

2012-2016年中国改善睡眠 产品市场供需分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国改善睡眠产品市场供需分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201211/07-111579.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡眠可使人体血压下降、心跳减慢、脑部血流量减少，呼吸慢而平稳、体温下降，各种生命活动降低到最低程度。机体代谢此时维持在一个最低的基础水平，消耗能量减少；同时体内有关的组织、器官在副交感神经支配下合成代谢加强，可以消除疲劳，并储存能量。所以说改善睡眠产品今后的市场潜力是非常巨大的。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国改善睡眠产品市场供需分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了睡眠产业基础、全球改善睡眠产品产业现状等，接着分析了中国改善睡眠行业市场发展环境的现状，然后介绍了中国改善睡眠产品行业发展、中国改善睡眠市场动态。随后，报告对中国改善睡眠重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠行业发展趋势及投资前景。您若想对改善睡眠产品产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 睡眠产业基础剖析 1

第一节 行业概述 1

一、深睡眠定义 1

二、深睡眠的好处 1

第二节 睡眠的质量标准 2

一、睡眠的质量标准 2

二、睡眠充足的标准 3

三、优质睡眠的标志 3

第三节 影响睡眠质量的因素 3

第四节 正常睡眠的时相 4

一、简介 4

二、慢波睡眠 4

三、异相睡眠 5

四、睡眠时相的转换 5

- 五、睡眠深度 5
- 六、剥夺睡眠 7
- 七、病态睡眠 7
- 八、多眠症 8

第二章 2011-2012年全球改善睡眠产品产业现状分析 10

第一节 2011-2012年全球改善睡眠产品发展概述 10

- 一、全球睡眠疾患分类标准 10
- 二、全球改善睡眠产业现状 26

第二节 美国改善睡眠产品市场分析 26

- 一、美国改善睡眠产业现状 26
- 二、美国改善睡眠产业发展 27
- 三、美国改善睡眠产品市场 27

第三章 2011-2012年中国改善睡眠行业市场发展环境分析 32

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 32

- 一、GDP历史变动轨迹分析 32
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 39
- 三、2012年中国经济发展预测分析 41

第二节 2011-2012年中国改善睡眠行业政策环境分析 44

- 一、保健品行业政策分析 44
- 二、相关政策影响分析 48

第三节 2011-2012年中国改善睡眠行业社会环境分析 49

第四章 2011-2012年中国改善睡眠产品行业发展分析 53

第一节 中国改善睡眠产品行业概述 53

- 一、改善睡眠产品行业特性 53
- 二、改善睡眠产品行业现状 53

第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析 54

- 一、中国改善睡眠产品行业规模 54
- 二、中国睡眠产品行业发展前景 54
- 三、中国睡眠产品行业与发达国家差距 55

第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议 55

一、中国睡眠产品行业存在问题 55

二、中国睡眠产品行业发展建议 56

第五章 2011-2012年中国改善睡眠市场动态分析 57

第一节 中国睡眠市场分析 57

一、中国睡眠市场现状 57

二、中国睡眠障碍发病市场 57

第二节 中国改善睡眠产品市场分析 58

一、改善睡眠产品市场容量 58

二、改善睡眠产品市场销售 58

三、改善睡眠产品市场需求 58

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析 59

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析 61

第一节 中国改善睡眠产品消费前景 61

一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病 61

二、香港女性失眠比例高 61

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点 62

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势 62

一、中成药占优势地位 62

二、品牌产品比较受欢迎 63

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析 63

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析 64

第一节 消费者对于失眠的态度 64

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因 64

第三节 消费者对于失眠治疗的看法 65

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向 66

第五节 消费者购买决策的时间 66

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法 67

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议 68

第八节 专家点评 68

第八章 2011-2012年中国改善睡眠产品市场竞争格局分析 70

第一节 2011-2012年中国睡眠产品行业竞争现状分析 70

一、睡眠产品行业竞争程度分析 70

二、睡眠产品技术竞争分析 70

三、睡眠产品主要产品价格竞争分析 71

第二节 2011-2012年中国睡眠产品行业集中度分析 77

一、市场集中度分析 77

二、企业集中度分析 78

第三节 2011-2012年中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析 78

第九章 2011-2012年中国睡眠产品优势企业和产品分析 81

第一节 太极集团和睡宝片 81

一、太极集团 81

二、睡宝片 85

第二节 上海健特生物和脑白金 88

一、上海健特生物 88

二、脑白金 89

第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液 89

一、吉林敖东药业 89

二、安神补脑口服液 94

第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液 94

第五节 第一制药和复方枣仁胶囊 95

第六节 美国REX药业公司和松果体素片 97

第七节 长白山制药和复方北五味子片 97

一、长白山制药 97

二、复方北五味子片 101

第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片 101

一、哈药集团三精制药 101

二、睡美宁片 105

第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊 106

一、广西玉林制药厂 106

二、睡安胶囊 106

第十章 2012-2016年中国改善睡眠产品市场预测分析 110

第一节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场预测 110

一、2012-2016年全球天然VE消费数量预测 110

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测 110

三、未来市场VE的需求预测 110

四、改善睡眠产品市场前景广阔 111

第二节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场发展前景分析 112

一、改善睡眠产品供给预测分析 112

二、改善睡眠产品需求预测分析 112

三、改善睡眠产品进出口预测分析 113

第三节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析 113

第十一章 2012-2016年中国改善睡眠产品业投资战略研究 114

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境 114

一、行业投资特性 114

二、投资环境分析 114

第二节 2012-2016年中国改善睡眠产品市场投资 115

一、天然VE国际市场更受青睐 115

二、新和成改建VE生产线进军香料市场 116

第三节 2012-2016年中国改善睡眠产品投资风险及建议 117

一、技术风险及建议 117

二、政策风险及建议 117

三、竞争风险及建议 118

通过《2012-2016年中国改善睡眠产品市场供需分析与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201211/07-111579.html>