

2012-2016年中国数码复合 机行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国数码复合机行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201211/15-112104.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数码复合机是以复印功能为基础，标配或可选打印、扫描、传真功能，采用数码原理，以激光打印的方式进行文件输出，可以根据需要对图像、文字进行编辑操作，拥有较大容量纸盘，高内存、大硬盘、强大的网络支持和多任务并行处理能力，能够满足用户的大任务量IT作需要。并可以将大量数据保存下来，担当企业信息文档管理中心的角色的商用办公设备。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国数码复合机行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了数码复合机、中国数码复合机行业运行环境等，接着分析了中国数码复合机市场运行的现状，然后介绍了中国数码复合机行业竞争新格局。随后，报告对中国数码复合机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码复合机行业发展前景预测。您若想对数码复合机产业有个系统的了解或者想投资数码复合机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 数码复合机相关概述 1

第一节 数码复合机的核心 1

第二节 数码复合机的功用 1

一、复印 1

二、打印 1

三、扫描 1

四、网络 2

第三节 数码复合机与普通复印机区别 2

第四节 数码复合机的优点 3

第二章 中国数码复合机行业运行环境分析 5

第一节 国内数码复合机经济环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2012年中国数码复合机经济发展预测分析 14

第二节 中国数码复合机行业政策环境分析 17

第三章 中国数码复合机市场运行新形势分析 19

第一节 2011年中国数码复合机市场综述 19

一、多功能数码复合机市场特点 19

二、数码复合机市场比拼状况 19

三、中国数码复合机市场品牌综述 20

第二节 2011年中国数码复合机市场动态分析 20

一、技术革新带来产品变革 20

二、市场推广助力产品销售 21

三、2011数码复合机优势产品分析 22

四、数码复合机市场发展走向 26

第三节 2011年中国彩色数码复合机市场发展分析 26

一、彩色数码复合机市场特征分析 26

二、2011年成彩色数码复合机井喷元年 28

三、2011年彩色数码复合机销售分析 30

四、彩色数码复合机走近寻常用户 30

第四章 2009-2011年中国数码复合机制造行业主要数据监测分析 32

第一节 2009-2011年中国数码复合机行业总体数据分析 32

一、2009年中国数码复合机行业全部企业数据分析 32

二、2010年中国数码复合机行业全部企业数据分析 33

三、2011年中国数码复合机行业全部企业数据分析 35

第二节 2009-2011年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37

一、2009年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37

二、2010年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 37

三、2011年中国数码复合机行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2009-2011年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 38

一、2009年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 38

二、2010年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 39

三、2011年中国数码复合机行业不同所有制企业数据分析 39

第五章 中国数码复合机消费状况分析 41

第一节 2011年中国数码复合机市场消费分析 41

一、数码复合机应用分析 41

二、数码复合机适合用户群体分析 41

三、未来数码复合机消费趋势 43

第二节 2011年中国数码复合机市场销量及渠道分析 43

一、数码复合机销售状况 43

二、数码复合机市场细分情况 44

三、中国数码复合机市场渠道分析 45

四、数码复合机刷新办公自动化理念 45

第六章 中国数码复合机行业市场价格及需求分析 47

第一节 价格形成机制分析 47

第二节 2011年数码复合机市场消费变化分析 47

一、环保、成本控制 47

二、数码复合机市场消费者分析 48

第三节 2011年数码复合机市场需求分析 48

一、两端需求趋势 48

二、功能需求分析 48

第七章 中国数码复合机行业厂商及产品情况分析 52

第一节 2011年数码复合机厂商动向分析 52

一、理光全系列彩色复合机分析 52

二、佳能中国定制模式分析 54

三、经销商求变走向 57

四、其他复合机厂商发展动向 67

第二节 2011年彩色复合机新品分析 69

一、理光智彩无界全系列新品 69

二、富士施乐彩色复合机新品分析 72

三、东芝彩色复合机分析 74

四、其他厂商彩色复合机新品分析 75

五、2011年新品彩色数码复合机对比分析 77

六、2011年热门数码复合机关注排行榜 77

第八章 中国数码复合机行业产品技术发展分析 79

第一节 2011年中国数码复合机技术发展现状 79

- 一、数码复合机技术及功能分析 79
- 二、数码复合机与普通复印机对比分析 80
- 三、数码复合机与普通复印机主要区别 80
- 四、数码复印机基础技术浅谈 81

第二节 彩色复合机高端技术逆向移植 82

- 一、直列引擎技术 82
- 二、大尺寸液晶显示屏 83
- 三、安全认证功能 84
- 四、高画质环保碳粉 85

第三节 2011年中国数码复合机研发状况 86

- 一、数码复合机研发历程 86
- 二、2011年数码新产品研发分析 87
- 三、2011年最强数码复合机分析 88

第九章 中国数码复合机行业竞争新格局分析 92

第一节 2011年中国自动办公设备市场竞争简况 92

第二节 2011年中国复合机市场竞争状况 93

第三节 2011年中国数码复合机替代品市场竞争状况 93

第十章 国外数码复合机重点企业分析 94

第一节 理光集团（日本） 94

- 一、公司概况 94
- 二、品牌竞争力分析 94
- 三、在华市场投资与销售情况 94
- 四、国际化发展战略分析 95

第二节 富士施乐公司 95

- 一、公司概况 95
- 二、品牌竞争力分析 95

三、在华市场投资与销售情况 96

四、国际化发展战略分析 97

第三节 夏普公司 97

一、公司概况 97

二、品牌竞争力分析 98

三、在华市场投资与销售情况 98

四、国际化发展战略分析 98

第四节 东芝公司 99

一、公司概况 99

二、品牌竞争力分析 99

三、在华市场投资与销售情况 99

四、国际化发展战略分析 100

第五节 佳能公司 100

一、公司概况 100

二、品牌竞争力分析 100

三、在华市场投资与销售情况 101

四、国际化发展战略分析 101

第六节 柯尼卡美能达 102

一、公司概况 102

二、品牌竞争力分析 102

三、在华市场投资与销售情况 102

四、国际化发展战略分析 103

第七节 松下电器 103

一、公司概况 103

二、品牌竞争力分析 103

三、在华市场投资与销售情况 104

四、国际化发展战略分析 104

第八节 京瓷公司 104

一、公司概况 104

二、品牌竞争力分析 104

三、在华市场投资与销售情况 105

四、国际化发展战略分析 105

第九节 惠普公司 105

- 一、公司概况 105
- 二、品牌竞争力分析 106
- 三、在华市场投资与销售情况 106
- 四、国际化发展战略分析 106

第十一章 中国数码复合机重点生产企业分析 107

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司 107

- 一、公司基本概述 107
- 二、公司主要经营数据指标分析 107
- 三、公司竞争力分析 109
- 四、公司发展战略分析 109

第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 109

- 一、公司基本概述 109
- 二、公司主要经营数据指标分析 110
- 三、公司竞争力分析 111
- 四、公司发展战略分析 111

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司 112

- 一、公司基本概述 112
- 二、公司主要经营数据指标分析 112
- 三、公司竞争力分析 113
- 四、公司发展战略分析 113

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司 114

- 一、公司基本概述 114
- 二、公司主要经营数据指标分析 114
- 三、公司竞争力分析 115
- 四、公司发展战略分析 116

第五节 佳能（苏州）有限公司 116

- 一、公司基本概述 116
- 二、公司主要经营数据指标分析 116
- 三、公司竞争力分析 118
- 四、公司发展战略分析 118

第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司 118

- 一、公司基本概述 118
- 二、公司主要经营数据指标分析 118
- 三、公司竞争力分析 120
- 四、公司发展战略分析 120

第七节 珠海松下通信系统设备有限公司 120

- 一、公司基本概述 120
- 二、公司主要经营数据指标分析 120
- 三、公司竞争力分析 122
- 四、公司发展战略分析 122

第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司 122

- 一、公司基本概述 122
- 二、公司主要经营数据指标分析 123
- 三、公司竞争力分析 124
- 四、公司发展战略分析 124

第九节 上海惠普有限公司 124

- 一、公司基本概述 124
- 二、公司主要经营数据指标分析 125
- 三、公司竞争力分析 126
- 四、公司发展战略分析 126

第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司 127

- 一、公司基本概述 127
- 二、公司主要经营数据指标分析 127
- 三、公司竞争力分析 128
- 四、公司发展战略分析 128

第十二章 2012-2016年中国数码复合机行业投资战略分析 130

第一节 2011年数码复合机厂商投资策略解析 130

- 一、佳能 130
- 二、理光 131
- 三、富士施乐 132
- 四、柯尼卡美能达 132

五、夏普	133
六、东芝	133
第二节 2011年中国数码复合机新品投资潜力分析	133
一、“中国定制”佳能复合机新品分析	133
二、富士施乐新品分析	136
三、2011年激光多功能一体机与复合机替代竞争	137
第三节 2012-2016年中国数码复合机投资风险预警	139
第十三章 2012-2016年中国数码复合机行业发展前景预测分析	140
第一节 2012-2016年我国数码复合机行业技术预测分析	140
一、革新技术是核心	140
二、绿色环保是主导	140
三、信息安全是保障	141
四、成本控制是关键	141
第二节 2012-2016年我国数码复合机行业发展趋势分析	141
一、彩色数码复合机市场潜力分析	141
二、数码复合机市场渠道变更趋势	143
三、数码复合机未来采购趋势分析	143
四、未来数码复合机发展方向分析	146
第三节 2012-2016年我国数码复合机市场预测分析	147
一、数码复合机市场供给预测	147
二、数码复合机市场需求预测	148
三、数码复合机市场盈利预测分析	148

通过《2012-2016年中国数码复合机行业分析与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201211/15-112104.html>