

2012-2016年深圳房地产市场 评估及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年深圳房地产市场评估及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产行业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产地市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产市场的发展

第一节、中国房地产业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节、2008-2009年中国房地产业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

第三节、2010-2011年中国房地产业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾

- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾
- 第四节、中国房地产行业面临的问题及考验
 - 一、中国房地产业当前需注意的问题
 - 二、中国房地产行业面临的危机
 - 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
 - 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响
- 第五节、中国房地产行业的对策及建议
 - 一、中国房地产业发展主要对策分析
 - 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
 - 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
 - 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、深圳房地产的发展环境

- 第一节、深圳宏观环境概况
 - 一、深圳市政区概况
 - 二、深圳市交通运输概况
 - 三、产业结构概况
 - 四、深港合作
- 第二节、2011年深圳经济发展状况
 - 一、综合经济情况
 - 二、产业经济情况
 - 三、金融贸易情况
 - 四、社会人文情况
- 第三节、深圳市城市建设规划
 - 一、城市性质与发展目标
 - 二、城市规模
 - 三、城市空间发展与总体布局

第四章、深圳房地产市场分析

- 第一节、深圳房地产发展阶段
 - 一、1998年-2002年：房地产行业逐步市场化规范化

- 二、2002年-2005年：房地产市场稳步前进
- 三、2005年-2007年中：房地产市场快速上升
- 四、2007年中至今：房地产市场进入调整阶段

第二节、深圳各区域房地产发展概况

- 一、罗湖区
- 二、福田区
- 三、南山区
- 四、盐田区
- 五、宝安区
- 六、龙岗区

第三节、2008年-2011年深圳房地产业发展分析

- 一、2008年深圳房地产市场状况分析
- 二、2009年深圳房地产市场状况分析
- 三、2010年深圳房地产市场状况分析
- 四、2011年深圳房地产市场状况分析

第四节、税收政策对深圳房地产市场价格的影响剖析

- 一、税收对房地产价格影响的理论阐述
- 二、深圳房地产税收政策对房价的影响及存在的问题
- 三、深圳市房地产税制改革的建议

第五章、深圳土地市场现状

第一节、土地市场的相关概念

- 一、城市土地市场供应的概念与特点
- 二、土地市场的特殊性
- 三、房价与土地成本
- 四、房价与地价的需求关系分析

第二节、深圳土地资源概述

- 一、深圳土地资源与房地产的发展关系
- 二、深圳土地资源挑战十分严峻
- 三、土地资源已成为制约深圳发展的重要因素
- 四、深圳利用城中村改造增加土地供应量

第三节、2009-2011年深圳土地市场状况分析

- 一、2009年深圳土地交易市场状况分析
- 二、2010年深圳土地交易市场状况分析
- 三、2011年深圳土地交易市场状况分析

第四节、深圳土地管理分析

- 一、深圳土地储备统一管理制度不断完善
- 二、深圳储备土地实行出入库管理制度
- 三、深圳加强用地计划的管理工作
- 四、深圳市正在逐步健全土地收购制度
- 五、深圳将进一步完善土地管理制度

第五节、中国土地政策及其对房地产市场的影响

- 一、我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
- 二、我国出台有关土地调控的新政策
- 三、中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
- 四、中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

第六章、深圳市住宅市场

第一节、深圳市各区住宅市场供需及价格分析

- 一、罗湖区
- 二、福田区
- 三、南山区
- 四、盐田区
- 五、宝安区
- 六、龙岗区

第二节、2009-2011年深圳住宅市场状况

- 一、2009年深圳住宅市场状况分析
- 二、2010年深圳住宅市场状况分析
- 三、2011年深圳住宅市场状况分析

第三节、深圳住宅相关政策情况

- 一、深圳全装修住宅有望获得优惠政策
- 二、深圳住宅一次性装修的政策情况
- 三、港澳台人士在深购买住宅不再受限

第四节、深圳小户型住宅市场状况分析

- 一、深圳小户型的定义及特点
- 二、深圳小户型发展概况
- 三、深圳纯小户型项目市场状况分析
- 四、深圳小户型房屋租赁市场分析
- 五、深圳小户型发展趋势分析

第五节、深圳住宅产业化

- 一、住宅产业化的概念及内涵
- 二、深圳住宅产业化发展迫在眉睫
- 三、深圳积极推进住宅产业化发展
- 四、深圳市住宅产业化发展的措施

第六节、深圳市住宅发展趋势

- 一、深圳将争取解决毛坯房
- 二、深圳景观住宅成流行趋势
- 三、深圳老年住宅市场大有可为
- 四、深圳绿色住宅渐成热点

第七章、深圳别墅市场

第一节、别墅的定义与特点

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

第二节、别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第三节、深圳别墅市场特征分析

- 一、深圳别墅的区域分析
- 二、深圳别墅的产品特征分析
- 三、深圳别墅市场的价格分析
- 四、深圳别墅市场的客户分析

第四节、深圳别墅市场现状分析

- 一、2009年深圳别墅市场发展状况分析
- 二、2010年深圳别墅市场发展状况分析
- 三、2011年深圳别墅市场发展状况分析

第五节、深圳别墅发展趋势

- 一、深圳别墅市场的发展空间大
- 二、深圳别墅市场的三大发展趋势
- 三、深圳顶级的别墅将日趋减少

第八章、深圳商业地产市场

第一节、中国商业地产概况

- 一、商业房地产概述
- 二、2008年中国商业地产市场状况
- 三、2009年中国商业地产市场状况
- 四、2010年中国商业地产市场状况
- 五、2011年中国商业地产市场状况

第二节、深圳市商业地产环境研究

- 一、商业设施的选址应考虑的环境因素
- 二、深圳市整体商业环境
- 三、深圳商业区域的发展环境
- 四、商业地产投资、经营环境

第三节、深圳商业地产发展分析

- 一、2008年深圳商业地产状况分析
- 二、2009年深圳商业地产状况浅析
- 三、2010年深圳商业地产逆势向上
- 四、2011年深圳商业地产发展概况

第四节、深圳商业地产片区分析

- 一、宝安区商业地产
- 二、中心区商业地产
- 三、龙华商业地产
- 四、龙岗中心城商业地产

第五节、深圳商业地产投资分析

- 一、未来商业地产将成投资热点

二、深圳板块商业地产潜力有待发掘

三、深圳商业地产投资策略

第六节、深圳商业地产发展趋势及策略

一、未来我国商业地产的主要特征

二、未来深圳商业地产发展趋势

三、深圳商业地产证券化发展走向分析

四、深圳商业的地区发展趋势

五、深圳商业地产经营走向分析

第九章、深圳写字楼市场

第一节、深圳写字楼发展概况

一、深圳写字楼市场发展历程

二、深圳写字楼分布

三、深圳第四代写字楼分析

四、深圳写字楼的专业化发展态势分析

五、深港共建推进深圳写字楼市场发展

六、浅析国家政策对写字楼市场的主要影响

第二节、2008-2011年深圳写字楼市场分析

一、2008年深圳写字楼市场状况分析

二、2009年深圳写字楼市场状况分析

三、2010年深圳写字楼市场状况分析

四、2011年深圳写字楼市场状况分析

第三节、深圳中心区写字楼市场调查

一、中心区内写字楼市场供应类型特征

二、中心区写字楼客户特征分析

三、中心区写字楼市场呈现特征

四、中心区写字楼供求分析

五、中心片区物业发展状况及前景

第四节、深圳写字楼发展趋势

一、区域分布趋势

二、类型特点趋势

三、产权形式趋势

第十章、深圳商铺地产市场

第一节、商铺的概念

- 一、商铺的定义
- 二、市场类商铺的概念
- 三、商业街商铺的概念

第二节、商铺投资概述

- 一、商铺投资的概念
- 二、商铺投资的种类
- 三、商铺投资与其他投资的区别
- 四、商铺投资的特点
- 五、投资商铺评估很重要

第三节、深圳商铺地产概况

- 一、深圳三大商圈商铺的经营状况分析
- 二、深圳CBD商铺升值潜力巨大
- 三、深圳商铺存在的问题及可持续的关键

第四节、2008-2011年深圳商铺市场分析

- 一、2008年深圳商铺市场状况
- 二、2009年深圳商铺市场状况
- 三、2010年深圳商铺市场状况
- 四、2011年深圳商铺市场状况

第五节、深圳地铁商铺

- 一、深圳迎来地铁商业时代
- 二、深圳地铁激热沿线商铺市场
- 三、深圳地铁商铺发展面临的问题
- 四、深圳地铁商业发展需要做好长期准备

第六节、深圳商铺地产投资分析

- 一、深圳商铺投资热点
- 二、深圳商铺投资价值分析
- 三、深圳商铺投资升温
- 四、深圳主流商业区引领商铺投资方向
- 五、深圳不同类型商铺的投资前景分析

第七节、深圳区域商铺投资建议

- 一、福田中心区商铺
- 二、关外商铺
- 三、南山商铺
- 四、南山后海商铺
- 五、龙岗商铺

第十一章、上市公司

第一节、万科企业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年万科经营状况分析
- 三、2010年万科经营状况分析
- 四、2011年金地经营状况分析

第二节、招商局地产控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年招商地产经营状况分析
- 三、2010年招商地产经营状况分析
- 四、2011年金地经营状况分析

第三节、金地（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年金地经营状况分析
- 三、2010年金地经营状况分析
- 四、2011年金地经营状况分析

第四节、深圳市长城投资控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年深长城经营状况分析
- 三、2010年深长城经营状况分析
- 四、2011年深长城经营状况分析

第五节、深圳市振业（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年深振业经营状况分析
- 三、2010年深振业经营状况分析
- 四、2011年深振业经营状况分析

第六节、沙河实业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年沙河实业经营状况分析

三、2010年沙河实业经营状况分析

四、2011年沙河实业经营状况分析

第七节、深圳华侨城控股股份有限公司

一、公司简介

二、2009年华侨城经营状况分析

三、2010年华侨城经营状况分析

四、2011年华侨城经营状况分析

第八节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十二章、房地产市场营销与管理分析

第一节、房地产市场销售渠道

一、传统销售渠道

二、新型销售模式

三、渠道选择的要素考虑

第二节、深圳房地产营销

一、深圳房地产市场的营销概况

二、深圳房地产营销的创新与升级

三、深圳房地产营销及其案例分析

四、深圳房地产营销建议

第三节、房地产网络营销分析

一、房地产网络营销综述

二、我国房地产网络营销发展状况

三、“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面

四、房地产网络营销模式的主要创新

五、房地产网络营销的发展方向

六、浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第四节、深圳物业管理

- 一、深圳与内地物业管理对比
- 二、深圳物业管理的特点
- 三、深圳物业管理的先进所在
- 四、深圳市物业管理发展状况

第十三章、房地产投资分析

第一节、房地产投资基本知识

- 一、投资机会
- 二、生命周期因素
- 三、投资特性

第二节、中国房地产市场投资概况

- 一、中国房地产行业的投资特性
- 二、房地产行业的投资环境分析
- 三、二三线城市是中国房地产未来投资热点
- 四、外资投资中国房地产领域的主要特点
- 五、投资中国房地产业面临的主要挑战

第三节、房地产投资风险

- 一、中国房地产投资风险概况
- 二、房地产开发的法律风险及其防范
- 三、房地产投资风险的防范策略
- 四、房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第四节、深圳房地产投资概况

- 一、投资深圳房产的优势
- 二、深圳房地产投资短期和长期收益分析
- 三、深圳市房地产投资技巧
- 四、深圳房地产市场投资战略研究

第五节、深圳房地产投资现状

- 一、深圳房地产投资与经济增长的关系探究
- 二、深圳住宅投资潜力居全国首位
- 三、深圳工业房产投资回报率高

四、2011年深圳房地产开发投资情况

五、深圳房地产开发商投资转向

第十四章、房地产融资分析

第一节、中国房地产融资渠道的多元化

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托
- 六、海外地产基金
- 七、房地产信托投资基金（REITS）
- 八、其他方式

第二节、中国房地产融资现状

- 一、我国房地产融资市场发展概况
- 二、我国房地产融资市场的主要特点
- 三、房地产融资渠道日渐拓宽
- 四、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
- 五、我国房地产融资市场发展趋势分析

第三节、房地产信托融资分析与研究

- 一、房地产信托的含义与出现背景
- 二、房地产信托融资的优势与风险
- 三、房地产信托的运营模式
- 四、中国房地产信托迅速崛起
- 五、我国房地产信托融资渠道发展解析

第四节、房地产企业融资能力研究

- 一、影响房地产企业融资能力的因素分析
- 二、融资能力影响因素的体系构建
- 三、提升房地产企业融资能力的对策建议

第五节、房地产融资存在的问题及发展策略建议

- 一、我国房地产企业融资存在的主要问题
- 二、房地产企业的融资对策

三、房地产融资方式创新的思路分析

四、房地产融资方式的选择

第十五章、深圳房地产发展趋势

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展

二、2012年中国房地产行业或将转型

三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测

四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、深圳房地产业发展趋势

一、2012年深圳房地产整体走势预测

二、深圳房地产市场展望

三、深圳房地产业趋势化发展研究

四、深圳房地产市场发展走势

五、深圳房地产消费趋势

六、深圳房地产发展空间大

七、“绿色建筑”将成深圳房地产业发展趋势

第十六章、房地产政策分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向

二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述

三、2010年地方调控政策概述

四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、中国房地产政策法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

第七节、深圳市房地产政策法规介绍

- 一、深圳市土地储备管理办法实施细则
- 二、深圳市闲置土地处置工作方案
- 三、深圳经济特区房地产行业管理条例
- 四、深圳经济特区房地产转让条例
- 五、深圳市房地产管理若干规定
- 六、深圳市土地闲置费征收管理办法

图表目录：

图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-11月我国商品房销售情况

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008-2011年国房景气指数

图表 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表 2011年房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年房地产销售情况

图表 2011年深圳出让土地用途分布

图表 2011年深圳各区土地出让情况

图表 2011年深圳商品住房批售面积走势

图表 2011年深圳商品住房批售面积走势分布

图表 2011年各月深圳商品住房成交面积走势

图表 2011年深圳各区商品住房成交面积

图表 2011年各月深圳商品住房成交均价走势

图表 2011年深圳各区商品住房成交均价

图表 2011年宝安区商品住房量价走势

图表 2011年宝安区商品住房成交与批售面积对比

图表 2011年龙岗区商品住房量价走势

图表 2011年龙岗区商品住房成交与批售面积对比

图表 2011年福田区商品住房量价走势

图表 2011年福田区商品住房成交与批售面积对比

图表 2011年罗湖区商品住房量价走势

图表 2011年罗湖区商品住房成交与批售面积对比

图表 2011年南山区商品住房量价走势

图表 2011年南山区商品住房成交与批售面积对比

图表 2011年盐田区商品住房量价走势

图表 2011年盐田区商品住房成交与批售面积对比

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 深圳中心区写字楼入驻公司行业类型分析表

图表 深圳地铁一号线沿线经营商品品种一览

图表 深圳的典型地铁商业

图表 2009年1-12月万科主要会计数据及财务指标

图表 2009年1-12月万科非经常性损益项目及金额

图表 2010年万科非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年万科主要会计数据

图表 2008年-2010年万科主要财务指标

图表 2010年1-12月万科主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月万科主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月万科主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万科非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月招商地产主要财务数据

图表 2009年1-12月招商地产非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月招商地产主要财务数据

图表 2010年1-12月招商地产非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年招商地产主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月招商地产主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月招商地产主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月招商地产非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月金地主要财务数据

图表 2009年1-12月金地非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月金地主要财务数据

图表 2010年1-12月金地非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年金地主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月金地主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月金地主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月金地房地产销售业务分地区情况表

图表 2011年1-12月金地主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月金地非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月深长城非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年深长城主要会计数据

图表 2007年-2009年深长城主要财务指标

图表 2010年1-12月深长城非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年深长城主要会计数据

图表 2008年-2010年深长城主要财务指标

图表 2010年1-12月深长城主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月深长城主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月深长城主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月深长城非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月深振业主要财务数据

图表 2009年1-12月深振业非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月深振业主要财务数据

图表 2010年1-12月深振业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年深振业主要会计数据

图表 2008年-2010年深振业主要财务指标

图表 2010年1-12月深振业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月深振业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月深振业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月深振业非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月沙河实业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年沙河实业主要会计数据

图表 2007年-2009年沙河实业主要财务指标

图表 2010年1-12月沙河实业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年沙河实业主要会计数据

图表 2008年-2010年沙河实业主要财务指标

图表 2010年1-12月沙河实业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月沙河实业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月沙河实业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月沙河实业非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2009年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月华侨城净资产收益率和每股收益

图表 2007年-2009年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月华侨城主营业务分业务情况

图表 2010年1-12月华侨城主要财务数据

图表 2010年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华侨城主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月华侨城主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月华侨城主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月华侨城非经常性损益项目及金额

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表 我国房地产金融一级市场体系

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/02-111282.html>