

# 2012-2016年武汉房地产市场 专项评估及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年武汉房地产市场专项评估及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/05-111358.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、房地产行业相关概述

#### 第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

#### 第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

#### 第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

### 第二章、中国房地产市场的发展

#### 第一节、中国房地产业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

#### 第二节、2008-2009年中国房地产业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

#### 第三节、2010-2011年中国房地产业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析

二、2010年中国房地产市场热点回顾

三、2011年中国房地产行业运行分析

四、2011年中国房地产市场热点回顾

#### 第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

一、中国房地产业当前需注意的问题

二、中国房地产行业面临的危机

三、中国房地产市场供需结构明显失衡

四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

#### 第五节、中国房地产行业的对策及建议

一、中国房地产行业发展主要对策分析

二、中国房地产市场调控应走法制化道路

三、中国房地产制度改革和市场发展的对策

四、规范我国房地产行业税收管理的对策

### 第三章、武汉房地产行业的发展环境分析

#### 第一节、中国房地产周期性波动的取决因素

一、国民经济运行态势

二、体制因素

三、政策因素

四、城市化进程

#### 第二节、武汉市宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

三、交通运输

四、产业结构

#### 第三节、武汉市经济社会发展

一、2008年武汉经济社会发展状况

二、2009年武汉经济社会发展状况

三、2010年武汉经济社会发展状况

四、2011年武汉经济社会发展状况

#### 第四节、武汉市城市建设及规划

一、武汉城市建设加速成果显著

二、武汉积极推进城市圈“两型社会”的城市建设

三、武汉城市建设新动态

四、武汉城市总体规划（2006-2020年）

#### 第五节、城市规划对武汉房地产市场的影响分析

一、武汉城市规划发展概述

二、城市化进程与城市规划

三、城市规划与房地产

四、城市规划建设对武汉房地产市场的促进作用

### 第四章、武汉房地产行业的发展现状

#### 第一节、2008-2009年武汉房地产市场的发展

一、2008年武汉房地产市场运行基本情况

二、2008年武汉房地产市场运行特征分析

三、2009年武汉房地产市场运行基本状况

四、2009年武汉房地产市场运行特征分析

#### 第二节、2010-2011年武汉房地产市场的发展

一、2010年武汉房地产市场运行基本情况

二、2010年武汉房地产市场运行特征分析

三、2011年武汉房地产市场运行基本情况

四、2011年武汉房地产市场运行特征分析

#### 第三节、“两型社会”建设与武汉市房地产业发展创新

一、“两型社会”的基本内涵

二、房地产业发展创新是两型社会建设的必然选择

三、武汉房地产业推进两型社会建设的创新路径

#### 第四节、武汉市经济适用房的现状分析

一、经济适用房是住房保障系统中的一种方式

二、武汉市经济适用房建设的相关政策

三、武汉市经济适用房的现状

四、武汉市经济适用房建设的几点建议

#### 第五节、武汉中小及民营房地产开发业发展分析

一、武汉中小及民营房地产业发展概况

二、武汉中小及民营房地产业发展的特点

三、武汉中小及民营房地产业发展中存在的问题

四、武汉中小及民营房地产业发展的对策

#### 第六节、武汉房地产行业发展的的问题及对策

一、武汉房地产存在的主要问题

二、武汉房地产开发存在的不足

三、武汉房地产业持续健康发展的对策

四、促进武汉房地产行业发展的建议

### 第五章、武汉土地市场

#### 第一节、土地利用机制与城镇化发展分析

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

#### 第二节、2008-2009年武汉土地市场的发展

一、2008年武汉土地市场基本状况

二、2008年武汉土地市场特征分析

三、2009年武汉土地市场总体分析

四、2009年武汉土地市场基本特征

#### 第三节、2010-2011年武汉土地市场的发展

一、2010年武汉土地市场总体状况

二、2010年武汉土地市场特征分析

三、2011年武汉土地市场总体状况

四、2011年武汉土地市场特征分析

#### 第四节、节约集约用地对房地产业的影响

一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

### 第六章、武汉住宅市场

#### 第一节、住宅产业的相关概述

一、住宅产业的定义

二、住宅产业的特点

三、住宅产业的分类

## 第二节、中国住宅市场的发展

一、2008年中国住宅市场发展分析

二、2009年中国住宅市场发展分析

三、2010年中国住宅市场发展分析

四、2011年中国住宅市场发展分析

## 第三节、2008-2011年武汉住宅市场发展现状

一、2008年武汉住宅市场发展分析

二、2009年武汉住宅市场发展分析

三、2010年武汉住宅市场发展分析

四、2011年武汉住宅市场发展分析

## 第四节、武汉与深圳住宅市场的比较分析

一、武汉与深圳住宅市场开发与销售状况比较

二、武汉与深圳住宅市场细分比较

三、分析与结论

## 第五节、武汉市武昌区住宅市场分析

一、武昌区域概况

二、武昌商品住宅供给和销售基本分析

三、武昌各区域住宅市场发展概况

## 第六节、武汉住宅市场发展展望

一、武汉住宅市场需求预测

二、武汉住宅市场价格走势预测

三、未来武汉住宅户型发展趋势

# 第七章、武汉别墅市场

## 第一节、别墅的相关概述

一、别墅的定义

二、别墅的分类

三、别墅的特点

四、影响别墅品质的因素分析

## 第二节、别墅市场需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

### 第三节、武汉别墅市场的发展综述

- 一、武汉城市建设加速别墅市场发展
- 二、武汉别墅市场的发展现状概述
- 三、武汉别墅市场价格及产品情况
- 五、武汉别墅市场无序竞争严重

### 第四节、2008-2011年武汉别墅市场的发展

- 一、2008年武汉别墅市场的发展
- 二、2009年武汉别墅市场的发展
- 三、2010年武汉别墅市场的发展
- 四、2011年武汉别墅市场的发展

## 第八章、武汉商业地产市场

### 第一节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

### 第二节、中国商业地产的发展现状

- 一、2009年中国商业地产市场发展状况
- 二、2010年中国商业地产市场发展状况
- 三、2011年中国商业地产市场基本状况
- 四、2011年中国商业地产市场发展特点

### 第三节、武汉商业地产市场的发展现状

- 一、武汉商业地产呈现良好发展态势
- 二、2009年武汉商业地产市场爆发式增长
- 三、2010年武汉商业地产市场集体升温
- 四、2011年武汉商业地产市场发展迅猛

### 第四节、武汉商业地产发展存在的问题

- 一、用住宅开发模式做商业地产
- 二、商业地产盲目抬高价格



三、商业地产开发商频频做秀

四、商业地产处于初步阶段

#### 第五节、武汉商业地产市场的发展机遇及前景

一、消费结构逐年升级消费需求增加

二、外地连锁经营商家拓展需求增大

三、有利政策环境推动商业发展

四、未来武汉将成为国内商业地产的投资旺地

### 第九章、武汉写字楼市场

#### 第一节、写字楼的相关概述

一、写字楼的概念

二、写字楼的经营模式

三、写字楼的特点

四、写字楼的分类

#### 第二节、中国写字楼市场的发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、2009年中国写字楼市场发展状况

三、2010年中国写字楼市场发展状况

四、2011年中国写字楼市场发展状况

#### 第三节、武汉写字楼市场发展概况

一、武汉写字楼发展历程

二、武汉写字楼市场分布情况

三、2009年武汉写字楼市场悄然生变

四、2010年武汉写字楼市场实现平稳发展

五、2011年武汉写字楼市场发展状况

#### 第四节、汉口写字楼市场调查与分析

一、汉口写字楼市场总体特征

二、汉口写字楼租金特征

三、汉口写字楼租售率分析

四、汉口写字楼需求市场分析

#### 第五节、武汉写字楼市场的发展前景及趋势

一、武汉写字楼市场未来发展潜力巨大

- 二、武汉写字楼市场需求发展趋势
- 三、武汉写字楼市场供给水平发展趋势
- 四、武汉写字楼市场价格水平发展趋势

#### 第六节、投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

### 第十章、武汉二手房市场

#### 第一节、二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

#### 第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、2008中国二手房市场发展分析
- 二、2009中国二手房市场发展分析
- 三、2010中国二手房市场发展分析
- 四、2011中国二手房市场发展分析
- 五、中国二手房市场存在的问题及对策

#### 第三节、2008-2009年武汉二手房市场的发展

- 一、2008年武汉二手房市场发展分析
- 二、2008年武汉二手房新规出台喜忧参半
- 三、2009年武汉二手房市场量价齐增
- 四、2009年武汉二手房市场发展动态

#### 第四节、2010-2011年武汉二手房市场的发展

- 一、2010年武汉二手房市场基本状况
- 二、2010年武汉二手房市场发展动态
- 三、2011年武汉二手房市场基本状况
- 四、2011年武汉二手房市场发展动态

#### 第五节、影响武汉二手房市场价格的因素分析

- 一、宏观经济政策

二、供需双方博弈

三、普通新房

四、房产中介公司

五、住房特点和区位

## 第六节、价格因素下武汉二手房市场健康发展的对策

一、平衡二手房的供求矛盾

二、政府加强宏观政策控制

三、建立严格的监督管理机制

## 第十一章、武汉房地产重点企业

### 第一节、福星惠誉房地产有限公司

一、公司简介

二、福星惠誉是武汉房地产企业的领跑者

三、福星惠誉从高速成长向稳健经营转变

四、福星惠誉成功经营发展策略分析

### 第二节、名流置业集团股份有限公司

一、公司简介

二、2009年名流置业经营状况分析

三、2010年名流置业经营状况分析

四、2011年名流置业经营状况分析

### 第三节、武汉南国置业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年南国置业经营状况分析

三、2010年南国置业经营状况分析

四、2011年南国置业经营状况分析

## 第十二章、武汉房地产市场区域分析

### 第一节、汉口

一、汉口房地产市场发展现状

二、汉口商品住宅发展特征

三、汉口商品住宅供给和销售基本分析

四、汉口各区域住宅市场发展概况

## 第二节、东西湖区

- 一、东西湖区简介
- 二、东西湖区房地产市场概况
- 三、区域房地产市场特征分析
- 四、项目情况分析

## 第三节、光谷片区

- 一、光谷片区简介
- 二、光谷片区房地产市场概况
- 三、区域房地产市场特征分析
- 四、项目情况分析

## 第四节、南湖片区

- 一、南湖片区规划情况
- 二、南湖房地产业发展概况
- 三、南湖片区房地产市场运行情况分析
- 四、南湖片区房地产市场前景分析

## 第五节、沌口片区

- 一、武汉经济开发区的地域特征及发展趋势
- 二、沌口片区房地产市场状况
- 三、武汉经济开发区楼盘发展特点
- 四、区域消费调研
- 五、沌口片区房地产市场前景看好

## 第十三章、武汉房地产市场营销分析

### 第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

### 第二节、武汉房地产市场营销创新模式发展探析

- 一、武汉房地产市场营销创新模式的发展趋势
- 二、房地产市场营销模式创新的必要性
- 三、武汉房地产营销创新模式浅析

#### 四、营销创新模式需要整合

### 第三节、武汉房地产企业文化营销分析

- 一、武汉房地产企业营销现状
- 二、文化营销是房地产企业营销的必然趋势
- 三、武汉房地产企业文化营销应注意的问题

### 第四节、房地产企业的绿色营销分析

- 一、房地产绿色营销的界定及其特点
- 二、房地产企业实施绿色营销的必要性
- 三、房地产绿色营销中存在的问题分析
- 四、房地产企业实施绿色营销的销售途径

### 第五节、房地产企业网络营销分析

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

### 第六节、房地产市场营销策略探讨

- 一、房地产市场营销价格策略分析
- 二、新形势下房地产的服务式营销
- 三、房地产低成本营销策略分析
- 四、房地产项目的小众营销模式分析

## 第十四章、武汉房地产市场的投资分析

### 第一节、中国房地产行业投资现状

- 一、2009年中国房地产投资市场位居世界首位
- 二、2010年中国房地产投资整体增速较快
- 三、2010年中国房地产吸引投资额仍位居全球第一
- 四、2011年我国房地产投资额波动下行

### 第二节、武汉房地产市场投资现状

- 一、2008年武汉房地产投资开发概况
- 二、2009年武汉房地产投资开发状况分析
- 三、2010年武汉房地产市场投资热情不断高涨
- 四、2011年武汉房地产投资开发概况

### 第三节、武汉房地产行业投资机会分析

- 一、房地产金融及股权合作领域
- 二、非住宅地产
- 三、以刚性需求为主的城市郊区
- 四、轨道交通沿线中小户型住宅有投资价值

#### 第四节、房地产投资风险分析

- 一、利率风险
- 二、购买力风险
- 三、资金变现风险
- 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

### 第十五章、房地产市场融资分析

#### 第一节、中国房地产行业的融资概况

- 一、中国房地产融资渠道现状分析
- 二、中国房地产融资的模式分析
- 三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、信托创新房地产直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的房地产融资

#### 第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

#### 第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、中国房地产企业融资存在的问题
- 二、中国房地产信托存在的主要问题
- 三、中国房地产企业融资对策分析
- 四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

#### 第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

## 第十六章、武汉房地产行业的政策背景分析

### 第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

### 第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

### 第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

### 第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

### 第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

### 第六节、2007-2011年武汉房地产市场的政策环境

- 一、2007年武汉房地产市场政策环境分析
- 二、2008年武汉房地产市场政策环境分析

三、2009年武汉房地产市场政策环境分析

四、2010年武汉房地产市场政策环境分析

五、2011年武汉房地产市场政策环境分析

#### 第七节、中国房地产行业相关法律法规介绍

一、《中华人民共和国土地管理法》

二、《中华人民共和国城市房地产管理法》

三、《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定》

四、《房地产开发经营业务企业所得税处理办法》

五、《中华人民共和国物权法》

六、《中华人民共和国建筑法》

#### 第八节、武汉房地产行业政策法规介绍

一、武汉市土地交易管理办法

二、武汉市房产管理条例

三、武汉市个人建设住宅管理规定

四、武汉市规划局实施《武汉市个人建设住宅管理规定》办法

五、武汉市经济适用住房管理办法

六、武汉市住宅区物业管理条例

### 第十七章、武汉房地产行业的前景趋势分析

#### 第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展

二、2012年中国房地产行业或将转型

三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测

四、中长期中国房地产市场发展展望

#### 第二节、武汉房地产市场的发展前景及趋势

一、武汉房地产行业发展长期利好因素

二、武汉房地产行业发展中期利好因素

三、武汉房地产行业短期发展不容乐观

四、武汉房地产行业的智能化发展趋势

### 附录

附录一：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》

附录二：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》



### 附录三：武汉市人民政府关于进一步促进我市房地产市场健康发展的若干意见

#### 图表目录：

- 图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008-2011年国房景气指数
- 图表 2008-2011年房地产开发投资及增速
- 图表 2011年房地产市场资金来源结构
- 图表 2008-2011年房地产销售情况
- 图表 2004-2009年武汉房屋（住房）开发投资走势图
- 图表 2004-2009年武汉房屋（住房）施工面积走势图
- 图表 2004-2009年武汉房屋（住房）新开工面积走势图
- 图表 2004-2009年武汉房屋（住房）竣工面积走势图
- 图表 2004-2009年武汉商品房（住房）销售面积走势图
- 图表 2004-2009年武汉存量房（住房）成交面积走势图
- 图表 2004-2009年武汉商品房（住房）销售均价走势图
- 图表 2004-2009年武汉存量房（住房）交易均价走势图

图表 2009年武汉每月商品住房销售套数走势图

图表 2009年武汉每月商品住房销售均价走势图

图表 2005-2010年武汉房屋（住房）开发投资走势图

图表 2005-2010年武汉房屋（住房）施工面积走势图

图表 2005-2010年武汉房屋（住房）新开工面积走势图

图表 2005-2010年武汉房屋（住房）竣工面积走势图

图表 2005-2010年武汉商品房（住房）销售面积走势图

图表 2005-2010年武汉存量房（住房）成交面积走势图

图表 2005-2010年武汉商品房（住房）销售均价走势图

图表 2005-2010年武汉存量房（住房）交易均价走势图

图表 2010年武汉每月商品住房销售套数走势图

图表 2010年武汉每月商品住房销售均价走势图

图表 2005-2011年武汉房屋（住房）开发投资走势图

图表 2005-2011年武汉房屋（住房）施工面积走势图

图表 2005-2011年武汉房屋（住房）新开工面积走势图

图表 2005-2011年武汉房屋（住房）竣工面积走势图

图表 2005-2011年武汉商品房（住房）销售面积走势图

图表 2005-2011年武汉存量房（住房）成交面积走势图

图表 2005-2011年武汉商品房（住房）销售均价走势图

图表 2005-2011年武汉存量房（住房）交易均价走势图

图表 消费者对武汉房价的预期

图表 消费者对武汉目前房价水平的看法

图表 别墅必备的条件

图表 别墅各要素认知比例图

图表 选择或不选择别墅原因分析

图表 选择别墅的意向

图表 看好或不看好别墅对比图

图表 看好或不看好的原因表

图表 别墅喜好风格对比图

图表 被访者个人背景图

图表 被访者从业情况图

图表 被访者个人资产情况比例图

图表 被访者个人收入情况图

图表 被访者私车情况分布比例图

图表 2009年1-12月名流置业主要财务数据

图表 2009年1-12月名流置业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年名流置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月名流置业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月名流置业主要财务数据

图表 2010年1-12月名流置业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年名流置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月名流置业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月名流置业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月名流置业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年名流置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月名流置业主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月南国置业主要财务数据

图表 2009年1-12月南国置业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年南国置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月南国置业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月南国置业主要财务数据

图表 2010年1-12月南国置业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年南国置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月南国置业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月南国置业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月南国置业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年南国置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月南国置业主营业务分行业情况

图表 2011年武汉每月商品住房销售套数走势图

图表 2011年武汉每月商品住房销售均价走势图

图表 沌口片区商品住宅（按成交均价）销量占比图

图表 沌口片区商品住宅户型面积分布情况

图表 武汉经济开发区物业建筑形态对比图

图表 沌口片区商品住宅户型分布情况

图表 沌口片区商品住宅项目绿化率情况

图表 武汉经济技术开发区人口受教育情况

图表 武汉经济技术开发区人口年龄构成情况

图表 武汉经济技术开发区人员工资水平构成情况

图表 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表 2008-2011年房地产开发投资情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201211/05-111358.html>