

2012-2016年南京房地产市场 专项评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年南京房地产市场专项评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111275.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产行业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产地市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产市场的发展

第一节、中国房地产业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节、2008-2009年中国房地产业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

第三节、2010-2011年中国房地产业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾

- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾
- 第四节、中国房地产行业面临的问题及考验
 - 一、中国房地产业当前需注意的问题
 - 二、中国房地产行业面临的危机
 - 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
 - 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响
- 第五节、中国房地产行业的对策及建议
 - 一、中国房地产行业发展主要对策分析
 - 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
 - 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
 - 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、南京房地产行业的发展环境分析

- 第一节、中国房地产周期性波动的取决因素
 - 一、国民经济运行态势
 - 二、体制因素
 - 三、政策因素
 - 四、城市化进程
- 第二节、南京市宏观环境概述
 - 一、地理环境
 - 二、行政区划
 - 三、交通运输
 - 四、产业结构
- 第三节、南京市经济社会发展
 - 一、2009年南京经济和社会发展状况
 - 二、2010年南京经济和社会发展状况
 - 三、2011年南京经济发展分析
 - 四、南京市民营经济的发展现状分析
- 第四节、南京市城市建设及规划
 - 一、南京城市建设发展状况
 - 二、南京新一轮城市总体规划开始启动

三、南京城市建设投入总额创历年之最

四、南京未来10年城市发展规划

第五节、南京市人口结构与人口红利

一、外来人口持续增长住房需求旺盛

二、城市化水平不断提高主城区密度过大

三、中产阶级庞大购买力强及住宅刚性需求旺盛

四、家庭结构小型化趋势日趋明显

五、人口红利明显及老龄化趋势不可忽视

第四章、南京房地产行业的发展现状

第一节、南京房地产行业发展综述

一、南京房地产行业快速发展

二、南京房地产行业发展回顾

三、南京市房地产各板块概况

第二节、2007-2009年南京房地产市场回顾

一、2007年南京房地产行业发展概况

二、2008年南京房地产市场运行状况

三、2009年南京房地产市场运行特点

四、2009年南京房地产市场热点分析

第三节、2010年南京房地产市场的发展

一、2010年南京房地产市场运行分析

二、2010年南京房地产市场供需分析

三、2010年南京房地产市场发展特点

四、2010年南京房地产市场发展动态

第四节、2011年南京房地产市场的发展

一、2011年南京房地产市场运行概况

二、2011年南京房地产市场发展特点

三、2011年南京房地产市场价格走势

四、2011年南京房地产市场发展动态

第五节、南京郊区化与郊区房地产开发对城市经济的影响

一、南京郊区房地产开发获得较快发展

二、对城市经济的积极影响

三、对城市经济的负面影响

四、负面影响的解决对策

第六节、南京房地产行业的问题及对策

一、南京市房地产业存在的主要问题

二、南京房地产市场发展的瓶颈

三、南京房地产市场存在四大隐患

四、南京房地产行业的发展对策

五、南京房地产业持续健康发展的建议

第五章、南京土地市场

第一节、土地利用机制与城镇化发展分析

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节、中国土地市场状况

一、中国土地市场的特点

二、2008年我国土地市场状况分析

三、2009年我国土地市场状况分析

四、2010年我国土地市场状况分析

五、2011年我国土地市场状况分析

第三节、南京土地市场分析

一、南京市土地出让方式

二、2008年南京土地市场状况分析

三、2009年南京土地市场状况分析

四、2010年南京土地市场状况分析

五、2011年南京土地市场状况分析

第四节、节约集约用地对房地产业的影响

一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第五节、南京房地产开发应走土地资源节约型之路

- 一、南京发展节地住宅的紧迫性
- 二、节地型住宅的基本要求
- 三、加强宏观调控积极推进节地型住宅

第六章、南京住宅市场

第一节、住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

第二节、2008-2009年南京住宅市场的发展

- 一、2008年南京住宅市场分析
- 二、2008年南京住宅市场动态
- 三、2009年南京住宅市场分析
- 四、2009年南京住宅市场动态

第三节、2010-2011年南京住宅市场发展分析

- 一、2010年南京住宅市场分析
- 二、2010年南京住宅市场动态
- 三、2011年南京住宅市场分析
- 四、2011年南京住宅市场动态

第四节、南京住宅产业化技术发展概况

- 一、南京住宅市场首现“定制式精装修”
- 二、南京住宅市场节能技术发展遭遇瓶颈
- 三、南京建委严把居民住宅的节能关
- 四、南京住宅建筑外遮阳现状及发展

第七章、南京别墅市场

第一节、别墅的相关概述

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

第二节、南京别墅市场的发展综述

- 一、南京别墅市场的整体概述
- 二、南京别墅市场异军突起多元化发展
- 三、南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代
- 四、南京别墅市场蕴藏巨大潜力和机遇

第三节、2010年南京别墅市场分析

- 一、2010年南京别墅呈现供需两旺态势
- 二、2010年南京别墅市场月度走势
- 三、2010年南京别墅市场分板块分析
- 四、2010年南京别墅市场成交排行榜

第四节、2011年南京别墅市场的发展

- 一、2011年南京别墅市场整体概述
- 二、2011年南京别墅市场月度走势
- 三、2011年南京别墅市场分板块分析
- 四、2011年南京别墅市场成交排行榜

第八章、南京商业地产市场

第一节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节、中国商业地产的发展现状

- 一、2009年中国商业地产市场发展状况
- 二、2010年中国商业地产市场发展状况
- 三、2011年中国商业地产市场基本状况
- 四、2011年中国商业地产市场发展特点

第三节、南京商业地产市场的发展概况

- 一、南京商业地产需求很大
- 二、南京开发商催热商业地产市场
- 三、南京商业地产高压调控下迎来发展契机
- 四、南京商业地产市场发展期待突围

第四节、南京商业地产市场的问题及对策

- 一、南京商业地产三大问题亟待解决

- 二、南京商业地产市场存在泡沫现象
 - 三、南京商业地产缺乏更高程度上的统筹规划
 - 四、南京商业地产发展的思考及建议
- 第五节、南京商业地产市场的前景趋势分析
- 一、南京商业地产市场前景明朗
 - 二、南京商业地产将重新洗牌和发展
 - 三、南京商业地产发展蕴藏巨大潜力

第九章、南京写字楼市场

第一节、中国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节、2008-2011年南京写字楼市场的发展

- 一、2008年南京写字楼市场发展提速
- 二、2009年南京写字楼市场发展概况
- 三、2010年南京写字楼市场稳步发展
- 四、2011年南京写字楼市场发展分析

第三节、南京写字楼市场投资分析

- 一、南京写字楼市场投资机遇逐渐显现
- 二、南京写字楼市场被投资客看好
- 三、南京优质写字楼市场存在投资机会
- 四、南京高端写字楼项目价值凸现

第四节、投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十章、南京二手房市场

第一节、二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、2008中国二手房市场发展分析
- 二、2009中国二手房市场发展分析
- 三、2010中国二手房市场发展分析
- 四、2011中国二手房市场发展分析
- 五、中国二手房市场存在的问题及对策

第三节、2008-2009年南京二手房市场的发展

- 一、2008年南京二手房市场发展分析
- 二、2008年南京二手房市场发展特点
- 三、2009年南京二手房市场量价齐增
- 四、2009年南京二手房市场发展动态

第四节、2010-2011年南京二手房市场的发展

- 一、2010年南京二手房市场基本状况
- 二、2010年南京二手房市场发展动态
- 三、2011年南京二手房市场基本状况
- 四、2011年南京二手房市场发展动态

第十一章、南京房地产业重点企业

第一节、苏宁环球股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月苏宁环球经营状况分析
- 三、2010年1-12月苏宁环球经营状况分析
- 四、2011年1-12月苏宁环球经营状况分析

第二节、南京栖霞建设股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月栖霞建设经营状况分析
- 三、2010年1-12月栖霞建设经营状况分析
- 四、2011年1-12月栖霞建设经营状况分析

第三节、南京新港高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月南京高科经营状况分析
- 三、2010年1-12月南京高科经营状况分析
- 四、2011年1-12月南京高科经营状况分析

第四节、其他房地产企业介绍

- 一、南京银城房地产开发有限公司
- 二、江苏亚东建设发展集团有限公司
- 三、南京红太阳房地产开发有限公司
- 四、南京华光房地产开发有限公司
- 五、南京大华投资发展有限公司
- 六、南京世茂房地产开发有限公司

第十二章、南京房地产市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、南京房地产案名的文化视角透析

- 一、楼盘命名的重要性
- 二、南京楼盘案名的文化分析
- 三、楼盘案名存在的问题
- 四、规范楼盘案名的措施

第三节、房地产行业的营销策略探讨

- 一、房地产企业的绿色营销分析
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章、南京房地产市场投资分析

第一节、中国房地产行业投资现状

- 一、2009年中国房地产投资市场位居世界首位
- 二、2010年中国房地产投资整体增速较快
- 三、2010年中国房地产吸引投资额仍位居全球第一
- 四、2011年我国房地产投资额波动下行

第二节、2008-2011年南京房地产市场投资现状

- 一、2008年南京房地产开发投资概况
- 二、2009年南京房地产开发投资概况
- 三、2010年南京房地产开发投资概况
- 四、2011年南京房地产开发投资概况

第三节、南京市房地产开发投资与GDP互动关系研究

- 一、南京房地产业在国民经济中的地位逐步提升
- 二、方法理论
- 三、实证研究
- 四、得出的结论

第四节、房地产投资风险分析

- 一、利率风险
- 二、购买力风险
- 三、资金变现风险
- 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十四章、南京房地产行业融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节、南京房地产行业融资现状分析

- 一、南京房地产开发商的融资渠道
- 二、南京房地产商欲以信托计划解融资困境
- 三、南京房地产商融资需求旺盛
- 四、南京房地产商融资开辟新途径

第四节、南京房地产信贷融资风险的防范建议

- 一、防范房地产投资过热的风险
- 二、拓宽房地产开发资金来源渠道
- 三、防范来自银行信贷管理的风险
- 四、完善房地产信贷融资相关的制度与法律法规体系

第五节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第六节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章、南京房地产行业政策背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述

- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、2008-2011年南京房地产市场的政策环境

- 一、2008年南京房地产市场政策环境分析
- 二、2009年南京房地产市场政策环境分析
- 三、2010年南京房地产市场政策环境分析
- 四、2011年南京房地产市场政策环境分析

第七节、中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法

第七节、南京房地产法律法规介绍

- 一、南京市城市规划条例
- 二、南京市房地产交易管理办法
- 三、南京市土地储备办法
- 四、南京市房屋安全管理办法
- 五、南京市集体土地登记办法
- 六、南京市市政建设工程项目房屋拆迁管理办法

第十六章、南京房地产市场的前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、南京房地产行业的发展前景及趋势

- 一、2012年南京房地产市场预测
- 二、南京房地产市场的发展趋势
- 三、未来南京房地产市场的展望
- 四、新规划下的未来南京楼市展望

图表目录：

- 图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2009年12月七十大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2009年12月七十大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008-2011年国房景气指数

图表 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表 2011年房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年房地产销售情况

图表 2008年南京市土地出让分类

图表 2008年南京市土地出让区域分布

图表 2008年南京市分区土地容积率

图表 2008年南京市分用途土地容积率

图表 2008年南京市分区域土地价格

图表 2008年南京市不同用地性质土地价格

图表 2003-2010年南京出让成交土地情况表

图表 2005-2010年南京成交楼面地价表

图表 2010年各板块住宅楼面地价表

图表 2008-2011年南京土地出让量走势

图表 2011年1-12月南京土地出让走势

图表 2011年南京土地成交面积及幅数走势图

图表 2011年1-12月南京土地成交走势

图表 2008-2011年南京土地成交总金额走势图

图表 2010年南京拿地金额前十名房企排行榜

图表 2005-2010年南京商品住房市场供销分析

图表 2011年南京品牌房企销售金额TOP10

图表 2006-2008年南京住宅成交增长走势图

图表 2008年南京新建住宅累计上市销售情况

图表 2006-2008年南京住宅上市成交走势图

图表 2008年南京各板块住宅房源总量占比

图表 2008年南京各板块住宅成交套数占比

图表 2008年南京各板块住宅累计供销情况

图表 2008年末南京各板块住宅剩余房源情况

图表 2008年南京各板块住宅成交套均面积对比

图表 2008年南京各面积区间住宅成交比例变化

图表 2008年南京各价格区间住宅成交比例变化

图表 2007-2008年南京城中板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京城东板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京河西板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京城南板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京城北板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京仙林板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京江宁板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京浦口板块住宅上市成交走势图

图表 2007-2008年南京六合板块住宅上市成交走势图

图表 2008-2009年南京商品住宅新增供应情况

图表 2003-2009年南京商品住宅成交情况

图表 2009年南京商品住宅各面积段成交占比

图表 2009年南京商品住宅各价格段成交占比

图表 2008-2009年南京商品住宅销供比

图表 2008-2009年南京商品住宅可售量及出清周期

图表 2007-2009年南京商品住宅成交价格指数走势图

图表 2009年南京商品住宅成交套数TOP10项目占比情况

图表 2005-2011年南京商品住宅成交总额及均价走势

图表 2005-2011年南京商品住宅供销走势

图表 2009-2011年南京商品住宅成交套均面积占比对比

图表 2009-2011年南京商品住宅成交套均价占比对比

图表 2011年1-12月南京商品住宅供销及均价走势

图表 2011年南京各板块商品住宅认贩占比示意图

图表 2011年南京各板块商品住宅成交占比示意图

图表 2011年城东商品住宅供销价走势

图表 2011年城南商品住宅供销价走势

图表 2011年城中商品住宅供销价走势

图表 2011年城北商品住宅供销价走势

图表 2011年河西商品住宅供销价走势

图表 2011年仙林商品住宅供销价走势

图表 2011年浦口商品住宅供销价走势

图表 2011年江宁商品住宅供销价走势

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2010年南京别墅成交数据

图表 2010年南京别墅面积区间成交情况

图表 2010年南京别墅面积区间、成交套数情况

图表 2010年南京别墅各月度上市、成交情况

图表 2010年南京别墅各月度上市、成交套数情况

图表 2010年南京别墅各月度上市、成交面积情况

图表 2010年南京别墅各板块上市、成交面积情况

图表 2010年南京别墅成交套数排行榜

图表 2010年南京别墅成交面积排行榜

图表 2010年南京别墅成交金额排行榜

图表 2011年南京纯别墅成交面积、套数走势

图表 2011年南京纯别墅成交金额走势

图表 2011年南京别墅成交套数排行

图表 2011年南京别墅成交片区分布占比

图表 2007-2008年住宅及商业地产投资、建设、销售情况

图表 2008年四大城市二手住宅价格指数及甲级写字楼租金指数对比

图表 2006-2008年10月北京、上海外资整体收购金额

图表 2003-2008年四大城市成交商业用地土地可建面积

图表 2006-2008年四大城市写字楼竣工面积、销售面积

图表 2006-2008年四大城市商铺竣工面积、销售面积

图表 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速

图表 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速

图表 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表 2011年1-12月中国办公楼数据统计

图表 2009-2011年南京商铺、办公销量对比

图表 2011年南京商业地产月成交面积走势

图表 2011年南京写字楼成交各区分布图鼓楼

图表 2011年南京商铺成交各区分布图

图表 2009-2011年南京二手房成交套数

图表 2011年南京二手房成交套数走势

图表 2011年南京二手房个人挂牌量走势

图表 2011南京二手房个人挂牌均价变化情况

图表 2009年1-12月苏宁环球主要财务数据

图表 2009年1-12月苏宁环球非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年苏宁环球主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月苏宁环球主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月苏宁环球主要财务数据

图表 2010年1-12月苏宁环球非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年苏宁环球主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月苏宁环球主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月苏宁环球主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月苏宁环球非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年苏宁环球主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月苏宁环球主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月栖霞建设主要财务数据

图表 2009年1-12月栖霞建设非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年栖霞建设主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月栖霞建设主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月栖霞建设主要财务数据

图表 2010年1-12月栖霞建设非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年栖霞建设主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月栖霞建设主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月栖霞建设主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月栖霞建设非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年栖霞建设主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月栖霞建设主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月南京高科主要财务数据

图表 2009年1-12月南京高科非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年南京高科主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月南京高科主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月南京高科主要财务数据

图表 2010年1-12月南京高科非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年南京高科主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月南京高科主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月南京高科主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月南京高科非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年南京高科主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月南京高科主营业务分行业情况

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表 我国房地产金融一级市场体系

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

图表 2012年预计南京商品住宅上市量

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111275.html>