

2012-2016年中国汽车空调 压缩机市场评估及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车空调压缩机市场评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201211/07-111587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压缩机是汽车空调系统的核心部件。随着人们对汽车舒适性的要求越来越高，各种新式空调系统不断出现，这也推动了汽车空调压缩机制造技术的不断进步。从目前压缩机的发展趋势来看，结构紧凑、高效节能以及微振低噪等都是汽车空调压缩机制造技术不断追求的目的。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车空调压缩机市场评估及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了世界汽车空调压缩机行业发展现状、中国汽车空调压缩机行业发展环境等，接着分析了中国汽车空调压缩机行业发展的现状，然后介绍了中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车空调压缩机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空调压缩机行业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调压缩机产业有个系统的了解或者想投资汽车空调压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2011年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析 1

第一节 2011年世界汽车空调压缩机行业概况 1

一、2011年全球汽车生产情况 1

二、世界汽车空调压缩机市场现状 1

三、世界汽车空调压缩机技术分析 2

第二节 2011年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析 3

一、美国 3

二、日本 4

三、韩国 4

四、德国 5

第三节 2012-2016年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析 5

第二章 2011年世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析 7

第一节 日本电装公司 7

- 一、公司基本情况分析 7
- 二、公司产品及在华发展情况 7
- 三、日本电装公司发展战略分析 8
- 四、2011年公司经营情况分析 8
- 五、2011年电装公司发展动向分析 8

第二节 美国德尔福公司 10

- 一、公司基本情况分析 10
- 二、公司产品及在华发展情况 11
- 三、2011年公司经营情况分析 11
- 四、德尔福公司SWOT分析 12
- 五、公司国际化发展战略分析 13

第三节 法国法雷奥集团 15

- 一、公司基本情况分析 15
- 二、公司产品及在华发展情况 16
- 三、法雷奥公司管理系统分析 18
- 四、2011年公司经营情况分析 20
- 五、2011年公司发展动向分析 20

第四节 三菱汽车 21

- 一、公司基本情况分析 21
- 二、公司产品及在华发展情况 21
- 三、2011年公司发展状况分析 23
- 四、公司国际化发展战略分析 23

第五节 日本丰田 24

- 一、公司基本情况分析 24
- 二、公司产品及在华发展情况 24
- 三、2011年公司发展状况分析 25
- 四、日本丰田公司核心竞争力 26
- 五、公司国际化发展战略分析 27

第三章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析 31

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 31

- 一、2011年中国GDP增长情况分析 31

二、2011年中国工业经济发展形势分析	31
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	32
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	34
五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	35
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	36
第二节 中国汽车空调压缩机行业政策环境分析	37
一、中国汽车产业发展政策	37
二、汽车工业产业政策	50
三、汽车零部件相关政策	58
四、汽车空调制冷压缩机标准	65
五、空调压缩机标准面临修订	79
六、消耗臭氧层物质管理条例	79
第三节 2011年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析	87
一、汽车行业发展环境因素分析	87
二、汽车空调制冷剂将更新换代	88
三、空调压缩机业面临发展短板	89
四、2011年空调压缩机发展受阻	90

第四章 2011年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析 91

第一节 2011年中国汽车空调压缩机生产情况分析 91

一、2011年中国汽车产业产销情况统计分析 91

（一）2011年中国汽车总体产销情况 91

（二）2011年中国SUV产销情况 92

（三）2011年中国MPV产销情况 92

（四）2011年中国轿车产销情况 93

（五）2011年中国客车产销情况 95

二、2011年中国汽车空调压缩机产量统计分析 96

三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析 97

第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析 97

一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析 97

二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析 98

三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析 98

四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略 98

五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析 99

第三节 2011年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析 99

第五章 2011年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析 101

第一节 2011年中国汽车空调压缩机行业供给状况 101

一、汽车空调压缩机历史供给状况 101

二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标 102

三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素 104

第二节 2011年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析 105

一、汽车空调压缩机行业需求状况综述 105

二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素 105

第三节 2010-2011年中国汽车空调压缩机市场特征分析 106

第六章 2011年中国汽车空调压缩机进出口状况分析 108

第一节 2011年中国汽车空调压缩机进口分析 108

一、中国汽车空调压缩机进口数量情况 108

二、中国汽车空调压缩机进口金额情况 108

第二节 2011年中国汽车空调压缩机出口分析 109

一、中国汽车空调压缩机出口数量情况 109

二、中国汽车空调压缩机出口金额情况 109

第三节 2011年中国汽车空调压缩机进出口均价分析 109

第四节 2011年中国汽车空调压缩机进出口流向分析 110

一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况 110

二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况 110

第五节 2011年中国汽车空调压缩机进出口省市分析 111

一、中国汽车空调压缩机进口省市情况 111

二、中国汽车空调压缩机出口省市情况 111

第六节 2011年中国汽车空调压缩机进出口关区分析 112

一、中国汽车空调压缩机进口关区情况 112

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况 112

第七章 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析 114

第一节 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业的发展周期 114

- 一、汽车空调压缩机行业的经济周期 114
- 二、汽车空调压缩机行业的增长性与波动性 115
- 三、汽车空调压缩机行业的成熟度 115

第二节 2010-2011年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述 116

- 一、汽车空调压缩机行业集中度分析 116
- 二、汽车空调压缩机行业竞争现状 116

第三节 2010-2011年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径 118

- 一、汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征 118
- 二、汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式 118
- 三、汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径 119

第八章 中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析 122

第一节 广州松下空调有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业偿债能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124

第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司 124

- 一、公司基本情况 124
- 二、企业主要经济指标 125
- 三、企业偿债能力分析 125
- 四、企业盈利能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126

第三节 南京奥特佳冷机有限公司 127

- 一、公司基本情况 127
- 二、企业主要经济指标 127
- 三、企业偿债能力分析 128
- 四、企业盈利能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 129

第四节 上海三电汽车空调有限公司 129

- 一、公司基本情况 129
- 二、企业主要经济指标 130
- 三、企业偿债能力分析 130
- 四、企业盈利能力分析 131
- 五、企业运营能力分析 131

第五节 烟台首钢（东星）集团公司 131

- 一、公司基本情况 131
- 二、企业主要经济指标 134
- 三、企业偿债能力分析 134
- 四、企业盈利能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135

第六节 浙江春晖集团有限公司 135

- 一、公司基本情况 135
- 二、企业主要经济指标 136
- 三、企业偿债能力分析 137
- 四、企业盈利能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138

第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司 138

- 一、公司基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业偿债能力分析 139
- 四、企业盈利能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 140

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、企业主要经济指标 141
- 三、企业偿债能力分析 142
- 四、企业盈利能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143

第九节 芜湖华峰汽车部件有限公司 143

- 一、公司基本情况 143

二、企业主要经济指标 144

三、企业偿债能力分析 145

四、企业盈利能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

第十节 汉拿空调（大连）有限公司 146

一、公司基本情况 146

二、企业主要经济指标 146

三、企业偿债能力分析 147

四、企业盈利能力分析 147

五、企业运营能力分析 148

第十一节 法雷奥压缩机（长春）有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 150

第十二节 广州市昊鑫汽车空调有限公司 150

一、公司基本情况 150

二、企业主要经济指标 151

三、企业偿债能力分析 151

四、企业盈利能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

第十三节 华达汽车空调（湖南）有限公司 153

一、公司基本情况 153

二、企业主要经济指标 153

三、企业偿债能力分析 154

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

第十四节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 156

三、企业偿债能力分析 157

四、企业盈利能力分析 157

五、企业运营能力分析 157

第十五节 无锡双鸟动力机械有限公司 158

一、公司基本情况 158

二、企业主要经济指标 158

三、企业偿债能力分析 159

四、企业盈利能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

第九章 2011年中国汽车空调行业运行走势分析 161

第一节 2011年中国汽车空调行业发展现状分析 161

一、中国汽车空调行业发展特点分析 161

二、汽车空调行业销售模式分析 162

三、汽车空调行业盈利现状分析 162

四、中国汽车空调行业影响因素 163

第二节 2011年中国汽车空调市场发展现状分析 163

一、2011年中国汽车空调装配市场分析 163

二、2011年中国汽车空调售后市场分析 164

三、中国汽车空调市场结构分析 165

四、中国汽车空调竞争格局分析 166

五、中国汽车空调装配市场竞争 166

第三节 2011年中国汽车空调细分产品市场分析 167

一、手动汽车空调 167

二、自动汽车空调 167

三、恒温空调 168

四、独立温区空调 169

第四节 2011年中国汽车空调技术研发分析 170

一、汽车空调系统生产技术要求 170

二、太阳能汽车空调研发成功 172

三、汽车空调系统技术发展方向 172

第十章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展前景预测分析 175

第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析 175

一、2012-2016年中国汽车空调零部件发展趋势分析 175

(一) 压缩机发展趋势 175

(二) 换热器发展趋势 177

(三) 节流的发展趋势 178

(四) 蒸发器发展方向 179

(五) 冷凝器发展方向 179

(六) 整体结构设计趋势 179

二、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业发展分析 180

(一) 汽车空调性能发展趋势分析 180

(二) 汽车空调向小型轻量化发展 180

(三) 未来新型空调系统趋势分析 180

三、2012-2016年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向 181

(一) 汽车空调系统中新技术展望 181

(二) 减少直接或间接排放的手段 183

(三) 动力车空调系统发展新趋势 184

(四) 变排量压缩机技术发展方向 186

三、中国汽车空调压缩机相关行业“十二五”发展规划 186

(一) 空调业“十二五”发展规划 186

(二) 新能源汽车“十二五”规划 187

第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业市场预测分析 201

一、2012-2016年行业供应预测 201

二、2012-2016年行业需求预测 201

三、2012-2016年行业产品价格走势预测 202

四、行业盈利能力预测 202

第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测 203

第十一章 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析 204

第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析 204

第二节 2012-2016年汽车空调压缩机行业投资机会分析 205

一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会 205

二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会 207

三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会	207
四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会	208
五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会	209
第三节 2012-2016年中国汽车空调压缩机行业投资风险分析	210
一、政策和体制风险	210
二、经济波动的风险	212
三、市场竞争风险	213
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	214
五、技术风险分析	214
六、原材料压力风险分析	215
第十二章 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业经营战略建议	216
第一节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理	216
一、国内企业的经验借鉴	216
二、国外企业的经验借鉴	225
第二节 2012-2016年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式	228
一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议	228
二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议	232
第三节 分析师观点	236

通过《2012-2016年中国汽车空调压缩机市场评估及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/201211/07-111587.html>