛增

第二节、中国内衣行业发展综述

- 一、我国内衣行业发展总况
- 二、中国内衣行业发展的基本趋势
- 三、2010年中国各类内业发展回顾
- 四、2011年中国内衣行业发展状况
- 五、我国内衣行业产品发展渐趋理性化

第三节、中国内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场发展的主要特点
- 二、中国内衣零售市场发展分析
- 三、我国内衣网购市场发展势头强劲
- 四、2011年内衣市场细分进程加快

第四节、重点地区内衣市场发展状况

- 一、广东内衣市场分析
- 二、浙江内衣市场分析
- 三、东北内衣市场分析
- 四、湖北内衣市场分析
- 五、四川内衣市场分析

第五节、中国内衣市场的品牌分析

- 一、中国内衣市场的品牌集中度
- 二、女性内衣市场品牌格局
- 三、国际高端品牌争相发力中国内衣市场
- 四、中国内衣品牌与国际品牌差距逐步缩小
- 五、中高档内衣品牌发展困境及对策

第六节、内衣市场竞争分析

- 一、中外品牌激战中国内衣市场
- 二、我国二线内衣品牌竞争日趋激烈
- 三、2011年内衣行业品牌竞争升级
- 四、内衣企业的竞争攻略

第七节、中国内衣行业存在的问题及对策

- 一、阻碍我国内衣行业发展的因素
- 二、我国内衣市场发展面临的挑战
- 三、促进中国内衣行业发展的对策
- 四、内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章、内衣细分行业分析

第一节、女性内衣

- 一、中国女性内衣市场分析
- 二、中国女性内衣消费意识日渐觉醒
- 三、女性内衣产品竞争力的核心因素
- 四、女性内衣市场区域战略定位
- 五、女性内衣市场发展的新趋向

第二节、男士内衣

- 一、男士内衣分类
- 二、我国男性内衣市场概况

- 三、男士内衣品牌发展分析
- 四、男士内衣品牌打造策略分析
- 五、男士内衣明星营销案例分析

第三节、保暖内衣

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾
- 二、保暖内衣各层面消费者的需求分析
- 三、中国保暖内衣市场竞争特点
- 四、保暖内衣市场的发展措施

第四节、针织内衣

- 一、中国针织内衣市场发展状况
- 二、国内针织内衣行业发展繁荣
- 三、针织内衣机标准出台助力行业发展
- 四、从2010年针博会透视中国针织内衣产业方向

第五节、家居服

- 一、中国家居服产业发展概况
- 二、我国家家居服市场状况分析
- 三、中国家居服市场存在的问题
- 四、猫人引领中国家居服市场进入新时期

第六节、睡衣

- 一、中国睡衣市场的品牌体系分析
- 二、温州睡衣市场销售特征剖析
- 三、女性性感睡衣市场有待开发

第四章、内衣市场消费分析

第一节、内衣市场消费概况

- 一、消费者内衣品牌观念分析
- 二、内衣行业逐渐步入网络消费时代
- 三、2011年新型材料内衣成消费市场新宠

第二节、内衣消费者分析

- 一、内衣消费的目的
- 二、内衣消费者的服饰观与分类
- 三、内衣消费者购买行为分析

四、影响消费者购买行为的因素

五、内衣的消费心理及营销措施

第三节、中国女性体型及内衣消费特点研析

一、不同年龄段的女性体型变化概述

二、不同地区女性的体型特征差异

三、不同地区女性的内衣消费偏好

四、女性内衣消费特点调查分析

第四节、内衣消费的潜力与趋势

一、内衣消费的发展潜力分析

二、少女内衣市场发展潜力巨大

三、女性内衣市场消费趋势

第五章、内衣进出口分析

第一节、国内外内衣的分类、标准差异

一、内衣类产品的分类比较

二、中美内衣类产品标准的比较剖析

三、中欧内衣类产品标准的比较剖析

四、中日内衣类产品标准的比较剖析

第二节、部分国家内衣进口情况

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、俄罗斯

第三节、中国内衣出口状况

一、总体出口情况

二、市场分布情况

三、分省市出口情况

第四节、中国内衣出口的问题及对策探讨

一、中国内衣出口存在的主要质量问题

二、中国内衣出口需注意的问题分析

三、中国企业出口内衣的对策建议

第六章、内衣区域产业发展概况

第一节、浙江

- 一、浙江义乌无缝内衣产业发展分析
- 二、浙江海宁内衣行业发展渐入佳境
- 三、浙江温州内衣行业的“拆围”战略分析

第二节、江阴顾山镇

- 一、顾山镇内衣产业发展现状
- 二、顾山镇内衣产业发展的优势
- 三、顾山镇推进内衣产业集群发展的战略举措

第三节、南海盐步

- 一、盐步内衣行业积极求变寻求出路
- 二、盐步成立国内首个内衣行业联盟
- 三、盐步内衣行业发展面临的问题
- 四、盐布内衣产业发展的思路和对策

第四节、深圳

- 一、深圳内衣行业发展现状
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应
- 四、内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军

第五节、中山

- 一、中山内衣行业发展概述
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径

第七章、内衣行业营销分析

第一节、内衣营销发展概况

- 一、内衣行业营销的基本因素分析
- 二、中国内衣市场的营销模式
- 三、中国内衣企业已走向营销创新

第二节、内衣行业销售渠道分析

- 一、我国内衣销售渠道的构成
- 二、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

三、内衣渠道发展趋势

第三节、内衣市场营销策略探讨

- 一、内衣终端营销的方向分析
- 二、内衣终端经营水平提升的策略
- 三、淡季内衣营销的策略分析
- 四、内衣品牌国际化营销通道
- 五、内衣品牌规划及营销战略
- 六、内衣品牌广告营销策略

第四节、知名内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

第五节、品牌内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销案例
- 二、AB内衣产品营销变迁
- 三、猫人内衣的性感营销案例

第八章、国内外重点内衣品牌

第一节、国际内衣品牌

- 一、LA PERLA
- 二、Chantelle
- 三、黛安芬
- 四、华歌尔
- 五、安莉芳
- 六、欧迪芬

第二节、国内胸衣品牌

- 一、爱慕
- 二、曼妮芬
- 三、百利安
- 四、桑扶兰
- 五、古今

第三节、针织、保暖品牌

- 一、AB公司
- 二、南极人
- 三、三枪
- 四、北极绒
- 五、婷美
- 六、猫人

第九章、内衣行业发展前景及趋势

第一节、国际内业发展前景展望

- 一、国际针织内衣及睡衣市场规模预测
- 二、亚洲内衣市场发展潜力无限
- 三、国际内业流行趋向透析

第二节、中国内衣行业发展趋势预测

- 一、2015年中国内衣行业预测分析
- 二、高性能运动内衣市场前景乐观
- 三、内衣市场的竞争趋势与产品趋势分析
- 四、美体内衣市场的未来发展分析

附录

附录一：针织内衣行业标准

图表目录：

- 图表1 2010年促使美国消费者购买内衣的重要因素
- 图表2 2010年美国消费者购买内衣的主要零售渠道占比
- 图表3 2010年品牌对不同年龄段的美国消费者购买不同服饰类别的影响力对比
- 图表4 2010年美国各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比
- 图表5 2010年美国市场上功能特性服饰的供需对比
- 图表6 2010年3月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表7 2010年5月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表8 2010年7月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表9 2010年9月女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表10 2010年11月女性内衣前十位品牌市场占有率

- 图表11 内衣消费者购买行为的类型
- 图表12 女青年内衣规格表
- 图表13 已婚女性内衣规格表
- 图表14 中老年妇女内衣规格表
- 图表15 针织或钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表16 非针织或非钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表17 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（男子成人与男童）
- 图表18 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（女子成人及女童）
- 图表19 我国内衣类产品标准与欧盟的差异
- 图表20 我国内衣类产品标准与日本工业标准（JIS）的主要差异
- 图表21 2000年-2009年美国从全球进口内衣变化趋势图
- 图表22 2009年美国内衣从全球进口数量按材质分布图
- 图表23 2009年美国内衣从全球进口金额按材质分布图
- 图表24 2000年-2009年美国内衣主要进口地区所占比重变化（按进口数量计）
- 图表25 2000年、2004年和2009年美国内衣前十大进口来源国变化（按进口数量计）
- 图表26 2000年-2009年美国从中国进口内衣数量、金额、均价变化
- 图表27 2007年-2009年欧盟从全球及中国进口内衣统计表
- 图表28 2007年-2009年欧盟内衣主要进口来源国统计
- 图表29 2006年-2009年日本从全球及中国进口内衣统计图
- 图表30 2007年-2009年日本内衣前十大进口来源国（按2009年进口金额排序）
- 图表31 2009年全国内衣出口市场排名（按金额排序）
- 图表32 2009年全国内衣出口省市排名（按金额排序）
- 图表33 针织塑身内衣（弹力型）内在质量要求
- 图表34 针织塑身内衣（调整型）内在质量要求
- 图表35 文胸内在质量要求

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201210/30-110964.html>