

2012-2016年重庆房地产市场 供需预测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年重庆房地产市场供需预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111278.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产业的发展

第一节、中国房地产业发展综述

- 一、“十一五”期间中国房地产发展概况
- 二、中国房地产的产业模式剖析
- 三、中国房地产业开始转型
- 四、房地产价格水平的影响因素分析

第二节、2008年中国房地产业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行状况
- 二、2008年中国房地产市场运行特点
- 三、2008年中国房地产行业热点回顾
- 四、2008年影响中国房地产市场的因素

第三节、2009年中国房地产业的发展

- 一、2009年中国房地产行业运行状况
- 二、2009年中国房地产市场发展特征

- 三、2009年中国房地产市场发展动态
- 四、2009年中国房地产市场热点分析
- 第四节、2010-2011年中国房地产市场的发展
 - 一、2010年中国房地产市场运行状况
 - 二、2010年中国房地产市场发展特征
 - 三、2010年中国房地产市场热点分析
 - 四、2010年成中国房地产市场调控年
 - 五、2011年我国房地产市场运行状况
- 第五节、中国房地产行业存在的主要问题
 - 一、中国房地产业当前需注意的问题
 - 二、中国房地产发展中的主要不足
 - 三、中国房地产市场监管乏力
 - 四、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 第六节、中国房地产行业的对策及建议
 - 一、中国房地产行业发展主要对策分析
 - 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
 - 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
 - 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、重庆房地产行业的发展环境分析

- 第一节、中国房地产周期性波动的取决因素
 - 一、国民经济运行态势
 - 二、体制因素
 - 三、政策因素
 - 四、城市化进程
- 第二节、重庆市宏观环境概述
 - 一、地理环境
 - 二、行政区划
 - 三、交通运输
 - 四、产业结构
- 第三节、重庆市经济社会发展
 - 一、2009年重庆市经济和社会发展状况

- 二、2010年重庆市经济和社会发展状况
- 三、2011年重庆市经济和社会发展状况
- 四、2012年1-2月重庆市主要经济指标分析

第四节、重庆市城市建设及规划

- 一、2010年重庆市城市建设发展情况
- 二、2011年重庆市城市建设发展情况
- 三、2012年重庆市城市建设计划介绍
- 四、“十二五”期间重庆着力打造国家森林城市
- 五、重庆市城乡总体规划（2007-2020年）

第四章、重庆房地产行业总体发展分析

第一节、重庆房地产业发展综述

- 一、重庆房地产业发展的历史回顾
- 二、房地产业对重庆城市发展作出重大贡献
- 三、“十一五”期间重庆市房地产业实现高速发展
- 四、重庆市房地产区位战略布局的演进探析

第二节、2007-2010年重庆房地产市场发展回顾

- 一、2007年重庆房地产市场运行状况分析
- 二、2008年重庆房地产市场运行状况分析
- 三、2009年重庆主城区房地产市场发展状况
- 四、2010年重庆市房地产市场总体运行状况
- 五、2010年重庆市主城区房地产市场供需状况

第三节、2011-2012年重庆市房地产市场发展现状

- 一、2011年重庆市房地产市场运行情况
- 二、2011年重庆高层商品房市场发展态势
- 三、2012年1-2月重庆市房地产市场运行简况

第四节、重庆房地产泡沫实证研究

- 一、重庆房地产泡沫实证分析
- 二、重庆房地产泡沫的进一步实证验证
- 三、重庆房地产泡沫形成的原因
- 四、重庆房地产泡沫的应对措施

第五节、重庆房地产市场发展面临的问题

- 一、重庆房地产发展存在的主要问题
- 二、重庆城市辐射力是房地产行业的软肋
- 三、重庆房地产行业人才匮乏的原因

第六节、重庆房地产市场发展的对策及建议

- 一、重庆房地产行业的发展对策
- 二、重庆房地产良性循环健康发展的建议
- 三、城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略
- 四、重庆房地产行业人才问题的对策

第五章、重庆土地市场

第一节、重庆土地市场的发展现状

- 一、2008年重庆招拍挂土地成交分析
- 二、2009年重庆土地市场成交分析
- 三、2009年重庆主城区土地市场成交情况
- 四、2010年重庆市土地市场供给状况剖析
- 五、2011年重庆市土地市场供给状况分析

第二节、重庆土地资源出让的有效性分析及其对财政税收的影响

- 一、重庆土地资源出让对经济社会的影响
- 二、重庆土地资源出让对财政税收的积极影响
- 三、重庆土地资源出让中存在的问题
- 四、重庆土地资源出让和开发的改进建议

第三节、重庆土地流转困境及对策分析

- 一、重庆土地流转的相关政策及法规
- 二、重庆土地流转的总体状况
- 三、重庆市土地流转面临的困难与成因分析
- 四、重庆土地流转困境的对策分析

第四节、重庆城市建设与地产开发双赢模式发展分析

- 一、直辖以来重庆城市运营的特点
- 二、重庆城市运营中面临的问题
- 三、国家土地管理、城市运营、地产开发的形势和方向
- 四、模块化功能化土地模式适合重庆发展的需要

第六章、重庆住宅市场

第一节、住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

第二节、2008-2012年重庆市商品住宅建设与销售数据统计

- 一、2008年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 二、2009年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 三、2010年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 四、2011年重庆商品住宅建设与销售数据统计
- 五、2012年1-2月重庆市商品住宅建设与销售数据统计

第三节、2011年重庆住宅市场发展分析

- 一、2011年重庆住宅市场销售价格
- 二、2011年政策调控下重庆高端住宅交易下滑
- 三、2011年重庆住宅项目销售排名
- 四、2011年重庆保障房开工建设情况

第四节、2012年重庆住宅市场发展动向

- 一、重庆加快推进成品住宅发展
- 二、2012年重庆提高高档应税住房价格标准
- 三、2012年重庆公租房设计标准出台实施

第五节、重庆市老年人住宅市场分析

- 一、老龄化市场机遇分析
- 二、重庆市人口老龄化状况
- 三、重庆市老年住宅市场概况
- 四、重庆老年人住宅市场发展趋势

第七章、重庆别墅市场

第一节、别墅的相关概述

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

第二节、重庆别墅市场的发展综述

- 一、重庆别墅市场发展沿革
- 二、重庆别墅市场的区域布局
- 三、重庆别墅市场加速发展
- 四、2009-2010年重庆别墅、高档公寓开发及销售情况
- 五、2011年重庆别墅市场发展分析

第三节、重庆别墅市场供需分析

- 一、重庆别墅市场主要需求群体分析
- 二、2011年重庆别墅市场的供需现状
- 三、影响别墅供应因素的分析

第四节、重庆别墅开发经营的主打特色

- 一、自然资源
- 二、区位
- 三、景观设计
- 四、产品
- 五、品牌

第五节、重庆别墅市场的发展前景分析

- 一、重庆别墅的总体发展方向
- 二、重庆别墅的区位发展方向
- 三、重庆别墅的产品发展方向
- 四、重庆别墅市场未来发展展望

第八章、重庆商业地产市场

第一节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节、中国商业地产的发展现状

- 一、中国商业地产市场开发模式开始转型
- 二、2009年我国商业地产发展特征
- 三、2010年中国商业地产增长达新高
- 四、2010年中国商业地产发展新特点

五、2011年中国商业地产市场发展态势剖析

第三节、重庆商业地产市场的四大商业形态

- 一、轨道商业地产
- 二、中心商业地产
- 三、社区商业地产
- 四、滨江商业地产

第四节、重庆商业地产市场发展概况

- 一、重庆商业地产市场环境分析
- 二、重庆商业地产四大创新模式
- 三、2011-2012年重庆商业地产发展态势分析
- 四、重庆市主要商业地产企业及项目介绍

第五节、2008-2012年重庆市商业营业用房建设与销售数据统计

- 一、2008年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 二、2009年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 三、2010年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 四、2011年重庆商业营业用房建设与销售数据统计
- 五、2012年1-2月重庆商业营业用房建设与销售数据统计

第六节、重庆商业地产市场投资分析

- 一、重庆商业地产投资回报率高
- 二、重庆商业地产投资面临战略机遇
- 三、未来重庆商业地产开发的区位方向
- 四、未来几年重庆商业地产市场展望

第九章、重庆写字楼市场

第一节、重庆写字楼市场发展概况

- 一、重庆写字楼市场发展进一步趋向成熟
- 二、2011年重庆优质写字楼市场分析
- 三、2011年第4季度重庆甲级写字楼市场分析
- 四、重庆写字楼市场的发展动向
- 五、重庆写字楼市场未来供需分析

第二节、2008-2012年重庆办公楼建设与销售数据统计

- 一、2008年重庆办公楼建设与销售数据统计

- 二、2009年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 三、2010年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 四、2011年重庆办公楼建设与销售数据统计
- 五、2012年1-2月重庆办公楼建设与销售数据统计

第三节、重庆写字楼市场的投资建议

- 一、选好地段是关键
- 二、算清投资回报率
- 三、硬件配套相当重要
- 四、物业服务提升价值
- 五、有的放矢选客户

第四节、投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、个人投资写字楼的八个要点

第十章、重庆二手房市场

第一节、二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念

第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、中国二手房市场的发展状况分析
- 二、2010年我国二手房市场发展简况
- 三、中国二手房市场发展存在的问题
- 四、中国二手房市场的发展对策分析
- 五、2012年我国二手房发展展望

第三节、2011年1-6月重庆二手房市场分析

- 一、2011年1-6月重庆二手房市场焦点状况
- 二、2011年1-6月重庆二手房房源均价及成交状况
- 三、2011年1-6月重庆二手房住宅市场搜索状况

第十一章、重庆房地产业重点企业

第一节、重庆龙湖地产集团有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月龙湖地产经营状况分析

三、2010年1-12月龙湖地产经营状况分析

四、2011年1-6月龙湖地产经营状况分析

第二节、金科地产（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月金科股份经营状况分析

三、2010年1-12月金科股份经营状况分析

四、2011年1-9月金科股份经营状况分析

五、金科集团业务发展特色

六、金科集团发展战略分析

第三节、重庆华宇物业（集团）有限公司

一、公司简介

二、华宇集团开创房产“三包”营销战略

三、华宇集团的市场扩张分析

第四节、其他房地产企业介绍

一、重庆鲁能开发（集团）有限公司

二、重庆庆隆屋业发展有限公司

三、保利（重庆）投资实业有限公司

四、重庆光华控股（集团）有限公司

第十二章、重庆房地产市场开发及营销分析

第一节、中国房地产营销概况

一、我国房地产营销现状

二、房地产市场低迷下经营模式的新转变

三、中国房地产营销的创新思考

四、中国房地产网络营销模式解析

五、中国房地产营销存在的问题

六、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、重庆市品质楼盘规划设计取向分析

一、建筑密度

二、总体规划

三、景观设计

四、建筑风格及选材

五、智能化配套及居住文化

第三节、重庆房地产企业营销沟通渠道分析

一、重庆房地产企业营销沟通渠道调查及结果分析

二、重庆房地产企业内部营销沟通渠道研究

三、营销沟通渠道的功能

第四节、重庆房地产营销的误区分析

一、人人都要做品牌

二、过分研究竞争者

三、忽视对受众心理的研究

第五节、房地产行业的营销策略探讨

一、营销推广中的“变与不变”

二、房地产企业的绿色营销分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产体验营销的优势及产品体验战略

第十三章、重庆房地产市场投资分析

第一节、中国房地产行业投资现状

一、中国房地产开发投资走势分析

二、2010年中国房地产开发投资持续增长

三、2011年中国房地产投资完成情况简析

四、2011年我国房地产投资信托市场分析

五、2012年1-2月中国房地产开发投资简况

六、国内二三线城市房地产市场投资升温

第二节、重庆房地产投资现状

一、2009年重庆房地产开发投资逐步回暖

二、2010年重庆房地产开发投资趋向平稳

三、2011年重庆房地产开发投资再创新高

四、2011年重庆“一圈两翼”地区房地产投资情况

第三节、重庆房地产行业投资环境及前景

- 一、重庆房地产投资环境优于成都
- 二、重庆房地产市场具有国际吸引力
- 三、重庆房地产市场投资潜力分析
- 四、城市价值将提升重庆房地产投资

第四节、房地产投资风险分析

- 一、利率风险
- 二、购买力风险
- 三、资金变现风险
- 四、风险及变化趋势

第十四章、重庆房地产行业融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资的模式分析
- 二、我国房地产市场的融资结构
- 三、国内房地产企业融资的基本特征
- 四、中国房地产市场融资方式的选择
- 五、拓展房地产市场融资渠道的必要性
- 六、政策调控下房地产信托融资呈现新动向

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节、重庆房地产行业融资现状分析

- 一、民间资本成重庆房地产市场重要力量
- 二、2011年重庆房地产业融资结构分析
- 三、2012年重庆部分房地产信托面临兑付压力

第四节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产融资存在的问题及成因
- 二、制约中国房地产融资发展的瓶颈因素
- 三、完善我国房地产投资信托的策略措施
- 四、发展房地产市场债券融资的对策建议

第五节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章、重庆房地产行业政策背景分析

第一节、中国房地产市场宏观调控分析

- 一、中国房地产业宏观调控的背景
- 二、中国房地产业宏观调控政策特点及成效
- 三、中国房地产市场宏观调控走到十字路口
- 四、中国房地产宏观调控存在的问题及建议

第二节、土地、货币、税收政策与中国房地产市场

- 一、土地政策对房地产市场发展的影响
- 二、土地供给政策对房地产市场影响分析
- 三、当前适度宽松货币政策下房地产市场发展
- 四、中国房地产税收政策的变革

第三节、2009-2012年中国房地产行业政策综述

- 一、2009年中国房地产行业相关政策
- 二、2010年中国房地产行业相关政策
- 三、2010年4月“新国十条”解读
- 四、2011年1月“新国八条”解读
- 五、2011年中国房地产行业相关政策
- 六、2012年1-3月中国房地产行业相关政策

第四节、2009-2012年重庆房地产市场政策环境

- 一、2009年初重庆出台楼市扶持政策
- 二、2010年重庆房地产市场政策综述
- 三、2010年底重庆加强房地产市场调控
- 四、2011年重庆房地产市场政策动态
- 五、2011年重庆市试点推进存量房房产税改革
- 六、2012年重庆房地产信用体系管理平台试运行

第五节、中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法

- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法（2011年修订）

第六节、重庆房地产法律法规介绍

- 一、重庆市城市房地产开发经营管理条例
- 二、重庆市城镇房地产交易管理条例（2011年修订）
- 三、重庆市住宅工程质量分户验收管理办法
- 四、重庆市进行房产税改革试点的暂行办法
- 五、重庆市个人住房房产税征收管理实施细则
- 六、重庆市国有土地使用权有偿使用办法
- 七、重庆市物业管理条例

第十六章、重庆房地产市场的前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的前景展望

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 三、中长期中国房地产市场发展展望
- 四、未来房地产行业的八大趋势

第二节、重庆房地产市场的发展前景及趋势

- 一、2012年重庆市房地产市场发展的利好因素
- 二、2012年重庆房地产市场发展形势分析
- 三、“十二五”期间重庆房地产发展目标
- 四、重庆房地产行业发展的长期预测

图表目录：

图表1 2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表2 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表3 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表4 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表5 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表6 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表7 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表8 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表9 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表10 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表11 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表12 2008-2011年房地产景气指数

图表13 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表14 2011年房地产市场资金来源结构

图表15 2008-2011年房地产销售情况

图表16 重庆市产业结构与就业结构（第一产业）

图表17 重庆市产业结构与就业结构（第二产业）

图表18 重庆市产业结构与就业结构（第三产业）

图表19 1949年、1985年、2008年重庆市产业结构与就业结构及特征比较

图表20 2009年重庆市城市居民消费价格涨跌幅度

图表21 2009年重庆市主要农产品产量

图表22 2009年重庆市规模以上工业主要产品产量

图表23 2009年重庆市进出口情况

图表24 2010年重庆市城市居民消费价格涨跌幅度

图表25 2010年重庆市主要农产品产量

图表26 2010年重庆市规模以上工业主要产品产量

图表27 2006-2011年重庆市地区生产总值及其增长速度

图表28 2006-2011年重庆市居民消费价格涨跌幅度

图表29 2011年重庆市居民消费价格比上年涨跌幅度

图表30 2011年重庆市主要农产品产量

图表31 2006-2011年重庆市工业增加值及其增长速度

图表32 2011年重庆市规模以上工业总产值

图表33 2011年重庆市规模以上工业主要产品产量

图表34 2006-2011年重庆市固定资产投资总额及其增长速度

图表35 2006-2011年重庆市社会消费品零售总额及其增长速度

图表36 2006-2011年重庆市货物进出口总额

图表37 2011年重庆市货物进出口总额

图表38 2011年重庆市实际利用外资

图表39 2011年重庆市主要运输方式完成运输量

图表40 2011年重庆市金融机构存贷款余额

图表41 2006-2011年重庆市人民币个人储蓄余额

图表42 2007-2011年重庆市城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表43 2006-2011年重庆市农村居民人均纯收入及其增长速度

图表44 历年重庆房地产投资额度示意图

图表45 历年重庆市房地产业增加值增速与GDP增速比较图

图表46 2007年重庆主城区商品房新增供应及物业成交详情

图表47 2007年重庆主城区商品房市场各类型物业新增供应体量比例

图表48 2007年重庆主城区商品房市场各类型物业套内成交体量比例

图表49 2007年1月-12月重庆主城区商品房新增供应量与成交体量比例关系

图表50 2007年重庆商品房市场新增供应体量走势

图表51 2007年重庆主城区各区商品房新增供应体量比例

图表52 2007年重庆商品房成交体量月度走势情况

图表53 2007年重庆主城各区商品房成交体量情况

图表54 2007年重庆主城各区商品房成交体量比例

图表55 2007年重庆市商品房套内成交均价走势

图表56 2007-2008年各月重庆市商品房累计销售面积同比增速

图表57 1997-2008年重庆市竣工面积占施工面积比重

图表58 2006-2009年重庆主城区新批准预售面积和同比增长率

图表59 2009年重庆主城各区新批准预售面积和同比增长率

图表60 2006-2009年重庆主城区商品房销售面积和增长率

图表61 2006-2009年重庆主城区商品房销售金额和增长率

图表62 2009年重庆主城各区商品房成交量和同比增长率

图表63 2008年5月-2009年12月重庆可售房源和出清周期

图表64 2007-2009年重庆主城区成交均价走势

图表65 2009年重庆主城各区成交均价和增长率

图表66 2008-2010年重庆市商品房销售面积增速

图表67 2010年重庆市主城区住宅市场新增供应情况

图表68 2010年重庆市主城区商品房成交建筑面积分布情况

图表69 2010年重庆市主城区商品房成交均价

- 图表70 2011年重庆高层销售均价走势图
- 图表71 2007-2008年重庆主城区招拍挂土地成交情况对比
- 图表72 2007-2008年重庆主城区招拍挂土地成交用途对比
- 图表73 2007-2008年重庆主城区招拍挂土地成交价格对比
- 图表74 2007-2008年重庆主城区招拍挂土地成交价较起始价增长率对比
- 图表75 2007年重庆主城区土地成交方式对比
- 图表76 2008年重庆主城区土地成交方式对比
- 图表77 2009年重庆土地市场总体情况
- 图表78 2009年重庆土地市场成交量、总收益及均价一览表
- 图表79 2009年重庆主城区商品房用地成交量及同比增幅
- 图表80 2009年重庆主城区商品房用地成交均价及同比增幅
- 图表81 2010年重庆土地供应与成交情况
- 图表82 2008-2010年重庆市住宅类土地成交情况
- 图表83 2008-2010年重庆市各区域住宅类土地供应变化情况
- 图表84 2008-2010年重庆市各区域住宅类土地成交变化情况
- 图表85 2011年重庆土地新增供应月度走势
- 图表86 2011年重庆商业及住宅用地成交月度走势
- 图表87 2011年重庆房地产相关用地楼面地价月度走势
- 图表88 2008年重庆市商品住宅建设与销售情况
- 图表89 2009年重庆市商品住宅建设与销售情况
- 图表90 2010年重庆市商品住宅建设与销售情况
- 图表91 2011年重庆市商品住宅建设与销售情况
- 图表92 2012年1-2月重庆市商品住宅建设与销售情况
- 图表93 2011年重庆住宅项目认购金额前十名
- 图表94 2009-2010年重庆市别墅、高档公寓开发及销售情况
- 图表95 2011重庆主城别墅成交走势图
- 图表96 2011重庆主城别墅成交均价走势图
- 图表97 2009年北京住宅项目与商业项目价格对比
- 图表98 2009年北京商家郊区开店典型案例
- 图表99 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼开发投资完成额及增速
- 图表100 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售面积及增速
- 图表101 2010年1-12月中国商业营业用房及办公楼销售额及增速

图表102 2008年重庆市商业营业用房建设与销售情况

图表103 2009年重庆市商业营业用房建设与销售情况

图表104 2010年重庆市商业营业用房建设与销售情况

图表105 2011年重庆市商业营业用房建设与销售情况

图表106 2012年1-2月重庆市商业营业用房建设与销售情况

图表107 2008年重庆市办公楼建设与销售情况

图表108 2009年重庆市办公楼建设与销售情况

图表109 2010年重庆市办公楼建设与销售情况

图表110 2011年重庆市办公楼建设与销售情况

图表111 2012年1-2月重庆市办公楼建设与销售情况

图表112 2011年上半年重庆挂牌价格及同比走势图

图表113 渝北区2011年上半年二手房成交量及价格情况

图表114 南岸区2011年上半年成交量及价格情况

图表115 江北区2011年上半年二手房成交量及价格情况

图表116 九龙坡区2011年上半年成交量及价格情况

图表117 渝中区2011年上半年二手房成交量及价格情况

图表118 沙坪坝区2011年上半年成交量及价格情况

图表119 大渡口2011年上半年成交量及价格情况

图表120 巴南区2011年上半年成交量及价格情况

图表121 2011年上半年二手房市场区县搜索百分比

图表122 2009年1-12月龙湖地产综合全面收益表

图表123 2009年1-12月龙湖地产主营业务分部资料

图表124 2009年1-12月龙湖地产主营业务分地区情况

图表125 2010年1-12月龙湖地产综合全面收益表

图表126 2010年1-12月龙湖地产主营业务分部资料

图表127 2010年1-12月龙湖地产主营业务分地区情况

图表128 2011年1-6月龙湖地产综合损益表

图表129 2011年1-6月龙湖地产主营业务分部资料

图表130 2009年1-12月金科股份主要财务数据

图表131 2009年1-12月金科股份非经常性损益项目及金额

图表132 2007年-2009年金科股份主要会计数据

图表133 2007年-2009年金科股份主要财务指标

图表134 2009年1-12月金科股份主营业务分行业、产品情况

图表135 2009年1-12月金科股份主营业务分地区情况

图表136 2010年1-12月金科股份非经常性损益项目及金额

图表137 2008年-2010年金科股份主要会计数据

图表138 2008年-2010年金科股份主要财务指标

图表139 2010年1-12月金科股份主营业务分行业、产品情况

图表140 2010年1-12月金科股份主营业务分地区情况

图表141 2011年1-9月金科股份主要会计数据及财务指标

图表142 2011年1-9月金科股份非经常性损益项目及金额

图表143 被调查者所在公司各个部门的作业流程

图表144 被调查者所在公司各部门之间的主要沟通渠道

图表145 被调查者所在公司各部门会议由谁确定

图表146 被调查者所在公司例会制度的构成

图表147 被调查者所在公司例会的频率

图表148 房地产企业营销沟通管理系统模型图

图表149 2011年我国房地产信托总体发行情况表

图表150 2011年我国集合信托产品资金投向分布图

图表151 2011年我国房地产信托月度发行情况表

图表152 2010年7月-2011年12月房地产信托发行走势图

图表153 2010年7月-2011年12月房地产信托发行规模占比走势图

图表154 2010年7月-2011年12月房地产信托产品平均预期年收益率表

图表155 2010年7月-2011年12月各领域信托产品平均年收益率走势图

图表156 2011年房地产信托产品资金运用分布表

图表157 2010-2011年房地产资金运用方式之数量占比对比

图表158 2010-2011年房地产资金运用方式之规模占比对比

图表159 2011年房地产信托产品开发商资质分布表

图表160 2011年各季度房地产信托产品开发商资质分布

图表161 2009年重庆市房地产开发投资累计增速走势

图表162 2010年重庆市房地产开发投资增速情况

图表163 2011年重庆市“一圈两翼”地区商品房建设情况

图表164 2005-2007年案例公司资本市场融资结构概要

图表165 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表166 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表167 2010年中央政府调控政策一览

图表168 2010年1-12月地方调控政策一览

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111278.html>