

2012-2016年中国别墅市场 供需预测及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国别墅市场供需预测及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/01-111181.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、别墅的相关概述

第一节、别墅的概念及特征

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的特点
- 三、五种主流别墅的定义
- 四、新派别墅概述

第二节、别墅的分类

- 一、联排别墅
- 二、空中别墅
- 三、叠拼别墅
- 四、双拼别墅
- 五、独栋别墅

第三节、别墅的建筑风格

- 一、中式风格别墅
- 二、美式风格别墅
- 三、欧式风格别墅
- 四、法式风格别墅

第四节、影响别墅品质的因素

- 一、技术
- 二、室内空间
- 三、半室外空间
- 四、纯室外空间

第二章、中国别墅市场发展的经济及行业环境分析

第一节、中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国经济发展状况
- 二、2009年中国经济发展状况
- 三、2010年中国经济发展状况
- 四、2011年中国经济发展状况

第二节、中国房地产行业的整体概况

- 一、2008年中国房地产行业的发展分析

二、2009年中国房地产行业的发展分析

三、2010年中国房地产市场运行状况

四、2011年我国房地产市场运行状况

第三节、中国住宅市场的发展现状

一、2007-2008年中国住宅市场发展分析

二、2009年中国住宅市场发展分析

三、2010年中国住宅住宅市场运行状况

四、2011年中国住宅住宅市场运行状况

第三章、中国别墅市场的发展

第一节、中国别墅市场的发展综述

一、中国别墅市场的发展历程

二、中国别墅市场的发展特点

三、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性

四、中国别墅市场中部力量崛起

五、中国别墅市场日益凸现中国元素

第二节、2008-2011年中国别墅市场的发展

一、2008年中国别墅市场热点回顾

二、2009年中国别墅市场发展状况

三、2010年中国别墅市场发展状况

四、2011年中国别墅市场发展状况

第三节、中国别墅市场的变化趋势

一、产品走向多样化

二、功能走向多样化

三、地理区域不断扩张竞争格局形成

四、消费群体发生异化

第四节、中国别墅市场的需求特征分析

一、别墅认知分析

二、调查对象背景情况分析

三、需求特征小结

第五节、中国别墅市场存在的问题及对策

一、中国别墅市场存在的主要问题

- 二、中国别墅市场发展冷热不均
- 三、中国别墅市场充斥大量“伪别墅”;
- 四、文化致胜是中国别墅的发展方向

第四章、北京别墅市场

第一节、2006-2007年北京别墅市场发展分析

- 一、2006年北京别墅市场的发展分析
- 二、2007年北京别墅市场发展分析
- 三、2007年北京别墅市场热点分析
- 四、2007年北京二手别墅市场整体状况良好

第二节、2008年北京别墅市场发展分析

- 一、整体供求分析
- 二、别墅市场需求分析
- 三、别墅市场价格分析
- 四、别墅市场产品及区域分析

第三节、2009年北京别墅市场发展分析

- 一、新增供应分析
- 二、存量分析
- 三、市场成交及价格分析
- 四、产品结构分析

第四节、2010年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、销售排行状况

第五节、2011年北京别墅市场发展分析

- 一、总体运行特征
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、价格走势状况

第五章、上海别墅市场

第一节、2007年上海别墅市场发展分析

- 一、2007年上海别墅市场供不应求
- 二、2007年上海别墅区域市场发展分析
- 三、2007年上海联体别墅热销市场
- 四、2007年上海别墅市场价格高涨逆市热销

第二节、2008年上海别墅市场发展分析

- 一、2008年上海别墅市场供求价格分析
- 二、2008年上海别墅市场区域情况分析
- 三、2008年上海别墅市场关键区域发展分析
- 四、2008年上海别墅市场步入发展调整期

第三节、2009年上海别墅市场发展分析

- 一、别墅需求强劲反弹达历史最高值
- 二、成交均价达历史最高值
- 三、别墅市场供不应求
- 四、300平方米以下经济型别墅成需求主流

第四节、2010年上海别墅市场发展分析

- 一、整体状况综述
- 二、新增供应状况
- 三、市场成交状况
- 四、销售排行情况

第五节、2011年上海别墅市场发展分析

- 一、成交总量状况
- 二、成交价格走势
- 三、成交区域分布
- 四、销售排行情况

第六节、上海别墅市场区域发展现状分析

- 一、松江区
- 二、青浦区
- 三、闵行区
- 四、浦东新区（不含原南汇区）
- 五、南汇区（现大浦东）
- 六、嘉定区

七、奉贤区

第七节、上海别墅市场未来趋势分析

- 一、全球一体化的渗透影响
- 二、国内经济的推波助澜
- 三、独立别墅凸现投资价值
- 四、“小独栋”仍将持续走俏
- 五、联体别墅将会较快发展

第六章、广州别墅市场

第一节、广州别墅市场的发展综述

- 一、广州别墅的区域分布
- 二、广州别墅的供需特点分析
- 三、广州别墅具有产品及价格竞争优势
- 四、广州别墅设计的发展变化及特点
- 五、广州别墅市场与上海比较分析

第二节、2007-2011年广州别墅市场的发展

- 一、2007年广州别墅逐渐走向城市之郊
- 二、2008年广州别墅市场发展分析
- 三、2009年广州别墅市场发展概况
- 四、2010年广州别墅市场发展概况
- 五、2011年广州别墅市场发展概况

第三节、广州别墅市场消费需求特点调查研究

- 一、中国别墅市场需求特征总体分析
- 二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力
- 三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧
- 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐
- 五、广州别墅市场价格仍有上升空间

第四节、广州别墅市场发展的的问题

- 一、广州别墅市场发展的瓶颈
- 二、广州别墅开发存在的误区
- 三、广州别墅市场日渐平民消费
- 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第五节、广州别墅市场未来发展趋势

- 一、广州别墅市场未来前景光明
- 二、广州别墅市场发展趋势展望
- 三、未来别墅产品发展的四大趋势
- 四、广州别墅设计未来发展趋势

第七章、深圳别墅市场

第一节、深圳别墅市场的发展综述

- 一、深圳别墅市场的发展历程
- 二、深圳别墅市场区域发展分析
- 三、深圳别墅市场产品发展分析
- 四、深圳别墅市场客户分析
- 五、深圳别墅的建筑风格分析

第二节、2009年深圳别墅市场的发展

- 一、市场成交概况
- 二、需求强劲的原因分析
- 三、别墅供应相对不足
- 四、市场价格概况

第三节、2010年深圳别墅市场发展分析

- 一、新增供应状况
- 二、市场销售状况
- 三、供求结构状况
- 四、成交价格走势

第四节、2011年深圳别墅市场发展分析

- 一、市场供应情况
- 二、市场需求情况
- 三、价格波动情况
- 四、市场发展动态

第五节、深圳联排别墅（TOWNHOUSE）的发展分析

- 一、联排别墅（Townhouse）概述
- 二、深圳联排别墅的发展概况
- 三、深圳联排别墅的发展特点

四、深圳联排别墅未来发展趋势

第六节、深圳别墅市场的前景趋势分析

- 一、深圳别墅市场前景展望
- 二、深圳别墅市场的发展趋势
- 三、未来深圳别墅发展的主要区域
- 四、低密度综合型经济别墅将是未来主流

第八章、天津别墅市场

第一节、天津别墅市场发展综述

- 一、天津别墅市场的发展沿革
- 二、天津别墅市场的区域化发展
- 三、天津别墅产品重视向国际化方向靠拢
- 四、天津别墅市场的价位概况
- 五、天津别墅发展正迎接市场的全面成熟

第二节、2008-2011年天津别墅市场的发展

- 一、2008年天津别墅“稀缺性”导致价格不断上涨
- 二、2008年天津别墅市场量价表现坚挺
- 三、2008年天津别墅市场运行分析
- 四、2009年天津别墅市场较为沉闷
- 五、2010年天津别墅市场发展概况
- 六、2011年天津别墅市场发展概况

第三节、天津别墅市场未来发展前景展望

- 一、花园洋房方兴未艾
- 二、别墅成为置业者的终极梦想
- 三、别墅市场更具升值潜力和发展空间

第九章、重庆别墅市场

第一节、重庆别墅市场发展综述

- 一、重庆别墅市场发展沿革
- 二、重庆别墅市场的发展特点分析
- 三、重庆别墅市场加速发展
- 四、重庆别墅市场早熟仍有有进化空间

第二节、重庆别墅市场供需分析

- 一、重庆别墅市场现有供应
- 二、重庆别墅市场潜在供应
- 三、影响别墅供应因素的分析
- 四、重庆别墅市场需求概况

第三节、重庆别墅市场竞争分析

- 一、供应量上升
- 二、可替代产品增多
- 三、市场需求量相对有限
- 四、区域竞争分析

第四节、重庆别墅市场的发展前景分析

- 一、重庆别墅的总体发展方向
- 二、重庆别墅的区位发展方向
- 三、重庆别墅的产品发展方向

第十章、长沙别墅市场

第一节、长沙别墅市场的发展综述

- 一、长沙别墅竞争市场现状
- 二、长沙别墅产品市场现状
- 三、长沙别墅客户市场现状
- 四、长沙别墅价格市场现状

第二节、2006-2009年长沙别墅市场的发展

- 一、2006年长沙别墅市场发展分析
- 二、2007年长沙别墅市场的现状分析
- 三、2007年长沙别墅市场处于黄金期
- 四、2008年长沙别墅成交价再次刷新
- 五、2009年长沙别墅市场发展动态

第三节、2010-2011年长沙别墅市场的发展

- 一、2010年长沙别墅市场加快发展步伐
- 二、2010年长沙别墅市场发展特点
- 三、2011年长沙别墅市场发展概况
- 四、2011年长沙别墅市场发展动态

第四节、长沙别墅市场未来趋势展望

- 一、未来长沙别墅分布格局仍将持续现状
- 二、长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势
- 三、长沙别墅市场分类型别墅发展趋势
- 四、长沙别墅产品价格将进一步提升

第十一章、其他城市别墅市场的发展

第一节、南京

- 一、南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 二、2009年南京别墅市场发展状况
- 三、2010年南京别墅市场发展状况
- 四、2011年南京别墅市场发展状况

第二节、武汉

- 一、武汉别墅市场的发展概述
- 二、2009年武汉别墅市场迎来中央别墅区时代
- 三、2010年武汉别墅市场发展状况
- 四、2011年武汉别墅市场发展状况

第三节、青岛

- 一、青岛别墅市场的发展阶段
- 二、青岛别墅市场的供应结构
- 三、青岛别墅市场的板块分布
- 四、青岛南区旧城改造与老别墅区域保护及规划分析

第四节、西安

- 一、西安别墅市场的基本状况
- 二、西安别墅市场的多元化发展
- 三、2011年西安别墅市场发展动态
- 四、西安别墅市场进入黄金发展期

第十二章、别墅市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、别墅营销的几种方式

一、有效的媒体组合

二、舆论引导

三、联手营销

四、网络宣传

五、体验营销

六、定制式营销

第三节、别墅的开发模式研究

一、别墅项目开发前期战略分析

二、别墅开发的核心要素

三、别墅项目致胜的五大支柱

四、别墅项目成功开发运作实例

第四节、别墅市场常用定价策略分析

一、成本定价策略

二、竞争导向定价策略

三、价值定价策略

四、动态灵活定价策略

第五节、房地产行业的营销策略探讨

一、房地产企业的绿色营销分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章、中国别墅市场投资分析

第一节、投资现状

一、中国别墅市场迎来第三次开发浪潮

二、中国别墅市场进入交易活跃期

三、海外资金有效推动中国别墅市场良性发展

- 四、别墅市场初次置业者明显增加
- 五、中央别墅区项目吸引高端投资客

第二节、投资机遇

- 一、别墅投资价值越来越大
- 二、别墅投资迎来市场调整的好时机
- 三、独栋别墅投资价值凸现
- 四、高尔夫别墅具有极高的升值空间

第三节、投资风险及建议

- 一、投资别墅的市场风险
- 二、别墅投资价值的衡量
- 三、投资别墅的不同策略分析
- 四、应投资品质优良稀缺性的别墅
- 五、别墅投资资源理论的原则

第十四章、房地产市场融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章、中国别墅市场政策法规背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向

二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述

三、2010年地方调控政策概述

四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

一、政策调控背景

二、政策出台起因

三、政策要点细读

四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

一、新增内容

二、政府监管方面

三、金融政策方面

四、土地交易方面

五、交易税费方面

第六节、中国别墅市场发展的政策背景

- 一、国家政策对别墅市场有促进作用
- 二、2007年影响别墅市场发展的政策概述
- 三、2008年中国别墅在宏观调控中的市场走向
- 四、2009年政策环境对别墅市场作用利好
- 五、2010年调控政策对别墅市场影响有限
- 六、2011年别墅市场抵御政策调控能力相对较强

第七节、中国房地产行业相关法律法规介绍

- 一、《中华人民共和国土地管理法》
- 二、《中华人民共和国城市房地产管理法》
- 三、《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定》
- 四、《房地产开发经营业务企业所得税处理办法》
- 五、《中华人民共和国物权法》
- 六、《中华人民共和国建筑法》
- 七、《物业管理条例》

第十六章、中国别墅市场的前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、中国别墅市场的发展前景及趋势

- 一、中国别墅市场未来发展仍然可期
- 二、2012年中国别墅市场发展形势预测
- 三、“十二五”我国别墅市场仍将保持增长趋势
- 四、中国别墅市场格局将更趋于细分
- 五、别墅个性化时代定制模式的发展趋势

第三节、中国别墅产品的发展趋势

- 一、“平民别墅”前途一片大好
- 二、本土别墅将会成为未来别墅市场的主流
- 三、引入四合院精神的别墅

四、高税制别墅

五、多人拥有型别墅

图表目录：

- 图表1 2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表3 2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表4 2004-2008年年末我国国家外汇储备
- 图表5 2004-2008年我国税收收入及其增长速度
- 图表6 2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度
- 图表7 2008年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表8 2008年我国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表9 2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表10 2005-2009年国内生产总值情况
- 图表11 2005-2009年我国居民消费价格走势
- 图表12 2009年我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表13 2005-2009年我国财政收入情况
- 图表14 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况
- 图表15 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表16 2005-2009年我国社会消费品零售总额
- 图表17 2006-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表18 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表19 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表20 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表21 2006-2010年城镇新增就业人数
- 图表22 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表23 2006-2010年财政收入及其增长速度
- 图表24 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度
- 图表25 2004-2011年全国粮食产量及其增速
- 图表26 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表27 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表28 2011年我国房地产开发投资同比增速

- 图表29 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表30 2008-2011年我国进出口总额情况
- 图表31 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度
- 图表32 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况
- 图表33 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表34 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表35 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度
- 图表36 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表37 其他指标环比数据表
- 图表38 2011年1-12月份国民经济主要统计数据
- 图表39 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表40 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表41 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表42 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表43 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表44 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表45 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表46 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表47 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表48 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表49 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表50 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表51 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表52 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表53 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表54 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表55 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表56 2008-2011年国房景气指数
- 图表57 2008-2011年房地产开发投资及增速
- 图表58 2011年房地产市场资金来源结构
- 图表59 2008-2011年房地产销售情况
- 图表60 1998-2007年中国商品住宅供给总量逐年增加

- 图表61 2006-2008年中国商品住宅建设增幅下降
- 图表62 2008年中国商品住宅销售面积大幅下降
- 图表63 2008年中国住宅及住宅用地价格涨幅逐步回落
- 图表64 2010年一线城市别墅成交额Top10
- 图表65 别墅必备的条件
- 图表66 别墅各要素认知比例图
- 图表67 选择不选择别墅原因分析
- 图表68 选择别墅的意向
- 图表69 看好或不看好别墅对比图
- 图表70 看好或不看好的原因表
- 图表71 别墅喜好风格对比图
- 图表72 被访者个人背景图
- 图表73 被访者从业情况图
- 图表74 被访者个人资产情况比例图
- 图表75 被访者个人收入情况图
- 图表76 被访者私车情况分布比例图
- 图表77 2006年1-12月北京别墅分月批准销售量
- 图表78 2008年1-10北京别墅月度新增供应变化
- 图表79 2008年1-10北京别墅月度成交量变化图
- 图表80 2007-2008年北京别墅价格走势变化图
- 图表81 2008年1-9月北京别墅销量排行
- 图表82 2010年北京别墅市场月度新增供应走势
- 图表83 2010年北京别墅新增预售供应区域分布
- 图表84 2010年北京别墅月度成交量状况
- 图表85 2010年北京别墅月度成交价格走势
- 图表86 2008-2010年北京别墅成交单价比重对比
- 图表87 2010年北京别墅区域成交占比
- 图表88 2010年北京别墅销售金额排行榜
- 图表89 2010年北京别墅销售面积排行榜
- 图表90 2010年北京别墅销售套数排行榜
- 图表91 2010年北京别墅销售均价排行榜
- 图表92 2011年北京别墅市场月度新增供应走势

- 图表93 2011年北京别墅新增预售供应区域分布
- 图表94 2011年北京别墅月度成交量状况
- 图表95 2011年北京别墅区域成交占比
- 图表96 2011年北京别墅月度成交价格走势
- 图表97 2008-2011年北京别墅成交单价比重对比
- 图表98 2007年11月-2008年11月上海别墅市场供求价格走势
- 图表99 2008-2010年上海别墅指数走势图
- 图表100 2010年上海别墅月度供应套数情况
- 图表101 2010年上海别墅月度成交套数情况
- 图表102 2010年上海别墅月度成交价格情况
- 图表103 2010年上海独立别墅供应量走势图
- 图表104 2010年上海联列别墅供应量走势图
- 图表105 2010年上海别墅新增供应结构图
- 图表106 2010年上海别墅成交区县分布
- 图表107 2010年上海别墅市场月度供求走势图
- 图表108 2010年上海别墅成交均价走势
- 图表109 2010年上海别墅销售金额排行榜
- 图表110 2011年上海别墅月成交走势图
- 图表111 2011年上海别墅月成交均价走势图
- 图表112 2011年上海别墅成交区域分布
- 图表113 2011年上海别墅成交TOP10
- 图表114 2010年松江别墅供给走势
- 图表115 2010年松江别墅成交走势
- 图表116 2010年松江别墅成交均价走势
- 图表117 2010年青浦别墅供给走势
- 图表118 2010年青浦别墅成交走势
- 图表119 2010年青浦别墅成交均价走势
- 图表120 2010年闵行别墅供给走势
- 图表121 2010年闵行别墅成交走势
- 图表122 2010年闵行别墅成交均价走势
- 图表123 2010年浦东新区别墅供给走势
- 图表124 2010年浦东新区别墅成交走势

- 图表125 2010年浦东新区别墅成交均价走势
- 图表126 2010年南汇别墅供给走势
- 图表127 2010年南汇别墅成交走势
- 图表128 2010年南汇别墅成交均价走势
- 图表129 2010年嘉定别墅成交走势
- 图表130 2010年嘉定别墅成交均价走势
- 图表131 2010年奉贤别墅成交走势
- 图表132 2010年奉贤别墅成交均价走势
- 图表133 2011年1-10月广州别墅市场供应、交易走势情况
- 图表134 2011年1-10月广州别墅各区域供应分布情况
- 图表135 2011年1-10月广州别墅各区域交投、成交均价情况
- 图表136 2011年1-10月别墅高端物业（1000万以上含洋房）月度成交、均价走势
- 图表137 别墅必备的条件
- 图表138 别墅各要素认知比例图
- 图表139 选择不选择别墅原因分析
- 图表140 选择别墅的意向
- 图表141 看好或不看好别墅对比图
- 图表142 看好或不看好的原因表
- 图表143 别墅喜好风格对比图
- 图表144 被访者个人背景图
- 图表145 被访者从业情况图
- 图表146 被访者个人资产情况比例图
- 图表147 被访者个人收入情况图
- 图表148 被访者私车情况分布比例图
- 图表149 深圳市历年批准预售别墅面积列表
- 图表150 深圳市别墅供销情况列表
- 图表151 深圳别墅容积率与建筑形态的关系
- 图表152 深圳别墅市场案例分析
- 图表153 2008年1-12月天津别墅市场成交走势
- 图表154 2008年天津各区域别墅成交情况
- 图表155 2006-2008年天津别墅成交区域结构走势
- 图表156 2008年天津别墅项目单套总额占比情况

- 图表157 2006年长沙别墅分布图
- 图表158 2006年长沙别墅项目概况（一）
- 图表159 2006年长沙别墅项目概况（二）
- 图表160 2006年长沙别墅产品类型
- 图表161 2006年长沙各别墅项目占地面积对比分析
- 图表162 2006年长沙别墅项目房型面积分析（一）
- 图表163 2006年长沙别墅项目房型面积分析（二）
- 图表164 2006年长沙联排别墅销售价格对比分析
- 图表165 2006年长沙独栋别墅销售价格对比分析
- 图表166 2006年长沙别墅市场购买人群分析
- 图表167 2006年长沙别墅市场客户购买考虑的主要因素分析
- 图表168 2007年麓南板块别墅产品组合表
- 图表169 2007年长沙各类型别墅面积区间表
- 图表170 2010年南京别墅成交数据
- 图表171 2010年南京别墅面积区间成交情况
- 图表172 2010年南京别墅面积区间、成交套数情况
- 图表173 2010年南京别墅各月度上市、成交情况
- 图表174 2010年南京别墅各月度上市、成交套数情况
- 图表175 2010年南京别墅各月度上市、成交面积情况
- 图表176 2010年南京别墅各板块上市、成交面积情况
- 图表177 2010年南京别墅成交套数排行榜
- 图表178 2010年南京别墅成交面积排行榜
- 图表179 2010年南京别墅成交金额排行榜
- 图表180 2011年南京别墅市场逐月供销情况
- 图表181 武汉别墅项目分布情况
- 图表182 2010年武汉别墅成交价格月度走势
- 图表183 2010年武汉各区域别墅成交情况
- 图表184 2010年武汉别墅销量排名前十位
- 图表185 青岛别墅市场的发展阶段
- 图表186 青岛别墅市场的类型结构
- 图表187 市场比较法打分汇总表
- 图表188 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表189 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表190 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表191 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表192 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

图表193 2010年1-12月地方调控政策一览

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/01-111181.html>