

2007-2008年中国增压器行业 业研究发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国增压器行业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/03-1111.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 中国增压器 市场现状阐述

第一节、增压器市场简况

一、增压器经营规模

二、增压器产销规模分析

三、增压器进出口分析

第二节、增压器竞争力

一、规模竞争力

二、产品竞争力

三、国际竞争力分析

第二章 中国增压器配套市场深度解析

一、整车配套用增压器市场分析

（一）整车用增压器市场综述

（二）整车用增压器配套需求

（三）整车行业经营情况

二、轿车配套用增压器市场分析

（一）轿车用增压器市场综述

（二）轿车用增压器配套市场需求

三、客车配套用增压器市场分析

（一）客车用增压器市场综述

（二）大型客车用增压器配套需求分析

（三）中型客车用增压器配套需求分析

（四）轻型客车用增压器配套需求分析

（五）微型客车增压器配套需求分析

四、货车配套用增压器市场分析

（一）货车用增压器市场综述

（二）重型货车用增压器配套需求分析

（三）中型货车用增压器配套需求分析

（四）轻型货车用增压器配套需求分析

（五）微型货车用增压器配套需求分析

五、SUV配套用增压器市场分析

（一）SUV用增压器市场综述

（二）SUV用增压器配套需求分析

六、MPV配套用增压器关联阐述

（一）MPV用增压器市场综述

（二）MPV用增压器配套市场空间

七、皮卡配套用增压器关联阐述

（一）皮卡用增压器市场综述

（二）皮卡用增压器配套需求分析

八、半挂牵引车用增压器关联阐述

（一）半挂牵引车用增压器市场综述

（二）半挂牵引车用增压器配套需求分析

第三章 进出口市场对增压器需求分析

一、整车进出口市场用增压器相关数据列举

（一）小轿车进出口市场增压器配套空间

（二）客车进出口市场增压器配套空间

（三）货车进出口市场增压器配套空间

（四）四驱越野车进出口市场增压器配套空间

（五）（9座及以下）小客车进出口市场增压器配套空间

（六）其它载人机动车进出口市场增压器配套空间

（七）特种车进出口市场增压器配套空间

二、汽车零部件进出口市场用增压器相关数据列举

第四章 中国增压器 售后市场分析

一、整车售后市场用增压器相关数据

（一）民用汽车保有量整体数据

（二）私人汽车保有量整体数据

（三）民用汽车注册量整体数据

（四）各地汽车报废量整体数据

二、轿车售后市场用增压器相关数据

（一）民用轿车保有量相关数据

（二）私人轿车保有量相关数据

（三）民用轿车注册量相关数据

三、客车售后市场用增压器相关数据

- (一) 民用大中型客车保有量相关数据
- (二) 私人大中型客车保有量相关数据
- (三) 民用大中型客车注册量相关数据
- (四) 民用各类型客车报废量相关数据

四、货车售后市场用增压器相关数据

- (一) 民用重型货车保有量相关数据
- (二) 私人重型货车保有量相关数据
- (三) 民用重型货车注册量相关数据
- (四) 民用中型货车保有量相关数据
- (五) 私人中型货车保有量相关数据
- (六) 民用中型货车注册量相关数据
- (七) 民用轻型货车保有量相关数据
- (八) 私人轻型货车保有量相关数据
- (九) 民用轻型货车注册量相关数据
- (十) 民用微型货车保有量相关数据
- (十一) 私人微型货车保有量相关数据
- (十二) 民用微型货车注册量相关数据
- (十三) 民用各类货车报废量相关数据

五、其它汽车售后市场用增压器相关数据

- (一) 民用其它汽车保有量整体相关数据
- (二) 私人其它汽车保有量整体相关数据
- (三) 民用其它汽车注册量整体相关数据
- (四) 民用其它汽车报废量相关数据

第五章 中国部分增压器相关企业陈述

一、湖南天雁机械有限责任公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

二、浙江荣发动力有限公司

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

三、营口市轻型汽车泵总厂

- (一) 企业基础信息
- (二) 质保相关信息
- (三) 产品相关信息
- (四) 发展战略参数
- (五) 联络相关信息

第六章 影响中国增压器相关因素陈述

- 一、宏观环境对增压器的影响陈述
- 二、消费结构对增压器的影响陈述
- 三、能源行业对增压器的影响陈述
- 四、冶金行业对增压器的影响陈述
- 五、机械行业对增压器的影响陈述
- 六、加工设备对增压器的影响陈述
- 七、交通运输对增压器的影响陈述
- 八、旅游行业对增压器的影响陈述
- 九、政策法规对增压器的影响陈述
 - (一) 汽车产业发展政策
 - (二) 汽油、柴油消费税管理办法(试行)
 - (三) 汽车贸易政策
 - (四) 乘用车燃料消耗量限值

第七章 中国增压器 市场运行趋势预测

- 一、中国增压器整体市场规模预测结果
 - (一) 配套市场规模预测结果
 - (二) 维修市场规模预测结果
- 二、中国轿车增压器配套市场需求规模预测结果
- 三、中国SUV增压器配套市场需求规模预测结果
- 四、中国MPV增压器配套市场需求规模预测结果

五、中国客车增压器配套市场需求规模预测结果

六、中国货车增压器配套市场需求规模预测结果

七、中国载客车增压器维修市场需求规模预测结果

八、中国载货车安全气维修市场需求规模预测结果

第八章增压器发展策略与投资建议

第一节、增压器存在问题分析

（一）发展基础问题

（二）产业结构问题

（三）开发能力问题

（四）售后市场问题

第二节、增压器投资环境分析

（一）投资环境风险

（二）投资政策风险

（三）市场投资风险

第三节、增压器竞争力培育

（一）竞争力外在特征

（二）竞争力评价方式

（三）竞争力培育途径

第四节、国外汽车配件行业经验借

（一）汽车配件产业发展的集群化

（二）汽车配件产业原始发展模式

（三）欧美汽车配件产业发展模式

（四）韩日汽车配件产业发展模式

图表目录:

图表1: 2002-2006年份中国增压器行业赢利及亏损企业

图表2: 2002-2006年份中国增压器行业市场整体经营数据

图表3: 2007年1-6月份中国增压器生产企业关键市场参数

图表4: 2003-2005年中国增压器（分企业）产销数据

图表5: 1999-2007年1-12月份中国增压器配套空间相关数据

图表6: 2003-2006年1-12月份中国汽车制造业企业数量

图表7: 2002-2006年1-12月份中国汽车制造业产品销售收入

图表8: 2002-2006年1-12月份中国汽车制造业利润总额

图表9:2000-2007年1-12月份中国轿车增压器配套空间相关数据

图表10:2002-2007年1-12月份中国轿车分企业增压器配套空间相关数据

图表11:2006年1-12月份中国轿车分企业增压器配套空间相关数据

图表12:2007年1-12月份中国客车车型增压器配套空间相关数据

图表13:2002-2007年1-12月份中国大型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表14:2006年1-12月份中国大型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表15:2005-2006年1-12月份中国大型客车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表16:2002-2006年1-12月份中国中型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表17:2006年1-12月份中国中型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表18: 2005-2006年1-12月份中国中型客车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表19:2007年1-12月份中国轻型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表20: 2002-2006年1-12月份中国轻型客车分企业增压器配套空间相关数据

图表21: 2005-2006年1-12月份中国轻型客车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表22:2002-2006年1-6月份中国微型客车分企业增压器 配套空间相关数据

图表23: 2002-2007年1-12月份中国重型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表24:2006年1-12月份中国重型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表25:2005-2006年1-12月份中国重型货车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表26:2002-2006年1-12月份中国中型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表27:2006年1-12月份中国轻型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表28:2005-2006年1-12月份中国中型货车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表29: 2002-2006年1-12月份中国轻型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表30:2006年1-12月份中国轻型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表31:2005-2006年1-12月份中国中型货车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表32:2002-2006年1-12月份中国微型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表33:2006年1-12月份中国微型货车分企业增压器配套空间相关数据

图表34:2005-2006年1-12月份中国微型货车分燃料类型增压器配套空间相关数据

图表35: 2004-2006年1-12月份中国SUV分企业增压器配套空间相关数据

图表36:2006年1-12月份中国SUV分企业增压器配套空间相关数据

图表37: 2006年12月MPV产销情况汇总

图表38: 2004-2006年1-12月份中国MPV分企业增压器 配套空间相关数据（辆）

图表39:2006年1-12月份中国MPV分企业增压器配套空间相关数据（辆）

图表40:2006年1-12月份中国皮卡分企业增压器配套空间相关数据

图表41:2006年12月半挂牵引车分燃料类型产销情况

图表42:2006年1-12月份中国半挂牵引车增压器配套空间相关数据（辆）

图表43: 2003-2007年小轿车进出口数据

图表44:2003-2007年客车进出口数据

图表45:2003-2007年货车进出口数据

图表46: 2003-2007年四驱越野车进出口数据

图表47: 2003-2007年（9座及以下）小客车进出口数据

图表48: 2003-2007年其它载人机动车进出口数据

图表49:2003-2007年特种车进出口数据

图表50:2003-2007年发动机零部件进出口数据

图表51:2003-2007年汽车轮胎进出口数据

图表52: 2003-2007年增压器进出口数据

图表53: 2003-2007年汽车空调器进出口数据

图表54:2003-2007年汽车照明及信号装置

图表55: 2003-2007年汽车电子电器及仪表

图表56:2003-2007年车身进出口数据

图表57:2003-2007年车身附件、零件

图表58: 2003-2007年制动器及其零件进出口数据

图表59: 2003-2007年变速箱总成进出口数据

图表60: 2003-2007年驱动桥总成进出口数据

图表61:2003-2007年非驱动桥及零件进出口数据

图表62: 2003-2007年车轮及零件进出口数据

图表63:2003-2007年悬挂减震器进出口数据

图表64:2003-2007年离合器及其零件进出口数据

图表65:2003-2007年转向系统及其零件进出口数据

图表66:2003-2006年装在拖车底盘上的空气压缩机进出口数据

图表67:2003-2007年未列名零部件进出口数据

图表68:2003-2007年挂车、半挂车及其零件进出口数据

图表69:1998-2005年年底中国民用汽车保有量整体统计数据

图表70:2001-2005年年底中国私人汽车保有量整体统计数据

图表71: 2002-2005年全国各地区新注册民用汽车拥有量整体统计数据（辆）

图表72: 2005年年底中国民用汽车报废量整体统计数据

图表73: 2002-2005年中国民用小型载客车保有量统计数据（辆）

图表74: 2002-2005年中国民用微型载客车保有量统计数据（辆）

图表75: 2002-2005年年底中国私人小型载客车保有量统计数据（辆）

图表76: 2002-2005年年底中国私人微型载客车保有量统计数据（辆）

图表77: 2005年年底中国民用小型载客车注册量统计数据（辆）

图表78: 2005年年底中国民用微型载客车注册量统计数据（辆）

图表79: 2002-2005年年底中国民用大型客车保有量统计数据

图表80: 2002-2005年年底中国民用中型客车保有量统计数据

图表81: 2002-2005年年底中国私人大型客车保有量统计数据

图表82: 1998-2006年客车销量和增长率

图表83: 2002-2005年年底中国私人中型客车保有量统计数据（辆）

图表84: 2005年年底中国民用大型客车注册量统计数据（辆）

图表85: 2005年年底中国民用中型客车注册量统计数据（辆）

图表86: 2005年年底中国民用载客车报废量整体统计数据（辆）

图表87: 2002-2005年年底中国民用重型货车保有量统计数据（辆）

图表88: 2002-2005年年底中国私人重型货车保有量统计数据（辆）

图表89: 2005年年底中国民用重型货车注册量统计数据（辆）

图表90: 2002-2005年年底中国民用中型货车保有量统计数据（辆）

图表91: 2002-2005年年底中国私人中型货车保有量统计数据（辆）

图表92: 2005年年底中国民用中型货车注册量统计数据（辆）

图表93: 2002-2005年中国民用轻微型载货车保有量车型结构数据（分地区）（辆）

图表94: 2002-2005年年底中国私人轻型货车保有量统计数据（辆）

图表95: 2005年年底中国民用轻型货车注册量统计数据（辆）

图表96: 2002-2005年年底中国民用微型货车保有量统计数据（辆）

图表97: 2002-2005年年底中国私人微型货车保有量统计数据（辆）

图表98: 2005年年底中国民用微型货车注册量统计数据（辆）

图表99: 2005年年底中国民用货车报废量整体统计数据（辆）

图表100: 2005年年底中国民用其它汽车保有量统计数据（辆）

图表101: 2005年年底中国私人其它汽车保有量统计数据（辆）

图表102: 2005年年底中国民用其它汽车注册量统计数据（辆）

图表103: 2005年年底中国民用其它汽车报废量统计数据（辆）

图表104: 2006年广州优尼冲压有限公司发展战略参数

图表105: 2006年柳州柳新增压器有限公司发展战略参数

图表106: 2006年武汉东风增压器有限公司发展战略参数

图表107: 2006年厦门金龙汽车冲压零件发展战略参数

图表108: 2006年南京新迪李尔汽车内饰系统发展战略参数

图表109: 2006年安徽吉顺交通工业有限公司发展战略参数

图表110: 2006年上海拖拉机内燃机公司发展战略参数

图表111: 2006年河北凌云工业集团有限公司发展战略参数

图表112: 2006年东风汽车部件厂发展战略参数

图表113: 2006年长瑞增压器有限公司发展战略参数

图表114: 2006年华晨东兴汽车零部件有限公司发展战略参数

图表115: 2006年芜湖市中兴机械技术开发有限公司发展战略参数

图表116: 2006年上海凯普锐增压器有限公司发展战略参数

图表117: 2006年国营山西冲压厂发展战略参数

图表118: 2006年杭州增压器制造有限公司发展战略参数

图表119: 2006年北龙汽车附件制造有限公司发展战略参数

图表120: 2006年一汽凌源汽车制造有限公司发展战略参数

图表121: 2006年上海德昕金属冲压有限公司发展战略参数

图表122: 2006年天津丰田冲压部件有限公司发展战略参数

图表123: 2006年柳州市一利机械有限责任公司发展战略参数

图表124: 2006年陕西重汽汽车零部件有限责任公司发展战略参数

图表125: 2006年衡阳市风顺车桥有限公司发展战略参数

图表126: 2006年长春市增压器有限公司发展战略参数

图表127: 2006年长春市天源增压器有限责任公司发展战略参数

图表128: 2006年九江星盛汽车部件有限责任公司发展战略参数

图表129: 2006年广西柳州市汽车配件三厂发展战略参数

图表130: 2006年上海华中增压器制品厂发展战略参数

图表131: 2006年上海吉泰交通工业有限公司发展战略参数

图表132: 2006年上海大众联合发展公司车身配件厂发展战略参数

图表133: 2006年山东泰瑞汽车机械电器有限公司发展战略参数

图表134: 2006年江苏华轮汽车配件制造有限公司发展战略参数

图表135: 2006年仪征车桥有限责任公司发展战略参数

图表136: 2006年上海蛟龙金属增压器有限公司发展战略参数

图表137:2006年长沙金源增压器有限公司发展战略参数

图表138: 2005年天津市微型汽车冲压分厂发展战略参数

图表139: 2006年沈阳双福机械股份有限公司发展战略参数

图表140: 2006年宁波可挺汽车零部件有限公司发展战略参数

图表141:2006年上海众达增压器有限公司发展战略参数

图表142: 2006年重庆天人汽车车身制造有限公司发展战略参数

图表143:1998-2007年1-12月份中国国内生产总值（按三次产业分）数据（亿元、%）

图表144:1999-2005年1-12月份中国各省市国内生产总值数据（亿元）

图表145:1999-2006年1-12月份中国分地区固定资产投资总额数据（亿元）

图表146:1978-2006年1-9月份中国职工平均货币工资数据（元）

图表147:1999-2004年1-12月份中国各地区就业人员数据（万人）

图表148:2001-2006年1-12月份中国基础能源行业产量及增长率（万吨）

图表149:2001-2006年1-12月份中国成品能源行业产量及增长率（万吨）

图表150:2001-2006年1-12月份中国发电设备及发电量产量及增长率（万千瓦、亿千瓦小时）

图表151:2001-2006年1-12月份中国金属冶炼设备产量及增长率（万吨）

图表152: 2001-2006年1-12月份中国铁矿石及生铁产量及增长率（万吨）

图表153:2001-2006年1-12月份中国粗钢及钢材产量及增长率（万吨）

图表154: 2001-2006年1-12月份中国其他金属材料产量及增长率（万吨）

图表155:2001-2006年中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率（万台）

图表156: 2001-2006年1-6月份中国金属加工机械行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表157:2003-2006年1-6月份中国金属工具行业核心经营数据（分省市）（千元）

图表158:2005年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据（台）

图表159:1986-2006年1-12月份中国客运量及客运周转量数据

图表160:1986-2006年1-12月份中国货运量及货运周转量数据

图表161:1990-2005年1-12月份中国公路里程（分等级）数据（公里）

图表162:1994-2005年1-12月份中国境内旅游行业旅游人数及消费支出数据（亿人次、亿元、元）

图表163:乘用车燃料消耗量限值(1)

图表164:乘用车燃料消耗量限值(2)

图表165: 2007-2011年中国整车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表166:2007-2011年中国整车配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表167:2007-2011年中国整车保有量规模预测结果

图表168: 2007-2011年中国整车维修用增压器行业规模预测结果（万套）

图表169: 2007-2011年中国轿车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表170: 2007-2011年中国轿车配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表171: 2007-2011年中国SUV行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表172: 2007-2011年中国SUV配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表173: 2007-2011年中国MPV行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表174: 2007-2011年中国MPV配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表175: 2007-2011年中国客车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表176: 2007-2011年中国客车配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表177: 2007-2011年中国货车行业市场需求规模预测结果（万辆）

图表178: 2007-2011年中国货车配套用增压器行业规模预测结果（万套）

图表179: 2007-2011年中国载客车保有量规模预测结果

图表180: 2007-2011年中国载客车配套用增压器行业规模预测结果（万辆、套）

图表181: 2007-2011年中国载货车保有量需求规模预测结果（万辆）

图表182: 2007-2011年中国载货车配套用增压器行业规模预测结果（万辆、套）

图表183: 国内汽车售后市场规模预测

图表184: 中国汽车零配件市场供应链

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200806/03-1111.html>