

2012-2016年中国马铃薯淀粉市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国马铃薯淀粉市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201211/07-111585.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

马铃薯淀粉的理化指标及糊性质非常优越，在工业加工领域有着不可替代的作用。中国是人口大国、发展大国、应用大国，随着人民生活水平的不断提高、工业科技水平的不断提高，淀粉，特别是高品质的马铃薯淀粉的生产应用量还将大幅度提高。

发达国家80%的马铃薯淀粉用于医药、纺织、造纸及石油工业等领域，而我国目前90%的马铃薯淀粉用于食品加工，随着市场经济的发展和国际化的推进，食品工业以外的行业对马铃薯淀粉的需求量不断增加，我国未来马铃薯淀粉市场将会有较大的发展空间。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国马铃薯淀粉市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国淀粉行业发展动态、中国马铃薯淀粉产业运行环境等，接着分析了中国马铃薯淀粉产业运行的现状，然后介绍了中国马铃薯淀粉产业市场竞争格局。随后，报告对中国马铃薯淀粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国马铃薯淀粉产业发展前景预测。您若想对马铃薯淀粉产业有个系统的了解或者想投资马铃薯淀粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年中国淀粉行业发展动态分析 1

第一节 2011年国外淀粉行业发展状况 1

一、世界淀粉工业发展简述 1

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析 2

三、日本较大的淀粉企业 3

四、日本开发出高功能甘薯淀粉 6

五、泰国淀粉产业发展简况 7

第二节 2011年中国淀粉行业发展简析 7

一、中国淀粉工业的成就 7

二、中国淀粉工业生产形势分析 8

三、中国淀粉工业格局浅析 9

四、中国淀粉工业与发达国家的差距 9

五、中国淀粉工业发展需关注的问题 10

第三节 2011年中国淀粉深加工发展状况分析 12

一、淀粉深加工的新技术简述 12

二、淀粉深加工新产品开发现状 14

三、淀粉深加工的发展方向 15

第二章 2011年中国马铃薯淀粉产业运行环境分析 17

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 17

一、中国GDP分析 17

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 20

四、社会消费品零售总额 21

五、全社会固定资产投资分析 22

六、进出口总额及增长率分析 24

第二节 2011年中国马铃薯淀粉产业政策环境分析 24

一、马铃薯淀粉标准 24

二、马铃薯淀粉产业政策分析 26

三、马铃薯淀粉进出口贸易政策分析 27

第三节 2011年中国马铃薯淀粉产业社会环境分析 28

第三章 2011年中国马铃薯淀粉产业运行动态分析 31

第一节 2011年中国马铃薯淀粉产业发展概述 31

一、马铃薯淀粉的性能及用途 31

二、马铃薯淀粉的生产工艺简介 31

三、马铃薯淀粉市场价值剖析 34

第二节 2010年中国马铃薯淀粉产业运行动态分析 35

一、世界马铃薯淀粉产业分析 35

二、全国马铃薯淀粉月度价格行情 37

三、马铃薯淀粉抽检近半不合格 38

第三节 2011年中国马铃薯淀粉产业发展存在问题分析 38

第四章 2011年中国马铃薯淀粉产业市场走势分析 41

第一节 2011年中国马铃薯淀粉产业市场综述 41

一、马铃薯淀粉供给情况分析 41

二、马铃薯淀粉需求分析 42

三、马铃薯淀粉需求特点分析 43

第二节 2011年中国马铃薯淀粉产业运行走势分析 44

一、世界马铃薯淀粉市场供应分析 44

二、马铃薯淀粉产业进入品牌竞争时代 44

三、马铃薯淀粉加工技术分析 45

第三节 2011年中国马铃薯淀粉产业市场销售情况分析 52

第五章 2007-2011年中国马铃薯淀粉进出口数据监测分析 53

第一节 2007-2011年中国马铃薯淀粉进口数据分析 53

一、进口数量分析（11081300） 53

二、进口金额分析 53

第二节 2007-2011年中国马铃薯淀粉出口数据分析 54

一、出口数量分析 54

二、出口金额分析 54

第三节 2007-2011年中国马铃薯淀粉进出口平均单价分析 55

第四节 2011年中国马铃薯淀粉进出口国家及地区分析 55

一、进口国家及地区分析 55

二、出口国家及地区分析 56

第六章 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业主要数据监测分析 57

第一节 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 57

三、资产规模增长分析 58

第二节 2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

二、销售收入结构分析 59

第三节 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业产值分析 60

一、产成品增长分析 60

二、工业销售产值分析 60

三、出口交货值分析 61

第四节 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业成本费用分析 61

一、销售成本分析 61

二、费用分析 62

第五节 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第七章 2011年中国马铃薯淀粉产业市场竞争格局分析 64

第一节 2011年中国马铃薯淀粉产业竞争现状分析 64

一、马铃薯淀粉竞争力分析 64

二、马铃薯淀粉技术竞争分析 66

三、马铃薯淀粉价格竞争分析 66

第二节 2011年中国马铃薯淀粉产业集中度分析 67

一、马铃薯淀粉市场集中度分析 67

二、马铃薯淀粉企业集中度分析 69

第三节 2014年提高马铃薯淀粉企业竞争力的策略分析 70

第八章 2010年中国马铃薯淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析 72

第一节 呼和浩特市华欧淀粉制品有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 72

三、企业盈利能力分析 73

四、企业偿债能力分析 73

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 74

第二节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 76

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 77

第三节 阿荣旗奈伦淀粉工业有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 79

第四节 盐源县世富农业有限责任公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第五节 大庆嵩天淀粉有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 内蒙古乌兰浩特奈伦淀粉工业有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第七节 甘肃祁连雪淀粉工贸有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第八节 甘肃精王淀粉有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第九节 定西薯峰淀粉有限责任公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第十节 宁夏固原福宁广业有限责任公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第九章 2011年中国马铃薯种植业综述 99

第一节 2011年中国马铃薯种植现状分析 99

一、面积产量稳定增加 99

二、良种良法快速推广 99

三、区域化格局初步形成 100

四、加工贮存能力和技术 100

五、马铃薯优势区域布局 101

第二节 世界和中国种植比较 106

一、马铃薯种薯质量 106

二、马铃薯生产的投入 107

三、生产过程的机械化 108

四、专用品种的应用 108

第三节 缩小我国种植差距建议 109

一、改进种薯生产体系 109

二、健全种薯检疫体系 109

三、增加和调整对马铃薯生产的投入 109

四、研制和推广适合国情的中小型机械设备 110

五 选育和种植适合各种用途的新品种 110

第四节 2011年中国种植马铃薯业战略面署 111

一、加强新产品研发 111

二、建立完善种薯的认证制度 111

三、提高种薯的普及率 113

第十章 2012-2016年中国马铃薯淀粉产业投资机会与风险分析 114

第一节 2012-2016年中国马铃薯淀粉投资机会分析 114

一、行业投资吸引力分析 114

二、区域投资优势分析 115

第二节 2012-2016年中国马铃薯淀粉投资风险预警 116

一、行业竞争风险预警 116

二、市场环保风险预警 116

三、技术风险预警 116

第三节 专家建议 117

第十一章 2012-2016年中国马铃薯淀粉产业运行趋势及前景预测分析 119

第一节 2012-2016年中国淀粉行业的发展趋势分析 119

一、淀粉工厂大型化 119

二、淀粉产品系列化 119

三、淀粉生产过程自动控制 119

四、淀粉行业发展循环经济 120

第二节 2012-2016年中国马铃薯淀粉产业发展市场预测分析 120

一、马铃薯淀粉供给预测分析 120

二、马铃薯淀粉市场需求预测分析 120

三、马铃薯淀粉进出口预测分析 121

四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析 122

第三节 2012-2016年中国马铃薯淀粉产业市场盈利预测分析 122

通过《2012-2016年中国马铃薯淀粉市场评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201211/07-111585.html>