

# 2012-2016年中国微波炉市 场深度调研及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国微波炉市场深度调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201210/31-111109.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据相关行业发布的数据显示，2011年中国微波炉总产量接近7000万台，同比增幅1.56%。当中广东是中国最大的微波炉产区以及出口集散地，产量达到5293588台，占全国总产量的79.1%。随着中国经济的稳步增长，人们收入水平显著提高，在全国消费形式与消费观念得到改观的大环境下，伴随家电下乡的政策春风，微波炉在人们家电产品消费中渗透程度将得到提高，中国微波炉行业将得到快速的发展。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国微波炉市场深度调研及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国微波炉行业的概念，接着分析了中国微波炉行业发展环境，然后对中国微波炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微波炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微波炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 微波炉行业概述

#### 第一节 微波炉概述

##### 一、微波炉相关概念

##### 二、微波炉基本构造

##### 三、微波炉工作原理

##### 四、微波的加热原理

#### 第二节 微波炉行业特性

##### 一、行业赢利性分析

##### 二、行业成长性分析

##### 三、行业进入壁垒分析

##### 四、行业发展概况分析

### 第二章 微波炉行业发展环境分析

#### 第一节 2012年国际经济环境分析

##### 一、2012年世界经济形势与展望

##### 二、金融危机下全球化经济发展研究

三、经济危机对2012年全球就业的影响

四、金融危机下国内外经济走势分析

## 第二节 我国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第三节 家电市场发展分析

一、2012年家电工业产值完成情况

二、2012年三四级家电市场调查分析

三、2012年家电市场发展分析

四、2012年家电行业发展趋势分析

五、2012年三四级家电市场的规模

六、2012年家电下乡对行业的影响

七、2012年国内家电市场前景分析

## 第四节 厨电市场发展分析

一、2012年我国厨电行业发展回顾

二、2012年奥运对厨电市场的影响

三、2012年厨电行业经济运行分析

四、2012年厨电行业竞争升级

五、2012年厨电行业利润率及竞争

六、2012年厨电高库存产生的问题

## 第三章 微波炉行业发展现状分析

### 第一节 微波炉行业发展分析

一、2011年微波炉行业年中综合盘点

二、微波炉产业迎来平台时代

三、2012年微波炉巨头市场拓展分析

四、2012十大微波炉品牌榜中榜

五、2012年微波炉行业迎来发展拐点

### 第二节 微波炉市场情况分析

一、微波炉发展趋势

二、2012年微波炉三、四级市场分析

三、2012年微波炉“蒸”格局形成情况

四、2012年金融危机下市场发展分析

五、2012年家电下乡对行业影响分析

### 第三节 微波炉产销情况分析

一、2011年我国微波炉产量数据分析

二、2012年我国微波炉产量数据分析

三、2012年格兰仕微波炉的销量情况

四、2012年美的微波炉销量情况分析

## 第四章 微波炉替代产品发展分析

### 第一节 燃气灶市场分析

一、燃气灶品牌在行业二三级市场的发展

二、2012年能效标识成为燃气灶名片

三、2012年新国标对行业的影响分析

四、2012年我国燃气用具的产量分析

### 第二节 电饭锅市场分析

一、2012年我国电饭锅产量数据分析

二、2012年电压力锅的联盟标准分析

三、2012年低端电饭锅市场发展分析

四、2012年电饭锅节能强制标准分析

五、2012年电饭锅产品出口分析

六、中国电饭锅市场分析

七、2012年我国电饭锅市场空间预测

### 第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2012年电磁炉市场分析

三、2012年电磁炉产品出口分析

四、电磁炉行业今后热点预测

五、2012年家用电磁炉执行能效标识

### 第四节 电烤箱市场分析

一、2012年家用电热烘烤器具的产量

二、2012年电烤箱市场容量增长分析

三、2012年电烤箱市场发展情况分析

四、电烤箱成市场新宠

五、电烤箱推动厨房家电新变革

## 第五章 微波炉原材料市场分析

### 第一节 塑料市场分析

一、2012年塑料制品行业发展分析

二、现阶段中国塑料制品行业发展的工作重点

三、2012年塑料制品行业运行分析

四、2012年塑料制品行业产值分析及09展望

五、2012年外贸新政对塑料出口影响分析

六、2012年金融危机影响形势分析

七、2012年塑料制品出口态势分析

八、2012年家电用工程塑料ABS分析

### 第二节 钢铁市场分析

一、2012年我国钢铁行业运行情况

二、2012年钢铁行业经济运行分析

三、2012年我国钢铁产品产量分析

四、2012年钢铁行业的景气状况分析

五、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇

六、2012年中国钢铁行业发展形势

七、2012年家电受钢铁业影响分析

八、2012年钢价波动与家电用钢特点

### 第三节 铜铝市场分析

一、2012年铜铝行业经济运行分析

二、2012年我国铜铝行业产量分析

三、2012年金融危机中铜市场分析

四、2012年国内外铝市场供需分析

五、2012年铝市场的价格走势分析

六、2012年铝价主要运行特征总结

七、2012年铜市场供给分析

### 第四节 磁性材料市场分析

- 一、中国磁性材料发展现状分析
- 二、中国磁性材料进出口现状分析
- 三、国外磁性材料行业向中国转移
- 四、中国磁性材料发展面临的问题
- 五、我国磁性材料行业发展空间分析
- 六、2012年磁性材料应对危机策略分析
- 七、2012年磁性材料行业发展策略分析
- 八、中国磁性材料产业发展建议

## 第六章 微波炉能源市场分析

### 第一节 2012年我国电力行业发展分析

- 一、2012年电力行业运行情况
- 二、2012年国家电力市场交易量
- 三、2012年电力市场集中竞价交易首启
- 四、2012年我国电力行业景气状况分析

### 第二节 2012年全国电力工业生产分析

- 一、2012年全国用电市场情况分析
- 二、2012年全国发电生产情况分析
- 三、2012年电力的供、销情况分析
- 四、2012年跨区、省送电情况分析
- 五、2012年全国电力建设情况分析

### 第三节 2012年电力行业运行数据分析

- 一、2012年电力生产业经济运行分析
- 二、2012年电力供应业经济运行分析
- 三、2012年我国发电量数据统计分析
- 四、2012年我国电力进出口数据分析

## 第七章 微波炉行业竞争分析

### 第一节 厨具业市场竞争分析

- 一、厨具业终端市场竞争分析
- 二、厨具业促销手段优劣并存
- 三、厨具企业竞争新举措

#### 四、中国橱柜五金行业竞争特点分析

##### 第二节 微波炉市场竞争分析

- 一、2012年微波炉市场竞争分析
- 二、2012年微波炉行业“龙虎斗”
- 三、2012年高端微波炉市场竞争
- 四、2012年电烤箱、微波炉竞争
- 五、2012年微波炉行业竞争策略
- 六、微波炉战略转型加速

#### 第八章 微波炉重点企业分析

##### 第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

##### 第五节 松下

- 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第九章 2012-2016年微波炉发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年厨电市场发展潜力分析

#### 一、厨房电器市场发展趋势

#### 二、价值创新是行业主流

#### 三、国际市场值得期待

### 第二节 2012-2016年厨电行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

#### 四、价格趋势分析

### 第三节 2012-2016年厨电行业“四化”趋势分析

#### 一、个性化趋势分析

#### 二、一体化趋势分析

#### 三、环保化趋势分析

#### 四、健康化趋势分析

### 第四节 2012-2016年微波炉发展新趋势

#### 一、微波炉功能变化趋势分析

#### 二、微波炉消费者的变化趋势

#### 三、微波炉盈利模式变化趋势

#### 四、微波炉营销策略变化趋势

#### 五、微波炉行业渠道变化趋势

#### 六、微波炉品牌的个性化趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国微波炉市场深度调研及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201210/31-111109.html>