

# 2012-2016年中国重型汽车 市场供需预测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国重型汽车市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201210/31-111110.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车工业在我国所处的重要位置和发挥的作用已是不争的事实，并已确立了支柱产业的地 位。我国国土辽阔，人口众多，这是汽车工业发展的巨大的市场资源。2011年全国汽车产销 分别达到1841.89万辆和1850.51万辆，同比增长0.84%和2.45%。

随着一汽大吨位重型车的快速发展和大马力道依茨发动机逐步国产化，15吨以上的重型车 产品将逐渐成为一汽重型载货车的主导产品；而目前东风商用车公司的大吨位系列车型的产 销量已经占东风重型车的70%左右，东风大力神、东风天龙等新产品将构成东风重型载货车 新的产品增长点，牵引、自卸等大吨位产品在东风重型载货车中的比重也越来越大。中国重 汽集团则在20-25吨重型车市场仍占有明显的优势。“解放”、“东风” 品牌的重型车在国内依然有较强的认知度。而这几年中国重汽集团的“斯太尔”、 五十铃的“F系列重型车”、春兰重型汽车，尤其是北汽福田的“欧 曼”和陕汽集团重型军用越野汽车等产品的异军突起，还有“北方奔驰”、 “重庆铁马”等等，随着重型车市场的扩大，国内重型车品牌迅速出现多元化、 差异化、个性化的特点。这意味着重型车市场的品牌营销、品牌服务已经升级。在市场需求 的强劲拉动下，产业新军已不再满足于分到一块市场蛋糕，而是梦想后来居上成为黑马，因 此其发展速度之快、竞争决心之大，颇有初生牛犊不怕虎之感。北汽福田就是其中典型一例 。在中国重型汽车发展中，后来居上是一大特色。在今后几年，低油耗、大吨位、大功率、 适于专业化运输的高端重型载货车，将是今后产品发展的主要方向。载重15吨以上的中高端 重型载货车的市场需求较大，特别是载重20吨以上的重型载货车，仍将保持高速增长的态势 。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国重型汽车市场供需预测及发展趋势研究报告 》共十三章。首先介绍了中国重型汽车行业的概念，接着分析了中国重型汽车行业发展环境 ，然后对中国重型汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重型汽车行业面 临的机遇及发展前景。您若想对中国重型汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报 告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数 据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市 场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据 主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 重型汽车产业相关概述

#### 第一节 汽车产业链阐述

- 一、汽车工业在国家经济中起重要支柱作用
- 二、汽车产业的供应链体系结构
- 三、汽车产业链上的利润分配
- 四、汽车生产的专业化和协作

## 第二节 重型汽车涵盖

- 一、重型牵引车
- 二、重型挂车

## 第三节 重型汽车应用比重

# 第二章 2011年全球汽车产业运行状况分析

## 第一节 2011年世界汽车行业发展综述

- 一、世界各地区汽车销量情况分析
- 二、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 三、未来世界汽车业发展趋势分析

## 第二节 2011年世界汽车市场竞争格局分析

- 一、“6+3”格局面临重大变化
- 二、欧系车企乘势崛起
- 三、日系车企深陷危机
- 四、新兴市场应找准定位

## 第三节 2011年全球市场汽车市场动态分析

- 一、全球汽车市场初现回暖迹象
- 二、全球汽车前10名出炉
- 三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

# 第三章 2011年世界重型汽车产业运行分析

## 第一节 2011年世界重型车运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、部分国家政策环境扫描

## 第二节 2011年国际重型汽车的全球产业格局分析

## 第三节 2012-2016年国际重型汽车未来技术与发展趋势

- 一、大吨位、大功率已成为趋势
- 二、技术更新与产品开发周期大大缩短

- 三、专用化被普遍看好
- 四、驾驶室向人性化设计方向发展
- 五、高科技技术含量广泛应用

## 第四章 2011年中国重型汽车产业运行环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国重型车市场政策环境分析

- 一、汽车产业政策解读
- 二、中国经济刺激计划对重型车的影响
- 三、节能与新能源汽车产业发展规划

### 第三节 我国超限超载现象剖析

- 一、超限与超载概念
- 二、行业存在的现象
- 三、危害与行业损失
- 四、造成原因与分析
- 五、政策对重型汽车市场的影响

## 第五章 2011年中国汽车产业整体运行态势分析

### 第一节 近几年中国汽车产销数据同比分析

- 一、2007年国内汽车产销数据分析
- 二、2008年中国汽车产销分析
- 三、2009年中国汽车产销分析
- 四、2010年中国汽车产销情况
- 五、2011年中国汽车产销情况

### 第二节 2011年中国汽车工业发展现状

- 一、汽车产销量双超1840万辆
- 二、1.6升及以下排量乘用车市场平稳发展
- 三、乘用车自主品牌市场份额略有下降
- 四、节能汽车推广政策成效显著

五、汽车节能管理体系进一步完善

六、新能源汽车试点示范深入推进

七、经济效益实现较快增长

八、产业集中度进一步提高

九、汽车出口创历史新高

### 第三节 2011年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2011年中国汽车制造行业规模分析

二、2011年中国汽车制造行业结构分析

三、2011年中国汽车制造行业成本费用分析

四、2011年中国汽车制造行业盈利能力分析

### 第四节 2011年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

### 第五节 2011年促进中国汽车行业发展的对策

### 第六节 2011年国内兼并重组分析

一、国内整车企业联合与重组

二、零部件企业或项目联合与重组

三、汽车企业与相关领域联合或重组

四、国内企业联合重组发展趋势

## 第六章 2011年中国重型汽车产业运行新形势透析

### 第一节 2011年中国重型汽车动态分析

一、太原长安重型汽车新基地落成

二、包头局促重型汽车出口创新高

三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头

### 第二节 2011年重型汽车产销分析

一、我国重型汽车产销出现下滑

二、华菱公司重型汽车产销量分析

三、中国重汽车集团产销分析

四、陕西重型汽车有限公司月产销分析

五、北方奔驰重型汽车产销新突破

### 第三节 2011年中国重型汽车关联行业分析

#### 一、原材料与零部件市场

#### 二、大型建设项目对重型车市场的影响

#### 三、物流运输对重型车市的影响

### 第四节 2011年中国重型汽车行业发展中存在的问题

### 第五节 2011年中国重型汽车产业数据分析

#### 一、2011年载货汽车产量

#### 二、2012年载货汽车产量

## 第七章 中国重型车及零部件进出口

### 第一节 进出口趋势

### 第二节 进出口分析

## 第八章 2011年国内重型车业竞争态势分析

### 第一节 2011年国内重型汽车市场的竞争态势

### 第二节 2011年国内重型汽车的核心竞争力分析

### 第三节 2012-2016年中国重型车竞争趋势分析

## 第九章 2011年国际重型车主体竞争企业运行分析

### 第一节 奔驰公司

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、运营动态分析

#### 四、德国奔驰重型汽车中国市场布局分析

### 第二节 VOLVO公司

### 第三节 雷诺公司

### 第四节 曼（MAN）公司

### 第五节 日本三菱

### 第六节 福特公司

### 第七节 韩国现代

### 第八节 斯堪尼亚公司

### 第九节 “帕卡”（PACCAR）公司

## 第十章 2011年国内重型车主体竞争力与关键性财务数据分析

### 第一节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 东风集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 中国重汽

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 江淮汽车

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第十一章 2012-2016年国内重型车业投资战略研究

### 第一节 2011年中国重型车投资环境分析

#### 一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

#### 二、政府不使用行政手段限制汽车投资

#### 三、我国汽车行业投资环境总体趋好

#### 四、国家政策大力支持汽车行业发展

### 第二节 2011年国内资本投资状况分析

### 第三节 2012-2016年国外重型车资本投资及影响分析

#### 一、近年中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

#### 二、外资汽车企业投资步伐放缓



三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

#### 第四节 2012-2016年中国重型车投资机会分析

一、汽车行业投资的三大机会

二、我国各类汽车极具投资潜力

三、房车市场潜力巨大吸引投资者

四、投资微型汽车将有更多发展机会

五、中国汽车后市场投资潜力巨大

#### 第五节 2012-2016年中国重型车投资风险预警

一、重型车行业的进入壁垒分析

二、重型汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给重型车行业带来的风险

### 第十二章 2012-2016年中国重型车行业发展策略研究

#### 第一节 2012-2016年中国重型汽车业战略布局

一、汽车产业固定资产投资

二、规模化发展

三、新形势下的汽车产业发展路线

#### 第二节 2012-2016年中重型汽车策略分析

#### 第三节 汽车产业集群

### 第十三章 2012-2016年中国重型卡车市场前景预测分析

#### 第一节 未来中国宏观经济对重型卡车的影响

一、延续刺激汽车市场的部分政策能否优惠重卡

二、重卡国 排放的升级

三、高速公路高速发展

四、中国公路货运量超160亿吨

#### 第二节 2012-2016年中国重型卡车产品发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

### 第三节 2012-2016年中国重型卡车市场发展趋势分析

一、细分市场分析

二、高端产品将成为市场的亮点

三、单级桥和轻量化成为市场主流产品

四、6×2车型逐渐将退出运输市场

五、10×6自卸车前景看好

六、专用车与重卡车企联合开发适销对路产品

七、重卡合资预期

八、重卡市场预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国重型汽车市场供需预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201210/31-111110.html>